

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины **Инновационный менеджмент**

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

38.04.02 Менеджмент

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (специализации)

Инженерный менеджмент

(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

Москва, 2021

1. Цели и задачи дисциплины: дисциплина «Инновационный менеджмент» имеет целью обучения реализации эффективных управленческих решений на основе глубокого знания законов, закономерностей и принципов функционирования субъектов хозяйственных отношений (экономических агентов) в условиях современной рыночной экономики.

Цель изучения дисциплины – формирование:

- навыков исследования и оценки экономической ситуации на макро- и микроэкономическом уровнях в интересах принятия грамотных управленческих решений в сфере профессиональной компетенции;
- способности оценивать принимаемые решения и прогнозировать результаты их реализации;
- способности к реализации системы мер, направленных на повышение эффективности системы управления субъектами экономических отношений на уровне отраслей, территориальных хозяйственных комплексов, фирм и др.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

«Инновационный менеджмент» представляет собой самостоятельную дисциплину, выступающую составной частью образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и относится к вариативной части учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общекультурные компетенции			
1.	УК-1, УК-6	нет	Управленческая экономика
Общепрофессиональные компетенции			
2.	ОПК-1, ОПК-2	нет	Управленческая экономика
Профессиональные компетенции			
3.	ПКО-1	нет	Управленческая экономика

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

универсальные компетенции (УК):

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.

УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.

ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.

профессиональные компетенции (ПКО):

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры			
			1	2	7	
1.	Аудиторные занятия (всего)	51	51			
	В том числе:	-	-			
1.1.	Лекции	17	17			
1.2.	Прочие занятия					
	В том числе:					
1.2.1.	Семинары (С)					
	Практические занятия (ПЗ)	34	34			
2.	Самостоятельная работа (всего)	57	57			
	В том числе:					
2.1.	Расчетно-графические работы	-				
	<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	12	12			
	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	12	12			
3.	Общая трудоемкость (акад. часов)	108	108			
	<i>Общая трудоемкость (зачетных единиц)</i>	3	3			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
<u>Тема 1.</u> Определение инноваций.	Особенности современного этапа развития инновационной деятельности. Инновации, как объект управления. Подход к определению инновации по И. Шумпетеру. Вопросы «новых комбинаций».
<u>Тема 2.</u> Классификация инноваций.	Классификация инноваций: по инновационному потенциалу, по техническим параметрам, по содержанию, по месту на предприятии, по причинам возникновения, по характеру удовлетворения потребностей, по степени территориальной новизны.
<u>Тема 3.</u> Сущность инновационного процесса.	Сущность инновационного процесса. Формулировка понятия инновационного процесса. Сравнительная характеристика инновационного и производственного процессов. Факторы, воздействующие на инновационные процессы. Этапы инновационного процесса. Цикличность инновационного процесса.
<u>Тема 4.</u> Понятие инновационного менеджмента.	Понятие инновационного менеджмента. Инновационный менеджмент с точки зрения системного подхода. Субъект управления в

	инновационном менеджменте. Функции субъекта управления. Объекты управления в инновационном менеджменте. Приоритетные цели инновационного менеджмента. Задачи по обеспечению экзогенной гармонизации инновационной деятельности. Взаимосвязь дисциплины инновационный менеджмент с другими дисциплинами.
Тема 5. Основа форм инновационного менеджмента.	Основа форм инновационного менеджмента. Внутриорганизационный инновационный процесс. Субъекты инновационного процесса: новаторы, ранние реципиенты, раннее большинство, позднее большинство и отстающие.
Тема 6. Стратегическое управление как технология управления в условиях повышенной нестабильности факторов внешней среды и их неопределенности во времени.	Стратегическое управление как технология управления в условиях повышенной нестабильности факторов внешней среды и их неопределенности во времени. Формулировка общей цели организации. Специфика инновационной стратегии организации. Формирование инновационной стратегии предприятия. Комплексный план достижения инновационных целей.
Тема 7. Два основных типа инновационных стратегий предприятия.	Два основных типа инновационных стратегий предприятия. Основные сходства и отличия в управлении процессами внедрения новых и улучшающих технологий. Этапы разработки и внедрения технологий.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семин.	СРС	Всего час.
1.	Тема 1. Определение инноваций.	1	2	-	1	6	11
2.	Тема 2. Классификация инноваций.	1	2	-	1	6	11
3.	Тема 3. Сущность инновационного процесса.	1	2	-	2	6	11
4.	Тема 4. Понятие инновационного менеджмента.	1	3	-	1	6	13
5.	Тема 5. Основа форм инновационного менеджмента.	1	3	-	1	6	11
6.	Тема 6. Стратегическое управление как технология управления в условиях повышенной нестабильности факторов внешней среды и их неопределенности во времени.	2	3	-	1	6	11
7.	Тема 7.	2	3	-	1	7	12

	Два основных типа инновационных стратегий предприятия.						
	Итого:	9	18	-	27	54	108

6. Лабораторный практикум (при наличии) нет

7. Практические занятия (семинары) (при наличии)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Трудоемкость (час.)
1.	Тема 1. Определение инноваций.	2
2.	Тема 2. Классификация инноваций.	2
3.	Тема 3. Сущность инновационного процесса.	2
4.	Тема 4. Понятие инновационного менеджмента.	3
5.	Тема 5. Основа форм инновационного менеджмента.	3
6.	Тема 6. Стратегическое управление как технология управления в условиях повышенной нестабильности факторов внешней среды и их неопределенности во времени.	3
7.	Тема 7. Два основных типа инновационных стратегий предприятия.	3
	Итого:	18

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

(описывается материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)).

