

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов»*

Институт мировой экономики и бизнеса

Рекомендовано МССН/МО

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Международный Инновационный бизнес»

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

38.03.01 Экономика

Направленность программы (профиль)

Мировая экономика

Москва 2021

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель курса - предоставление будущим специалистам знания основ международного бизнеса, его основных форм, норм и правил его ведения. Поставленная цель реализуется с помощью следующих задач:

- изучение современных форм международного бизнеса и механизмов его осуществления;
- рассмотрение кросс-культурных особенностей ведения бизнеса;
- формирование у студентов практических навыков самостоятельной разработки бизнес-проектов, осуществления оценки их экономической эффективности.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Международный инновационный бизнес» относится к блоку 1 (вариативная часть). Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие дисциплины:

- Основы предпринимательства
- Управление проектами
- Маркетинг

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

- **Таблица № 1- Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций**

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
1	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	История Философия История экономических учений Зарубежное страноведение Глобальные процессы в мировой экономике Налоговые системы зарубежных стран	Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
	Общепрофессиональные компетенции	--	--
	ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне.	Микроэкономика Макроэкономика Менеджмент Институциональная экономика Маркетинг Мировая экономика Международные экономические отношения	Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

		<p>Экономическая география Теория игр Корпоративные финансы Экономика арабских стран Экономика Латинской Америки Экономика Азии Экономика Африки</p>	
	Профессиональные компетенции		
1	ПК-1. способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	<p>Зарубежное страноведение Глобальные процессы в мировой экономике Теория игр Компьютерные инструменты в бизнес-аналитике (Big Data) Международные валютно-кредитные отношения</p>	<p>Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
2	ПК-2. Выявление бизнес-проблем и бизнес-возможностей	<p>Проектный анализ Экономика и организация ВЭД Автоматизированные системы бухучета Международные маркетинговые стратегии Моделирование бизнес процессов</p>	<p>Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p>
	ПК-3 Анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг (ПС №1134 "Маркетолог")	<p>Экономика и организация ВЭД Международный рынок труда и миграция Экономика арабских стран Экономика Латинской Америки Экономика Азии Экономика Африки Международный нефтегазовый бизнес Международный розничный бизнес Международное страхование</p>	<p>Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>

3	ПК-5. Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	Теория игр Экономика и организация ВЭД Международные валютно-кредитные отношения Глобальные тренды развития мировой промышленности Современные тенденции международной торговли Международные экономические организации Международный рынок труда и миграции	Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
---	--	--	--

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
 - ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне.
 - ПК-1. способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
 - ПК-2. Выявление бизнес-проблем и бизнес-возможностей
 - ПК-3 Анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг (ПС №1134 "Маркетолог")
 - ПК-5. Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- содержание основных понятий, структуру современных инновационных процессов;
- методы, структуры и модели инновационного управления;
- виды организационных структур;
- основы оценки эффективности разрабатываемых инновационных процессов;

Уметь:

- осуществлять комплексную оценку инновационного проекта; проводить оценку рисков и строить модели управления жизненным циклом инноваций;

- управлять инновационными проектами в практике конкретной организации. творчески, экономически мыслить по проблематике проводимых инноваций на предприятии, инновационных процессов в стране и за рубежом, давать правильную оценку мероприятиям инновационной политики, на основе анализа рыночной конъюнктуры находить новации, новые решения, уметь применять полученные знания для решения практических задач бизнеса инноваций;
- самостоятельно работать с литературой, писать рефераты, научные записки на актуальные темы по инновационным процессам;
- использовать отечественный и международный опыт разработки инновационных проектов, внедрения инноваций, получения позитивных
- результатов с выходом на мировые рынки;
- понимать научные, аналитические, статистические отчеты и оценки инновационного развития.

Владеть:

- терминологией рынка инноваций;
- методами поиска, концентрации, анализа и представления информации, способствующей изучению преподаваемого курса;

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1	2	...	8
Аудиторные занятия (всего)					32
В том числе:					
<i>Лекции</i>					16
<i>Практическая работа (ПР)</i>					16
Самостоятельная работа (всего)					58
Контроль					18
Общая трудоемкость	час				108
	зач. ед.				3

5. Содержание дисциплины

5.1.

