

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Факультет гуманитарных и социальных наук

Рекомендовано МССН

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Наименование дисциплины** «Коммуникация как философская проблема»

**Рекомендуется для направлений подготовки/специальности**  
47.06.01 «ФИЛОСОФИЯ, ЭТИКА И РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ»

**Аспирантура факультета гуманитарных и социальных наук**

**Направленность программы (профиль)**  
«Социальная философия»

**1. Цели и задачи дисциплины:** формирование комплекса теоретико-методологических знаний в области коммуникации, выявление роли и значения коммуникативных процессов в современном обществе, причин и сути касающихся их изменений, прояснение возможных следствий этих изменений.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- Ознакомление с понятием, видами, спецификой коммуникации.
- Выявление специфики классических и неклассических (современных) подходов к анализу коммуникации.
- Анализ онтологических, гносеолого-методологических и праксиологических «сторон» коммуникации.
- Раскрытие природы коммуникации, определение ее условий/инфраструктуры.
- Осмысление взаимосвязи коммуникативного и социального, построение основных гипотез/моделей социального с учетом изменения роли (статуса) коммуникации в обществе.
- Исследование асоциальных, квазисоциальных форм коммуникации, ее влияния на самосознание человека в современном глобализирующемся обществе.
- Содержательная идентификация коммуникативного вызова (проблем) современности.
  
- В результате преподавания курса могут быть решены следующие **задачи**: ознакомление с понятием, видами, спецификой коммуникации в обществе и классическими, неклассическими научными подходами к коммуникации в системе управления; овладение приемами практического анализа структуры, содержания, организации и механизмов воздействия коммуникации.
- Аспирант, изучивший дисциплину, **должен знать**:
  - основные понятия и категории курса, такие как коммуникация, перцепция, межличностная коммуникация, невербальная коммуникация, средства массовой информации, масс-медиа, функции и дисфункции СМК, идеология, индустрия культуры, семиология, социальное конструирование реальности, журналистика, контент-анализ и т.д.;
  - существующий спектр научных концепций и теорий, объясняющих сущность, структуру, специфику коммуникативных процессов;
  - методы эмпирического исследования коммуникации.
- Аспирант, изучивший дисциплину, **должен уметь**:
  - давать характеристику и выявлять основные черты межличностной коммуникации;
  - выявлять социальные, экономические, политические, организационные, технологические факторы и условия коммуникации в сфере средств массовой информации;
  - анализировать различные аспекты коммуникаций (содержание, функции, эффекты);
  - применять приобретенный арсенал знаний в практике управленческой деятельности.

Для успешного освоения материала аспиранту необходимы знания, приобретенные из предшествующих дисциплин бакалавриата и магистратуры, таких как социология, культурология, теория управления, отечественная история, философия, политология, психология и педагогика, теория организаций, управление общественными отношениями и др.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Коммуникация как философская проблема» относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины «Коммуникация как философская проблема» в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

**Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций**

№ п/п	Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
<b>Универсальные компетенции</b>			
1	УК-1		Профессиональная этика Философские проблемы технонауки
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>			
1	ОПК-1		Рациональность в современном мире Социальная философия Социальная экология Метафизика социальной реальности
<b>Профессиональные компетенции (вид профессиональной деятельности <i>научно-исследовательская деятельность</i>)</b>			
1	ПК-1		Социальная философия Социальная экология Метафизика социальной реальности

Приступая к изучению данного курса, аспиранты должны знать классические и неклассические типы (и методы) философствования, уметь пользоваться базовым философским инструментарием, владеть навыками аналитического чтения текстов, понимать природу социальной реальности, иметь (в объеме магистратуры) представление о специфике современных социальных процессов,.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

#### **Универсальные компетенции:**

- способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1);

#### **Общепрофессиональные компетенции:**

- способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1);

#### **Профессиональные компетенции:**

*научно-исследовательская деятельность:*

- готовность использовать для решения конкретных исследовательских задач методы социальной науки, разработанные разными направлениями современной социальной философии и интерпретировать полученные результаты в терминах этих исследовательских направлений (ПК-1);

В результате изучения дисциплины аспирант должен:

**Знать:** основные подходы к анализу коммуникации (их плюсы и минусы); условия и составляющие (инфраструктуру) коммуникативного взаимодействия; особенности коммуникационных процессов современного общества.

