

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 07.11.2023 17:00:38  
Уникальный программный ключ:  
ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Филологический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ И НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

#### **42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

#### **ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОИЗВОДСТВА**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2023 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях» входит в программу магистратуры «Организация информационного производства» по направлению 42.04.02 «Журналистика» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра массовых коммуникаций. Дисциплина состоит из 10 разделов и 65 тем и направлена на изучение журналистики через призму анализа данных, полученных путем освоения и изучения той или иной области знаний.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний о развитии и специфике глобального информационного пространства, умений и навыков в области современных информационных и компьютерных технологий, используемых в работе профессионального журналиста и в гуманитарных научных исследованиях.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Знает основные принципы и правила деловой, академической и профессиональной этики; основные средства информационно-коммуникационных технологий; УК-4.2 Умеет грамотно, четко и доступно излагать в письменной и/или устной форме научную и профессиональную информацию на русском и иностранном (-ых) языках; создавать тексты официально-делового и научного стилей речи на русском и иностранном (-ых) языках при изложении профессиональных вопросов; редактировать и корректировать официально-деловые, научные и профессиональные тексты на русском и иностранном (-ых) языках; использовать современные информационно-коммуникационные технологии для академического и профессионального взаимодействия; УК-4.3 Владеет навыками эффективной устной и письменной коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранном (-ых) языках, в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий;
ОПК-8	Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.	ОПК-8.1 Умеет анализировать большие данные и внедряет в этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта; ОПК-8.2 Оценивает новые редакционные технологии;

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия		Современный медиатекст; Иностранный язык; Язык и стиль СМИ; Иностранный язык (дополнительные разделы); Русский язык как иностранный; Преддипломная практика; Научно-исследовательская работа; Учебно-ознакомительная практика;
ОПК-8	Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.		Учебно-ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика; Современные медиасистемы; Методология и методика медиаисследований;

