

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

***Медицинский институт***

Рекомендовано МССН

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Наименование дисциплины:** Менеджмент и маркетинг в здравоохранении

**Рекомендуется для направления подготовки:**  
32.06.01 «Медико-профилактическое дело (аспирантура)»

**Направленность программы:**  
«Общественное здоровье и здравоохранение»

## 1. Цели и задачи дисциплины:

**Цели обучения:** обучение основным навыкам управления организацией; ознакомление с российским и зарубежным опытом менеджмента; изучение основ проектирования хозяйственного субъекта; ознакомление с проблемой формирования трудового коллектива и методами управления персоналом; знакомство с методологией стратегического управления организацией, принятия управленческих решений и управления маркетингом.

**Задачами обучения** являются:

- Знакомство с эволюцией взглядов на управление и актуальными направлениями управленческой деятельности;
- Изучение современных методов формирования организации, трудового коллектива, стратегии поведения организации в рыночной среде, технологии управления;
- Формирование навыков управления хозяйственной деятельностью организации и внутриорганизационным взаимодействием.
- Изучение сущности, структуры и функций, базовых принципов и методов маркетинга; современного состояния и перспектив развития маркетинговой деятельности в России и в мире; формирование умения и навыков поиска, выявления, сбора, анализа, обобщения и использования маркетинговой информации

## 2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина входит в Блок 1 «Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору».

В таблице №1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица №1

### Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Профессиональные компетенции (вид профессиональной деятельности)			
1.	способность в условиях развития науки и изменяющейся социальной практики к переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей, приобретению новых знаний, использованию различных форм обучения, информационно-образовательных технологий, владением основами делопроизводства с использованием и анализом учетно-отчетной документации (ПК-1)	Общественное здоровье и здравоохранение, научно-исследовательская практика, научные исследования	Менеджмент и маркетинг в здравоохранении; Научно-исследовательская практика, педагогическая практика, научные исследования
2.	владение компьютерной техникой, медико-технической аппаратурой, готовностью к работе с информацией, полученной из различных источников, к применению современных информационных технологий для решения профессиональных задач (ПК-2)	Общественное здоровье и здравоохранение, научно-исследовательская практика, научные исследования	Научно-исследовательская практика, педагогическая практика, научные исследования
3.	способность и готовность к проведению санитарно-просветительской работы с населением по вопросам профилактической медицины, к работе с учебной, научной, нормативной и справочной литературой, проведению	Общественное здоровье и здравоохранение, научно-исследовательская практика, научные исследования	Система охраны здоровья населения. Общественное здравоохранение Научно-исследовательская практика, педагогическая практика, научные исследования

	поиска информации для решения профессиональных задач (ПК-5)		исследования
4.	способность и готовность к разработке, рекомендациям к использованию и оценке эффективности профилактических стратегий, отдельно или в сотрудничестве с другими специалистами для обеспечения эффективного контроля (ПК-6)	Общественное здоровье и здравоохранение, научно-исследовательская практика, научные исследования	Система охраны здоровья населения. Общественное здравоохранение; Научно-исследовательская практика, научные исследования
5.	способность и готовность к интерпретации результатов исследований общественного здоровья и здравоохранения, к пониманию стратегии новых методов и технологий, внедряемых в науку и практику (ПК-7)	Общественное здоровье и здравоохранение, научно-исследовательская практика, научные исследования	Система охраны здоровья населения. Общественное здравоохранение; Научно-исследовательская практика, научные исследования
6.	способность и готовность к научно-обоснованному применению современных методик сбора и обработки информации о состоянии здоровья населения, деятельности различных типов медицинских учреждений и их подразделений, анализу информации в целях разработки научно-обоснованных мер по улучшению и сохранению здоровья населения (ПК-10)	Общественное здоровье и здравоохранение, научно-исследовательская практика, научные исследования	Общественное здоровье и факторы, его определяющие; Система охраны здоровья населения. Общественное здравоохранение; Научно-исследовательская практика, научные исследования

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

- способность в условиях развития науки и изменяющейся социальной практики к переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей, приобретению новых знаний, использованию различных форм обучения, информационно-образовательных технологий, владением основами делопроизводства с использованием и анализом учетно-отчетной документации (ПК-1);

