

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.05.2023 15:13:25
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Экономический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Инновационный менеджмент

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.02. Менеджмент

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Управление человеческими ресурсами

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» является формирование у студентов комплексных теоретических знаний и практических навыков в области управления инновационным процессом на предприятии и определенных навыков аналитической, диагностической и проектной работы в области организационной инноватики.

К задачам изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» относятся: формирование таких качеств специалиста как направленность на изменения, способность к восприятию нововведений;

обучение основам теории инноватики;

развитие навыков идентификации инноваций и формирования инновационной стратегии предприятия;

формирование понимания организации как развивающейся и изменяющейся социально-экономической системы, включающей организационные инновации;

ознакомление с основными международными и отечественными стандартами и документами в сфере инноваций

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Инновационный менеджмент» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей. УК-10.3. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1. Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности. ОПК-1.2. Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук. ОПК-1.3. Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		типовых задач управления с применением информационных технологий
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	<p>ОПК-2.1. Определяет методы сбора информации, способы и вид ее представления, применяя современное программное обеспечение.</p> <p>ОПК-2.2. Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение.</p> <p>ОПК -2.3. Осуществляет визуализацию данных и презентацию решений в информационной среде</p>
ПКО-2	Способность осуществлять организационно-управленческую деятельность в качестве линейного или функционального руководителя в подразделениях организаций	<p>ПКО-2.1. Способен участвовать в разработке и реализации стратегии организации, направленной на укрепление рыночной позиции компании и ее продуктов с учетом принципов корпоративной социальной ответственности, и функциональных стратегий, анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.</p> <p>ПКО-2.2. Способен разрабатывать разделы комплексных планов тактической деятельности организации и ее структурных подразделений, а также осуществлять поэтапный контроль реализации бизнес-планов, координацию деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения согласованности выполнения конкретных проектов и работ, в том числе при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.</p> <p>ПКО-2.3. Способен участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений, проектировать организационные структуры, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p> <p>ПКО-2.4. Способен проектировать и внедрять кросс-функциональные процессы организации или административные регламенты организации: анализировать кросс-функциональные процессы организации, моделировать их, разрабатывать и совершенствовать процессы.</p>

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к вариативной компоненте обязательной части Блока 1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Инновационный менеджмент».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Математика (часть 1) Математика (часть 2) Концепции современного естествознания Информатика Микроэкономика Макроэкономика Мировая экономика Бухгалтерский учет Статистика Экономическая география Методы принятия управленческих решений Методы исследования рынка	Управление государственными и муниципальными организациями Модели управления бизнесом в цифровой экономике Введение в цифровизацию учета бизнес-процессов Тайм-менеджмент Навыки и технологии публичных презентаций Сторителлинг данных Основы предпринимательства Экономика межгосударственных территориальных споров Основы трейдинга на фондовом рынке Миграционные режимы и паспортно-визовая дипломатия История финансовых потрясений в мировой экономике Коммуникации в экономике и управлении Финансовая аналитика в Excel Основы научных исследований Тренинг: работа с международной статистикой Основы международных стандартов учета и аудита Бизнес-климат и регулирование иностранных инвестиций в РФ Технологические революции и экономический рост Страховой бизнес Комплаенс документации Управление талантами Эмоциональный интеллект