**Уметь:** выстраивать (конструировать) основные модели социального с учетом «фактора» коммуникации; различать социальные и а-социальные формы коммуникации; идентифицировать «коммуникативные ловушки» (проблемы) современности.

**Владеть:** коммуникативным языком современности – выстраивать логику взаимодействия с учетом специфики той или иной языковой игры, адекватно (рефлексивно) реагировать на знаково-символическое давление «извне», принимать гибкие (с учетом языка аргументов) решения.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	38	1
В том числе:		
<i>Лекции</i>	19	
<i>Практические занятия</i>	19	
<i>Семинары</i>		
<i>Лабораторные работы</i>		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	16+18=34	
Общая трудоемкость	2 з.е.	
	72 ак.час.	

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Понятие коммуникации: многообразие аспектов	Основные подходы к анализу коммуникации. Природа человеческой коммуникации. Инфраструктура коммуникативного взаимодействия. Проблема понимания. Коммуникация как диалог. Переоткрытие Другого.
2.	Коммуникативное и социальное	Коммуникативное сообщество и трансформация философии. Теория коммуникативного действия. Общество как система коммуникации (коммуникаций).
3	Коммуникация в современном обществе	Коммуникация и информация. Средства коммуникации (media) и их влияние на человека и общество. Коммуникация и «конец социального».

## 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Семинары	Самостоятельная работа студента	Всего часов
1.	Понятие коммуникации: многообразие аспектов	6	6			10	
2.	Коммуникативное и социальное	6	6			12	
3.	Коммуникация в современном обществе	7	7			12	

## 7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	1	Порядок работы (лекции – семинарские занятия). Что такое коммуникация?	2
2	1	Феномен понимания: основные подходы.	4
3	2	Понятие коммуникативного априори (Карл-Отто Апель).	2
4	2	Понятие коммуникативного действия (Ю. Хабермас).	2
5	2	Понятие общества (Никлас Луман).	2
6	3	Парадоксы коммуникации. Понятие информационного общества.	2
7	3	Презентация и обсуждение творческих работ.	5

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

№ ауд.	Наименование	Наименование
614	Учебная аудитория (факультет гуманитарных и социальных наук)	комплекс мультимедиа, экран
416	Мультимедийный класс (факультет гуманитарных и социальных наук)	Компьютеры, комплекс мультимедиа, интерактивная доска

## 9. Информационное обеспечение дисциплины:

а) программное обеспечение

тестирующий комплекс «Ментор»  
Microsoft Office

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- Б-ка «Гумер». – Философия. – [Электронная б-ка философа – книги, учебники, тексты, словари, статьи]. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа:  
[http://www.gumer.info/bogoslov\\_Buks/Philos/index\\_philos.php](http://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/index_philos.php).
- Б-ка философской антропологии. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа:  
<http://www.musa.narod.ru/bib.htm>.
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа:  
<http://window.edu.ru/>.
- Научная электронная б-ка eLibrary.ru [Доступ к РИНЦ (Российскому индексу научного цитирования) и журнальным статьям]. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа:  
<http://elibrary.ru/>.
- Национальная философская энциклопедия. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа:  
<http://terme.ru/>.
- Портал Гуманитарное образование. – Философия. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа:  
<http://www.humanities.edu.ru/db/sect/28/5>.
- Текстовые ресурсы – Ин-т философии РАН. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа:  
<http://iph.ras.ru/page52248384.htm>.
- Философия – Электронно-библиотечная система «КнигаФонд» – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/sections/156>.
- Философия в России: философский портал / Рос. Акад. наук. Ин-т философии – Б-ка ИФ РАН: Каталог. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа:  
<http://www.philosophy.ru/library/catalog.html>.
- Философия: электронные тексты. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа:  
<http://travellers.narod.ru/>.
- Философия: электронный путеводитель. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа:  
<http://www.nlr.ru/res/inv/guideseria/filosofia/about.php>.
- Цифровая б-ка по философии. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://filosof.historic.ru/>.
- Цифровая б-ка философии – Виртуальная б-ка. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа:  
<http://piglos.ru/dir/5>.
- Abuss: Б-ка, архив, закрома: [Архив философской классики и др.] – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://abuss.narod.ru/biblio.htm>.
- Filosofa.net – Все о философии. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа:  
<http://www.filosofa.net/>.
- Infolio – Университетская электронная б-ка. – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа:  
<http://www.infoliolib.info/>.
- Sokratlib.ru – Книги по философии [Цифровая тематическая б-ка]/ – [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://sokratlib.ru/>