- владение компьютерной техникой, медико-технической аппаратурой, готовностью к работе с информацией, полученной из различных источников, к применению современных информационных технологий для решения профессиональных задач (ПК-2);

- способность и готовность к проведению санитарно-просветительской работы с населением по вопросам профилактической медицины, к работе с учебной, научной, нормативной и справочной литературой, проведению поиска информации для решения профессиональных задач (ПК-5);

- способность и готовность к разработке, рекомендациям к использованию и оценке эффективности профилактических стратегий, отдельно или в сотрудничестве с другими специалистами для обеспечения эффективного контроля (ПК-6);

- способность и готовность к интерпретации результатов исследований общественного здоровья и здравоохранения, к пониманию стратегии новых методов и технологий, внедряемых в науку и практику (ПК-7);

- способность и готовность к научно-обоснованному применению современных методик сбора и обработки информации о состоянии здоровья населения, деятельности различных типов медицинских учреждений и их подразделений, анализу информации в целях разработки научно-обоснованных мер по улучшению и сохранению здоровья населения (ПК-10).

В результате изучения дисциплины аспирант должен:

**Знать:**

- *Современные взгляды на управление организацией;*
- *Разновидности организаций, их миссии и цели, правовые формы, уровни управления и масштаб управляемости и контроля;*
- *Организационные структуры управления и подходы к проектированию организаций;*
- *Механизмы функционирования и регулирования кадровой политики организации и кадровое планирование;*
- *Требования к системе управления в рыночных условиях, функции и методы администрирования;*
- *Технологию и организацию процедур принятия управленческих решений, технологию реализации решений, организацию оценки эффективности принятых решений и контроля их исполнения,*
- *Целевой подход к стратегическому управлению организацией, методы стратегического анализа, SWOT – анализ;*
- *Принципы управления маркетингом, планирование и управление маркетингом, место и роль маркетинговой службы в системе управления организацией.*

**Уметь:**

- *Определять систему целей организации, формировать стратегию и тактику их достижения;*
- *Реализовывать необходимый стиль управления, осуществлять делегирование полномочий и ответственности в организации;*
- *Организовывать и проводить управленческие нововведения;*
- *Обосновывать и разрабатывать различные управленческие решения, осуществлять их многокритериальную оптимизацию, применяя для этой цели экономико-математические методы и экспертные системы;*
- *Проводить с системных позиций анализ и синтез системы управления;*
- *Владеть методами активного воздействия на социально-психологический климат в коллективе.*
- *Анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; ставить и решать задачи операционного маркетинга.*

**Владеть навыками:**

- *Системного проектирования социотехнических организаций;*
- *Деловой этики и культуры управленческого труда;*
- *Критической оценки и использования зарубежного опыта научного менеджмента.*
- *Разработки и реализации маркетинговых программ*

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		3	4		
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	80	40	40		
В том числе:					
Лекции	40	20	20		
Практические занятия (ПЗ)	40	20	20		
Семинары (С)	-	-	-		
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	64	32	32		
В том числе:					
Реферат	20	-	20		
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	44	32	12		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	зачет	зачет		
Общая трудоемкость	час	144	72	72	
	зач. ед.	4	2	2	

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Эволюция взглядов на управление. Проектирование организации	<p>Роль управления в социально-экономическом развитии общества. Содержание науки об управлении. Основные подходы к определению феномена «менеджмент». Менеджмент и предпринимательство, отношения собственности и управления производством. Менеджмент как управление производством и управление людьми.</p> <p>Понятие организации эволюция управленческой мысли, школы и подходы в менеджменте: классическая, научная и поведенческая школы; социально-психологический, процессный, системный, ситуационный, жизненный циклический, экономический, проектный и маркетинговый подходы. Современные взгляды на управление организацией.</p> <p>Понятие организации как социотехнической системы, разновидности организаций, целевой подход в формировании организации, миссия и цели, коммерческие и некоммерческие организации и их правовые формы. Понятие стратегической единицы бизнеса: простая, функциональная, сложная.</p> <p>Разделение труда в управлении. Горизонтальное разделение труда, предметно-ориентированные функции управления, типовой состав функциональных подсистем менеджмента, функциональная департаментизация, виды и формы. Вертикальное разделение труда в управлении, уровни управления, масштаб управляемости и контроля, централизация и децентрализация управления.</p> <p>Внутренняя деловая среда организации, объект и субъект управления. Коммуникативное пространство и</p>