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			1
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	56		56
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Место и значение новых информационных технологий в современном обществе.	1.1	Компьютерные технологии в современном мире.	ЛК, СЗ
		1.2	Персональный компьютер. Становление информационного общества.	ЛК, СЗ
		1.3	Новые информационные технологии. Интернет и WWW.	ЛК, СЗ
		1.4	Определения информационного общества. Признаки информационного общества. Этапы развития информационного общества.	ЛК, СЗ
		1.5	Специфика информационного пространства. Концепция информационного общества. Проблема информационной безопасности.	ЛК, СЗ
		1.6	Информационная индустрия и СМИ. Специфика информатизации в России.	ЛК, СЗ
		1.7	Основные компоненты компьютерных технологий: аппаратные средства, программное обеспечение. Их типология и использование в деятельности медиапредприятий.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Сознание и философия информационного общества.	2.1	Понятие «ноосферы» у В.И.Вернадского. Условия формирования нового сознания в информационном обществе.	ЛК, СЗ
		2.2	Социальный аспект информационного общества. Понятие виртуальности.	ЛК, СЗ
		2.3	Сознание и философия интернет-сообщества. Язык и речь в Интернете. Виртуальная языковая личность.	ЛК, СЗ
		2.4	Культура виртуальной речи. Речевое поведение в Интернете.	ЛК, СЗ
		2.5	Языковые и внеязыковые средства веб-коммуникации. Языковая интернет-картина мира.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Особенности функционирования языка СМИ в Интернете.	3.1	Интернет как новая среда функционирования языка.	ЛК, СЗ
		3.2	Интернет как языковая среда. Виртуальные условия функционирования языка.	ЛК, СЗ
		3.3	Фонетико-графические новации в языке. Морфология и словообразовательные процессы в Интернете.	ЛК, СЗ
		3.4	Компьютерно-сетевая лексика и ее освоение. Синтаксические особенности языка в сети.	ЛК, СЗ
		3.5	Особенности мультимедиа-текста в Интернете. Система гиперссылок в виртуальном тексте.	ЛК, СЗ
		3.6	Жанры и специфика речевой веб-коммуникации. Особенности веб-коммуникативного акта.	ЛК, СЗ
		3.7	Официально-деловой и научный стили в Интернете. Художественная литература и поэзия в Сети. Интернет-функционирование разговорной речи.	ЛК, СЗ
		3.8	Языковая игра и карнавализация языка в Сети. Нормализация сетевого узуса.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Компьютер в персональной работе журналиста.	4.1	Персональный компьютер на службе у журналиста.	ЛК, СЗ
		4.2	Текст и персональный компьютер. Возможности текстовых редакторов. Компьютерное литературное редактирование.	ЛК, СЗ
		4.3	Компьютерное техническое редактирование.	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
			Подготовка текста к компьютерной верстке. Проблемы работы с текстом на компьютере.	
		4.4	Кибернетизация языкового мышления. Базы данных и исследовательская журналистика. Релятивные базы и сортировка данных.	ЛК, СЗ
		4.5	Особенности обеспечения информационной безопасности Российской Федерации в различных сферах общественной жизни.	ЛК, СЗ
		4.6	Кибержурналистика, киберрепортаж, киберинтервью.	ЛК, СЗ
		4.7	Офисная техника в работе журналиста. Работа с программами MSWord, MSeXel, PowerPoint.	ЛК, СЗ
		4.8	Медиаметрия как направление использования компьютерных технологий в медиаисследованиях. Автоматизированные измерения аудитории телевидения, радио, Интернета. Измерение реакции телезрителей и радиослушателей по отношению к контенту. Дайал-тест.	ЛК, СЗ
Раздел 5	Интернет в персональной работе журналиста.	5.1	Поиск, сбор, хранение и распространение информации. Электронная почта, форумы, конференции, чаты и блоги. Всемирная паутина.	ЛК, СЗ
		5.2	Программы Gopher, Telnet, FTR, Usenet и электронные доски объявлений, IRC. Справочно-информационные службы.	ЛК, СЗ
		5.3	Правовое законодательство и Интернете. Этика работы журналиста в Интернете.	ЛК, СЗ
		5.4	Особенности создания сетевого текста. Гипертекст и его специфика. Заголовок сетевого текста.	ЛК, СЗ
		5.5	Работа с базами данных ИА «Интегрум». Поисковые системы нового поколения. Персональные новости.	ЛК, СЗ
		5.6	RSS-каналы интернет-радио, интернет-телевидение, web-камеры, проведение web-конференций.	ЛК, СЗ
		5.7	Формирование баз данных контента СМИ и управление ими. Формирование баз данных об аудитории и управление ими.	ЛК, СЗ
		5.8	Программы «Adex», «Palomars», «Infosys», «SuperNova», «Galileo» и др.	ЛК, СЗ
Раздел 6	Структура интернет-пространства. Создание сайта. Специфика блогосферы.	6.1	Формальная и неформальная веб-коммуникация. Речевой портрет веб-коммуниканта.	ЛК, СЗ
		6.2	Литературная жизнь в Интернете. Сетевые литературные ресурсы. Электронные библиотеки.	ЛК, СЗ
		6.3	Интерактивные живые романы. Коллективное веб-творчество. Вариантные сюжеты. Жанры кибературы. Литературные интерактивные игры.	ЛК, СЗ
		6.4	Этапы создания сайта. Тематика и направленность. Цели создания. Определение целевых аудиторий.	ЛК, СЗ
		6.5	Разработка содержания. Разработка дизайна. Оценка эффективности. Практические правила сайтостроительства и сетикета.	ЛК, СЗ
		6.6	Продвижение сайта. Предстартовая проверка. Анонсирование на поисковых системах. Баннеры и ссылки дружественных сайтов. Статистика посещения.	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 7	Интернет как новая сфера массовых информационных и коммуникативных процессов и предмет научных исследований.	7.1	Программа Microsoft Excel как основной инструмент анализа цифровой информации на медиапредприятиях. Базовые операции программы Excel	ЛК, СЗ
		7.2	Построение графиков, круговых диаграмм, столбиковых диаграмм, диаграмм рассеяния. Элементы статистического анализа и их реализация в сфере медиаисследований с помощью программы Excel.	ЛК, СЗ
		7.3	Регрессионные модели. Построение трендов. Анализ временных рядов. Корреляционный анализ и его использование для анализа данных.	ЛК, СЗ
		7.4	Компьютерный анализ аудитории и его использование в практике СМИ. Построение позиционных карт СМИ. Расчёт погрешности аудиторных показателей.	ЛК, СЗ
		7.5	Принципы компьютерного прогнозирования аудитории электронных СМИ. Построение простейших прогнозных моделей поведения аудитории.	ЛК, СЗ
		7.6	Компьютерный анализ аудитории и его использование в рекламной и PR-деятельности. Программы для медиапланирования и посткампейн-анализа.	ЛК, СЗ
Раздел 8	Компьютерная верстка и дизайн печатных периодических изданий.	8.1	Виды программных средств, широко используемых в сфере СМИ. Программные средства для вёрстки печатных и Интернет-изданий, подготовки графических материалов, подготовки новостных выпусков на радио и телевидении и др.	ЛК, СЗ
		8.2	Композиционно-графическая модель. Определение и критерии. Этапы формирования модели. Структура модели. Общие параметры. Формат. Объем.	ЛК, СЗ
		8.3	Заголовок и логотип. Заголовочный комплекс. Логотип и колонтитул. Графическое лицо печатного издания. Шрифты.	ЛК, СЗ
		8.4	Размещение текста на полосе. Шрифтовые и нешрифтовые выделения в тексте.	ЛК, СЗ
		8.5	Иллюстрации и информационная графика. Фотографии. Рисованные иллюстрации. Информационная графика.	ЛК, СЗ
		8.6	Пробелы, линейки и маркеры. Дизайн газетной полосы. Макет и модульная сетка. Верстка.	ЛК, СЗ
		8.7	Принципы компьютерного дизайна. Основные приемы компьютерной верстки. Необходимые программы для верстки макета.	ЛК, СЗ
		8.8	Программы для работы с иллюстрациями. Ввод в компьютер и обработка фото- и видеоизображений с различных носителей.	ЛК, СЗ
Раздел 9	Сетевые СМИ как средство массовой информации и коммуникации как предмет научных исследований.	9.1	Место интернет-СМИ в современной журналистике.	ЛК, СЗ
		9.2	Классификация интернет-СМИ. Достоинства и недостатки сетевых СМИ. Влияние сетевых СМИ на развитие журналистики.	ЛК, СЗ
		9.3	PR-технологии в сетевых СМИ. Реклама в сетевых изданиях. Новые возможности в создании имиджа.	ЛК, СЗ
		9.4	Язык и стиль сетевых СМИ. Сетевая культура и	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
			культура речи в СМИ. Особенности речевой киберкоммуникации и русского языка в сетевых СМИ.	
		9.5	Влияние сетевых особенностей русского языка на речевую практику и формирование текста в традиционных СМИ. Настоящее и будущее газетно-публицистического стиля.	ЛК, СЗ
Раздел 10	Информационные технологии в научных исследованиях.	10.1	Основные компьютерные программы по медиапланированию и их ведущие характеристики.	ЛК, СЗ
		10.2	Медиаметрия и возможности её применения.	ЛК, СЗ
		10.3	Программные средства подготовки новостных выпусков на радио и телевидении: сравнительный обзор.	ЛК, СЗ
		10.4	Основные принципы контент-анализа. Сравнительный анализ компьютерных программ антиплагиата.	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ



