

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.05.2023 16:53:34
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:

38.04.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Международная логистика

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг» является - дать знания, необходимые в практике конъюнктурно-ценовой работы любого подразделения, имеющего отношение к внешнеторговой деятельности.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности
		УК-6.2 Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей
		УК-6.3 Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи
		УК-6.4 Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения
УК-7	Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры	УК-7.1. Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач
		УК-7.2. Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных
ПК-2	Способен представлять результаты проведенного самостоятельного исследования в виде статьи или доклада на научных конференциях	ПК-2.1. Способен проводить аналитические исследования для оценки мероприятий в области экономической политики
		ПК-2.2. Способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		ПК-2.3. Умеет на основе самостоятельного исследования принимать стратегические решения на микро- и макроуровне

УК-4; УК-7; ПК-2

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг» относится к части формируемой участниками образовательных отношений Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Торговая политика и инструменты таможенно-тарифного регулирования	Международный рынок труда и миграции Теория и практика международной деловой коммуникации
УК-7	Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной	Торговая политика и инструменты таможенно-тарифного регулирования Мировой опыт внедрения информационных систем управления	Международная коммерция: эффективность торговых сделок Управление транспортно-логистической системой компании Логистика закупок Логистика складирования и управление запасами Информационные системы в международной логистике Внешнеторговый контракт Интеллектуальные системы поддержки принятия управленческих решений

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	информационной культуры		
ПК-2	Способен представлять результаты проведенного самостоятельного исследования в виде статьи или доклада на научных конференциях	Управление транспортно-логистической системой компании Логистика закупок Логистика складирования и управление запасами Торговая политика и инструменты таможенно-тарифного регулирования Мировой опыт внедрения информационных систем управления Основы международного транспортного права	Международные корпоративные стратегии маркетинга Международная коммерция: эффективность торговых сделок Международная логистика Транспортно-логистическое обеспечение внешнеэкономической деятельности Трансграничные цепочки стоимости Теория и практика международной деловой коммуникации Информационные системы в международной логистике Транспортная политика международных интеграционных объединений Интеллектуальные системы поддержки принятия управленческих решений

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг» составляет 3 зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.	36	36			
в том числе:					
Лекции (ЛК)					
Лабораторные работы (ЛР)	-	-			
Практические/семинарские занятия (СЗ)	36	36			
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	45	45			
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	27	27			
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108		
	зач.ед.	3	3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы
. Практические занятия (семинары)

Раздел	№	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА	1	Сущность, задачи, основные методологические предпосылки конъюнктурных исследований.	ЛК, СЗ
	2	Понятие конъюнктуры. Конъюнктура общехозяйственная и рыночная.	ЛК, СЗ
МИРОВОЙ РЫНОК КАК СИСТЕМА ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ	3	Классификация мировых товарных рынков	ЛК, СЗ
	4	Классификация товаров группового ассортимента.	ЛК, СЗ
КОНЪЮНКТУРНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ	5	Факторы и показатели	ЛК, СЗ
	6	Анализ конъюнктуры	ЛК, СЗ
	7	Прогноз конъюнктуры	ЛК, СЗ
ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕН НА МИРОВЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКАХ	8	Особенности формирования цен	ЛК, СЗ
	9	Виды цен, их классификация	ЛК, СЗ
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КОНЪЮНКТУРЫ МИРОВЫХ РЫНКОВ СЫРЬЯ, ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ, УСЛУГ	10	Важнейшие тенденции и факторы, определяющие развитие конъюнктуры рынков сырья.	ЛК, СЗ
	11	Важнейшие тенденции и факторы, определяющие развитие конъюнктуры рынков готовой продукции.	ЛК, СЗ
	12	Важнейшие тенденции и факторы, определяющие развитие конъюнктуры рынков услуг.	ЛК, СЗ
	13	Россия и ее место на основных рынках.	ЛК, СЗ

1.* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория 101 для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ноутбук Asus F6A, Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN, Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, Проекционный экран GEHA 244*244, Экран с электропроводом Draper 203*1, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkl1, Телевизор Philip
Семинарская	Аудитория 103 для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ноутбук Asus F6A, Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN, Экран моторизованный Digis Electra MW DSEM - 1105
Компьютерный класс	Компьютерный класс 19 для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве 21 шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Моноблок Lenovo Intel I5 10160T/8 GB/256 GB/audio, монитор 24", Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория 29 для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21", Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература

Белова И.Н. Конъюнктура мировых товарных рынков: учебное пособие, М., Экон-информ, 2018

б) дополнительная литература

Кузнецова Г.В. Международная торговля товарами и услугами. Учебник: М., Юрайт, Год: 2016.

Дюмулен И. И. Международная торговля. Тарифное и нетарифное регулирование. Учебник. : М., ВАВТ, 2012.

БИКИ

МЭиМО

Внешнеэкономический бюллетень, ВАВТ

www.vniki.ru

www.vavt.ru

www.vto.org

www.unctad.org

в) экономические обзоры международных организаций

1. BP Statistical Review of World Energy.
2. ILO. Global Wage Report 2010-2011. Wage Policies in Time of Crisis. Geneva. 2011.
3. International Economic Accounts. International Services. URL: <http://www.bea.gov/international/index.htm>.
4. International Migration Outlook: SOPEMI 2011. Paris, 2009.
5. OECD Economic Surveys: Euro Area.
6. OECD Economic Surveys: United States.
7. The Global Competitiveness Report 2011-2012. Geneva.
8. The Russian Competitiveness Report 2011. Geneva.
9. World Bank, World Development Indicators. Wash.
10. IMF. World Economic Outlook.
11. IMF. International Financial Statistics.
12. WTO, International Trade Statistics.
13. WTO, World Merchandise Export, Production and Gross Domestic Product.
14. WTO, World Trade Report 2011. Trade and Development Report.
15. UNCTAD, Development and Globalization. Facts and Figures.
16. UNCTAD, Handbook of Statistics.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг».
2. Материалы к семинарским занятиям по дисциплине «Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

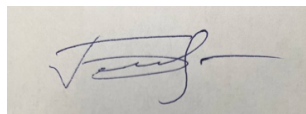
* - Ом и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

ПРОФЕССОР

**Кафедра международных
экономических отношений**

Должность, БУП



Подпись

Белова И.Н.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

**Кафедра международных
экономических отношений**

Наименование БУП



Подпись

Андропова И.В.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

**Заведующая кафедрой
международных
экономических отношений**

Должность, БУП



Подпись

Андропова И.В.

Фамилия И.О.