

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.07.2022 10:30:52
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939615078c1a890e419a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Институт биохимической технологии и нанотехнологии (ИБХТН)

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Менеджмент в профессиональной деятельности

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:

04.04.01 «Химия

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

«Биохимические технологии и нанотехнологии»

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Менеджмент в профессиональной деятельности» является изучение основных функций менеджмента, современных методах управления, основ стратегического менеджмента.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Менеджмент в профессиональной деятельности» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-2.	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знает этапы жизненного цикла проекта, особенности проектной деятельности, сходства и различия проектов и бизнес-процессов, методы маркетинговых исследований, принципы общения с персоналом.
УК-3.	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Имеет навыки принятия управленческих решений, организации командной работы, организации собраний и деловых бесед. УК-3.2. Способен вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-6.	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Менеджмент в профессиональной деятельности» относится к вариативной компоненте обязательной части блока 1 учебного плана профиля «Биохимические технологии и нанотехнологии».

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Менеджмент в профессиональной деятельности».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-2.	Способен управлять проектом на всех		Курсовая работа «Биохимические и

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	этапах его жизненного цикла		фармацевтические технологии»
УК-3.	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели		Преддипломная
УК-6.	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки		Курсовая работа «Патентные исследования» НИРМ

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Менеджмент в профессиональной деятельности» составляет 3 зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.	34	34			
в том числе:					
Лекции (ЛК)	17	17			
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17	17			
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	47	47			
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	27	27			
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108		
	зач.ед.	3	3		

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНО-ЗАОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.	28	28			
в том числе:					
Лекции (ЛК)	14	14			
Лабораторные работы (ЛР)					

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Практические/семинарские занятия (СЗ)	14	14			
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	62	62			
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18	18			
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108		
	зач.ед.	3	3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Содержание понятия «менеджмент». Функции менеджмента.	Тема 1.1. Понятие менеджмента, его содержание и место в системе социально-экономических категорий. Основные черты и характеристики менеджмента. Характеристики менеджера и предпринимателя.	ЛК, ПР
Раздел 2. Организационно-правовые формы ведения бизнеса	Тема 2.1. Организационно-правовые формы ведения бизнеса в РФ (согласно Гражданскому кодексу РФ). Понятие организации, ее основные виды и признаки. Общие характеристики организации. Внутренняя и внешняя среда организации.	ЛК, ПР
Раздел 3. Жизненный цикл организации.	Тема 3.1. Характеристика основных изменений, происходящих в организации в ходе ее жизненного цикла, согласно моделям И.Адизеса и Л.Грейнера.	ЛК, ПР
Раздел 4. Миссия компании.	Тема 4.1. Миссия компании. Типы миссии. Миссии фармацевтических компаний.	ЛК, ПР
Раздел 5. Мотивация как функция управления.	Тема 5.1. Характеристика содержательных теорий мотивации (А.Маслоу, Ф.Герцберг и др.).	ЛК, ПР
Раздел 6. Лидерство и руководство.	Тема 6.1. Понятие лидерства и руководства. Стили управления. Понятие управленческих решений и их классификация.	ЛК, ПР
Раздел 7. Управление проектами.	Тема 7.1. Сходства и различия проектов и бизнес-процессов. Заинтересованные лица проекта и их функции. Проектная команда. Процедура построения команды. Схема управления проектной командой (управления персоналом).	ЛК, ПР
Раздел 8. Стратегический менеджмент	Тема 8.1. Маркетинговые стратегии. Методы маркетинговых исследований. Анализ	ЛК, ПР

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	внешней среды (STEP – анализ или PEST – анализ). SWOT – анализ.	
Раздел 9. Организационные процессы в менеджменте	Тема 9.1. Деловое общение. Формы делового общения. Организация собраний и деловых бесед. Публичные выступления. Особенности менеджмента Японии, США, Германии, Швеции.	ЛК, ПР
Раздел 10. Менеджмент персонала	Тема 10.1. Кадровая политика. Принципы общения с персоналом.	ЛК, ПР
Раздел 11. Конфликтность в менеджменте	Тема 11.1. Конфликтология. Виды и причины конфликтов. Стили разрешения конфликтов. Стресс. Управление стрессами. Методы борьбы со стрессом.	ЛК, ПР
Раздел 12. Тайм-менеджмент в деятельности персонала	Тема 12.1. Тайм-менеджмент в деятельности персонала.	ЛК, ПР