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			<p>Big Data: основы анализа данных</p> <p>Малое предпринимательство в рыночной экономике</p> <p>Города в глобальной экономике</p> <p>Современные финансовые операции</p> <p>Мировые финансовые центры</p> <p>Цифровые технологии в управлении</p> <p>Основы налоговых правоотношений в учете</p> <p>Экосистемы в бизнесе</p> <p>Нейромаркетинг</p> <p>Моделирование бизнес-процессов</p> <p>Бизнес-аналитика</p> <p>Эффективное продвижение результатов научных исследований и проектов</p> <p>Основы финансового прогнозирования</p> <p>Глобальная война за потребителей на мировых товарных рынках</p> <p>"Умные города": Россия и мир</p> <p>Внутренний контроль фирмы</p> <p>Дизайн-мышление</p> <p>Персональный брендинг</p> <p>Бизнес в Интернет</p> <p>Phygital-технологии в экономике</p> <p>Геоинформационные системы: визуализация пространственных данных</p> <p>Цифровой банкинг</p> <p>Международные экономические организации</p> <p>Экономика цифровых рынков</p> <p>Этика бизнеса</p> <p>Управление продуктовым портфелем компании</p> <p>Управление внешнеэкономической деятельностью компании</p> <p>Управление разработкой нового продукта компании</p> <p>Организация и планирование производства</p>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			<p>Управление производством Шеринговые модели кадрового обеспечения бизнеса Модели искусственного интеллекта в арсенале менеджера</p> <p>Ознакомительная практика Производственно-управленческая практика Проектно-технологическая практика Преддипломная практика Методика написания курсовой работы</p>
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Микроэкономика Макроэкономика Финансы	<p>Бережливое производство</p> <p>Управление инвестициями Экономика и организация труда Управление продуктовым портфелем компании Управление внешнеэкономической деятельностью компании Управление компанией в шеринговой экономике GR-менеджмент Организационно-экономическое планирование Преддипломная практика</p>
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	Введение в специальность Стратегический менеджмент	<p>Модели и методы системной динамики в менеджменте Управление государственными и муниципальными организациями Ознакомительная практика Производственно-управленческая практика Проектно-технологическая практика</p>
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых	Бухгалтерский учет Статистика Экономическая география Управление проектами	<p>Логистика и управление цепями поставок Управление операциями Ознакомительная практика</p>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	Методы исследования рынка	
ПКО-2	Способность осуществлять организационно-управленческую деятельность в качестве линейного или функционального руководителя в подразделениях организаций		<p>Командообразование Кросс-культурный менеджмент Управление изменениями Бережливое производство Организационное проектирование Управление имиджем Деловой этикет Основы кадровой политики и кадрового планирования Управление развитием персонала Методы и системы морального и материального стимулирования Управление продуктовым портфелем компании Управление разработкой нового продукта компании Социальное партнерство Оценка персонала Шеринговые модели кадрового обеспечения бизнеса Управление компанией в шеринговой экономике Foresight Management / Форсайт-менеджмент Форсайт-менеджмент Событийный менеджмент GR-менеджмент Управление стратегическими альянсами Методы имплементации стратегии компании</p>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			Управление устойчивым развитием компании Производственно-управленческая практика Преддипломная практика

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Инновационный менеджмент» составляет 3 зачетных единицы и Курсовая работа "Инновационный менеджмент" – 2 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для очной формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		2	3	4	5
Контактная работа, ак.ч.	34				34
<i>в том числе:</i>					
Лекции (ЛК)	17				17
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34				34
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	38				38
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	19				19
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108			108
	зач.ед.	3			3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы
Раздел 1. Теоретические основы инновационного менеджмента	Тема 1. Предмет, цель, методы курса «Инновационный менеджмент» Тема 2. Инновации в рыночной экономике: роль, содержание, классификация	Л, СЗ
Раздел 2. Система инновационного менеджмента	Тема 3. Объекты и субъекты инновационного менеджмента, Тема 4. Организационные формы управления инновационной деятельностью. Управление инновационной деятельностью на уровне предприятия.	Л, СЗ
Раздел 3. Инновационный процесс		
Раздел 4. Интеллектуальная собственность	Тема 5. Этапы инновационного процесса. Инновационное проектирование. Тема 6. Эффективность инноваций и управления инновационными процессами Тема 7. Понятие интеллектуальной собственности Тема 8. Коммерциализация инноваций	Л, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы
Раздел 5. Государственное регулирование инновационной деятельности	Тема 9. Институциональное регулирование инновационной деятельности в России и за рубежом. Тема 10. Источники финансирования инновационной деятельности	Л, СЗ

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд. 340. Мультимедиа проектор Casio XJ-F100W Экран настенный Digis Dsem-1105
Лаборатория	Аудитория для проведения лабораторных работ, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и оборудованием.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд. 340. Мультимедиа проектор Casio XJ-F100W Экран настенный Digis Dsem-1105
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве ___ шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом	Ауд. 340. Мультимедиа проектор Casio XJ-F100W

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Экран настенный Digis Dsem-1105

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. А. Антоненц [и др.] ; под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00934-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512057> (дата обращения: 10.04.2023).
2. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 527 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15607-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510861> (дата обращения: 10.04.2023).
3. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510927> (дата обращения: 10.04.2023).
4. Инновационный менеджмент в управлении человеческими ресурсами : учебник для вузов / А. П. Панфилова [и др.] ; под общей редакцией А. П. Панфиловой, Л. С. Киселевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 313 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14222-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519634> (дата обращения: 10.04.2023).
5. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510927> (дата обращения: 10.04.2023).
6. Масалова, Ю. А. Инновационный менеджмент в управлении персоналом : учебное пособие для вузов / Ю. А. Масалова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13908-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519747> (дата обращения: 10.04.2023).

