

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет  
Кафедра массовых коммуникаций

---

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Media Relations

---

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МСН для направления подготовки/специальности:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

---

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

бакалавриат, Реклама и связи с общественностью

---

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины является приобретение студентами теоретических и практических знаний в области одного из направлений связей с общественностью, а именно взаимодействие со СМИ. В рамках освоения дисциплины обучающиеся осваивают коммуникационную, проектную, информационно-аналитическую виды деятельности. Дисциплина носит практический характер, и ее освоение способствует формированию основных компетенций в работе со СМИ.

Специалист в области Media Relations должен владеть профессиональной терминологией, разбираться в специфике и структуре медиа рынка России, понимать специфику взаимодействия с журналистами, знать законодательство РФ в области СМИ, владеть технологиями реализации эффективной информационной политики компании, создавать эффективные PR-тексты.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Media relations» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

| Шифр | Компетенция   | Индикаторы достижения компетенции<br>(в рамках данной дисциплины)  |
|------|---|--|
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.   | УК-1.1. Владеет навыками сбора, обработки, анализа, систематизации и управления информацией (работа с поисковыми системами, базами Мониторинга, составление аналитических отчетов и презентаций и пресс-клиппингов т.д.).                      |
|      |   | УК-1.2. Критически оценивает информационные поводы из разных отраслей на предмет значимости и «информационного шлама», противоречивые комментарии различных экспертов в рамках одной темы.   |
|      |   | УК-1.3 Владеет навыками структурирования и классификации полученных данных и информации.   |
| УК-2 | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. | УК-2.1 Демонстрирует навыки постановки PR-задач по направлению Media Relations. Способен предлагать тактические решения для формирования положительного медиаобраза персоны или компании. Знает принципы работы со СМИ в рамках правового поля |

| Шифр  | Компетенция  | Индикаторы достижения компетенции<br>(в рамках данной дисциплины)  |
|-------|--|--|
| УК-3  | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде  | УК-3.1 Способен организовать работу многонациональной команды, ставить задачи другим членам команды, контролировать ход выполнения поставленных задач в рамках проектной работы                            |
| УК-12 | Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных. | УК-12.1. Владеет навыками работы с разными источниками информации. В работе с информацией использует сравнительный анализ и методы противопоставления и сопоставления.                                     |
|       |  | УК-12.2 Демонстрирует навыки эффективной коммуникации в части публичного выступления и аргументации своей позиции, интервьюера и интервьюируемого.   |
|       |  | УК 12.3 Применяет различные цифровые средства для обработки информации и размещения информации.  |
| ОПК-1 | Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем  | ОПК-1.1. Умеет разрабатывать структуру и состав данных в рамках любой темы, создавать тексты, необходимые в работе с журналистами, составлять логическую цепочку вопросов.                                 |
|       |  | ОПК-1.1 Умеет создавать презентационные материалы, соблюдает нормы грамотности в создании материалов.  |
|       |  | ОПК-1.1. Умеет делать аналитические справки по итогам мониторинга СМИ в формате прессклипшингов.   |
| ОПК-5 | Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и   | ОПК-5.1 Понимает систему организации медиарынка на уровне различных субъектов: медиахолдинги, информационные агентства, самостоятельные СМИ, издательские дома. Понимает правила регулирования медиарынка. |

| Шифр  | Компетенция  | Индикаторы достижения компетенции<br>(в рамках данной дисциплины)   |
|-------|--|---|
|       | мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования               |   |
| ОПК-6 | Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии | ОПК-6.1 Владеет правилами коммуникационного этикета в части форматирования материалов различных жанров.<br>ОПК 6.2 Использует технические средства для создания материалов различных жанров, «упаковки контента». |
| ПК-4  | Способен разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов.   | ПК-4.1. Способен разрабатывать креативную идею в рамках медиапроекта.<br>ПК-4.2. Составлять контент-план в рамках реализации коммуникационной стратегии.  |

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «**Media relations**» относится к обязательной части блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «**Media relations**».