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента	Тема:1 Понятие и сущность инноваций, инновационных процессов. Тема:2 Инновационная деятельность как базовый элемент экономической науки, эффективной стратегии предприятия, инструмент приобретения и сохранения конкурентных преимуществ.
2.	Инновационные процессы, проекты. Управление инновационной деятельностью	Тема: 1 Классификация инновационных процессов; диффузионные процессы в инновационной среде. Тема:2 Схема, формы, этапы инновационного процесса.
3.	Организационные формы инновационной деятельности	Тема:1 Субъекты инновационного предпринимательства.
4.	Интеграция стратегического и инновационного управления бизнесом	Тема:1 Цели и задачи стратегического управления инновациями.
5.	Инновационные стратегии	Тема:1 Понятие и сущность инновационной стратегии развития организации.
6.	Оценка эффективности инноваций	Тема:1 Общие принципы оценки и факторы, влияющие на эффективность.

7.	Финансирование инноваций.	Тема : 1 Необходимость инвестиций в инновационную деятельность.
----	---------------------------	---

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

Разделы дисциплин и виды занятий (очная форма обучения)

№	Название раздела, темы	Всего часов 108		
		лекции	семинары	самостоятельная работа
1	Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента	2	2	8
2	Инновационные процессы, проекты. Управление инновационной деятельностью	2	2	8
3	Организационные формы инновационной деятельности	2	2	8
4	Интеграция стратегического и инновационного управления бизнесом	2	2	8
5	Инновационные стратегии	2	2	8
	Оценка эффективности инноваций	2	2	9
	Финансирование инноваций.	4	4	9
	Всего по курсу	16	16	58

1. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум программой дисциплины не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

1	№ п/п	№ раздела дисциплины	Вид занятия
2	Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента		Практические занятия
3	Инновационные процессы, проекты. Управление инновационной деятельностью		Практические занятия
4	Организационные формы инновационной деятельности		Практические занятия
5	Интеграция стратегического и инновационного управления бизнесом		Практические занятия
6	Инновационные стратегии		Практические занятия
	Оценка эффективности инноваций		Практические занятия
	Финансирование инноваций.		Практические занятия

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины: Для осуществления образовательной деятельности по дисциплине необходимо:

- учебные аудитории (кабинеты) с рабочими местами для проведения лекций (по числу студентов в потоке) и для проведения семинаров (по числу студентов в отдельных группах);
- доска;
- стационарный персональный компьютер с пакетом Microsoft Office;
- мультимедийный проектор;
- допускается использование переносной аппаратуры – ноутбук и проектор;
- экран (стационарный или переносной напольный).

№ ауд.	Наименование	Наименование
17	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 2 шт., звуковая трибуна – 1 шт., экран – 2 шт.
101	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 2 шт., звуковая трибуна – 1 шт., экран -2 шт.
27	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран - 1 шт.
29	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран - 1 шт.
Конф. зал	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 1 шт., звуковое оборудование

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение _ MS Office, Google Chrome

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- <http://www.tadviser.ru>
- <https://www.comptia.org/>
- Сайт библиотеки РУДН – Режим доступа: <http://lib.rudn.ru/> - со стационарных компьютеров РУДН
- 2. Университетская библиотека ONLINE – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>
- 3. LexisNexis. – Режим доступа: <http://www.lexisnexis.com/hottopics/lnacademic/>
- 4. Книжные коллекции издательства SPRINGER. – Режим доступа: www.springerlink.com
- 5. Вестник РУДН – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
- 6. Columbia International Affairs Online (CIAO) – Режим доступа: <http://www.ciaonet.org/>
- 7. Универсальные базы данных East View. – Режим доступа: <http://online.ebiblioteka.ru/>
- 8. Полнотекстовая коллекция российских научных журналов. eLibrary.ru – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
- 9. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников». Grebennikon. – Режим доступа: <http://grebennikon.ru/>
- 10. Международный портал электронных газет общественно-политической тематики. Library PressDisplay – Режим доступа: <http://library.pressdisplay.com>
- 11. Справочники - отраслевые и страноведческие БД. Polpred.com. – Режим доступа: <http://www.polpred.com/>
- 12. On-line доступ к журналам. Информационная база данных по всем отраслям науки и электронная доставка документов. SwetsWise. – Режим доступа: <https://www.swetswise.com>

