

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»

*экономически факультет*

Рекомендовано МССН/МО

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Наименование дисциплины**

**МЕЖДУНАРОДНАЯ КОММЕРЦИЯ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТОРГОВЫХ СДЕЛОК**

**Рекомендуется для направления подготовки/специальности**

**38.04.01 «Экономика»**

*(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)*

**Направленность программы (профиль)**

**Международная логистика**

*(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))*

## **Цели дисциплины:**

Курс направлен на формирование у студентов представления о содержании и ведении внешнеторговой коммерческой деятельности и подходов к торговым сделкам на мировом рынке. Целями освоения студентами дисциплины «Международная коммерция: эффективность торговых сделок» являются исследование современных форм и тенденций развития международных экономических отношений как глобальной системы взаимосвязей, охватывающих мировую экономику, изучение и ознакомление с основными категориями, понятиями и принципами осуществления внешнеэкономической деятельности на уровне компании, обзор проблем и практики организации и техники осуществления внешнеторговых операций, в том числе того, как добиваться эффективных торговых контрактов.

В рамках настоящей дисциплины будут изучены организационные формы международной торговли, внешнеторговые контракты, их содержание, заключение и исполнение, организация управления внешнеторговыми операциями на предприятии, проблемы и особенности участия предприятий малого и среднего бизнеса во внешней торговле, конъюнктура мировых товарных рынков и особенности её изучения, международное движение капитала и иностранные капиталовложения.

## **В результате освоения данной дисциплины студенты должны:**

- Получить навыки ведения бизнеса и деловых переговоров с зарубежными партнерами
- Освоить инструментов маркетинговых коммуникаций и продаж
- Получить знаний в сфере управления интернет продажами
- Сформировать компетенции в области товароведения и стандартизации
- Овладеть навыками профессионального языка в сфере бизнеса, коммерции и международной торговли

## **Задачи курса:**

- освоение основ международной коммерческой деятельности применительно к сфере товарного обращения на мировых товарных рынках;
- изучение методов организации и развития коммерческой деятельности, в том числе формирование международных торговых сделок и ведения международных контрактов;
- овладение методологией коммерческой деятельности на международном рынке товаров;
- овладение методами управления коммерческими процессами торговых предприятий;
- овладение методами и навыками успешных переговоров
- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и контроля коммерческой деятельности.
- изучение понятия и основных составляющих национальной безопасности страны;
- освоение технологии проведения коммерческой разведки и бенчмаркинга;
- ознакомление с порядком защиты коммерческой тайны;
- освоение технологии оценки коммерческого риска;
- выявление особенностей обеспечения безопасности коммерческих организаций.

## **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:**

Дисциплина «Международная коммерция: эффективность торговых сделок» относится к дисциплинам по выбору учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

**Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций**

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
<b>Универсальные компетенции</b>			
1.	(УК 2) Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	Эконометрика (продвинутый курс) Международная транспортная логистика (1 часть) Международная транспортная логистика (2 часть)	Транспортная политика международных экономических объединений Мастер-классы по международной логистике (практико-ориентированный курс)
2.	(УК 7) Способен: - искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; - проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.	Микроэкономика (продвинутый курс) Макроэкономика (продвинутый курс) Эконометрика (продвинутый курс) Профессиональный иностранный язык Торговая политика и инструменты таможенно-тарифного регулирования Логистика международных закупок Логистика складирования и управление запасами	Мировой опыт внедрения информационных систем управления Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг Информационные системы в международной логистике
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>			
1	.(ОПК 1)Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической	Макроэкономика (продвинутый курс) Профессиональный иностранный язык	Торговая политика и инструменты таможенно-тарифного регулирования

