Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины Лидерство и командообразование

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (профиль)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем)

1. Цели и задачи дисциплины:

Задачами изучения дисциплины «Лидерство и командообразование» являются:

- получение знаний психолого-управленческого диапазона, необходимых и достаточно обеспечивающих системный анализ управленческой деятельности, организационных и содержательных параметров управления;
- изучение особенностей лидерства в организации и личностных характеристик, присущих современным лидерам;
- овладение технологией оценки и развития лидерских качеств у потенциальных руководителей в организации;
 - изучение теории командного менеджмента в управленческой науке;
 - объяснение поведение индивидов в командах;
 - овладение основами управления командами в современных организациях.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Лидерство и командообразование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б.1. (дисциплины по выбору) - **Б1.В.ДВ.06.01** учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

No	Шифр и наименование	Предшествующие	Последующие дисциплины			
Π/Π	компетенции	дисциплины	(группы дисциплин)			
Униве	Универсальные компетенции					
	УК-3 - Способен		Теория организации			
	организовывать и		управления			
	руководить работой		Управление международной			
	команды, вырабатывая		компанией			
	командную стратегию		Развитие управленческого			
	для достижения		интеллекта			
	поставленной цели		Управление персоналом в			
			международной компании			
			Модуль проектной			
			деятельности			
			Междисциплинарный			
			групповой организационный			
			проект			
	YW. 6		m			
	УК-6 - Способен		Теория организации			
	определить и		управления			
	реализовать		Этика бизнеса и			
	приоритеты		противодействие коррупции			
	собственной		Развитие управленческого			
	деятельности и		интеллекта			
	способы ее		Научно-исследовательская			
	совершенствования на		работа			
0.5	основе самооценки		Преддипломная практика			
Общеп	профессиональные компет		1			
	ОПК-4 - Способен	Эволюция теории	Управление международной			
	руководить проектной	менеджмента	компанией			

и процессной	Управление
деятельностью в	международными
организации с	коммерческими операциями
использованием	Международная логистика и
современных практик	управление цепями поставок
управления, лидерских	Модуль проектной
и коммуникативных	деятельности
навыков, выявлять и	Междисциплинарный
оценивать новые	групповой организационный
рыночные	проект
возможности,	Управление
разрабатывать	международными проектами
стратегии создания и	Управление персоналом в
развития	международной компании
инновационных	Международная торговля
направлений	Глобальные и региональные
деятельности и	процессы в структурной
соответствующие им	модернизации стран СНГ
бизнес-модели	1
организаций.	
Профессиональные компетенции	
ПКО-3 - способность	Управление международной
	Управление международной компанией
управлять	компанией
управлять организациями,	компанией Управление
управлять организациями, подразделениями,	компанией Управление международными
управлять организациями, подразделениями, группами (командами)	компанией Управление международными коммерческими операциями
управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников,	компанией Управление международными коммерческими операциями Деловые коммуникации в
управлять организациями, подразделениями, группами (командами)	компанией Управление международными коммерческими операциями
управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников,	компанией Управление международными коммерческими операциями Деловые коммуникации в международном менеджменте
управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников,	компанией Управление международными коммерческими операциями Деловые коммуникации в международном менеджменте Бренд-менеджмент в
управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников,	компанией Управление международными коммерческими операциями Деловые коммуникации в международном менеджменте
управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников,	компанией Управление международными коммерческими операциями Деловые коммуникации в международном менеджменте Бренд-менеджмент в международной компании Международный менеджмент
управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников,	компанией Управление международными коммерческими операциями Деловые коммуникации в международном менеджменте Бренд-менеджмент в международной компании Международный менеджмент в цифровой экономике
управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников,	компанией Управление международными коммерческими операциями Деловые коммуникации в международном менеджменте Бренд-менеджмент в международной компании Международный менеджмент в цифровой экономике Управление
управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников,	компанией Управление международными коммерческими операциями Деловые коммуникации в международном менеджменте Бренд-менеджмент в международной компании Международный менеджмент в цифровой экономике Управление международными проектами
управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников,	компанией Управление международными коммерческими операциями Деловые коммуникации в международном менеджменте Бренд-менеджмент в международной компании Международный менеджмент в цифровой экономике Управление международными проектами Социальное партнерство
управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников,	компанией Управление международными коммерческими операциями Деловые коммуникации в международном менеджменте Бренд-менеджмент в международной компании Международный менеджмент в цифровой экономике Управление международными проектами Социальное партнерство Международные
управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников,	компанией Управление международными коммерческими операциями Деловые коммуникации в международном менеджменте Бренд-менеджмент в международной компании Международный менеджмент в цифровой экономике Управление международными проектами Социальное партнерство Международные стратегические альянсы
управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников,	компанией Управление международными коммерческими операциями Деловые коммуникации в международном менеджменте Бренд-менеджмент в международной компании Международный менеджмент в цифровой экономике Управление международными проектами Социальное партнерство Международные