- 13. Журналы University of Chicago Press Journals: American Journal of Education. Comparative Education Review. – Режим доступа: <http://www.journals.uchicago.edu/action/showJournals?type=byAlphabet>
- 14. Книги издательства «Альпина Паблишерз». Актуальная деловая литература. – Режим доступа: http://www.alpinabook.ru/books/online_biblioteka.php
- 15. Электронная библиотека литературы по истории России BIBLIOPHIKA – Режим доступа: <http://www.bibliophika.ru/>
- 16. Электронная библиотека диссертаций РГБ – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>
- Поисквые системы : Яндекс (yandex.ru), Google (google.ru)
-

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

(указывается наличие печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов)

а) основная литература

1. Кислицына Н.Ф.
Международный бизнес и права человека [Электронный ресурс] : Программа курса / Н.Ф. Кислицына. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2016. - 150 с. - ISBN 978-5-209-07207-2 : 0.00.
2. Инновации в создании и управлении бизнесом [Электронный ресурс] : Материалы Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, сотрудников и аспирантов. Москва, 18–20 октября 2017 г. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2017. - 113 с. : ил. - ISBN 978-5-209-08310-8

б) дополнительная литература

8. Кристенсен К.М., Рейнор М.Е. Решение проблемы инноваций в бизнесе. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. – 290с.
9. ФЗ «Об особых экономических зонах в РФ» от 22 июля 2005 г. №116-ФЗ.
10. Мировая экономика и международный бизнес: учебник; под ред. В.В. Полякова и Р.К. Щенина. – М.: КНОРУС, 2009
11. Международные экономические отношения. Международный бизнес: учебник; под ред. А.Ю. Архипова и Е.П. Пузаковой. – Ростов н/Д: Феникс, 2009.
12. Мировая экономика и международный бизнес: экспресс-курс; под ред. В.В. Полякова и Р.К. Щенина. – М.: КНОРУС, 2008
13. Валдайцев С.В. Антикризисное управление на основе инноваций: учебник. – М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2005. – 312с
14. Попов Ю.И., Яковенко О.В. Управление проектами: Уч. пос. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 208с.
15. Колосов В.Г. Введение в инноватику: Уч. пос. – СПб.: Изд-во СПбГПУ, 2002. – 147с.
16. Ресурсы инноваций: уч. пос. / Под ред. И.П. Николаевой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 318с.
17. Ревина С.Ю.
Бизнес в Интернете [Электронный ресурс] : Учебно-методическое пособие: в 2 ч. Ч. 1 / С.Ю. Ревина. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2018. - 62 с. - ISBN 978-5-209-08753-3. - ISBN 978-5-209-08754-0 (ч. 1).
18. Ревина С.Ю.
Бизнес в Интернете [Электронный ресурс] : Учебно-методическое пособие: в 2 ч. Ч. 2 / С.Ю. Ревина. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2018. - 53 с. - ISBN 978-5-209-08753-3. - ISBN 978-5-209-08755-7 (ч. 2).
19. Гаврилов Леонид Петрович.
Электронная коммерция : Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л.П. Гаврилов. - М. : Юрайт, 2017. - 363 с. : ил. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-01174-6 : 859.00.

20. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля):

Преподавание курса предполагает такие методы обучения, как лекции, семинары, групповое и индивидуальное консультирование, практикумы, мастер-классы, самостоятельную работу студента.