*Основная литература:*

1. Интернет-СМИ: Теория и практика. Под ред. М.М.Лукиной. – М., 2010.
2. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
3. Кихтан В.В. Информационные технологии в журналистике. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2004, с.21-29.
4. Кодыкарёв Н.А. Открытые и бесплатные программы для Windows. – СПб., 2007.
5. Леонтьев В.П. Мобильный Интернет. – М., 2008.
6. Ныркова Л.М. Как делается газета. – М.: 1998, с.3-44.
7. Рэнди Рэддик, Элиот Кинг. Журналистика в стиле онлайн. – М.: 1999, с.15-50.
8. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. – М., 2004.
9. Чумиков А., Бочаров М., Тишкова М. PR в Интернете. – М., 2010.

*Дополнительная литература:*

1. Гуревич С.М. Номер газеты. – М., 2002.
2. Моисеев Н.Н. Универсум, информация, общество. – М., 2001.
3. Овчинникова И.Г., Угланова И.А. Компьютерное моделирование вербальной коммуникации. – М., 2009.
4. Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры. – СПб., 2002. - с.61-84.
5. Субботин М.М. Гипертекст. Новая форма письменной коммуникации // ВИНТИ. Сер. Информатика. Т. 18. - М.: 1994, с.81-98.
6. Трофимова Г.Н. Языковой вкус интернет-эпохи в России. – М., 2009.
7. [http://zhurnal.lib.ru/p/perewalow\\_w\\_w/hitechjournalism.shtml](http://zhurnal.lib.ru/p/perewalow_w_w/hitechjournalism.shtml)

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
  - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН  
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
  - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
  - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
  - ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
  - ЭБС «Троицкий мост»
2. Базы данных и поисковые системы
  - электронный фонд правовой и нормативно-технической документации  
<http://docs.cntd.ru/>
  - поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
  - поисковая система Google <https://www.google.ru/>
  - реферативная база данных SCOPUS  
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>
  - <http://www.integrum.ru>
  - <http://www.regnum.ru>
  - <http://www.nigma.ru>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях».


\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**


Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

**РАЗРАБОТЧИК:**

<hr/> <i>Должность, БУП</i>	 <hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Бурдовская Елена Юрьевна <i>Фамилия И.О.</i>
-----------------------------	--	--

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

<hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность БУП</i>	 <hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Барабаш Виктор Владимирович <i>Фамилия И.О.</i>
---	---	---

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

<hr/> Профессор <i>Должность, БУП</i>	 <hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Барабаш Виктор Владимирович <i>Фамилия И.О.</i>
--	---	--