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-6 Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.

ПКО-3 Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

(указываются в соответствии с ОС ВО РУДН)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность и основные понятия науки «лидерства», подходы к лидерству в западном и японском менеджменте;
 - основные качества современного лидера;
 - методы развития лидерских качеств;
 - теории лидерства в менеджменте;
 - роль восприятия и научения в изучении поведения индивидов в современной организации;
 - понятие команды, отличие команды от группы;
 - классификации команд и основные командные роли;
 - методы управления командами в современной организации.

Уметь:

- анализировать различные теории управления и применять их в практической деятельности;
- анализировать собственную личность, основные индивидуальные характеристики, развивать лидерские качества;
- применяя основные методы оценки индивидуальных характеристик, выявлять лидерские качества у кандидатов;
 - формировать эффективную команду для решения организационных вопросов;
 - организовать командное взаимодействие для решения управленческих задач.

Владеть:

- методами оценки лидерских качеств у потенциальных сотрудников (кандидатов);
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное поведение в команде;
- навыками формирования команд исходя из личностных особенностей членов группы и командных ролей;
- методами реализации основных управленческих функций в команде (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Вид учебной работы		Всего	Семестры			
		часов	1	2	3	4
Аудиторные занятия (всего)		18	18			
В том числе:		-	-	-	-	-
Лекции						
Практические занятия (ПЗ)		18	18			
Семинары (С)						
Лабораторные работы (ЛР)						
Самостоятельная работа (всего)		54	54			
Общая трудоемкость	час	72	72			
	зач. ед.	2	2			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

$N_{\underline{0}}$	Наименование раздела	Содержание раздела (темы)
Π/Π	дисциплины	
1.	Теоретико-	Тема 1. Природа возникновения феномена лидерства
	методологические	Тема 2. Власть и лидерство
		Тема 3. Традиционные концепции лидерства

	основы лидерства в	Тема 4. Основные модели лидерства
	менеджменте	Тема 5. Лидерство и эффективное командообразование
2.	Основы	Тема 6. Управленческая команда
	командообразования и	Тема 7. Коммуникации в команде
	управления командами	Тема 8. Проблемы развития командного
	в современной	профессионализма. Взаимодействие команд
	организации	Тема 9. Проектирование и проведение групповой работы

(Содержание указывается в дидактических единицах. По усмотрению разработчиков материал может излагаться не в форме таблицы)

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

No	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ.	Лаб.	Семин	CPC	Bce-
п/п			зан.	зан.			ГО
							час.
1.	Теоретико-методологические основы		10			27	37
	лидерства в менеджменте						
2.	Основы командообразования и		8			27	35
	управления командами в современной						
	организации						

7. Практические занятия (семинары) (при наличии)

№	№ раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-
Π/Π	дисциплины		емкость
			(час.)
1.	Теоретико-	Тема 1. Природа возникновения феномена лидерства	10
	методологические	Тема 2. Власть и лидерство	
	основы лидерства в	Тема 3. Традиционные концепции лидерства	
	менеджменте	Тема 4. Основные модели лидерства	
		Тема 5. Лидерство и эффективное	
		командообразование	
2.	Основы	Тема 6. Управленческая команда	8
	командообразования	Тема 7. Коммуникации в команде	
	и управления	Тема 8. Проблемы развития командного	
	командами в	профессионализма. Взаимодействие команд	
	современной	Тема 9. Проектирование и проведение групповой	
	организации	работы	
	ИТОГО		18

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

-учебные аудитории (кабинеты) с рабочими местами для проведения лекций (по числу студентов в потоке) и для проведения семинаров (по числу студентов в отдельных группах);

- -доска;
- -стационарный персональный компьютер с пакетом Microsoft Office;
- -мультимедийный проектор;
- -допускается использование переносной аппаратуры ноутбук и проектор;
- -экран (стационарный или переносной напольный).