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория № 636 для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Комплект специализированной мебели; технические средства: Мультимедийный проектор Everycom Ноутбук Lenovo Thinkpad L530 Intel Core i3-2370M_2.4GHz/DDR3 4 GB, 1шт Обеспечен выход в интернет. Комплект презентаций. Windows XP, Microsoft Office 2007, Microsoft Security Essentials
Семинарская	Аудитория № 636 для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и	Комплект специализированной мебели; технические средства: Мультимедийный проектор Everycom Ноутбук Lenovo Thinkpad L530 Intel Core i3-

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	техническими средствами мультимедиа презентаций.	2370M_2.4GHz/DDR3 4 GB, 1шт Обеспечен выход в интернет. Комплект презентаций. Windows XP, Microsoft Office 2007, Microsoft Security Essentials
Аудитория для самостоятельной работы	Аудитория № 636 для самостоятельной работы обучающихся, оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютером с доступом в ЭИОС.	Комплект специализированной мебели; технические средства: Мультимедийный проектор Everycom Ноутбук Lenovo Thinkpad L530 Intel Core i3-2370M_2.4GHz/DDR3 4 GB, 1шт Обеспечен выход в интернет. Комплект презентаций. Windows XP, Microsoft Office 2007, Microsoft Security Essentials

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Управление и экономика фармации [Электронный ресурс] : Учебник / Под ред. И.А. Наркевича. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2017. [[http://www.studmedlib.ru/cgi-bin/mb4x?usr_data=access\(rudn,V4PYN8VLJQN04SLW-X078,ISBN9785970442265,5,1032171959,ru.\)](http://www.studmedlib.ru/cgi-bin/mb4x?usr_data=access(rudn,V4PYN8VLJQN04SLW-X078,ISBN9785970442265,5,1032171959,ru.))]

Дополнительная литература:

1. Менеджмент в здравоохранении [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. М.М. Мухамбекова. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2012. - 372 с. - ISBN 978-5-209-04942-5. [<http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3060>]

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

- Федеральный институт промышленной собственности (ФИПС)
<https://new.fips.ru>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

При проведении занятий и организации самостоятельной работы студентов используются традиционные технологии сообщающего обучения, предполагающие передачу информации в готовом виде, формирование учебных умений по образцу. В рамках практических занятий реализуется взаимообучение слушателей курса - интерактивное обучение, в форме взаимоконтроля самостоятельной работы, совместного решения ситуационных задач, совместной разработка схем сложных процессов, обсуждения проблемных вопросов.

Методические рекомендации по подготовке рефератов

Реферат по дисциплине «Менеджмент в профессиональной деятельности» является результатом индивидуальной работы студентов и отражает способности исполнителей к самостоятельной работе с литературой и навыки анализа конкретной проблемы.

Для написания реферата рекомендуется использовать учебную, научную и специальную научно-практическую литературу, интернет-ресурсы.

Реферат состоит из следующих частей:

1. Введение
2. Основные разделы (главы, параграфы)
3. Заключение
4. Список использованной литературы
5. Приложение

Во введении характеризуется актуальность проблемы, цель и задачи работы, дается краткая характеристика используемых материалов.

Основные разделы работы содержат как теоретический, так и аналитический материал.

Для написания теоретической части реферата необходимо изучить литературу по данной теме (учебники, учебные пособия, монографии, статьи в периодических

изданиях и т.д.). Теоретический раздел должен показать, что студент знаком с публикациями по рассматриваемой проблеме. Важно выразить собственное мнение в отношении позиций того или иного автора или содержания используемого документа. При использовании прямого цитирования обязательно делать ссылки на источник с указанием страниц.