		<p>связи: вертикальные и горизонтальные, линейные и функциональные, прямые и косвенные, формальные и неформальные. Виды коммуникации.</p> <p>Механистический и органический подходы к проектированию организации. Организационные структуры управления: линейная, функциональная, линейно-функциональная, матричная, дивизиональные.</p>
2.	Формирование трудового коллектива. Технология оперативного управления.	<p>Человек в организации. Личность как объект управления, социология личности, социальная структуры персонала. Группа как объект управления, ролевая структура, групповая динамика.</p> <p>Кадровая политика организации и кадровое планирование. Подбор кадров, диагностическая профессиография, оценка индивидуальных качеств кандидатов на вакантную должность. Рынок труда, механизмы функционирования и регулирования. Труд, трудовые отношения, трудовой договор, заключение и расторжение.</p> <p>Адаптация персонала, социализация личности, расстановка кадров, реализация профессиональной и внутриорганизационной карьер, план резерва кадров. Деловая оценка и аттестация персонала. Требования к системе управления в рыночных условиях. Основные принципы управления организацией. Системные характеристики менеджмента. Регламентация управления, основные регламентирующие локальные акты: коллективный договор, правила внутреннего трудового распорядка, положения о подразделениях, должностные инструкции. Функции администрирования: планирование, организывывание, мотивация, контроль, координация.</p> <p>Власть и лидерство в управлении. Методы менеджмента как совокупность средств воздействия на объект управления. Классификация методов, области их эффективного применения. Экономические методы: материальное стимулирование, заработная плата, компенсации, льготы и привилегии, хозяйственный расчет, участие в прибылях организации. Административно-правовые методы: организационное и распорядительное воздействия, дисциплинарная ответственность и взыскания, административная, материальная и уголовная ответственности. Социально-психологические методы управления.</p>
3.	Технология принятия управленческих решений. Стратегическое управление организацией.	<p>Роль и место управленческих решений в процессе управления. Структура и классификация управленческих решений. Технология и организация процедур принятия решения, коллегиальность и единоначалие, групповые методы, психология поведения в процессе принятия решения. Выбор альтернатив в условиях неопределенности и риска. Технологии реализации решений, организация контроля исполнения и оценка эффективности решений. Целевой подход к управлению организацией, долгосрочные и краткосрочные цели, бюджетирование, долгосрочное планирование, стратегическое планирование.</p> <p>Внешняя деловая среда организации, основные составляющие стратегического управления: миссия и цели, стратегический анализ, стратегический выбор,</p>