Виды занятий и методы обучения

Лекции	Аудиторная форма занятий, в которой даются основные положения учебной дисциплины. Конечная цель лекций – достижение студентами необходимой для дальнейшей профессиональной деятельности степени овладения изучаемыми теоретическими знаниями. Форма лекции может быть как традиционной, так и интерактивной.
Семинары	Аудиторная диалоговая форма занятий по одной из тем курса, предполагающая активное участие студентов (всех или некоторых из них), направленная на формирование у них навыков самостоятельного теоретического анализа рассматриваемых в курсе проблем, в том числе путем изучения текстов первоисточников, накопление практического опыта решения типовых профессиональных задач.
Групповое академическое консультирование	Основная задача группового академического консультирования - подробное либо углубленное рассмотрение некоторых тем теоретического курса, освоение которых, как правило, вызывает затруднение у части студентов. По желанию студентов возможно вынесение на обсуждение дополнительных тем, вызывающих у них особый интерес, которые не получают достаточного освещения в лекционном курсе. Данная форма занятий является обязательной для преподавателя, студент имеет право не принимать участие в такой консультации в случае, если он самостоятельно успешно освоил данный раздел курса или же обсуждаемая дополнительная тема его не интересует.
Индивидуальные консультации	Внеаудиторная форма работы преподавателя с отдельным студентом, подразумевающая обсуждение тех разделов дисциплины, которые оказались для студента неясными, или же вызванная желанием студента работать над написанием курсовой или выпускной квалификационной работы по изучаемому курсу.
Мастер-класс	Лекция и/или групповое консультирование приглашенного известного и высококвалифицированного зарубежного или отечественного ученого (либо практика в данной области). Задача - показать реальную сторону исследовательской и прикладной работы в науке и демонстрация студентам стандартов мышления профессионала в избранной ими специальности.
Самостоятельная работа	Чтение рекомендованной литературы (обязательной и дополнительной), подготовка к устным выступлениям, подготовка к письменным контрольным работам (рубежным, итоговым испытаниям), написание рефератов, эссе, курсовых и выпускных квалификационных работ; а также иные виды работы, необходимые для выполнения учебной программы

Условия и критерии выставления оценок

От студентов требуется посещение лекций и семинарских занятий, обязательное участие в аттестационных испытаниях, выполнение заданий преподавателя. Особо ценится активная работа

на семинаре (умение вести дискуссию, творческий подход к анализу материалов, способность четко и емко формулировать свои мысли), а также качество подготовки контрольных работ (тестов) и докладов.

Оценки по преподаваемой дисциплине выставляются на основании результатов изучения, демонстрируемых студентами на протяжении всего периода обучения (как правило, семестра). Итоговая оценка определяется суммой баллов, полученных студентами за различные виды работы в течение всего периода обучения предусмотренного учебной программой.

Все виды учебных работ выполняются точно в сроки, предусмотренные программой обучения. Если студент без уважительных причин не выполнил какое-либо из учебных заданий (пропустил контрольную работу, позже положенного срока сдал реферат и т.п.), то за данный вид учебной работы баллы ему не начисляются, а подготовленные позже положенного срока работы не оцениваются.

За различные виды работа в течение всего периода обучения студент может получить максимальную сумму – 100 баллов, из которых:

40 баллов – рубежная и итоговая аттестации

50 – активная работа на семинарах, выполнение заданий, в том числе домашних

10 – творческая работа

Балльно-рейтинговая система оценки знаний, шкала оценок

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95 – 100	Отлично – 5	A (5+)
86 – 94		B (5)
69 – 85	Хорошо – 4	C (4)
61 – 68	Удовлетворительно – 3	D (3+)
51 – 60		E (3)
31 – 50	Неудовлетворительно – 2	FX (2+)
0 – 30		F (2)
51 - 100	Зачет	Passed

Описание оценок ECTS:

A ("Отлично") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

B ("Очень хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.

C ("Хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом Баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

D ("Удовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки заботы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

E ("Посредственно") - теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

FX ("Условно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий

F ("Безусловно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

ФОС по дисциплине «Международный инновационный бизнес» представлены в соответствующем УМК.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН

Разработчик:

К.э.н., ассистент ИМЭБ
экономического факультета

подпись

С.Г.Главина

Руководитель программы

к.э.н

подпись

Айдрус И.А.З.

)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Международный инновационный бизнес

Рекомендуется для направления подготовки 38.03.01 «Экономика»,

Направленность программы (профиль)

Мировая экономика

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине: Международный инновационный бизнес

Направления подготовки: 38.03.01 «Экономика»

Направленность программы (профиль): Мировая экономика

Код контролируемой компетенции или ее части	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы (формы контроля уровня освоения ООП)			Итоговое испытание	Баллы темы	Баллы раздела
		Аудиторная работа		Самостоятельная работа			
		Опрос	Тест	Реферат			
ОК-3	Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента	5					
ПК-6	Инновационные процессы, проекты. Управление инновационной деятельностью						
ПК-7	Организационные формы инновационной деятельности	5					
ОК-3	Интеграция стратегического и инновационного управления бизнесом	5					
ОК-3	Инновационные стратегии	5					
ОК-3	Оценка эффективности инноваций	5					
ОК-3	Финансирование инноваций.						
	ИТОГО	25	25	15	35	100	100

Формы контроля по курсу. Критерии оценки знаний, умений, навыков.

