

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЛОГИСТИКА

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:

38.03.02 «Менеджмент»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Маркетинг

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Логистика» направлена на формирование у студентов устойчивого комплекса знаний в области управления материальными, финансовыми и информационными потоками для нахождения оптимальных решений задач управления запасами организации, транспортирования продукции, функционирования складского хозяйства, и экономической оценки эффективности логистических операций как на макро, так и на микроуровне.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Логистика» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	УК-12.1 Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач
		УК-12.2 Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных
ОПК-5	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет области своего воздействия на процесс управления и расставляет приоритеты
		ОПК-5.2 Формирует траекторию развития объекта управления в активной среде с использованием аналитических инструментов и информационных технологий
		ОПК-5.3. Применяет современные инструменты менеджмента и информационно-коммуникационные технологии для разработки мероприятий по повышению эффективности организации

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПКО-2	Способность к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-2.1 Применяет современные подходы при разработке концепции продукта и формировании стратегии ценообразования, в том числе и на международных рынках
		ПКО-2.2 Использует современные подходы при разработке сбытовой политики компании и политики продвижения, в том числе и на международных рынках
		ПКО-2.3 Формирует и использует оптимальные каналы распределения, а также создает эффективную систему товародвижения
		ПКО-2.5 Демонстрирует навыки в управлении бюджетом компании, в том числе рекламным бюджетом и бюджетом на продвижение
ПКО-3	Способность управлять маркетинговой деятельностью организации	ПКО-3.3 Определяет наиболее оптимальный вариант при сравнении нескольких вариантов решения при разработке программы маркетинговой деятельности компании

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Логистика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.В.ДВ ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Логистика».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного	Информационные технологии в менеджменте Мультимедийные инструменты и эффекты убеждения в бизнес-пространстве Навыки и современные технологии презентаций Производственная практика	Маркетинговое администрирование Контент-маркетинг Преддипломная практика Государственная итоговая аттестация

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных		
ОПК-5	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Информационные технологии в менеджменте Методы принятия управленческих решений Мультимедийные инструменты и эффекты убеждения в бизнес-пространстве Навыки и современные технологии презентаций Развитие эмоционального интеллекта Персональный брендинг Стили и методы делового этикета Социальные сети в системе делового и персонального общения Digital marketing Территориальный маркетинг Маркетинговое управление бизнес-процессами Основы внешнеэкономической деятельности	Экономико-математическое моделирование Управление проектами Международный маркетинг Стратегический маркетинг Стратегии и технологии продаж на рынках повседневных товаров Категорийный маркетинг Маркетинговое администрирование Контент-маркетинг Преддипломная практика Государственная итоговая аттестация
ПКО-2	Способность к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	Управление продуктом Маркетинг продаж Маркетинг взаимоотношений и партнерства Маркетинг в отраслях и сферах деятельности Поведение потребителей	B2B маркетинг Брендинг Маркетинговые коммуникации Международный маркетинг Позиционирование городов мира: поиск идентичности Маркетинговое обоснование старт-ап

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		Маркетинговые исследования Социальные сети в системе делового и персонального общения	
ПКО-3	Способность управлять маркетинговой деятельностью организации	Маркетинг взаимоотношений и партнерства	B2B маркетинг Брендинг Маркетинговые коммуникации Международный маркетинг

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Логистика» составляет __3__ зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНО-ЗАОЧНОЙ** формы обучения*

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		3	4	5	6
Контактная работа, ак.ч.	17			17	
Лекции (ЛК)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17			17	
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	82			82	
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9			9	
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108		108	
	зач.ед.	3		3	

* - заполняется в случае реализации программы в очно-заочной форме

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Наименование тем дисциплины	Вид учебной работы
1.	Раздел 1. Функциональные основы маркетинговой логистики	Тема 1. Понятие и сущность логистики Происхождение логистики. Военная и экономическая логистика. Современное понятие логистики. Предпосылки и этапы бурного развития логистики в 20 веке. Управление цепями поставок. Отличие логистического подхода к	СЗ

		<p>управлению материальными потоками от традиционного. Экономический эффект от использования логистики. Основные принципы эффективного использования логистики в коммерческой практике. Логистическая терминология. Функциональные области и концепции логистики. Пример оптимизации совокупных затрат за счёт внедрения логистических методов. Концепция 7R. Логистический аутсорсинг. Наиболее типичные внутрифирменные конфликты различных отделов, осуществляющих логистические функции</p>	
2.		<p>Тема 2. Закупочная логистика</p> <p>Сущность и задачи закупочной логистики. Значимость закупочной логистики для предприятия. Служба закупок. Принципы решения задачи «сделать самим или закупать». Методы рационального выбора поставщика. Стратегии работы с поставщиками. Оценка поставщиков по результатам работы для принятия решения о продлении закупок. Методы противодействия коррупционным схемам в сфере закупок.</p>	СЗ
3.	Раздел 2. Регулирование товаропотоков	<p>Тема 3. Запасы в логистике</p> <p>Назначение и типы материальных запасов. Возможные негативные причины и риски, связанные с увеличением уровня запасов. Системы управления запасами и их характеристика. Издержки выполнения заказов и издержек хранения запасов. Определение оптимального размера партии поставки продукции. Системы контроля уровня материальных запасов. Дефицит. Регулирующие параметры систем управления запасами. Система управления запасами при изменяющемся спросе. Расчёт страхового</p>	СЗ

