

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 18.05.2023 11:35:58

Уникальный программный ключ:

ca953a0120d891083f939673078c1a5983dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### КРЕАТИВНОСТЬ И ИННОВАЦИИ В МЕЖДУНАРОДНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

Управление международным бизнесом

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г.

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Креативность и инновации в международном предпринимательстве» - раскрыть важность творчества и инноваций для международного бизнеса и научить студентов методам структурного анализа для этой цели.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Креативность и инновации в международном предпринимательстве» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие
		УК-1.2 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи
		УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
		УК-1.4 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	ОПК-1.2 Умеет использовать фундаментальные знания экономической, организационной и управленческой теории для успешного выполнения профессиональной деятельности
		ОПК-1.3 Применяет инновационные подходы для решения управленческих задач с учетом обобщения и критического анализа передовых практик управления
ПКО-3	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПКО-3.4 Организует деятельность творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководит ими

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Креативность и инновации в международном предпринимательстве» относится к вариативной компоненте обязательной части блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Креативность и инновации в международном предпринимательстве».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Теория организации управления Управленческая экономика Методология исследования проблем управления Modern strategic analysis / Современный стратегический анализ Финансы организаций	Международное и государственное регулирование бизнеса Научно-исследовательская работа Преддипломная практика
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	Управленческая экономика Теория организации управления Финансы организаций Управление международной компанией Management of international commercial operations / Управление международными коммерческими операциями Научно-исследовательская работа	Финансовые риски и методы их хеджирования в современной экономике Управление международным маркетингом Управление международной компанией в шеринговой экономике Научно-исследовательская работа
ПКО-3	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Лидерство и командообразование	Управление персоналом в международной компании

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Креативность и инновации в международном предпринимательстве» составляет 2 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для очной формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.	34			34	
Лекции (ЛК)	17			17	
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17			17	
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	20			20	
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18			18	
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72		72	
	зач.ед.	2		2	

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Креативность и инновации: сущность, предпосылки, влияние на бизнес	1.1 Понятие креативности и факторы влияния на ее формирование 1.2. Инновации: сущность, свойства, виды 1.3. Взаимосвязь креативности и инноваций и их влияние на инновационное развитие	ЛК, СЗ
Раздел 2. Методы формирования креативности и поиска инноваций	2.1 Методы развития креативности 2.2 Методы поиска идей для решения задач бизнеса 2.3 Технологии трансформации бизнеса на основе креативности и инноваций	ЛК, СЗ
Раздел 3. Инновационное развитие международных компаний	3.1 Предпосылки активизации инновационной деятельности 3.2 Лучшие практики инновационного развития: национальный уровень 3.3 Лучшие практики инновационного развития: глобальный уровень	ЛК, СЗ

#### 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	<p>Ауд. 4  30 рабочих мест  Ноутбук Asus X751L Intel I5 1700 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio  Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700  Экран моторизованный Digis Electra DSEM-4307  Акустическая система Defender Mercury 35 MkII  Точка доступа Wi-Fi  MS Windows 10 64bit  Microsoft Office 2016  7-Zip  FastStone Image Viewer  FreeCommander  Adobe Reader  K-Lite Codec Pack</p>
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	<p>Ауд. 107:  42 рабочих места  Ноутбук Asus F6A  Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN  Экран для проектора с электроприводом Draper MS  Windows 10 64bit  Microsoft Office 2016  7-Zip  FastStone Image Viewer  FreeCommander  Adobe Reader  K-Lite Codec Pack  Точка доступа WiFi</p>
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве ___ шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	<p>Ауд. 25:  21 рабочее место:  Моноблок HP ProOne 440 Intel I5 10500T/8 GB/256 GB/audio, монитор 24"  Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W  Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303  MS Windows 10 64bit LTSB  Microsoft Office 2016  Microsoft Excel 2010  Microsoft Project 2010</p>

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
		Microsoft Project 2016 Microsoft PBI Desktop Expert Systems Adobe CS3 Desing Premium SAP Корпорация Галактика Система БЭСТ-ОФИС Statistika 6 7-Zip FreeCommander Adobe Reader K-Lite Codec Pack Точка доступа WiFi
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Ауд. 423: 21 рабочее место: Системный блок Intel i3 3400 MHz/8 GB/500 GB/DVD/au Монитор Philips 234E5Q  Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Targa 220*220 MS Windows 10 64bit Microsoft Office 2016 1С Предприятие 8.3 Eviews7 Система БЭСТ-ОФИС Expert Systems 7-Zip FastStone Image Viewer FreeCommander Adobe Reader K-Lite Codec Pack Корпорация Галактика Точка доступа WiFi

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

*Основная литература:*

1. *Алексеева, М. Б.* Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14499-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/511527>

2. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/511412>

3. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06608-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516365>

*Дополнительная литература:*

1. Баранчеев, В. П. Управление инновациями : учебник для вузов / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 747 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11705-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488625>
2. Шереги, Ф. Э. Социология инноваций. Методология и методы исследований : учебное пособие для вузов / В. И. Савинков, П. А. Бакланов ; под редакцией Ф. Э. Шереги. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13420-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497527>
3. Управление инновациями. Задачи и решения / Г. И. Просветов. — Москва : Издательство Альфа-Пресс, 2010. — 208 с. — ISBN 978-5-94280-447-3
4. Дубина, И. Н. Творческие решения в управлении и бизнесе : учебное пособие для вузов / И. Н. Дубина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08605-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491933>
5. Kim, W. C., & Mauborgne, R. (2005, March). Blue ocean strategy: From theory to practice. *California Management Review*. Vol. 47, No 3, pp. 105-121. <https://doi.org/10.2307/41166308>
6. T. Ward, Cognition, creativity, and entrepreneurship, *Journal of Business Venturing*, 2004, Vol. 19 (2), pp. 173-188, <https://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S0883902603000053>, [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(03\)00005-3](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(03)00005-3)
7. Yasemin Y. Kor, Joseph T. Mahoney, Steven C. Michael, “Resources, Capabilities and Entrepreneurial Perceptions”, *Journal of Management Studies*, 2007, Vol 44(7), pp. 1187-1212
8. Ian Fillis, Ruth Rentschler, “The Role of Creativity in Entrepreneurship”, *Journal of Enterprising Culture*, 2010, Vol 18(1), pp. 49-81
9. Ian Fillis, Ruth Rentschler, “The Role of Creativity in Entrepreneurship”, *Journal of Enterprising Culture*, 2010, Vol 18(1), pp. 49-81

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН  
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации  
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

Все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещены в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины в ТУИС:

<https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=20711>

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Креативность и инновации в международном предпринимательстве» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

### **РАЗРАБОТЧИК:**

Доцент кафедры менеджмента

Должность, БУП



Подпись

Гладышева И.В.

Фамилия И.О.

### **РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

д.э.н., профессор, руководитель программы «Международный менеджмент»

Должность, БУП



Подпись

Ефремов В.С.

Фамилия И.О.