Электронные учебные материалы, используемые преподавателями в образовательном процессе, мультимедийные презентации, банк тестовых заданий и др. представлены на порталах Economist и Web-local.

№ п.п.	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов	Перечень основного оборудования
1	Миклухо-Макля, 6, ком.19	21 рабочее место: сист.блок P4 C2D/3160 MHz MB/ 320 GB/DVD±RW/ LCD monitor 19"+ 1 проектор
2	Миклухо-Макля, 6, ком.21	21 рабочее место: сист.блок Celeron /2600 MHz/1280 MB/ 40 GB/DVD ROM/ LCD monitor 17"+ 1 проектор + Точка доступа WiFi
3	Миклухо-Макля, 6, ком.23	21 рабочее место: сист.блок Celeron /2660 MHz/1280 MB/ 40 GB/DVD ROM/ LCD monitor 17" + 1 проектор
4	Миклухо-Макля, 6, ком.25	21 рабочее место: сист.блок P4 /1700 MHz/1280 MB/ 40 GB/DVD ROM/ LCD monitor 17"+ 1 проектор
5	Миклухо-Макля, 6, ком.300	15 рабочих мест: сист.блок P4 C2D /2000 MHz/1024 MB/ 160 GB/DVD±RW/ LCD monitor 17" + 1 проектор

6	Миклухо-Маклая, 6, ком.17	1 проектор
7	Миклухо-Маклая, 6, ком.27	1 проектор, Точка доступа WiFi
8	Миклухо-Маклая, 6, ком.29	1 проектор
9	Миклухо-Маклая, 6, ком.101	1 проектор
10	Миклухо-Маклая, 6, ком.103	1 проектор
11	Миклухо-Маклая, 6, ком.105	1 проектор, Точка доступа WiFi
12	Миклухо-Маклая, 6, ком.107	1 проектор
13	Миклухо-Маклая, 6, КЗ	1 проектор, Точка доступа WiFi
14	Миклухо-Маклая, 6, читальный зал	1 проектор

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение Microsoft Teams, ТУИС РУДН

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Инновационный менеджмент в государственной сфере и бизнесе/под общей редакцией В.Ф.Уколов. М.:РУДН, 2021. — Текст : электронный // ЭБС <https://roslib.rudn.ru/book/innovacionnyj-menedzhment-v-gosudarstvennoj-sfere-i-biznese-uchebnik>

2. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469006>

б) дополнительная литература: _

3. Тараненко, О. Н. Инновационный менеджмент : учебное пособие / О. Н. Тараненко, Н. В. Боровикова ; Северо-Кавказский федеральный университет. — Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2015. — 163 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457752> (дата обращения: 18.06.2021). — Библиогр.: с. 153-154. — Текст : электронный.

4. Акцораева, Н. Г. Инновационный менеджмент: управление инновационным развитием фирмы / Н. Г. Акцораева, О. С. Грозова ; Поволжский государственный технологический университет. — Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2016. — 140 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461547> (дата обращения: 18.06.2021). — Библиогр.: с. 112-113. — ISBN 978-5-8158-1645-9. — Текст : электронный.

5. Семиглазов, В. А. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В. А. Семиглазов ; Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). — Томск : ТУСУР, 2016. — 173 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480950> (дата обращения: 18.06.2021). — Библиогр. в кн. — Текст : электронный.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Реализация курса предусматривает интерактивные лекции, практические занятия (семинары) с использованием мультимедийного оборудования, подготовку самостоятельных творческих работ и их последующие презентации, тестирование, проведение групповых дискуссий по тематике курса, современные технологии контроля знаний.

Изучая дисциплину, студент должен прослушать курс лекций, пройти предусмотренное рабочей программой количество семинарских занятий, самостоятельно изучить некоторые темы курса и подтвердить свои знания в ходе контрольных мероприятий.

Работа студента на лекции заключается в уяснении основ дисциплины, кратком конспектировании материала, уточнении вопросов, вызывающих затруднения. Конспект лекций является базовым учебным материалом наряду с учебниками, рекомендованными в основном списке литературы.

Преподавание основной части лекционного материала происходит с использованием средств мультимедиа, которые облегчают восприятие и запоминание материала. Презентации доступны для скачивания с сайта РУДН и могут свободно использоваться студентами в учебных целях.