		запаса. Управление и нормирование материальных запасов. Пример определения оптимального размера заказываемой партии. Сущность и примеры методов ABC и XYZ. «Канбан» и «Точно в срок».	
4.		Тема 4. Склады в логистике Определение и виды складов. Функции складов. Характеристика логистического процесса на складе и складских операций. Общий алгоритм выбора между СОП и своим складом. Расчёт некоторых показателей работы склада. Принципы разработки эффективной системы складирования. Упаковка и грузовая единица. Типичные проблемы при планировании и осуществлении складского процесса. Методы выявления «узких мест» в складском хозяйстве.	СЗ
5.	Раздел 3. Дистрибуция	Тема 5. Транспортная логистика Сущность и задачи транспортной логистики. Недостатки и достоинства видов транспортных средств. Выбор вида транспортного средства. Транспортные тарифы. Пример оптимизации затрат на доставку груза. Критерии выбора перевозчика. Инкотермс 2000. Планирование таможенных издержек при транспортировке.	СЗ
6.		Тема 6. Распределительная логистика Понятие распределительной логистики. Задачи распределительной логистики. Логистические каналы и их функциональные части. Уровень канала. Способы оптимального размещения и видов распределительных центров на обслуживаемой территории. Построение системы распределения. Взаимодействие распределительной логистики с маркетингом. Виды распределительных посредников и выбор их оптимального количества и сочетания. Логистические посредники. Особенности товара. Возвратная логистика.	СЗ
7.	Раздел 4. Информационная составляющая маркетинговой логистики	Тема 7. Информационная логистика Сущность информационной логистики и её эволюция. Основные виды информационных систем. СУБД. Типы АСУ. Процесс «компьютеризации» корпоративной логистики и	СЗ

		типичные проблемы. Информатика «Управления цепями поставок» - системы APS. Проблема Total Cost Owner	
8.		Тема 8 Роль деловой культуры в при организации маркетинга. Понятие и уровни деловой культуры, ее основные характерные черты. Отличие деловой культуры от национальной и корпоративной. Влияние основных факторов на формирование деловой культуры. Формирование ценностей национальной деловой культуры под воздействием образования. Особенности деловых культур и конкурентные преимущества. Культурные межрегиональные риски.	СЗ
9.		Тема 9 Формирование потребительской ценности на рынке Определение целевого рынка. Макросегментация, микросегментация. Товарная политика. Отличия товарной политики на потребительском и промышленном рынках. Особенности политики распределения промышленных продуктов. Ценовая политика. Роль цены на промышленном и потребительском рынках. Маркетинговые коммуникации. Отличия маркетинговых коммуникаций на потребительском и промышленном рынках. Структура комплекса маркетинговых коммуникаций на промышленном рынке	СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом	Мультимедиа проектор Casio XJ-F100W

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. Аудитория 340	Экран настенный Digis Dsem-1105
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве <u>21</u> шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. Аудитория 29	Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21"Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Зал библиотеки

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Идрисов Шамиль Агаевич, Агаева Айгуль Шамильевна, Маркетинговая логистика. Учебное пособие, Издательство: Инфра-Инженерия, 2022 г - 268с ISBN: 978-5-9729-0920-9
2. Тебекин, А. В. Логистика [Электронный ресурс] : учебник / А. В. Тебекин. - М. : Дашков и Ко, 2016. - 355 с. - ISBN 978-5-394-00571-8. – Режим доступа : <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116481>.
3. Гаджинский, А. М. Логистика : учебник для бакалавров / А. М. Гаджинский. - 21-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2016. - 419 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02059-9. – 420 с.

Дополнительная литература:

4. Марр Бернард. Ключевые показатели эффективности. 75 показателей, которые должен знать каждый менеджер = Key performace indicators. The 75 measures every manager needs to know / Б. Марр ; Пер. с англ. А.В. Шаврина. - 4-е изд. ; Электронные текстовые данные. - М. : Лаборатория знаний, 2019. - 340 с. : ил. - ISBN 978-5-00101-102-6 : 495.00.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Логистика».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Логистика» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент кафедры
Маркетинга



Черников С.Ю.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Кафедра маркетинга



Зобов А.М.

Наименование БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

**Зав.кафедрой маркетинга,
к.э.н., профессор**



Зобов А.М.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.