**10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:**

а) основная литература

1. Буданцев Ю.П. Массовые коммуникации: основы системной коммуникалогии [Эл.рес.]. Сост. В.Л.Музыкант, Е.Ю.Бурдовская. М.: Изд-во РУДН, 2017.
2. Гнатюк О.Л. Основы теории коммуникации. Уч.пос.- М.: Кнорус, 2017.
3. Ивлева М.Л., Курмелева Е.М. Коммуникация как философская проблема. Методическое пособие. М.: ООО «Семрик», 2019. - 32 с.

б) дополнительная литература

1. Апель К.-О. Трансформация философии. М., 2001. С. 193-236, 237-262, 263-335.
2. Абельс Х. Интеракция, идентификация, презентация. СПб., 1999.

3. *Бахтин М.М.* К методологии гуманитарных наук // Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. М., 1986.
4. *Бодрийяр Ж.* В тени молчаливого большинства, или Конец социального. Екатеринбург, 2000.
5. *Бодрийяр Ж.* Реквием по масс-медиа // S/Λ'98. Поэтика и политика. Альманах Российско-французского центра социологии и философии Института социологии Российской Академии наук. М.–СПб., 1999. С. 193-226.
6. *Бодрийяр Ж.* Символический обмен и смерть. М., 2000.
7. *Бодрийяр Ж.* Экстаз коммуникации. URL: <http://sociologi.narod.ru/lib/extaz.htm>
8. *Бубер М.* Два образа веры. М., 1995.
9. *Дейк Т. А. ван.* Язык. Познание. Коммуникация. М., 1989.
10. *Василик М.А.* Наука о коммуникации или теория коммуникации? К проблеме теоретической идентификации // Актуальные проблемы теории коммуникации. Сборник научных трудов. СПб., 2004. С. 4-11.
11. *Гадамер Г.-Г.* О круге понимания. Неспособность к разговору // Актуальность прекрасного. М., 1991. С. 72-91.
12. *Гадамер Г.-Г.* Я – человек диалога // Вестник МГУ. Сер. 7. Философия. 1998. № 5.
13. *Гадамер Х.-Г.* Истина и метод: Основы философской герменевтики. М., 1988.
14. *Гофман И.* Представление себя другим в повседневной жизни. М., 2001.
15. *Гуссерль Э.* Картезианские размышления. СПб., 1998 (Размышление V).
16. *Делез Ж.* Логика смысла. М., 1995.
17. *Дильтей В.* Введение в науки о духе. Опыт полагания основ для изучения общества и истории. Собр. соч. Т. I. М., 2002.
18. *Землянова Л.М.* Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества: Толковый словарь терминов и концепций. М., 1999.
19. *Курмелева Е.М.* Социальная коммуникация. Уч.-мет. пособие. М.: Изд-во РУДН, 2013
20. *Лакофф Дж., Джонсон М.* Метафоры, которыми мы живём // Язык и моделирование социального взаимодействия. М., 1987.
21. *Левинас Э.* Время и Другой. Гуманизм другого человека. СПб., 1998.
22. *Луман Н.* Глоссарий // Социологический журнал. 1995. № 3. С. 125-127.
23. *Луман Н.* Реальность массмедиа. М., 2005.
24. *Луман Н.* Решения в «информационном обществе» // Проблемы теоретической социологии. Вып. 3. СПб., 2000.
25. *Луман Н.* Что такое коммуникация? // Социологический журнал. 1995. № 3. С. 114-125.
26. *Маклюэн М.* Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего. М., 2005.
27. *Маклюэн М.* Понимание Медиа: Внешние расширения человека. М., 2003.
28. *Матьяш О.И.* Что такое коммуникация и нужно ли нам коммуникативное образование // Сибирь. Философия. Образование. Альманах. Вып. 6. 2002. С. 36-47.
29. *Маклюэн М.* Понимание Медиа: Внешние расширения человека. М., 2003.
30. *Матьяш О.И.* Что такое коммуникация и нужно ли нам коммуникативное образование // Сибирь. Философия. Образование. Альманах. Вып. 6. 2002. С. 36-47.
31. *Мид Дж.* От жеста к символу // Американская социологическая мысль. Тексты. М., 1994.
32. *Назарчук А.В.* Теория коммуникации в современной философии. М., 2009.
33. *Нозль-Нойман Э.* Общественное мнение. Открытие спирали молчания. М., 1996.
34. От критической теории к теории коммуникативного действия. Эволюция взглядов Юргена Хабермаса. Сборник переводов. Ульяновск, 2001.
35. *Остин Дж.* Как производить действия при помощи слов // Остин Дж. Избранное. М., 1999.
36. *Подорога В.А.* Метафизика ландшафта. Коммуникативные стратегии в философской культуре 19-20 вв. М., 1993.
37. *Почепцов Г.Г.* Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 1999.

