

**Federal State Autonomous Educational Institution for Higher Education
PEOPLES' FRIENDSHIP UNIVERSITY OF RUSSIA named after Patrice Lumumba
(RUDN University)**

Institute of World Economy and Business
(Educational Division (faculty/institute/academy))

COURSE SYLLABUS

INNOVATION ECONOMY

(course title)

Recommended by the Didactic Council for the Education Field of:

38.03.01 Economics
(Higher Education Field)

**The development of this course is carried out within the framework of the implementation of
the main professional Higher Education Program:**

“Digital Economy”
(Specialization)

1. COURSE GOALS

The main purpose of “Innovation Economy” is to form a systematic view of innovation and innovation business development, as well as competence in managing the innovative development of economic systems.

2. REQUIREMENTS TO LEARNING OUTCOMES

The course “Innovation Economy” is aimed at building up and enhancing the following competences
Table 2.1. Learning Outcomes

Competence code	Competence	Indicators of Competence Formation / Development
UC-2	Able to determine the range of tasks within the set goal and choose the best ways to solve them, based on current legal regulations, available resources and restrictions	UC-2.1. Within the framework of the tasks set, determines the available resources and restrictions, the current legal norms
		UC-2.2. Analyzes the schedule for the implementation of the project as a whole and chooses the best way to solve the tasks, based on current legal regulations and available resources and restrictions
		UC-2.3. Controls the progress of the project, adjusts the schedule in accordance with the results of control
PC-5	Able to monitor the conjuncture of the banking services market, the securities market, foreign exchange, commodity markets	PC-5.1. Understands the principles and operation of reference legal systems, the basics of classification and systematization of information materials and regulations in them in the interests of solving standard tasks of professional activity based on information culture
		PC-5.2. Uses complex knowledge in the field of digital money, currency settlement operations, patterns of functioning and features of business regulation
		PK-5.3. Applies the skills of collecting, analyzing and summarizing the information necessary to assess the state of the financial and credit system and commodity relations

3. ACADEMIC PROGRAMME STRUCTURE

The course “Innovation Economy” is included to elective disciplines of B1.

Table 3.1. Prior and subsequent disciplines aimed at the formation of competencies

Competence Code	Competence	Prior disciplines	Subsequent disciplines
UC-2	Able to determine the range of tasks within the set goal and choose the best ways to solve them, based on current legal regulations, available	Business Model Processing, Accounting, Law basics, digital literacy, Finance, money circulation and credit, Development of law in the digital economy IT product management	Undergraduate practice Preparation for and taking state exam Preparation for the defense procedure and defense of the bachelor's thesis

	resources and restrictions		
PC-5	Able to monitor the conjuncture of the banking services market, the securities market, foreign exchange, commodity markets	International payment systems and instruments Analysis of global financial markets International relations in the digital economy E-commerce Pricing in the Digital Economy	Undergraduate internship Preparation for and taking state exam Preparation for the defense procedure and defense of the bachelor's thesis

4. COURSE WORKLOAD AND LEARNING ACTIVITIES

The course total workload is equal to 2 credits.

Table 4.1. Types of academic activities during the period of the HE program mastering

Types of academic activities during the period of the HE program mastering	Total, academic hours	Semesters			
		7			
Contact academic hours	34	34			
Including:					
Lectures	17	17			
Lab work					
Seminars (workshops/tutorials)	17	17			
Self-study (ies), academic hours	20	20			
Evaluation and assessment (exam or pass/fail grading)	18	18			
Course workload	Ac.h.	72	72		
	Credits	2	2		

5. COURSE MODULES AND CONTENTS

Table 5.1. Course Modules and Contents

Modules	Topics	Academic Activity Type
Module 1 Methodological foundations of the innovation market	Topic 1.1. Theories of innovation and the formation of an innovative economy	Lecture, Seminar
	Topic 1.2 Cycles in the economy and their relationship with basic inventions	Lecture, Seminar
	Topic 1.3 The evolution of innovation models	Lecture, Seminar
	Topic 1.4 The main elements of the innovation economy	Lecture, Seminar
Module 2 Economics of innovation: problems and solutions	Topic 2.1 Innovation policy and development scenarios	Lecture, Seminar
	Topic 2.2. Problems of innovation policy process management	Lecture, Seminar
	Topic 2.3. State regulation of innovation activity	Lecture, Seminar

6. CLASSROOM EQUIPMENT AND TECHNOLOGY SUPPORT REQUIREMENTS

Table 6.1. Classroom Equipment and Technology Support Requirements

Classroom for Academic Activity Type	Classroom equipment	Classroom Infrastructure and Technology Support Requirements
Seminars	Classroom for seminars equipped with a set of specialized furniture. (r. 17, 27, 29, 101)	a set of specialized furniture; whiteboard; a set of devices includes portable multimedia projector, laptop, projection screen, stable wireless Internet connection. Software: Microsoft Windows, MS Office / Office 365, MS Teams, Chrome (latest stable release)
Self-studies	Classroom for self-studies equipped with a set of specialized furniture. (r. 342)	Classroom, equipped with a set of specialized furniture; whiteboard; a set of devices includes portable multimedia projector, laptop, projection screen, stable wireless Internet connection. Software: Microsoft Windows, MS Office / Office 365, MS Teams, Chrome (latest stable release)

