

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 31.05.2023 21:40:00
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени
Патриса Лумумбы»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«История мультипликации»

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:

42.03.04 «Телевидение»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

«Телевидение»

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «История мультипликации» – раскрыть в историческом аспекте важнейшие этапы становления и развития отечественной и зарубежной мультипликации, дать слушателям целостное представление о современных мировых анимационных техниках и тенденциях развития анимации, научить активно и творчески использовать полученные знания при создании авторского анимационного фильма.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «История мультипликации» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
		ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании телевизионных и мультимедийных продуктов
ПК-4	Способность участвовать в социальной и культурнопросветительской деятельности	ПК-4.1 Разрабатывает и реализует социальные и культурно-просветительские телевизионные проекты

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «История мультипликации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «История мультипликации».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	История отечественного телевидения;	Теория и практика современной телевизионной журналистики; Развлекательное ТВ;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			Государственный экзамен; Выпускная квалификационная работа
ПК-4	Способность участвовать в социальной и культурнопросветительской деятельности	Не предусмотрено	Культурный раздел вещания в ТВ-программе; Научно-популярное ТВ: история и современное состояние; Государственный экзамен; Выпускная квалификационная работа

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «История мультипликации» составляет **3 зачетные единицы (108 ак. часа).**

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.	32		32		
в том числе:					
Лекции (ЛК)	16		16		
Практические/семинарские занятия (СЗ)	16		16		
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	68		68		
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	8		8		
Общая трудоемкость дисциплины	108		108		
	3		3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
РАЗДЕЛ I. Введение в дисциплину.	ТЕМА 1.1. Развивающие, обучающие и воспитательные возможности экранных искусств.	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	ТЕМА 1.2. Социальные функции аудиовизуальной культуры	ЛК, СЗ
Раздел 2. Специфика и основные анимационные техники. Типология анимации	Тема 2.1. Специфика и основные анимационные техники.	ЛК, СЗ
	Тема 2.2. Типология анимации.	ЛК, СЗ
Раздел 3. Основные этапы развития отечественной мультипликации.	Тема 3.1. ЗАРУБЕЖНОЕ ДЕТСКОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ.	ЛК, СЗ
	Тема 3.2. ОТЕЧЕСТВЕННОЕ ДЕТСКОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ.	ЛК, СЗ
	Тема 3.3. ПРОЦЕССЫ КОНВЕРГЕНЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ ДЕТСКИХ СМИ	ЛК, СЗ
Раздел 4. МЕТОДИКА СОЗДАНИЯ ДЕТСКОЙ ТЕЛЕПРОГРАММЫ	Тема 4.1. ТИПОЛОГИЯ СОВРЕМЕННЫХ ДЕТСКИХ ТЕЛЕПЕРЕДАЧ	ЛК, СЗ
	Тема 4.2. СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ЭКРАННЫХ ИСКУССТВ ДЕТСКОЙ АУДИТОРИЕЙ	ЛК, СЗ
	Тема 4.3. ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДИКА СОЗДАНИЯ ДЕТСКОЙ ТЕЛЕПРОГРАММЫ.	СЗ
	Тема 4.4. РАЗРАБОТКА МЕДИАПРОЕКТА ДЕТСКОЙ ТЕЛЕПРОГРАММЫ	СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Перечень специализированного оборудования, стендов, наглядных плакатов и т.д.
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Mariet F. Laissez-les regarder la télé : Le nouvel esprit télévisuel. – Paris : Calmann-Lévy, 1989. – 232 с. 2.
2. Багиров Э. Г. Телевидение: XX век: Политика. Искусство. Мораль / Э. Г.
3. Багиров, И. Г. Кацев. – М.: Искусство, 1968. – 303 с.
4. Борецкий Р. А. Беседы об истории телевидения: лекции, прочитанные на факультете журналистики МГУ в феврале-мае 2010 г. – М.: Икар, 2011. – 176 с.
5. Вартанов А. С. Российское телевидение на рубеже веков: программы, проблемы, лица: учебное пособие. – М.: КДУ, 2009. – 479 с.
6. Вартанова Е. Л. Медиасистема России: учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2017. – 384 с.
7. Волкова И. И. Игра как системообразующий феномен экранных коммуникаций : автореферат дис. ... доктора филологических наук : 10.01.10. – М.: РУДН 2015. – 39 с.
8. Гегелова Н. С. Культурная миссия телевидения. – М.: РУДН, 2011. – 263 с.
9. Голядкин Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения: учебное пособие для студентов вузов – М.: Аспект Пресс, 2014. – 189 с.
10. Громова К. В. Детско-юношеское телевидение России: функции, возрастные особенности, требования к контенту : 2008-2014 гг. : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.01.10. – М.: РУДН, 2015. – 189 с.
11. Жилавская И. В. Медиаобразование молодежи: монография. – М.: МПГУ, 2018. – 213 с.
12. Капков С. В. В гостях у сказки Александра Роу. – М.: Эксмо: Алгоритм, 2006. – 282 с.
13. Керделлан К., Грезийон Г. Дети процессора: как Интернет и видеоигры формируют завтрашних взрослых. – Екатеринбург: У-Фактория, 2006. – 272 с.