38. *Рикер П.* Герменевтика и метод социальных наук // Герменевтика. Этика. Политика. Московские лекции и интервью. М., 1995. С. 3-18.
39. *Розеншток-Хюсси О.* Речь и действительность. М., 1994.
40. *Рорти Р.* Философия и зеркало природы. Новосибирск, 1997.
41. Социальное: истоки, структурные профили, современные вызовы / под общ. ред. П.К. Гречко, Е.М. Курмелевой. М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2009.
42. *Тулмин С.* Человеческое понимание. М., 1984.
43. *Хабермас Ю.* Моральное сознание и коммуникативное действие. СПб., 2000. С. 198-211.
44. *Шеннон К.Э.* Работы по теории информации и кибернетике. М., 1963.
45. *Шпет Г.Г.* Герменевтика и ее проблемы // Контекст. 1989. М., 1989.
46. *Шюц А.* Избранное: мир, светящийся смыслом. М., 2004.
47. *Beck A, Bennett P., Wall P.* Communication Studies: the Essential Resource. Routledge, 2004.
48. *Cobley P.* Introduction. In P. Cobley (Ed.), The Communication Theory Reader. P. 1-31. London & New York: Routledge, 1996.
49. *Craig R.T.* Communication Theory as a Field // Communication Theory. A Journal of the International Communication Association. 1999. Vol. 9. P. 119-161.
50. *Dance F.E.X.* The «Concept» of Communication // Journal of Communication. 1970. 20. 2. P. 201-210.
51. *Griffin E.A.* A First Look at Communication Theory. IL: McGraw-Hill, 2002.
52. *Heath R.L., Bryant J.* Human Communication Theory and Research. 2nd Edition. Mahwah, NJ/London: Lawrence Erlbaum Associates, 2000.
53. *Lanigan R.L.* Communicology // Encyclopedia of Phenomenology (general ed. Lester Embree). Boston, Norwell, MA: Kluwer Academic Publishers, 1997. P. 104-110.
54. *Littlejohn S.W.* Theories of Human Communication. Belmont, CA: Wadsworth, 2002.
55. *Miller K.* Communication Theories: Perspectives, Processes, and Contexts. 2nd edition. New York: McGraw-Hill, 2005.
56. *Mumby D.K.* Modernism, Postmodernism and Communication Studies: A Rereading of an Ongoing Debate // Communication Theory. 1997. 7. P. 1-28.
57. *Nancy L.H.* Human Communication Theory: the History of a Paradigm. Hayden Book Co., 1979.
58. *Pearce W.B.* Communication and the Human Condition. Southern Illinois University Press. Carbondale and Edswardsville. 1989.
59. *Rodman G., Adler R.B.* Understanding Human Communication. Oxford University Press, 2003.
60. *Trenholm S.* Human Communication Theory. Prentice Hall, 1991.
61. *Webster F.* Theories of the Information Society. London: Routledge, 1995.
62. *Wilkins K.G.* Development Communication // The International Encyclopedia of Communication. Donsbach, Wolfgang (ed). Blackwell Publishing, 2008.