1. ОПИСАНИЕ БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ

Максимальное количество баллов, набранных в течение семестра, составляет 100.

Текущий контроль.

В процессе изучения курса выполняется одно промежуточное контрольное задание в виде рейтинговой контрольной работы, на каждом семинаре пишутся контрольные работы по вопросам предыдущей лекции.

Условия и критерии выставления оценок

Аттестация базируется на оценке работы студента на семинарских занятиях, оценки письменных контрольных работ, рефератов, презентаций и устного опроса по всем темам курса. Также учитывается посещение лекций и семинарских занятий.

Итоговая аттестация осуществляется на основе набора оценок нарастающим итогом

№	Вид деятельности	Максимальная оценка
1.	Опрос	18
2	Тест	32
3.	Творческая работа (подготовка научных сообщений, рефератов)	10
4.	Итоговая аттестационное испытание	10
	Итого:	100

Слушатели, набравшие по шкале оценок достаточное количество баллов, имеют возможность получения итоговой оценки по текущей успеваемости. В течение семестра студенты выполняют две обязательные промежуточные контрольные работы, несколько текущих контрольных работ в устной и письменной формах, а также готовят 1-2 сообщения (реферата) на семинаре.

Максимальное количество баллов – 100. Слушатели, набравшие менее 30 баллов в течение семестра, не допускаются к сдаче экзамена как не усвоившие дисциплину курса.

Оценка неудовлетворительно выставляется в форме F(2); X(2+). Оценка F(2) выставляется при условии, если слушатель набрал менее 30 баллов, оценка FX(2+) – 31-50 балла. Оценка FX(2+) даёт возможность для пересдачи экзамена или зачёта.

Оценка удовлетворительно выставляется в форме E(3); D(3+). Оценка E(3) выставляется при условии, если студент набрал от 51 до 60 баллов. Оценка D(3+) – при условии наличия 61-68 баллов.

Оценка хорошо выставляется в форме C (4) при условии, если студент набрал 69-85 баллов.

Оценка отлично выставляется в форме B(5); A(5). Оценка B(5) выставляется, если студент набрал 86-94 баллов и свидетельствует о выполнении всех требуемых условий прохождения курса. Оценка A(5) – 95-100 баллов выставляется не только при условии выполнения всех требований, но и с обязательным проявлением творческого отношения к предмету, умения находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умения работать с источниками, которые содержатся в дополнительной литературе к курсу, умения соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

Соответствие систем оценок

Баллы БРС	Оценки ECTS
95 – 100	A (5+)
86 – 94	B (5)
69 – 85	C (4)
61 – 68	D (3+)
51 – 60	E (3)
31 – 50	FX (2+)
0 – 30	F (2)
51 - 100	Passed

Описание оценок ECTS

A	“Отлично” - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
B	“Очень хорошо” - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.
C	“Хорошо” - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
D	“Удовлетворительно” - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.
E	“Посредственно” - теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.
FX	“Условно неудовлетворительно” - теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.
F	“Безусловно _неудовлетворительно” - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий. _

Примерный перечень оценочных средств

п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Аудиторная работа			
1	Опрос	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины

	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	База тестовых заданий
<i>Самостоятельная работа</i>			
4	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов

Перечень вопросов для проведения опросов

Менеджмент в инновационной организации

- . Организационные структуры инновационного предприятия.
5. Планирование инноваций.
6. Инфраструктура организаций, обеспечивающая инновационную деятельность.
7. Обоснование инвестиций в инновационную деятельность (разработка инвестиционного проекта).
8. Разработка инновационной стратегии развития предприятия.
9. Финансирование инновационных программ.
10. Разработка и продвижение инвестиционного проекта, базирующегося на инновациях.
11. Специфика бизнес-плана в инновационном бизнесе.
12. Маркетинг инновационного продукта.
13. Инновационные инвестиции.
14. Управление реализацией инновационных проектов.
15. Диффузия инноваций.
16. Роль инфраструктуры и роль социума в диффузии инноваций.
17. Концепция бенчмаркетинга.
18. ВУЗ – как инновационная структура.
19. Инновационные проекты в высшем образовании в России и за рубежом.
20. Технопарки и бизнес-инкубаторы и их роль в развитии инновационного бизнеса.
21. Жизненный цикл продукта и цикличность инновационного процесса.
22. Концепция и рыночный отбор инноваций. Устарела ли теория нововведений Й. Шумпетера?
23. Новые рынки сбыта как фактор нововведения.
24. Международная кооперация в инновационном бизнесе.
25. Глобализация с точки зрения инновационного процесса.
26. Инновационные возможности российских предприятий.
27. Продажа патентов, лицензий и «ноу-хау» - как высокоприбыльный бизнес.
28. Технологический трансфер.
29. Инжиниринг как разновидность инновационного процесса.
30. Интеллектуальная собственность и ее защита в инновационном процессе.
31. Высокие технологии - как основа инноваций.
32. Инновации в финансовой сфере.
33. Японский опыт инновационной политики.

34. Мотивация в инновационном менеджменте.

35. Творчество и процесс решения проблем (алгоритм и приемы управления различными стадиями инновационного процесса).

36. Правовое регулирование инновационной деятельности.

37. Оценка эффективности инноваций.

Критерии оценивания опроса

Оценка	Критерии оценивания
5 баллов	Студент дал развернутый ответ на поставленный вопрос. Студент свободно ориентируется в материале, может аргументировано отстаивать свою точку зрения и ответить на возникающие вопросы.
4 балла	Имеются замечания/неточности в части ответа на поставленный вопрос. Студент ориентируется в материале, может аргументировано отстаивать свою точку зрения и ответить на возникающие вопросы.
2-3 балла	Имеются замечания/неточности в части ответа на поставленный вопрос. Студент ориентируется в материале, но испытывает затруднения при ответе на возникающие вопросы.
0-1 баллов	Имеются замечания/неточности в части ответа на поставленный вопрос. Студент не ориентируется в материале, не может ответить на возникающие вопросы.

Компетенции: УК-5

База тестовых заданий

1. Какие из перечисленных инноваций относятся к инновациям с технологической доминантой?
 - a) Новое средство платежа
 - b) Создание новых изделий
 - c) Новый вид рекламы
 - d) Новый способ продаж
 - e) Применение нового материала
2. Кто из перечисленных ученых занимался инновациями?
 - a) Друкер
 - b) Шумпетер
 - c) Кондратьев
 - d) Все из перечисленных
3. Назовите продолжительность больших циклов согласно теории Кондратьева.
 - a) 3 -3,5 года
 - b) 7-11 лет
 - c) 48-55 лет
4. Назовите главную особенность инноваций.
 - a) Новизна
 - b) Высокая прибыльность
 - c) Оригинальность
5. Когда инновационный менеджмент выделился в самостоятельное направление?
 - a) 1950-е гг.
 - b) 1990-е гг.
 - c) 1970-е гг.
6. Дайте определение инновации _____

7. В каком случае новшество можно считать инновацией?
 - a) Воплотившись в изделия, которые восприняты потребителями
 - b) Когда предприниматель принимает решение о проведении в жизнь (впервые) новой идеи
8. Является ли коллегиальность принятия решений принципом современного инновационного менеджмента?

- a) Да
- b) Нет

9. Диффузия инноваций предполагает:

- a) Распространение совершенно новой инновации
- b) Распространение уже однажды освоенной и использованной инновации
- c) Распространение любых инноваций

10. Какие из перечисленных предпосылок инноваций являются внутренними?

- a) Рост потенциального спроса
- b) Снижение качества продукции
- c) Рост текучести кадров
- d) Социальная среда

11. К какой области инноваций относится построение новых каналов сбыта и использование новых форм и средств коммуникационной политики?

- a) Продуктовой
- b) Управленческой
- c) Маркетинговой
- d) Технологической

12. Какой из этапов жизненного цикла характеризуется периодом быстрого восприятия товара рынком и ростом прибыли?

- a) Этап выведения товара на рынок
- b) Этап роста
- c) Этап зрелости и замедления рынка
- d) Этап упадка

13. Кто впервые использовал понятия «инновация»?

- a) Кондратьев
- b) Шумпетер
- c) Янсон
- d) Тоффлер

14. Что составляет основу целенаправленной инновационной деятельности?