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «**Media relations**» составляет 2 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

| Вид учебной работы                        | ВСЕГО,<br>ак.ч. | Семестр |
|---|-----------------|---------|
|   |                 | 1       |
| Контактная работа, ак.ч.                  | 32              | 32      |
| в том числе:                              |                 |         |
| Практические/семинарские занятия (СЗ)     | 16              | 16      |
| Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч. | 34              | 34      |
| Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч. | 6               | 6       |
| Общая трудоемкость дисциплины             | ак.ч.           | 72      |
|   | зач.ед.         | 2       |

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| Наименование раздела дисциплины                                       | Содержание раздела (темы)   | Вид учебной работы* |
|---|---|---------------------|
| Раздел 1.<br>Контент как один из основных инструментов работы со СМИ. | Тема 1. Подготовка контента: структура и состав данных, ключевые правила и ошибки создания контента, понятие информационной значимости и информационного шлама.                       | ЛК, СР              |
| Раздел 2.<br>Комплексная коммуникационная стратегия.                  | Тема 2. Понятие коммуникационной стратегии: каналы и тактики, система оценка эффективности.   | ЛК, СЗ, СР          |
| Раздел 3.<br>Media relations как одно из направлений PR-деятельности. | Тема 3.1. СМИ: понятие и классификация.   | ЛК, СР              |
|   | Тема 3.2. Понятие Media Relations: цели, задачи, история становления. Организационная структура Media Relations. Роль и место Media Relations в системе интегрированных коммуникаций. | ЛК, СЗ, СР          |
|   | Тема 3.3. Способы и принципы работы со СМИ.   | ЛК, СР              |
|   | Тема 3.4. Алгоритм проведения мероприятия для СМИ: форматы, составляющие. Этапы подготовки и проведения пресс-конференции.  | ЛК, СЗ, СР          |

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории       | Оснащение аудитории   | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|---------------------|---|--|
| Лекционная          | Аудитория (конференц зал ЕГФ) для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых защит проектов и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом мебели и техническими средствами мультимедиа. | Компьютер или ноутбук, видеопроектор, экран, колонки, система звукоусиления радиомикрофоны<br>WiFi               |
| Для самостоятельной | Коворкинг, залы библиотеки, компьютерный класс для самостоятельной  | Компьютеры<br>WiFi   |

| Тип аудитории      | Оснащение аудитории | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|--------------------|---------------------|--|
| работы обучающихся | работы обучающихся  |  |

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается

**ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### *Законодательство*

1. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ с последней редакцией.
2. Закон РФ "О средствах массовой информации" от 27.12.1991 N 2124-1 с последней редакцией.
3. Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ с последней редакцией.

### *Интернет-издания*

*Приоритетной для студентов является работа именно с профессионалами интернет-изданиями, необходимо как можно больше читать различных примеров из профессиональной отрасли.*

1. Российская ассоциация по связям с общественностью. Российский PR портал / <http://www.raso.ru>
3. Ассоциация компаний-консультантов в области связей с общественностью (АКОС) / <http://www.akospr.ru/>
4. Реклама Маркетинг PR: специализированный портал [www.sostav.ru](http://www.sostav.ru)
6. Профессиональный журнал «PR в РОССИИ» / <http://www.prjournal.ru>
7. Официальный сайт Международной ассоциации по связям с общественностью (IPRA)/ <http://www.ipra.org/>
8. Новости рекламы и маркетинга <https://adindex.ru>
9. Интернет-издание о маркетинге и коммуникациях в цифровой среде. <https://www.cossa.ru>

### *Учебники*

*Отрасль интегрированных коммуникаций развивается стремительно, постоянно выходят новые учебники.*

*Здесь представлена подборка изданий, вышедших ранее, но не потерявших свою актуальность. Данные издания будут полезны для общего понимания системы интегрированных коммуникаций.*

Что касается новых изданий, их можно посмотреть по ссылкам  
<https://alpinabook.ru/catalog/books-marketing-advertising-pr/>  
<https://eksmo.ru/biznes-literatura/prodazhi-marketing/>

При выборе учебника по Media Relations следует руководствоваться следующими ключевыми словами: работа со СМИ, пресс-служба, информационная политика.

Подборка книг о Массмедиа

<https://www.livelib.ru/selection/1154329-smi-massovaya-kommunikatsiya-propaganda?ysclid=lbun9ae5gl402725170>

<https://news.pressfeed.ru/knigi-o-media/?ysclid=lbtmerbbeq816996126>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН  
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

2. Поисковые системы:

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:

Материалы публикуются в команде TEAMS, доступ к которой есть у каждого обучающегося по дисциплине.

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

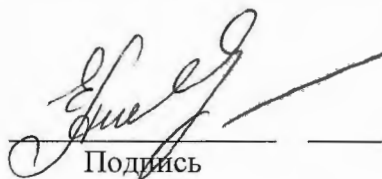
Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Media relations» представлены в ФОС.

\* - Ом и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

**РАЗРАБОТЧИКИ:**

**Проректор, доцент КМК**

Должность, БУП



Подпись

**Апасова Е.М.**

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

**Кафедра массовых  
коммуникаций**

**Барабаш В.В.**

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

**Кафедра массовых  
коммуникаций**

**Барабаш В.В.**

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.