	науки при решении практических и/или исследовательских задач		Логистика международных закупок
2	.(ОПК 3) Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике		Торговая политика и инструменты таможенно-тарифного регулирования Логистика международных закупок Трансграничные цепочки стоимости
3.	(ОПК 4) Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.	Экономика и организация внешнеэкономической деятельности (продвинутый уровень) Логистика складирования и управление запасами Основы международного транспортного права	Транспортная политика международных экономических объединений Интеллектуальные системы поддержки принятия управленческих решений Мастер-классы по международной логистике (практико-ориентированный курс)
<b>Профессиональные компетенции</b>			
1	ПК-1 способен самостоятельно осуществлять расчет стоимости перевозки груза на основе имеющихся данных, определять возможные маршруты, разрабатывать оптимальные схемы прохождения груза от пункта отправления до пункта назначения в короткие сроки и при оптимальных затратах, организовывать планирование услуг, этапов, сроков доставки.	Торговая политика и инструменты таможенно-тарифного регулирования Международная транспортная логистика (1 часть) Международная торговля	Международная транспортная логистика (2 часть) Логистика международных закупок Логистика складирования и управление запасами
2	ПК-2 способен разрабатывать эффективные схемы взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок,		Торговая политика и инструменты таможенно-тарифного регулирования;

	<p>систематизировать документы, регламентирующие взаимодействие участников логистического процесса перевозки груза, организовать формирование пакета документов для отправки груза</p>	<p>Логистика международных закупок; Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг; Трансграничные цепочки стоимости; Транспортная политика международных экономических объединений</p>
--	--	---

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-7. Способен:

- искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач;

- проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.

**Программа магистратуры должна устанавливать следующие общепрофессиональные компетенции:**

ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач.

ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.

ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.

Выпускник программы магистратуры должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК)**, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

ПК-1. Способен самостоятельно осуществлять расчет стоимости перевозки груза на основе имеющихся данных, определять возможные маршруты, разрабатывать оптимальные схемы прохождения груза от пункта отправления до пункта назначения в короткие сроки и при оптимальных затратах, организовывать планирование услуг, этапов, сроков доставки

ПК-2. Способен разрабатывать эффективные схемы взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок, систематизировать документы, регламентирующие взаимодействие участников логистического процесса перевозки груза, организовать формирование пакета документов для отправки груза

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

### ***Знать***

- Знать современную организацию международных коммерческих операций
- Знать основные понятия, терминологию и формы сделок на мировых рынках;
- Основные понятия, цели, принципы, виды, содержание организации и технологии внешнеторговых операций, последовательность их осуществления;
- Формы и методы внешней торговли и механизмы их реализации;
- Содержание, способы и этапы заключения международных сделок и международных контрактов;
- Принципы, методы и виды осуществления внешнеэкономической деятельности предприятия, определения её эффективности; основные методы и инструменты управления внешнеторговой деятельностью предприятия.

### ***Уметь***

- Применить полученные знания для разработки тактики и стратегии поведения фирмы по сделке интерпретировать полученные результаты;
- Воспринимать мировой рынок как систему сложных взаимоотношений различных категорий участников;
- Выбирать конкретные применения знаний и умений к анализу ситуации использовать на практике результаты исследований;
- Формулировать особенности поведения различных компаний на мировом рынке; провести анализ возникших проблем и найти оптимальное решение
- Анализировать, обосновывать и выявлять проблемные вопросы внешнеторговой политики Российской Федерации;
- Организовывать и определять эффективность внешнеторговых операций, рассчитывать экономические показатели внешнеторговой деятельности, разрабатывать мероприятия по их улучшению;
- Применять действующее законодательство Российской Федерации во внешнеэкономической деятельности и нести ответственность за совершаемые внешнеторговые действия, работать с нормативными актами иностранных государств и международных организаций;
- Применять методы и принципы международного менеджмента, маркетинга и логистики при организации внешнеторговой деятельности;
- Обосновывать свою точку зрения при анализе влияния международных экономических организаций, оказывающих регулирующее воздействие на развитие мировой торговли;
- Выбирать иностранных поставщиков и торговых посредников, формировать каналы распределения с возможным их участием;
- Организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации, заключать международные контракты, учитывая национальные особенности и нормы права участников сделки, контролировать их соблюдение;
- Документально и информационно обеспечивать внешнеэкономическую деятельность организации (предприятия, фирмы).