7. Инновационная политика : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11388-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511022> (дата обращения: 10.04.2023).
 8. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15534-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511434> (дата обращения: 10.04.2023).
 9. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511412> (дата обращения: 10.04.2023).
 10. Абчук, В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02141-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/491291>
 11. Абчук, В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01757-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/490032>
- Дополнительная литература:*
1. Адизес И. Как преодолеть кризисы менеджмента. СПб.: Изд-во Стокгольмской школы экономики. 2006. - 285 стр.
 2. Инновационный и проектный менеджмент. Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: Изд-во ЮФУ, 2014. – 181 с. <http://www.aup.ru/books/m1518>
 3. Верн Харниш. Развитие бизнеса: Инструменты прибыльного роста / 8 апреля 2016 г. "Манн, Иванов и Фербер"
 4. К.Кристенсен, Решение проблемы инноваций в бизнесе: Как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост.
 5. Уолтер Айзексон. Инноваторы. Как несколько гениев, хакеров и гиков совершили цифровую революцию.
 6. Марина Райская, Теория инноваций и инновационных процессов.
 7. Саймон Долан, Марио Райх Глобальный кризис. За гранью очевидного / Litres, 5 сент. 2017 г.
 8. Инновационная сложность. Общая методология и способы организации когнитивных, коммуникативных, социальных систем. Коллектив авторов, Litres, сентябрь 2017 г.
 9. Олег Матвейчев, Что делать, Россия? Прорывные стратегии третьего тысячелетия, сентябрь 2017.
 10. Клейтон Кристенсен, Создавая инновации. Креативные методы от Netflix, Amazon и Google.
 11. Сара Лейси. Мечтай, создавай, изменяй! (Как молодые предприниматели меняют мир и зарабатывают состояния) «Библиотеки РВК».
 12. Клаус Шваб, 4 промышленная революция, 2016.

13. Тюлин А., Чурсин А. Основы управления инновационными процессами в наукоемких отраслях промышленности (практика): монография/ Издательство: Экономика. – 2016.

14. Сонг Джеен, Ли Кенмук. Путь Samsung /Издательство: Олимп-Бизнес. – 2016.
Периодические издания:

1. Титов С.А. Стратегические инновации: комплексный подход к созданию конкурентных преимуществ путем инноваций в бизнес-модели компании <https://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=39149>

2. Титова Н.В., Титов С.А., Чернышев В.П., Титаренко Р.Б. Стратегические инновации как инструмент создания конкурентных преимуществ компаний // *Фундаментальные исследования*. – 2015. – № 10-1. – С. 198-202; <https://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=39150>

3. Лизунова Ю.А. Проблемы управления стратегическими инновациями // *Новая наука: Опыт, традиции, инновации*. – 2015. – № 6. С. 234-236. <https://econ.wikireading.ru/48263>

4. Даньшина В.В. Концепция формирования инновационной стратегии развития социально ответственного бизнеса// <http://www.ineconomic.ru/ru/no4-40-2017-iyul-avgust>

5. Киселева О.Н. Концептуальный подход к формированию и реализации стратегии инновационного развития промышленных предприятий // <http://www.ineconomic.ru/ru/no4-40-2017-iyul-avgust>

6. Жмудь Т.А. Переносимая инновация как способ открытия новых рынков и диверсификации компаний, <http://www.ineconomic.ru/ru/no1-37-2017-yanvar-fevral>

7. Журавлев В.В., Варкова Н.Ю. Диверсификация деятельности предприятий как инструмент обеспечения устойчивого развития и повышения конкурентоспособности организации в условиях кризиса, <http://www.ineconomic.ru/ru/no1-37-2017-yanvar-fevral>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

Все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

доцент кафедры менеджмента

Должность, БУП



Подпись

И.В. Гладышева

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП

кафедра менеджмента



В.С. Ефремов

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

д.э.н., профессор кафедры менеджмента



В.С. Ефремов