Студент обязан освоить все темы, предусмотренные учебно-тематическим планом дисциплины. Отдельные темы и вопросы обучения выносятся на самостоятельное изучение. Студент изучает рекомендованную литературу и кратко конспектирует материал, а наиболее сложные вопросы, требующие разъяснения, уточняет во время консультаций. Аналогично следует поступать с разделами курса, которые были пропущены в силу различных обстоятельств.

Для углублённого изучения вопроса студент должен ознакомиться с литературой из дополнительного списка и специализированными сайтами в Интернет. Рекомендуются так же общение студентов на форумах профессиональных сообществ.

Студенты самостоятельно изучают учебную, научную и периодическую литературу. Они имеют возможность обсудить прочитанное с преподавателями дисциплины во время плановых консультаций, с другими студентами на семинарах, а также на лекциях, задавая уточняющие вопросы лектору.

Контроль самостоятельной работы осуществляет ведущий преподаватель. В зависимости от методики преподавания могут быть использованы следующие формы текущего контроля: краткий устный или письменный опрос перед началом занятий, тесты, контрольные работы, письменное домашнее задание, рефераты и пр.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) (разрабатываются и оформляются в соответствии с требованиями «Регламента формирования фондов оценочных средств (ФОС)», утвержденного приказом ректора от 05.05.2016 № 420).

Код контролируемой компетенции или ее части	Контролируемый раздел дисциплины	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы (формы контроля уровня освоения ООП)										Баллы темы	Баллы раздела
			Аудиторная работа					Самостоятельная работа						
			Опрос	Тест	Коллоквиум	Контрольная работа	Дискуссия	Эссе	Выполнение ДЗ	Реферат	Творческий проект	Выполнение КР/КП	Экзамен/Зачет	
УК-1,2 ОПК-1,2,5	Тема 1. Определение инноваций.	Определение инноваций. Особенности современного этапа развития инновационной деятельности.					1						1	8
		Инновации, как объект управления.				4		2					6	
		Подход к определению инновации по И. Шумпетеру. Вопросы «новых комбинаций».				1							1	
УК-1,2 ОПК-1,2,5	Тема 2. Классификация инноваций.	Классификация инноваций: по инновационному потенциалу, по техническим параметрам, по содержанию.	4										4	10
		Классификация инноваций: по характеру удовлетворения потребностей, по степени территориальной новизны.				4							4	

		Классификация инноваций: по характеру удовлетворения потребностей, по степени территориальной новизны.	2											2	
УК-1,2 ОПК-1,2,5	Тема 3. Сущность инновационного процесса.	Сущность инновационного процесса. Формулировка понятия инновационного процесса. Сравнительная характеристика инновационного и производственного процессов.					2							2	6
		Факторы, воздействующие на инновационные процессы. Этапы инновационного процесса. Цикличность инновационного процесса.					4							4	
УК-1,2 ОПК-1,2,5	Тема 4. Понятие инновационного менеджмента.	Понятие инновационного менеджмента. Инновационный менеджмент с точки зрения системного подхода. Субъект управления в инновационном менеджменте.				6	4							10	12
		Функции субъекта управления. Объекты управления в инновационном менеджменте. Приоритетные цели инновационного менеджмента. Задачи по обеспечению экзогенной гармонизации инновационной деятельности. Взаимосвязь дисциплины инновационный менеджмент с другими дисциплинами.	2												
УК-1,2	Тема 5.	Основа форм инновационного менеджмента.					2							2	4

ОПК- 1,2,5																
		ИТОГО	25	10		20	10		15	10			30		100	

Тесты для самопроверки и аттестации

1. Кто из перечисленных ученых занимался инновациями?

1. Друкер
2. Шумпетер
3. Кондратьев
4. Все из перечисленных

2. Какие факторы препятствуют инновационной деятельности?

1. Децентрализация, автономия, формирование целевых проблемных групп
2. Нормальный психологический климат в трудовом коллективе
3. Недостаток средств для финансирования инновационных проектов
4. Все вышеперечисленное

3. Какие из перечисленных предпосылок инноваций являются внутренними?

1. Рост потенциального спроса
2. Снижение качества продукции
3. Рост текучести кадров
4. Социальная среда

4. Назовите отличия инновационного проекта от инвестиционного проекта

1. Более высокая степень неопределенности
2. Более высокая вероятность получения высокой прибыли
3. Наличие научных и технических разработок
4. Более низкая степень неопределенности

5. К качественным критериям отбора инновационного проекта относят

1. Финансовые критерии
2. Научно-технические критерии
3. Оценка рыночных перспектив
4. Все перечисленные

6. К важнейшим областям принятия решений по управлению проектами относится

1. Отбор проектов для их реализации
2. Отбор проекта по критериям эффективности инноваций
3. Формирование портфеля проектов

4. Все вышеперечисленное

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

доцент кафедры прикладной экономики
должность, название кафедры

подпись

Ф.Г. Ванюрихин
инициалы, фамилия

должность, название кафедры

подпись

инициалы, фамилия

Руководитель программы

Доцент

должность, название кафедры

подпись

А.А. Островская

инициалы, фамилия

**Заведующий кафедрой
Прикладной экономики**

подпись



А.А. Чурсин