### ***Владеть:***

- Навыками международных деловых коммуникации, умением вести международные переговоры, заключать международные контракты, контролировать их исполнение;
- Методами и средствами организации внешнеторговых операций, аналитическими методиками для определения эффективности внешнеторговой деятельности предприятия;

- Опыт работы с действующими федеральными законами и другими нормативно-правовыми актами, регулирующими внешнеторговую деятельность России;
- Навыками выбора каналов распределения, поставщиков и торговых посредников в различных странах;
- Умением применять методы и принципы международного менеджмента, маркетинга и логистики при организации внешнеторговой деятельности;
- Методами анализа экономической эффективности внешнеторговых сделок.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет \_\_\_\_\_ 2 \_\_\_\_\_ зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		3			
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>		36			
В том числе:					
<i>Лекции</i>		18			
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>					
<i>Семинары (С)</i>		18			
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>					
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>		36			
Общая трудоемкость	час	72			
	зач. ед.	2			

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	<b>Тема 1. Организация управления внешнеторговыми операциями на предприятии. Основы изучения иностранных фирм, источники информации. Выбор контрагентов</b>	Особенности деятельности современных ТНК. Основные источники информации о зарубежных фирмах, рейтинги крупнейших компаний, основные показатели, характеризующие состояние и деятельность фирмы. Сведения о фирменной структуре рынка и ее анализ. Государственные предприятия во внешней торговле. Особенности российских компаний-участников международной торговли.
2.	<b>Тема 2. Проблемы и особенности участия предприятий малого и среднего бизнеса во внешней торговле.</b>	Возможности и трудности участия МСП во внешней торговле. Мировая практика и роль предприятий МСП во внешней торговле зарубежных стран и РФ. Механизмы и особенности поддержки участия МСП в международной торговле. Значение расширения участия
3.	<b>Тема 3. Организация и техника коммерческих операций на международных товарных биржах, аукционах, торгах.</b>	Сущность и объекты биржевой торговли. Виды биржевых сделок. Цели биржевых сделок. Классификация бирж и крупнейшие биржи мира. Организационная структура и функции товарных бирж. Участники биржевых операций. Техника проведения биржевых операций. Современные тенденции развития

		биржевой торговли. Международные аукционы. Сущность и основные центры аукционной торговли. Техника проведения международных аукционов. Организационные формы международной аукционной торговли. Международные торги. Понятие и значение торгов. Виды торгов и информация об их проведении. Порядок и условия проведения торгов. Организаторы и участники торгов.
4.	<b>Тема 4. Оффшорные операции</b>	Основные понятия оффшорного бизнеса. География современных оффшорных центров. Организация оффшорного бизнеса. Правовые формы оффшорных компаний. Использование оффшорных компаний в международной торговле.
5.	<b>Тема 5. Международные арендные операции</b>	Сущность международных арендных операций. Понятие "международные арендные операции". Виды международной аренды. Основные условия международных арендных договоров. Финансируемая лизинговая сделка. Основные условия договора текущей аренды. Особенности международной аренды в современных условиях. Значение международных арендных операций. Развитие международной аренды. Организационные формы международных арендных операций. Специализированные лизинговые фирмы. Дочерние лизинговые компании промышленных ТНК. Лизинговые фирмы в системе ТНБ. Промышленные, строительные и другие фирмы, осуществляющие лизинговые операции. Посреднические лизинговые фирмы. Лизинговые ассоциации.
6.	<b>Тема 6. Международные коммерческие операции с интеллектуальной собственностью</b>	Интеллектуальная собственность как объект торговли. Содержание и характер международного обмена технологическими знаниями. Содержание понятия "международный обмен научно технологическими знаниями". Характерные черты международного обмена технологическими знаниями в современных условиях. Специфика интеллектуальной собственности как товара. Тенденции развития рынка объектов интеллектуальной собственности. Виды технологий и их специфика. Международный обмен лицензиями. Сущность международного лицензирования. Понятия "патент" и "лицензия". Основные принципы патентной системы развитых стран. Особенности международной торговли лицензиями. Международные лицензионные операции. Международное лицензирование в современных условиях. Организация международной торговли лицензиями. Промышленные фирмы. Специализированные фирмы. Лицензионные и патентные агенты.

