

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 24.05.2023 14:46:57  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**LEAN STARTUP CANVAS / УПРАВЛЕНИЕ ПРОДУКТОМ**

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

38.04.01 Экономика  
38.04.02 Менеджмент

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

Управление на основе анализа данных и бизнес-аналитика

**2023 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения курса «Lean startup canvas / управление продуктом» является изучение магистрами основ управления и создания компании. Дисциплина «Lean startup canvas» дает представление о концепции анализа, построения и совершенствования бизнес-моделей, которой пользуются крупнейшие компании мира, о методологии и технологиях моделирования и последующего управления компанией; формирует у студентов теоретические знания и практические навыки по построению шаблона бизнес-модели, организации работ в процессе проведения реорганизации деятельности предприятия, а затем и по управлению бизнес-процессами с использованием информационных технологий. Целью дисциплины является изучение как традиционных, так и новейших бизнес-моделей, а также инновационные технологии, в том числе принципы позиционирования бизнес-модели в высоко конкурентном рынке и ее модернизация.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Lean startup canvas» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

| Шифр | Компетенция   | Индикаторы достижения компетенции<br>(в рамках данной дисциплины)   |
|------|---|---|
| УК-5 | Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.             | УК-5.1. Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития;<br>УК-5.2. Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;<br>УК-5.3. Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения;<br>УК-5.4. Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследования;<br>УК-5.5. Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий;<br>УК-5.6. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции. |
| ПК-2 | Способен разработать и реализовать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга | ПК-2.1. Разрабатывает, тестирует и внедряет инновационные товары (услуги), создает нематериальные активы (бренды) и управляет ими в организации<br>ПК-2.2 Умеет разработать, внедрить и совершенствовать политику ценообразования в организации<br>ПК-2.3. Разрабатывает, внедряет и совершенствует систему маркетинговых коммуникаций в организации  |

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Lean startup canvas» относится к вариативной части блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Lean startup canvas».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

| Шифр | Наименование компетенции  | Предшествующие дисциплины/модули, практики*  | Последующие дисциплины/модули, практики*                    |
|------|---|--|---|
| УК-5 | Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.             | Профессиональный иностранный язык<br>Деловая коммуникация<br>Инфографика и технологии презентации в корпорациях<br>Личный брендинг | Профессиональный иностранный язык<br>Преддипломная практика |
| ПК-2 | Способен разработать и реализовать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга | Маркетинговая аналитика<br>Международный маркетинг   | Преддипломная практика                                      |

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Lean startup canvas» составляет 2 зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО

| Вид учебной работы                               | ВСЕГО,<br>ак.ч. | Семестр   |
|--|-----------------|-----------|
|  |                 | 3         |
| <i>Контактная работа, ак.ч.</i>                  | 36              | 36        |
| в том числе:                                     |                 |           |
| Лекции (ЛК)                                      | 18              | 18        |
| Лабораторные работы (ЛР)                         | 18              | 18        |
| Практические/семинарские занятия (СЗ)            |                 |           |
| <i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i> | 9               | 9         |
| <i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i> | 27              | 27        |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>             | ак.ч.           | <b>72</b> |
|  | зач.ед.         | <b>2</b>  |

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| Наименование раздела дисциплины                                    | Содержание раздела (темы)  | Вид учебной работы* |
|--|--|---------------------|
| Раздел 1. Общая схема описания, анализа и построение бизнес-модели | Тема 1.1 Определение и понятие бизнес-модели. Требования к шаблону бизнес-модели. Структура бизнес-модели. Блоки и шаблон бизнес-модели.                           | ЛК, СЗ              |
| Раздел 2. Построение типовых бизнес-моделей                        | Тема 2.1. Виды и способы построения типовых бизнес-моделей.  | ЛК, СЗ              |
|  | Тема 2.2. Разделение бизнес-модели. Бизнес-модель «Длинный хвост» и особенности ее реализации в электронном бизнесе. Многосторонние платформы.                     | ЛК, СЗ              |
|  | Тема 2.3 Бизнес-модели с бесплатным ценностным предложением. Открытые бизнес-модели. Сотрудничество с внешними партнерами «извне» и «изнутри». Открытые инновации. | СЗ                  |
| Раздел 3. Разработка дизайна бизнес-модели                         | Тема 3.1. Основные инструменты построения бизнес-модели.   | ЛК, СЗ              |
|  | Тема 3.2. Карта эмпатии. Создание «конструктора потребителя». Мозговой штурм. Прототипирование.  | СЗ                  |
|  | Тема 3.3. Метод сценарного планирования. Факторы и ограничения.  | ЛК, СЗ              |
| Раздел 4. Стратегия управления бизнес-моделями                     | Тема 4.1 Оценка бизнес-модели. Управление множественными бизнес-моделями.  | ЛК, СЗ              |

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории      | Оснащение аудитории  | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|--------------------|--|--|
| Компьютерный класс | Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве 20 шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. | Windows, Microsoft Office, Microsoft Project доступ в Интернет   |

| Тип аудитории                          | Оснащение аудитории  | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|--|--|--|
| Для самостоятельной работы обучающихся | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС. | Windows, Microsoft Office, Microsoft Project доступ в Интернет   |

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

1. А. Остервальдер, Ив Пинье, Г. Бернарда, А. Смит. Разработка ценностных предложений, Альпина Букс, 2021
2. Марр Бернард Ключевые показатели эффективности. 75 показателей, которые должен знать каждый менеджер [Текст/электронный ресурс] / Б. Марр; Пер. с англ. А.В. Шаврина. - 4-е изд. ; Электронные текстовые данные. - М. : Лаборатория знаний, 2019. - 340 с. **Ссылка на документ:**  
[http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn\\_FindDoc&id=472173&idb=0](http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=472173&idb=0)
3. А. Остервальдер, Ив Пинье. Построение бизнес-моделей. Пер. с англ. – 5-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2018 – 288 с.

### Дополнительная литература:

1. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов: Пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2019 – 453 с.

### Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- Сайт Американского Института Управления Проектами PMI - <http://www.pmi.com/>

- Общество Руководителей Проектов <http://pmcommunity.ru/>

- Международное Сообщество Менеджеров <http://www.e-xecutive.ru/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:

1 Курс лекций по дисциплине «Lean startup canvas».

2 Лабораторный практикум по дисциплине «Lean startup canvas» не предусмотрен.

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Lean startup canvas» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

### **РАЗРАБОТЧИКИ:**

Доцент, кафедра Экономико-математического моделирования



**Решетникова М.С.**

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

### **РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

кафедра Экономико-математического моделирования



**Балашова С.А.**

Наименование БУП

Подпись

Фамилия И.О.

### **РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Доцент, кафедра Экономико-математического моделирования



**Балашова С.А.**

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