- a) Проведение экономического анализа деятельности предприятия и выявление проблем
- b) Создание и развитие деятельности проектных научно-исследовательских и конструкторских групп
- c) Постоянное выявление благоприятных возможностей для создания конкретных инноваций

- d) Совершенствование организационной структуры управления
- e) Создание различных объектов промышленной собственности

15. Какие факторы препятствуют инновационной деятельности?

- a) Децентрализация, автономия, формирование целевых проблемных групп
- b) Нормальный психологический климат в трудовом коллективе
- c) Недостаток средств для финансирования инновационных проектов

Критерии оценивания тестовых заданий

Оценка	Критерии оценивания
25 баллов	Даны верные ответы на все поставленные вопросы
24-20 баллов	Ответы даны на все вопросы полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена вычислительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений, и, возможно, приведшая к неверному ответу
19-6 баллов	Ответы даны частично
0-5 баллов	Ответы неверные или отсутствуют

Компетенции: УК-5, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5

Вопросы для подготовки к итоговому аттестационному испытанию

1. Понятие и сущность инноваций, инновационных процессов.
2. Классификации, свойства и функции инноваций.
3. Инновационный процесс.
4. Факторы, влияющие на развитие инновационного процесса.
5. Жизненный цикл инновации.
6. Длинные волны в экономике.
7. Цели и основные направления инновационного менеджмента (ИМ).
8. Стратегия и тактика в инновационном менеджменте.
9. Функции управления инновациями.
10. Приемы инновационного менеджмента: бенчмаркинг, маркетинговый подход, инжиниринг.
11. Приемы инновационного менеджмента: бренд-стратегия, ценовой прием, фронтирование рынка, мэрджер.
12. Современный системный подход к роли инноваций в конкуренции.
13. Классификация инновационных процессов; диффузионные процессы в инновационной среде.
14. Схема, формы, этапы инновационного процесса.
15. Управление процессами создания новых знаний и освоением новшеств.
16. Инновационная среда предприятия; инновационный потенциал; инновационный климат; структура внутренней среды предприятия, ее анализ.
17. Операционная инноватика; стратегическая инноватика; функциональное управление инновациями; программно-целевое управление.
18. Инновационный менеджер как организатор инновационного процесса.
19. Инновационный процесс в качестве инновационного проекта.
20. Основные понятия, выбор альтернативы при анализе проектов, этапы создания и реализации инновационного проекта.
21. Лидер проекта, концепция проекта; команда проекта.
22. Общие принципы оценки и факторы, влияющие на эффективность.
23. Показатели коммерческой, бюджетной и научно-хозяйственной экономической эффективности.
24. Методы выбора инноваций (инновационного проекта) для реализации (инвестирования).
25. Основные критерии для оценки проекта. Влияние факторов неопределенности и риска.
26. Наиболее популярные методы оценки: чистого дисконтированного дохода, срока окупаемости, рентабельности проекта, внутренней нормы доходности.
27. Понятие и сущность инновационной стратегии развития организации.
28. Виды инноваций, необходимых для реализации стратегий организации.

29. Понятие и особенности инновационной стратегии организации. Факторы и условия эффективности инновационной стратегии развития организации.
30. Общие рекомендации по повышению инновативности организации.
31. Виды инновационной стратегии. Основные типы инновационной стратегии.
32. Специфика стратегий, обеспечивающих конкурентоспособность продукции на разных стадиях инновационного процесса.
33. Субъекты инновационного предпринимательства.
34. Венчурные фирмы – рискофирмы.
35. Инжиниринговые, внедренческие фирмы, их задачи и роль в инновационной деятельности.
36. Понятие о фирмах – эксплорентах, патентах, виолентах, коммутантах.
37. Альянс, совместные предприятия, консорциумы, концерны, финансово промышленные группы; их роль в создании и диффузии инноваций.
38. Технопарковые структуры: инкубаторы; технологические парки; технополисы, регионы науки и технологии.
39. Роль государства в расширении технопарковых структур.