## 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лек ц.	Пра кт. зан.	Л а б. за н.	Семи н	СРС	Все-го час.
1.	<b>Тема 1. Организация управления внешнеторговыми операциями на предприятии. Основы изучения иностранных фирм, источники информации. Выбор контрагентов</b>	2			2	4	8
2.	<b>Тема 2. Проблемы и особенности участия предприятий малого и среднего бизнеса во внешней торговле.</b>	2			2	4	8
3.	<b>Тема 3. Организация и техника коммерческих операций на международных товарных биржах, аукционах, торгах.</b>	4			4	8	16
4.	<b>Тема 4. Оффшорные операции</b>	2			2	4	8
5.	<b>Тема 5. Международные арендные операции</b>	4			4	8	16
6.	<b>Тема 6. Международные коммерческие операции с интеллектуальной собственностью</b>	4			4	8	16
7.	Итого	18			18	36	72

**6. Лабораторный практикум – не предусмотрен**

**7. Практические занятия (семинары) (при наличии)**

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час.)
1	Тема 1. Организация управления внешнеторговыми операциями на предприятии. Основы изучения иностранных фирм, источники информации. Выбор контрагентов	<b>Вопросы для обсуждения на семинаре :</b> <b>1.</b> Что является предметом лицензионной торговли? <b>2.</b> Дайте определение патента на изобретение. <b>3.</b> Расскажите о процессе заключения патентного соглашения. <b>4.</b> Какие виды лицензий вы знаете? <b>5.</b> Назовите виды платежей по лицензионным договорам. Каким образом их рассчитывают? <b>6.</b> Какие права имеют внешнеторговые посредники? Дайте их характеристику.	2
2	Тема 2. Проблемы и особенности участия предприятий малого и среднего бизнеса во внешней торговле.	<b>1.</b> Перечислите виды посреднических операций. <b>2</b> Какие различают виды торгово-посреднических фирм? <b>3.</b> Дайте определение посреднической фирмы. <b>14.</b> Перечислите способы вознаграждения за посреднические	2

		<p>операции. Каким образом определяют цены и размеры вознаграждения.</p> <p><b>Задача 1.</b> Немецкая машиностроительная фирма из Гамбурга осуществляет поставку 10 станков общей массой 10,8 т и объемом около 25 м<sup>3</sup> на условиях CIF в Калькутту. Стоимость поставляемого оборудования 600 тыс. евро. Экспедиторской службой предложены следующие варианты возможных транспортных расходов: – морской фрахт Гамбург – Калькутта, включая страховку и накладные расходы, 25719 евро. Продолжительность поставки – 24 дня; – воздушный фрахт Гамбург – Калькутта, включая страховку и накладные расходы, 62111 евро. Продолжительность 2 дня; – комбинированная транспортировка железнодорожный – морской транспорт через Брест, включая страховку и накладные расходы, 21311 евро. Продолжительность – 38 дней. Определить способ транспортировки станков, исходя из транспортных расходов, продумать варианты решения с учетом влияния ставки кредита в размере 12% годовых.</p>	
3	Тема 3. Организация и техника коммерческих операций на международных товарных биржах, аукционах, торгах.	<p>Экономическое обоснование производства и реализации на внешнем рынке экспортируемой продукции. Критерии, показатели и методы определения эффекта и эффективности внешнеторговой деятельности.</p> <p>Эссе:</p>	4
4	Тема 4. Оффшорные операции	<p>Основные понятия оффшорного бизнеса. География современных оффшорных центров. Организация оффшорного бизнеса. Правовые формы оффшорных компаний. Использование оффшорных компаний в международной торговле.</p>	2
5	Тема 5. Международные арендные операции	<p>Сущность международных арендных операций. Понятие "международные арендные операции". Виды международной аренды. Основные условия международных арендных договоров. Финансируемая лизинговая сделка. Основные условия договора текущей аренды. Особенности международной аренды в современных условиях. Значение международных арендных операций. Развитие международной аренды. Организационные формы международных арендных операций. Специализированные лизинговые фирмы. Дочерние лизинговые компании промышленных ТНК. Лизинговые фирмы в системе ТНБ. Промышленные, строительные и другие фирмы, осуществляющие лизинговые операции. Посреднические лизинговые фирмы. Лизинговые ассоциации.</p> <p><b>Задача 1.</b> Предприятие-производитель планирует к поставке на экспорт бинокли по цене 20 \$ за штуку. Себестоимость</p>	4