14. Когатько А. Г. Отечественное телевидение для детской аудитории: теория, история, перспективная модель функционирования : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.01.10. – М.: МГУ, 2006. – 253 с.
15. Лапина И. Ю. Научно-популярное телевидение: драматургия мысли. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 158 с.
16. Марченко Ф. О. Историко-психологический анализ экспертизы качества образовательных программ детского телевидения: диссертация ... кандидата психологических наук : 19.00.01. – М.: РГГУ, 2012. – 195 с.
17. Маховская О. И., Марченко Ф. О. Дети и телевидение: история психологических исследований и экспертизы телепрограмм для детей: монография. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 170 с.
18. Новикова А. А. Современные телевизионные зрелища: истоки, формы и методы воздействия. – СПб: Алетейя, 2008. – 208 с.
19. Оранж Т., О'Флинн Л. Медиадиета для детей: руководство для родителей: как преодолеть зависимость от телевизора и компьютерных игр. – М.: СПб: ДИЛЯ, 2007. – 269 с.
20. Парамонова К. К. Необыкновенные годы: страницы истории дет. кино. – М.: Серебряные нити, 2005 (Киров: Дом печати – Вятка). – 254 с.
21. Строева А. С. Дети, кино и телевидение. – М.: Знание, 1962. – 47 с.
22. Федоров А. В. Медиаобразование и медиаграмотность: учебное пособие для вузов. – М.: Директ-Медиа, 2013. – 342 с.
23. Федорова И. А. Доля детских, юношеских и образовательных программ в общем объеме вещания общероссийских, общедоступных, обязательных телеканалов: ежегодный отчет. – М.: Академия медиаиндустрии, 2016. – 63 с.
24. Шариков А. В., Чудинова В. П. Детское телевидение. Взгляд социолога // Дети и культура / Отв. Ред. Б. Ю. Сорочкин. – М.: КомКнига, 2007. С. 58–85.
25. Эйзенштейн С. М. Монтаж. – М.: ВГИК, 1998. – 192 с.

Дополнительная литература:

1. Арбитман Р. Э. Серийные любимцы: 105 современных сериалов на которые не жаль потратить время: путеводитель. – М.: Центрполиграф, 2016. – 414 с.
2. Белоусова М. Н. Особенности телевизионного вещания в условиях новых цифровых технологий: современные тенденции развития выразительных средств и жанровой палитры: диссертация ... кандидата филологических наук : 10.01.10. – М.: РУДН, 2012. – 206 с.
3. Бельская О. Г. Драматургия ТВ-передач: учебное пособие. – Иркутск: Издательство Иркутского национального исследовательского технического университета, 2020. – 101 с.
4. Бутырин Г. Н. Жилина Л. Н. Коммуникация и образование: монография. – М.: Гардарики, 2008. – 319 с.
5. Вачнадзе Г. Н. Всемирное телевидение: Новые средства массовой информации – их аудитория, техника, бизнес, политика. – Тбилиси: Ганатлеба, 1989. – 670 с.
6. Грабельников А. А. Средства массовой информации постсоветской России: пятнадцать лет спустя. – М.: РУДН, 2008. – 339 с.
7. Дуглас П. Искусство сериала. Как стать успешным автором на TV. – М.: Альпина нонфикшн, 2020. – 455 с.
8. Жилавская И. В. Виды медиа: типология и история: учебное пособие. – М.: МПГУ, 2020. – 206 с.
9. Засурский Я. Н. и др. Система средств массовой информации России: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика». – М.: Аспект Пресс, 2003. – 257 с.

10. Кириллова Н. Б. Медиакультура: теория, история, практика: учебное пособие для студентов высших учебных заведений гуманитарных специальностей. – М.: Культура: Акад. проект, 2008. – 494 с.
11. Кирия И. В. Телевидение и Интернет Франции на пути к информационному обществу / отв. ред. Е. Л. Варганова. – М.: МГУ, 2005. – 215 с.
12. Ковалев К. П. Тележурналистика XXI века: настольная книга для познания современного ТВ. – М.: Грифон, 2012. – 175 с.
13. Кузнецов Г. В. Так работают журналисты ТВ. – М.: МГУ, 2013. – 236 с.
14. Линдстром М.; Б. Сейболд П. Детский брендинг. – СПб.: Нева, 2004. – 316 с.
15. Мицкевич Э. Телевидение, власть и общество. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 395 с.
16. Муратов С. А. Телевидение в поисках телевидения. Хроника авторских наблюдений. – М.: МГУ, 2009. – 277 с.
17. Полуэхтова И. А. и др. Телевидение глазами телезрителей. – М.: ООО «НИПКЦ Восход-А», 2012. – 361 с.
18. Полуэхтова И. А. Российская аудитория телевидения: социологический дискурс: научная монография. – М.: Флинта: Наука, 2008. – 330 с.
19. Раззаков Ф. И. Блеск и нищета российского ТВ: тайны телевидения: от Ельцина до Медведева, 1992–2008. – М.: Эксмо, 2009. – 588 с.
20. Раззаков Ф. И. Гибель советского ТВ: тайны телевидения: от Сталина до Горбачева, 1930–1991. – Москва: Эксмо, 2009. – 524 с.
21. Саптак В. С. Телевидение и мы: четыре беседы. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 166 с.
22. Серегина Д. А. Формирование речевой культуры младших школьников в условиях воздействия СМИ: монография. – М.: МПГУ: Прометей, 2013. – 103 с.
23. ТВ – времена перемен? : книга признаний и откровений / сост.: С. А. Муратов, М. Б. – М.: Изд-во ИКАР, 2010. – 217 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:
 - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
 - ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
 - ЭБС «Троицкий мост»
2. Базы данных и поисковые системы:
 - электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
 - поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
 - поисковая система Google <https://www.google.ru/>
 - реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Детское ТВ».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Детское ТВ» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

Преподаватель кафедры массовых коммуникаций

Петрова С.А.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Кафедра массовых коммуникаций

Барабаш В.В.

Наименование БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Профессор кафедры массовых коммуникаций

Волкова И.И.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.