$\mathcal{N}_{\underline{o}}$	Наименование	Наименование
ауд.		
17	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 2 шт., звуковая трибуна –
		1 шт., экран – 2 шт.

101	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 2 шт., звуковая трибуна 1 шт., экран -2 шт.	
Конф.зал	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 1 шт., звуковое оборудование	

9. Информационное обеспечение дисциплины

Основаны на использовании современных достижений науки и информационных технологий. Направлены на повышение качества подготовки путем развития у студентов творческих способностей и самостоятельности (методы проблемного обучения, исследовательские методы, тренинговые формы, рейтинговые системы обучения и контроля знаний и др.). Нацелены на активизацию творческого потенциала и самостоятельности студентов и могут реализовываться на базе инновационных структур (научных лабораторий, центов, предприятий и организаций и др.).

Microsoft Office, Mentor,

базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. http://lib.rudn.ru/ - сайт библиотеки РУДН

Разделы:

- 1. Электронный каталог база книг и периодики в фонде библиотеки РУДН.
- 2. Электронные ресурсы в том числе Лицензированные ресурсы УНИБЦ (НБ): Университетская библиотека ONLINE, LexisNexis, SPRINGER, Вестник РУДН, Columbia International Affairs Online (CIAO), East View, eLibrary.ru,Grebennikon, Library PressDisplay, Polpred.com, SwetsWise, Swets Wise online content, University of Chicago Press Journals, Книги издательства «Альпина Паблишерз», BIBLIOPHIKA, Электронная библиотека диссертаций РГБ
 - 2. поисковые системы www.yandex.ru, www.google.ru, www.rambler.ru

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

- 1. Абельская, Р. Ш. Теория и практика делового общения для ІТ-направлений : учебное пособие для вузов / Р. Ш. Абельская ; под научной редакцией И. Н. Обабкова. Москва : Издательство Юрайт, 2020. 111 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-10091-4. Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/455356 (дата обращения: 15.05.2021).
- 2. Селезнева, Е. В. Психология управления: учебник и практикум для вузов / Е. В. Селезнева. Москва: Издательство Юрайт, 2021. 373 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-9916-8378-4. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/469257 (дата обращения: 15.05.2021).

б) дополнительная литература

- 1. Геллерт М. Все о командообразовании = Teamarbeit, teamentwicklung, teamberatung: руководство для тренеров / М. Геллерт, К. Новак. пер. с нем. М.: Вершина, 2018.
- 2. Жуков Ю.М., Журавлев А.В., Павлова Е.Н. Технологии командообразования. М., Аспект пресс. 2018.
- 3. Моргунов Е.Б. Управление персоналом: Исследование, оценка, обучение. 3-е изд. М.: Издательство «Юрайт», 2017

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) (включает в себя методические указания по организации и выполнению СРС при изучении дисциплины, определяет требования и условия выполнения заданий).

Например: методические указания по выполнению практических работ; рекомендации по выполнению заданий по пройденным темам (разделам); рекомендации по оформлению расчетных, графических работ; рекомендации по выполнению и оформлению рефератов, эссе; методические пособия, указания и рекомендации по выполнению контрольных работ,

курсовых проектов (работ); рекомендации по подготовке к аттестационным испытаниям и т.п.

В соответствии с требованиями СО ВО РУДН по направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусмотрено широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебного курса предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастерклассы экспертов и специалистов.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Лидерство и командообразование» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Режим доступа: https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=9823

Программа составлена в соответствии с требованиями СО ВО РУДН

Разработчики:

К.э.н, доцент кафедры менеджмент подпись Н.С. Щербакова инициалы, фамилия

Руководитель программы

Заведующий кафедрой

Д.э.н., профессор кафедры менеджмента

название кафедры

подпись

В.С. Ефремов
инициалы, фамилия