		<p>производства единицы продукции составляет 500 руб./шт. Затраты внешнеторгового посредника составляют 2 \$ с единицы проданной продукции. Определить эффективность экспорта 1000 штук биноклей для предприятия и посредника, если оптовая цена на внутреннем рынке составляет 1200 руб./шт.</p> <p><b>Задача 2.</b></p> <p>Российская судостроительная компания изготовила грузовое судно. После проведения необходимых экономических расчетов она подготовила коммерческое предложение (оферту) по продаже судна исходя из следующих расчетных составляющих:</p> <p>Себестоимость изготовления, 5,5млн. руб.  Капиталоемкость изготовления, 6,6млн. руб.  Экспортная цена судна, 46млн. долл. Валютная выручка от использования судна в качестве российского внешнеторгового перевозчика, 1,7млн. долл. Валютные расходы по эксплуатации судна, 0,6млн. долл.</p> <p>Примечание. В расчетах использовать текущий валютный курс по продаже и покупке американского доллара.</p> <p>Задание. Рассмотреть оптимальное решение исходя из возможности продажи судна на внутреннем рынке и зарубежной компании в случае экспорта, подтвердив его необходимыми расчетами.</p>	
6	Тема 6. Международные коммерческие операции с интеллектуальной собственностью	<p>Интеллектуальная собственность как объект торговли. Содержание и характер международного обмена технологическими знаниями. Содержание понятия "международный обмен научно технологическими знаниями". Характерные черты международного обмена технологическими знаниями в современных условиях. Специфика интеллектуальной собственности как товара. Тенденции развития рынка объектов интеллектуальной собственности. Виды технологий и их специфика. Международный обмен лицензиями. Сущность международного лицензирования. Понятия "патент" и "лицензия". Основные принципы патентной системы развитых стран. Особенности международной торговли лицензиями. Международные лицензионные операции. Международное лицензирование в современных условиях. Организация международной торговли лицензиями. Промышленные фирмы. Специализированные фирмы. Лицензионные и патентные агенты.</p>	4

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

№ n/n	Предметы, дисциплины (модули) в соответствии с учебным планом	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов
1	2	3	4
1.	Теория и практика международного бизнеса		
1.		Аудитория 1	Миклухо-Макля, б, ком.1 ИМЭБ
		Проектор, Точка доступа WiFi	
2.		Аудитория 2	Миклухо-Макля, б, ИМЭБ
		Проектор	
3.		Аудитория 17	Миклухо-Макля, б, ИМЭБ
		Проектор – 2 шт.	
4.		Аудитория 27	Миклухо-Макля, б, ИМЭБ
		Проектор, Точка	
5.		Аудитория 29	Миклухо-Макля, б, ИМЭБ
		Проектор	
6.		Аудитория 101	Миклухо-Макля, б, ИМЭБ
		Проектор – 2 шт.	
7.		Аудитория 103	Миклухо-Макля, б, ИМЭБ
		Проектор	
8.		Аудитория 105	Миклухо-Макля, б, ИМЭБ
		Проектор, Точка	
9.		Аудитория 107	Миклухо-Макля, б, ИМЭБ
		Проектор	
10.		Аудитория 109	Миклухо-Макля, б, ИМЭБ
		Проектор	
11.		Конференц зал ЭФ	Миклухо-Макля, б, КЗ
		Проектор, Точка	
12.		Зал №4 библиотеки	Миклухо-Макля, б, ИМЭБ
		Проектор	
13.		Зал №6 ФРЦ	Миклухо-Макля, б, ИМЭБ
		Проектор	

### 9. Информационное обеспечение дисциплины

Microsoft Office 2010, Mentor:

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Базы данных УНИБЦР РУДН:

Электронный каталог – база книг и периодики в фонде библиотеки РУДН.