## **11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:**

Реализация курса предполагает следующие методы обучения: освоение лекционного материала, освоение дополнительного материала по теме лекции, ознакомление с философскими текстами по заданию преподавателя, выступление на семинарских занятиях, подготовка сообщений по прочитанной литературе.

Учебные материалы: календарный план занятий, задания для подготовке к семинарским занятиям, тексты произведений, вопросы к итоговой аттестации, критерии выставления оценки размещены на учебном портале ТУИС.

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе интерактивных форм проведения занятий (семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах,



определяется главной целью ООП, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин. Рекомендуемые образовательные технологии: лекции, лекции с элементами беседы, практические занятия, самостоятельная работа студентов, подготовка рефератов и докладов. При проведении практических занятий активно используется работа в микрогруппах с последующим общим обсуждением, работа со специальной литературой, практическая апробация рассматриваемых приемов и рекомендаций. При изучении теоретического материала обязательно осуществляется его «привязка» к повседневной практике и профессиональной деятельности аспирантов, учитывается региональный аспект. В предлагаемой программе дается набор соответствующих вопросов для проведения семинарских занятий, при обсуждении которых используются знания, полученные на лекциях, при проработке рекомендованной литературы, а также материал уже изученных других курсов, собственный практический и жизненный опыт обучаемых. Семинарские занятия ведутся как фронтальными, так и групповыми методами. Предлагаемые темы для самостоятельной работы используются для углубленного изучения вопросов, не входящих в основной блок, и могут быть основой докладов и мини-лекций.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационно-телекоммуникационные технологии: презентации и визуализации

<http://yandex.ru/video/search?fiw=0.0113634&filmId=Fvhssy5AUXI&text>

[http://yandex.ru/video/search?fiw=0.0113634&filmId=uQOP5\\_Hfzws&text](http://yandex.ru/video/search?fiw=0.0113634&filmId=uQOP5_Hfzws&text)

<http://yandex.ru/video/search?fiw=0.0113634&p=4&filmId=FodO1fVRUXI&text=1424525683306>

## **12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (см. Приложение).**

### **Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины**

*Текущий контроль* представляет собой проверку усвоения учебного материала теоретического и практического характера, регулярно осуществляемую на протяжении семестра. К основным формам текущего контроля (текущей аттестации) можно отнести устный опрос, письменные задания, работу на семинарских занятиях, контрольные работы.

*Промежуточная аттестация* как правило осуществляется в середине семестра. Промежуточная аттестация помогает оценить крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций.

*Итоговая аттестация* служит для проверки результатов обучения в целом. Для получения итоговой оценки студенту необходимо представить конспект лекций, а также пройти итоговую аттестацию, подтвердив свое знание материалов курса на основании вопросов к итоговой аттестации.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

**Разработчики:**

**Заведующий кафедрой социальной философии  
Старший преподаватель  
кафедры социальной философии**



**М.Л.Ивлева**



**Е.М. Курмелева**

**Руководитель программы:  
Профессор кафедры истории философии**



**С.А.Нижников**

**Заведующий кафедрой социальной философии**



**М.Л.Ивлева**