Аналитический раздел основывается на фактическом материале. Для написания этого раздела могут быть использованы различные источники информации: научные статьи, монографии, нормативно-технические документы, результаты специальных обследований, материалы научно-практических семинаров, конференций и др. Работа будет более интересной, если фактический материал рассматривается в динамике. Для наглядности и удобства анализа цифровые данные могут быть сведены в таблицы. Если цифровой материал занимает большой объем, его следует поместить в приложении.

Заключительная часть реферата должна содержать выводы и предложения по каждому разделу и по работе в целом. Они должны логически вытекать из ранее написанного материала.

После заключения в работе помещается список использованной литературы.

Общий объем реферата: 20-25 страниц машинописного текста формата А-4, кегль 12-14, интервал 1,5. По реферату может быть проведена защита в устной форме на усмотрение преподавателя.

Самостоятельная работа студентов включает изучение основной и дополнительной литературы по данной дисциплине, подготовка выступлений на семинарах, подготовка творческих работ по вопросам иммунобиологических препаратов, их оформление в виде презентаций, а также подготовка и защита доклада по одной из предлагаемых тем.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Менеджмент в профессиональной деятельности» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

РАЗРАБОТЧИКИ:

Профессор ИБХТН, д.х.н. Станишевский Я.М.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОУП:

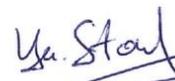
Директор ИБХТН, профессор д.х.н.



Я.М. Станишевский

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Директор ИБХТН, профессор д.х.н.



Я.М. Станишевский

**ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»
Институт биохимической технологии и нанотехнологии (ИБХТН)**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

«Менеджмент в профессиональной деятельности»
(наименование дисциплины)

04.04.01 – «Химия»
(код и наименование направления подготовки)

«Биохимические технологии и нанотехнологии»
(наименование профиля подготовки)

Магистр
Квалификация (степень) выпускника

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Менеджмент в профессиональной деятельности»

Код контролируемой компетенции	Контролируемый раздел дисциплины	ФОСы (формы контроля уровня освоения ООП)					Баллы раздела
		Самостоятельная работа			Аудиторная работа	Зачет	
		Эссе	Реферат	СУРС	Задания на семинарах		
УК-2, УК-3, УК-6,	Содержание понятия «менеджмент». Функции менеджмента.			2		1	2
	Организационно-правовые формы ведения бизнеса	1	2	2		1	6
	Жизненный цикл организации.	1	2	2	5	2	12
	Миссия компании.	1		2	5	2	10
	Мотивация как функция управления.	1	2	2		2	7
	Лидерство и руководство.	1	2	2	5	2	12
	Управление проектами.	1	2	5		2	10
	Стратегический менеджмент	1	2	5		2	10
	Организационные процессы в менеджменте	1	2	2		2	7
	Менеджмент персонала	1	2	2		2	7
	Конфликтность в менеджменте	1	2	2		1	6
	Тайм-менеджмент в деятельности персонала		2	2	5	1	10
Итого баллов		10	20	30	20	20	100

Вопросы для подготовки к зачету

1. Содержание понятия «менеджмент». Функции менеджмента.
2. Жизненный цикл организации. Характеристика основных изменений, происходящих в организации в ходе ее жизненного цикла, согласно моделям И.Адизеса и Л.Грейнера.
3. Перечислите организационно-правовые формы ведения бизнеса в РФ (согласно Гражданскому кодексу РФ).
4. Управление проектами. Укажите пять экспертных областей знаний и навыков, которые необходимы для эффективного управления проектами.
5. Сходства и различия проектов и бизнес-процессов.
6. Заинтересованные лица проекта и их функции.
7. Проектная команда. Процедура построения команды. Схема управления проектной командой (управления персоналом).
8. Конфликтология. Виды и причины конфликтов. Стили разрешения конфликтов.
9. Стресс. Управление стрессами. Методы борьбы со стрессом.
10. Понятие лидерства и руководства. Стили управления.
11. Мотивация как функция управления. Характеристика содержательных теорий мотивации (А.Маслоу, Ф.Герцберг и др.).
12. Методы маркетинговых исследований. STEEP – анализ (PEST – анализ).
13. Методы маркетинговых исследований. SWOT – анализ.
14. Маркетинговые стратегии.
15. Формы делового общения. Организация собраний и деловых бесед.
16. Миссия компании. Типы миссии. Примеры.
17. Особенности менеджмента Японии, США, Германии, Швеции.
18. Понятие управленческих решений и их классификация.
19. Фармацевтический рынок РФ. Топ 10 фармацевтических компаний РФ. Эволюция фармацевтического рынка РФ.
20. Основные направления развития мирового фармацевтического рынка. Лидеры мирового фармацевтического рынка.