		<p>реализация и контроль исполнения стратегии. Уровни стратегии: корпоративный, деловой, функциональный. Методы стратегического анализа, SWOT - анализ, портфельный анализ, базисные (эталонные) стратегии.</p> <p>Новации и инновации, инновационный лаг, стратегические изменения, противодействия изменениям.</p>
4.	Управление маркетингом.	<p>Маркетинг в здравоохранении, его сущность и особенности. Краткий исторический обзор развития маркетинга и маркетинга в здравоохранении. Основные термины и понятия - маркетинг, нужда, потребность, обмен, запрос, спрос, товар, продукт, услуга, маркетинг продуктов, маркетинг услуг, маркетинговая система, основные составляющие маркетинга, субъекты маркетинга, окружающая маркетинговая среда, микросреда, макросреда, средства маркетинга, маркетолог, основной потребитель - пациент, промежуточные потребители - врач, медсестра, провизор, члены семьи, знакомые.</p> <p>Основные цели, задачи и функции маркетинга в здравоохранении. Основные подходы, используемые в маркетинге в здравоохранении - социально-этический маркетинг, стратегический и операционный маркетинг. Особенности планирования в фармацевтическом маркетинге. Маркетинговая информационная система. Маркетинговое управление. Объекты исследования в фармацевтическом маркетинге. Особенности рынка в фармацевтическом маркетинге. Окружающая маркетинговая среда. Микросреда и макросреда. Контролируемые и неконтролируемые факторы окружающей среды. Маркетинговые исследования в здравоохранении. Процесс маркетингового исследования в здравоохранении. Основной инструмент в фармацевтическом маркетинге - компьютерные технологии. Маркетинговые исследования рынка медицинских услуг и продуктов: сегментация, емкость, конъюнктура, эластичность спроса, жизненные циклы, конкурентоспособность, спрос и предложение. Цены и ценообразование в маркетинге медицинских услуг и продуктов. Роль рекламы в маркетинге медицинских услуг. Изучение влияния рекламы на стимулирование сбыта.</p> <p>Особенности изучения текущего рыночного спроса на медицинские и фармацевтические услуги и продукты. Оценка совокупного рыночного спроса. Оценка регионального, городского и районного рыночного спроса. Прогнозирование спроса.</p> <p>Предложение. Соотношение между спросом и предложением на рынке медицинских услуг и продуктов. Эластичность спроса. Показатели эластичности спроса. Статистический анализ спроса. Возможности изучения нужды и потребности медицинской услуги на отечественном рынке. Анализ потребления.</p> <p>Основные этапы целевого маркетинга - сегментирование рынка медицинских услуг, выбор целевого сегмента рынка и позиционирование услуги на рынке. Общие подходы к сегментированию рынка медицинских услуг и их особенности. Классификация</p>

	основных переменных, по которым проводят сегментирование рынка при маркетинговых исследованиях в здравоохранении. Измеримость, доступность, значимость и пригодность этих переменных для анализа рынка. Многофакторная сегментация рынка. Особенности позиционирования на рынке медицинских услуг и продуктов. Роль маркетинга в экономическом развитии страны. Специфика маркетинговой деятельности на российских предприятиях и в организациях. Структура маркетинговой службы. Организация деятельности маркетинговой службы. Критерии оценки эффективности и результативности работы маркетинговой службы.
--	---

## 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
1.	Эволюция взглядов на управление. Проектирование организации	10	10	-	-	14	34
2.	Формирование трудового коллектива. Технология оперативного управления.	10	10	-	-	14	34
3.	Технология принятия управленческих решений. Стратегическое управление организацией.	10	10	-	-	22	42
4.	Управление маркетингом.	10	10	-	-	14	34

### 6. Лабораторный практикум (не предусмотрен)

### 7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	1.	Эволюция взглядов на управление. Проектирование организации	10
2.	2.	Формирование трудового коллектива. Технология оперативного управления.	10
3.	3.	Технология принятия управленческих решений. Стратегическое управление организацией.	10
4.	4.	Управление маркетингом.	10

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

*Аудиторный фонд медицинского института, кафедры общественного здоровья, здравоохранения и гигиены: аудитории 371, 372, 373 корпуса ЕГФ (ул. Миклухо-Маклая, д.10, корп.2) на 25-30 учебных посадочных мест (мультимедийное оборудование, комплекты раздаточных материалов для решения ситуационных задач, материалы для текущего тестирования, комплекты медицинской документации, выход в Интернет).*

### 9. Информационное обеспечение дисциплины:

#### Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН  
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн»<http://www.biblioclub.ru>
3. ЭБС Юрайт<http://www.biblio-online.ru>



4. ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

5. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

## **10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:**

### **а) основная литература**

1. Экономика и управление в здравоохранении: учебное пособие / Ю.Л. Солодовников. - 4-е изд., стер.; 5-е изд., стер. - Санкт-Петербург: Лань, 2019. - 312 с.
2. Неверов А.В. Основы социального менеджмента [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов гуманитарных специальностей / А.В. Неверов. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2017. - 96 с.
3. Руководство к практическим занятиям по общественному здоровью и здравоохранению (с применением медицинских информационных систем, компьютерных и телекоммуникационных технологий) [Текст]: Учебное пособие / И.Н. Денисов, Д.И. Кича, В.И. Чернов. - 3-е изд., испр. - М.: Медицинское информационное агентство, 2017. - 461 с.
4. Общественное здоровье и здравоохранение: учебник / В.А. Медик. - 4-е изд., перераб.; Электронные текстовые данные. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2020. - 672 с.
5. Здравоохранение и общественное здоровье: учебник / под ред. Г.Н. Царик. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2018. - 912 с.