Электронные ресурсы – в том числе раздел: Лицензированные ресурсы УНИБЦ (НБ):

Университетская библиотека ONLINE

SPRINGER. Книжные коллекции издательства

*Вестник РУДН*  
*East View*  
*Универсальные базы данных*  
*eLibrary.ru*  
*Grebennikon*  
*Library PressDisplay*  
*SwetsWise*  
*Swets Wise online content*  
*University of Chicago Press Journals*  
*Книги издательства «Альпина Паблишерз»*  
*Электронная библиотека диссертаций РГБ*

*База данных "Мультиязыковый словарь терминов", информационные библиографические базы данных ИНИОН РАН, Базы данных нормативных актов РФ: КонсультантПлюс: ВерсияПроф. ON-LINE ВЕРСИЯ, База данных по бизнесу и экономике (Business Source Complete).*

#### **10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:**

1. Астахов В.Э. Бухгалтерский учет внешнеэкономической деятельности. Учебник. / В.Э. Астахов. — М.: Мини Тайп, 2020. — 390 с.
2. Бабаев Ю.И., Петров А.И., Друзкая М.С., Кеворкова Ж.Б., Листопад Е.С. Бухгалтерский учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности. Учебник. — М.: Вузовский учебник, Инфра-М, 2018. — 352 с.
3. Бархатов А.Р. Бухгалтерский учет внешнеэкономической деятельности. Учебник. — М.: Дашков и Ко, 2019. — 268 с.
4. Блау С.Б., Романова Ю.М. Страхование внешнеэкономической деятельности. Учебное пособие. — М.: Дашков и Ко, 2018. — 176 с.
5. Вологдин А.Л. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности. Учебник. — М.: Юрайт-Издат, 2020. — 448 с.
6. Гайчук Т.Д. Классификация товаров в соответствии с товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности. Учебное пособие. — М.: Амалфея, 2020. — 140 с.
7. Джабиев А.Ш. Основы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности России. Учебник. — М.: Экономика, 2019. — 480 с.
8. Иванов М.Л. Внешнеэкономическая деятельность. Учебное пособие. / М.Л. Иванов, М.Д. Иванова. — М.: РИОР, Инфра-М, 2019. — 128 с.
9. Каспина Р.Д., Плотникова Л.Я. Бухгалтерский учет, аудит и анализ внешнеэкономической деятельности организаций. Учебник. — М.: Рид Групп, 2019. — 608 с.
10. Костюнина Г.С., Баронов В.Л., Буглай В.П., Платонова И.С., Улин Д.В. Офшорный бизнес во внешнеэкономической деятельности. Учебник. — М.: Инфра-М, 2018. — 352 с.
11. Лупикова Е.Н., Пашук Н.С. Учет и аудит внешнеэкономической деятельности. Учебник. — М.: КноРус, 2019. — 256 с.
12. Новиков В.Д., Ревин В.Я., Цветинский М.Э. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности и таможенная стоимость. Учебник. — М.: Бином. Лаборатория знаний, 2019. — 328 с.
13. Покровская В.Д. Внешнеэкономическая деятельность. Учебник. — М.: Юрайт, 2018. — 730 с.