Темы рефератов

1. Вопросы юридической ответственности лиц, выполняющих управленческие функции на фармпредприятиях за незаконный оборот незарегистрированных, недоброкачественных, контрафактных и фальсифицированных лекарственных средств.
2. Менеджмент риска в фармпроизводстве.
3. Эволюция управленческой мысли. Школы менеджмента.
4. Состояние кадрового вопроса в фармацевтической отрасли в РФ
5. Система управления фармацевтическим предприятием (производство).
6. Система управления фармацевтической компанией.
7. Проблемы информационного обеспечения в процессе управления фарм.компанией.
8. Инновационный менеджмент на предприятии.
9. Особенности менеджмента высокотехнологичных предприятий.
10. Новейшие технологии фармацевтических производств. Оценка эффективности инвестиций на этапе планирования.
11. Особенности инвестиционного менеджмента в фарм. индустрии.
12. Командообразование как технология формирования управленческого потенциала организации.
13. Характеристика основных моделей фармацевтического рынка.
14. Управление конфликтами на предприятии.
15. Особенности менеджмента в здравоохранении.
16. Принятие управленческих решений.
17. Методы управления персоналом.
18. Возможности использования в российских условиях зарубежного опыта управления предприятием, организацией, фирмой.
19. Опыт подготовки менеджеров в зарубежных странах.
20. Продвижение лекарственных средств на фармацевтическом рынке. Организация деятельности по продвижению лекарственных средств субъектами фармацевтического рынка
21. Современная корпорация и внутрифирменное управление. Способ упорядочивания элементов организации.
22. Развитие менеджмента как процесса достижения наибольшей эффективности функционирования организаций.

23. Сетизация, отказ от вертикальных структур организации, виды сетевых структур.
24. Особенности поведения личности в организации.
25. Роль и значение групповой работы в эффективном функционировании организации.
26. Роль личности в процессе развития и изменений в организациях в современных условиях.
27. Маркетинговые методы изучения информационных потребностей.

Темы эссе

1. Обзор рынка биотехнологических лекарственных препаратов в РФ
2. Особенности менеджмента в фармацевтическом производстве
3. Бенчмаркинг (сравнительное исследование) в фармпроизводстве
4. Концепция бенчмаркинга инноваций
5. Бенчмаркинг (сравнительный анализ) научных и образовательных организаций в области здравоохранения
6. Бенчмаркинг в маркетинговом анализе
7. Бенчмаркинг фармацевтической компании
8. Инновации и инновационная деятельность в Российской Федерации
9. Стимулирование инновационных разработок в области медицины и фармации в РФ и в мире
10. Стимулирование разработок в области нанотехнологий в РФ и в мире
11. Управление фармацевтическими компаниями и механизмы его совершенствования.
12. Венчурные фонды, функционирующие на территории Российской Федерации
13. Федеральные и региональные целевые программы развития науки и техники в области нанотехнологии и биомедицинских технологий в РФ
14. Инновационная организация. Анализ инновационной организации
15. Менеджментов рисков в области фармацевтического качества
16. Высокие технологии и их роль в развитии экономики России.
17. Управленческая система инновационной компании
18. PR в деятельности фармацевтических компаний.
19. Таможенное законодательство в фармацевтической отрасли.
20. Лицензирование фармацевтической деятельности.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

**Руководитель программы/
Директор ИБХТН**



Я.М. Станишевский