### **б) дополнительная литература**

1. Философия развития здравоохранения. Методология прогнозирования [Электронный ресурс] / В.Б. Филатов, Н.Б. Найговзина. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2016. - 272 с.
2. Экономические оценки потерь здоровья: социальная устойчивость здравоохранения : монография / Д.И. Кича, А.Ю. Абрамов, И.П. Шишлаков, О.В. Рукодачный. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2018. - 199 с. : ил.
3. Управление и экономика здравоохранения [Электронный ресурс] : Учебное пособие для вузов / Под ред. А.И. Вялкова. - 3-е издание. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2009. - 664 с.
4. Осеев А.А. Средства социологической диагностики в системе управления персоналом [Электронный ресурс]: Программа межфакультетского курса - Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2016. - 28 с.
5. Круглова Н.Ю. Основы менеджмента [Текст]: Учебное пособие - М. : КноРус, 2016. - 500 с.
6. Парамонов В.В. Основы экономики и менеджмента [Электронный ресурс]: Учебное пособие / В.В. Парамонов, И.Э. Исаева; Отв. ред. В.А. Федоров. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2015. - 128 с.
7. Менеджмент в здравоохранении [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Под ред. М.М. Мухамбекова. - Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2012. - 372 с.
8. Экономика здравоохранения [Электронный ресурс]: Учебник / Под общ.ред. А.В. Решетникова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2015. - 192 с.

## **11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:**

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг в здравоохранении» является медико-профилактической дисциплиной, отражает различные аспекты здравоохранения, в том числе вопросы экономики и управления отраслью.

Дисциплина изучается в объёме 4 зачетных единицы (144 часа) с проведением лекций и практических занятий. Модульная структура дисциплины включает 4 модуля: модуль 1 – «Эволюция взглядов на управление. Проектирование организации»; модуль 2 – «Формирование трудового коллектива. Технология оперативного управления»; модуль 3 – «Технология принятия управленческих решений. Стратегическое управление организацией», модуль 4 – «Управление маркетингом».

Практические занятия проводятся в аудиториях кафедры всеми категориями профессорско-преподавательского состава, занятия обеспечиваются необходимым наглядным материалом и учебно-методическими пособиями. В ходе учебного занятия

аспиранты проходят входное тестирование, собеседование, самостоятельно и при участии преподавателя решают поставленные перед ними задачи по овладению знаниями и приобретению необходимых навыков, отчитываются за проделанную на занятии учебную работу. Для повышения усвояемости учебного материала внедряются новые формы обучения и контроля знаний аспирантов. Преподаватели на занятиях применяют элементы деловой игры, создают производственные ситуации, используют ролевую имитацию производственной деятельности.

Работа аспирантов на занятиях и самостоятельная работа оценивается в рамках внедренной на кафедре балльно-рейтинговой системы оценки образовательной деятельности. На каждого аспиранта заполняется рейтинговая карточка, и экзаменатор имеет возможность составить более точное представление об успехах каждого обучающегося на кафедре, вычислить сумму баллов, заработанную аспирантом, и поставить объективную оценку.

Для решения задач образовательного процесса на кафедре разработан учебно-профессиональный (методический) комплекс, включающий в себя ряд элементов: образовательный стандарт высшего образования, рабочая учебная программа, методические разработки для студентов и преподавателей по каждому занятию, перечень практических навыков, экзаменационные материалы, перечень информационного и материального обеспечения образовательного процесса.

## **12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Менеджмент и маркетинг в здравоохранении» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

### **Разработчики:**

Зав. кафедрой общественного здоровья,  
здравоохранения и гигиены, профессор



А.В. Фомина

**Заведующий кафедрой** общественного здоровья,  
здравоохранения и гигиены, профессор



А.В. Фомина