14. Постоленко М.Э. Управление внешнеэкономической деятельностью в России. Учебник. — М.: Форум, 2019. — 480 с.
15. Прокушев Е.В., Костин А.В. Внешнеэкономическая деятельность. Учебник. — М.: Юрайт, 2020. — 528 с.
16. Родыгина, Н. Ю. Организация и техника внешнеторговых переговоров : учебное пособие для вузов / Н. Ю. Родыгина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 174 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12239-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/447090> (дата обращения: 05.01.2021).
17. Сберегаев Н.Е. Практикум по внешнеэкономической деятельности предприятий. Учебник. — М.: Вузовский учебник, Инфра-М, 2018. — 272 с.
18. Стровский Л.Э. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Учебник. — М.: Юнити-Дана, 2020. — 504 с.
19. Сысоева Г.Т., Малецкая И.С. Бухгалтерский учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности. Учебник. — М.: Юрайт, 2018. — 432 с.
20. Шувалова Е.Н., Шепелева П.С. Налогообложение участников внешнеэкономической деятельности. Учебное пособие. — М.: Дашков и Ко, 2019. — 132 с.
21. Яскевич Я.К. Переговорный процесс во внешнеэкономической деятельности искусство и психология ведения. Курс лекций. Учебник. — М.: Тетралит, 2020. — 304 с.

#### **Сайты торговых онлайн-площадок**

1. JD.Com <http://en.jd.com> (интернет-продажи B2B и B2C)
2. TMALL <http://about.tmall.com> (интернет-продажи B2B и B2C)
3. EBAY <http://www.ebay.com> (интернет-продажи B2C и C2C)
4. AMAZON <http://www.amazon.com> (интернет-продажи B2C и C2C)

#### **Ресурсы, содержащие статистическую и аналитическую информацию по внешней Торговле**

##### **1. Trading economics**

В этой базе данных содержится информация по:

- финансовым рынкам,
- налогообложению,
- государственным бюджетам,
- ВВП,
- рабочей силе,
- ценообразованию,
- участию в международной торговле,
- ведению бизнеса,
- потребительскому поведению.

Ссылка на ресурс: [www.tradingeconomics.com](http://www.tradingeconomics.com)

##### **2. База данных международных преференциальных соглашений (Global Preferential Trade Agreement Database)**

Ссылка на ресурс: [www.wits.worldbank.org/gptad/library.aspx](http://www.wits.worldbank.org/gptad/library.aspx)

##### **3. Сайт Бернского союза страховщиков, в состав которого входят представители 39 международных кредитно-страховых агентств.**

Ссылка на ресурс: [www.berneunion.org/berne-union-prague-club/pragueclub-members/](http://www.berneunion.org/berne-union-prague-club/pragueclub-members/)

##### **4. Сайт The World Bank Group. Здесь содержится информация об индексе эффективности логистики.**

В расчет принимаются следующие взвешенные значения показателей:

- таможенная чистка (скорость, простота, предсказуемость таможенных формальностей);
- качество торговой и транспортной инфраструктуры (порты, железные дороги, автодороги, информационные технологии, торговые розничные цепи);
- простота организации и ценовая доступность поставок;
- компетенция транспортных операторов и таможенных брокеров;
- возможность проведения мониторинга доставки груза и быстрота поставок.

Ссылка на ресурс: <http://lpi.worldbank.org/international/global>

#### **5. Международные базы данных компаний и их коммерческих предложений:**

[www.suppliers.com](http://www.suppliers.com)

[www.manufacturers.com](http://www.manufacturers.com)

[www.exportbureau.com](http://www.exportbureau.com)

[www.hellotrade.com](http://www.hellotrade.com)

Организация по экономическому сотрудничеству и развитию – Organization of Economic Cooperation and Development (OECD). На сайте доступна база данных по 29 странам – членам OECD. Ссылка на ресурс: [www.oecd.org/std/tradhome.htm](http://www.oecd.org/std/tradhome.htm)

#### **11. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

*Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Профессиональный иностранный язык» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.*

**Разработчики:** к.э.н., Чернова В. Ю.

**Руководитель программы:** д.э.н., профессор Андропова И.В.

**Заведующий кафедрой:** д.э.н., профессор Андропова И.В.