7. RECOMMENDED SOURCES FOR COURSE STUDIES

Main reading(sources):

Printed issue:

1. Инновационная экономика : учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сидорова [и др.] ; под общей редакцией Е. Ю. Сидоровой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15480-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520355> (дата обращения: 01.05.2023).
2. Инновационная политика : учебное пособие для вузов / К. Н. Назин [и др.] ; под редакцией К. Н. Назина, Д. И. Кокурина, С. И. Агабекова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 232 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10445-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517470> (дата обращения: 01.05.2023).
3. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 527 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15607-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510861> (дата обращения: 01.05.2023).

Additional (optional) reading:

Electronic and printed full text materials:

1. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью : Учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки «Менеджмент»,

- «Инноватика» (уровень бакалавриата) / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – 2-е издание. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 204 с.
2. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 259 с.
 3. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 303 с.
 4. Баранчеев, В. П. Управление инновациями : учебник для академического бакалавриата / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 747 с.
 5. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / Ю. М. Беляев. – 2-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 218 с.
 6. Боева, А. А. Методы инновационного менеджмента предприятия в условиях рыночной экономики / А. А. Боева, Ю. В. Пахомова // Организационно-экономические и управленческие аспекты функционирования и развития социально-экономических систем в условиях инновационной экономики : Сборник научных трудов по материалам Всероссийской научно-практической конференции, Воронеж, 23 мая 2019 года. – Воронеж: Воронежский государственный технический университет, 2019. – С. 34-42.
 7. Василевская, И. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / И. В. Василевская. – 3-е изд. — Москва : РИОР, 2019. — 129 с.
 8. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 380 с.
 9. Грибов, В. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В. Д. Грибов, Л. П. Никитина. – Москва : ИНФРА-М, 2019. — 311 с.
 10. Данилина, Е. И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом : учебник для бакалавров / Е. И. Данилина, Д. В. Горелов, Я. И. Маликова. – 2-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. — 208 с.
 11. Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие для бакалавров / Ж. Д. Дармилова. – 2-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 168 с.
 12. Джуха, В. М. Инновационный менеджмент. Курс в схемах и таблицах : УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ по дисциплине «Инновационный менеджмент» (Электронный ресурс) / В. М. Джуха, Т. А. Салтанова. – Ростов-на-Дону : Ростовский государственный экономический университет «РИНХ», 2020. – 68 с.
 13. Зверева, Т. М. Необходимость обновления форм и методов управления в условиях использования инновационного менеджмента / Т. М. Зверева // Электронный научный журнал. – 2020. – № 1(30). – С. 67-70.
 14. Инновационный менеджмент : Учебно-методическое пособие
 15. Инновационный менеджмент в российском бизнесе / А. В. Борщева, М. С. Санталова, И. В. Соклакова, И. Л. Сурат. – 2-е издание. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 198 с.

Electronic libraries with access for RUDN students:

Electronic library RUDN – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- E-library «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- E-library Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- E-library «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- E-library «Лань» <http://e.lanbook.com/>

2. Databases and search engines:

- NCBI: <https://p.360pubmed.com/pubmed/>

- Вестник РУДН: with a remote access to the database through RUDN University IP addresses (or remotely using an individual login and password). <http://journals.rudn.ru/>
- Elibrary.ru: access with RUDN University IP addresses: <http://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
- ScienceDirect (ESD), «FreedomCollection», "Cell Press" ИД "Elsevier" **with a** remote access to the database through RUDN University IP addresses (or remotely using an individual login and password).
- Google Scholar - a freely accessible web search engine that indexes the full text or metadata of scholarly literature across an array of publishing formats and disciplines. Access: <https://scholar.google.ru/>
- Scopus - "Elsevier". with a remote access to the database through RUDN University IP addresses. <http://www.scopus.com/>
- Web of Science with a remote access to the database through RUDN University IP addresses <http://login.webofknowledge.com/>

Learning Toolkit for self-studies:*

1. Lecture materials for Innovation Economy”

2. Methodology guidelines for students taking a course of Innovation Economy”

* - Learning Toolkit materials for self-studies are placed according to the requirements to the course page in TUIS!

<https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=18129>

8. ASSESSMENT AND EVALUATION TOOLKIT

Assessment and Evaluation Toolkit of Competences that are expected to be acquired as a result are given in the Appendix to the “Innovation Economy” Course Syllabus

HEAD OF THE HIGHER EDUCATION PROGRAM:

Associate professor



Glavina S.G.

Position, department

signature

Name