Критерии оценивания итогового аттестационного испытания (35 баллов)

Оценка	Критерии оценивания
32-35 баллов	Студент дал развернутый ответ на поставленный вопрос. Студент свободно ориентируется в материале, может аргументировано отстаивать свою точку зрения и ответить на возникающие вопросы.
31-24 балла	Имеются замечания/неточности в части ответа на поставленный вопрос. Студент ориентируется в материале, может аргументировано отстаивать свою точку зрения и ответить на возникающие вопросы.
25-11 балла	Имеются замечания/неточности в части ответа на поставленный вопрос. Студент ориентируется в материале, но испытывает затруднения при ответе на возникающие вопросы.
0-10 баллов	Имеются замечания/неточности в части ответа на поставленный вопрос. Студент не ориентируется в материале, не может ответить на возникающие вопросы.

Компетенции: УК-5, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5

Темы и методические рекомендации по написанию и защите рефератов (творческих работ)

Темы творческих работ:

1. Организация инновационного бизнеса (на примере...): Венчурные фирмы. Экспериментальные фирмы. Патентные фирмы. Виолентные фирмы. Инновационные подразделения крупных компаний.
2. Развитие инновационного бизнеса в условиях динамичной внешней среды:
 - a. Бизнес в Internet (дизайн сайтов, торговля, банкинг, информационное обслуживание и т.д.). 3.2. Спутниковое ТВ.
 - b. Разработка программного продукта.
 - c. Генно-инженерные разработки.
 - d. Конверсионные технологии.

Доклад по дисциплине «Международный IT бизнес» является результатом индивидуальной или коллективной (в группах по 1-2 человека) работы студентов и отражает способности исполнителей к самостоятельной работе с литературой и навыки анализа конкретной проблемы.

Для подготовки доклада рекомендуется использовать учебную, научную и специальную научно-практическую литературу.

СТРУКТУРА ДОКЛАДА (творческой работы)

Работа состоит из следующих частей:

1. Теоретическая часть – как следует решать проблему
2. Аналитическая часть – анализ конкретной ситуации (решения вопроса на практике)
3. Зарубежный опыт решения аналогичных проблем
4. Авторское видение дальнейшего развития и решения проблемы

Для подготовки теоретической части доклада необходимо изучить литературу по данной теме (учебники, учебные пособия, монографии, статьи в периодических изданиях и т.д.). Теоретический раздел должен показать, что студент знаком с публикациями по рассматриваемой проблеме. Важно выразить собственное мнение в отношении позиций того или иного автора или содержания используемого документа. При использовании прямого цитирования обязательно делать ссылки на источник с указанием страниц.

Аналитический раздел основывается на фактическом материале. Для написания этого раздела могут быть использованы различные источники информации: статистические данные, нормативно-правовые акты, результаты специальных обследований, материалы научно-практических семинаров, конференций и др.

Работа будет более интересной, если фактический материал рассматривается в динамике. Для наглядности и удобства анализа цифровые данные могут быть сведены в таблицы.

Заключительная часть должна содержать выводы и предложения по каждому разделу и по работе в целом. Они должны логически вытекать из ранее написанного материала.

После заключения в работе помещается список использованной литературы и источников.

Результаты исследования оформляются в виде доклада и его презентации.

Самостоятельная работа студентов включает изучение основной и дополнительной литературы по данной дисциплине, подготовка выступлений на семинарах, подготовка творческих работ по проблемным вопросам экономического развития, их оформление в виде презентаций, а также подготовка и защита реферата по одной из предлагаемых тем.

Критерии оценки творческих работ в форме устных презентаций

		(3)	(2)	(1)	(0)
	Максимальное число	27	18	9	0
1	Выявление проблематики				
2	Степень раскрытия темы в соответствии с поставленными вопросами				
3	Логика изложения				
4	Структура и оформление слайдов				
5	Аргументированность выводов				
6	Командная работа				
7	Полнота ответов на вопросы				
8	Качество устной презентации				
9	Соблюдение регламента времени				

Оценка

Набранные очки	Количество баллов
27	15 баллов
26	13 баллов
25-24	11 баллов
23-21	9 баллов
20-18	7 баллов
17-15	5 баллов
14-11	4 балла
10-8	3 балла
7-5	2 балла
4-1	1 балл

Компетенции: УК-5, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5

ФОС по дисциплине «Международный инновационный бизнес» представлены в соответствующем УМК.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН

Разработчик:

К.э.н., ассистент ИМЭБ
экономического факультета

подпись

С.Г.Главина

Руководитель программы

к.э.н

подпись

Айдрус И.А.З.