

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Высшая школа промышленной политики и предпринимательства*

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Методы принятия социально-экономических решений в условиях неопределенности**

---

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

**38.04.02 Менеджмент**

---

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

**Инновационный менеджмент в промышленности**

---

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**Москва, 2022**

## ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Методы принятия социально-экономических решений в условиях неопределенности» является освоение знаний о науке и практике управления современной организацией.

Задачи дисциплины:

- приобретение студентами знаний теоретических основ управления организацией;
- овладение студентами основными понятиями, категориями, инструментами управленческой деятельности;
- освоение студентами эффективных приемов и форм управления и взаимодействия в процессе управления;
- умение практически использовать полученные знания для участия в управлении организации и принятия управленческих решений.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Методы принятия социально-экономических решений в условиях неопределенности» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие УК-1.2 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов УК-1.4 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования УК-1.5 Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте

<p><b>УК-3</b></p>	<p>Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели.</p>	<p>УК-3.1 Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;  УК-3.2 Формулирует и учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели;  УК-3.3 Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата;  УК-3.4 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды;  УК-3.5 Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели;  УК-3.6 Участвует в командной работе по выполнению поручений.</p>
<p><b>ОПК-1</b></p>	<p>Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.</p>	<p>ОПК-1.1 Обладает фундаментальными знаниями в области менеджмента;  ОПК-1.2 Умеет использовать фундаментальные знания экономической, организационной и управленческой теории для успешного выполнения профессиональной деятельности;  ОПК-1.3 Применяет инновационные подходы для решения управленческих задач с учетом обобщения и критического анализа передовых практик</p>

		управления; ОПК-1.4 Владеет навыками обоснованного выбора методов решения практических и исследовательских задач.
ПК-2	Способен оценить бизнес-возможности организации, необходимые для проведения стратегических изменений в организации	ПК-2.1 Умеет выявлять, анализировать и оценивать несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации; ПК-2.2 Умеет представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами; ПК-2.3 Применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа.

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

**«Методы принятия социально-экономических решений в условиях неопределенности»** представляет собой самостоятельную дисциплину, выступающую составной частью образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и относится к вариативной части учебного плана.

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины.*

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Управленческая экономика	НИРМ Преддипломная практика Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работе
УК-3	Способен организовывать и	Теория организации управления	НИРМ

	руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	<i>Инновационный менеджмент</i>	Преддипломная практика Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работе
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	Управленческая экономика Теория организации управления Современный стратегический анализ	НИРМ Преддипломная практика Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работе
ПК-2	Способен оценить бизнес-возможности организации, необходимые для проведения стратегических изменений в организации	<i>Финансы организаций Организация и управление производством</i>	НИРМ Преддипломная практика Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работе

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для ОЧНОЙ формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	36			36	
Лекции (ЛК)	18			18	
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18			18	
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	27			27	
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9			9	
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	ак.ч.	<b>72</b>		<b>72</b>	
	зач.ед.	<b>2</b>		<b>2</b>	

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Вид учебной работы
1	Менеджмент как объект исследования	<p><i>Примеры систем управления и менеджмента как образы «чувственно конкретного» и начальный этап исследования (познания).</i></p> <p>Исследования и их роль в научной и практической деятельности. Понятие исследования. Исследование как научный труд, как научное изучение и процесс познания объектов и систем. основополагающие характеристики исследования: потребность в исследованиях, цель, объект и предмет, методология, вид исследования, ресурсы, результаты и др. Потребности исследования организационных систем с учетом инновационного стратегического развития экономики на данном этапе. Цель как желаемый облик объекта исследования. Объект исследования. Внутренняя и внешняя среда. Предмет исследования. Примеры. Научная и практическая роль исследований в деятельности человека. Теория длинных волн Н.К. Кондратьева как результат глубоких исследований.</p> <p><i>Место систем управления и менеджмента в экономических структурах.</i></p> <p>Понятие «Система». Классификация и основные свойства систем. Понятие «Система управления». Модель системы управления:</p>	ЛК, СЗ

		<p>субъект управления, объект управления, внешняя среда. Системообразующие факторы и функциональные связи. Понятия «менеджмент». Менеджмент как тип организационных систем управления. Менеджмент как использование ресурсов и управление ими для достижения заданных целей с наивысшей эффективностью. Цели, структура и функции менеджмента: планирование, организация, мотивация и контроль. Объективные противоречия в менеджменте: между плановостью деятельности и неполной определенностью среды, между устойчивостью систем и их изменчивостью, между централизацией и децентрализацией управления, и др. Особенности принятия решений в условиях противоречий. Понятия «Инновационный» и «Креативный менеджмент». Особенности их построения и использования для решения новых творческих задач в экономике. Общий, инновационный и креативный менеджмент как объекты исследований.</p>	
2	<p><b>Общие методологические подходы к исследованию менеджмента</b></p>	<p><i>Виды исследования, их классификация и направленность.</i>  Фундаментальные и прикладные исследования. Основные характеристики методологии. Метод, методология, методика и организация исследования. Научная проблема и ее отличие от задачи. Объективные противоречия</p>	ЛК, СЗ

		<p>в менеджменте и их краткая характеристика.</p> <p>Совокупность принципов исследования систем управления и менеджмента; классификация, декомпозиция, стратификация.</p> <p>Диалектический подход к исследованию менеджмента, его законы и принципы.</p> <p>Процессный подход к исследованию менеджмента и его преимущества.</p> <p>Ситуационный подход к исследованию и благоприятные случаи его использования. Метод стечения обстоятельств Гж.</p> <p>Колодко как развитие ситуационного подхода.</p> <p>Рефлексивный подход и его математическая модель.</p> <p>Принцип адаптации как дальнейшее развитие рефлексивного подхода.</p> <p><i>Системный подход и его составляющие</i></p> <p>Общая теория систем, теория сложных систем, системотехника, исследование операций.</p> <p>Возможности их применения для анализа систем управления и менеджмента, находящихся в условиях глобализации, турбулентности среды и перехода от конкуренции к коэволюции.</p>	
3	<b>Теоретические методы исследования менеджмента</b>	<p><i>Основные базовые методы исследования.</i></p> <p>Формализация, аксиоматизация, идеализация, восхождения от абстрактного к конкретному, моделирования. Краткий сравнительный анализ.</p> <p>Метод линейного программирования. Работы Л.В. Канторовича.</p>	ЛК, СЗ



		<p>Графические методы: диаграмма Исикавы, модель Парето, сетевые графики. Логико-интуитивные методы. Метод «дерева» целей. Метод SWOT – анализа. Матричный метод БКГ. Методы интенсификации творческого процесса: метод фокальных объектов; методы мозгового штурма и синектики; морфологический анализ. Универсальные методы разрешения противоречий Работы проф. Г.Ванюрихина. Применение методов для поиска творческих решений в менеджменте. Примеры решенных проблем и разрешения объективных противоречий (р.1).</p>	
4	<p><b>Комбинированные методы исследования</b></p>	<p><i>Базовые методы: абстрагирования, анализа и синтеза, дедукции и индукции.</i></p> <p>Методы системного анализа и синтеза Принципы системного метода и примеры их применения в менеджменте. Методы факторного и корреляционного анализа. Пример применения факторного анализа для управления экономикой Нижегородской области. Работы проф. Ю.Н.Покровского.</p> <p>Сущность корреляционного метода. Метод функционально-стоимостного анализа (ФСА). Этапы проведения ФСА и их содержание. Проблемы использования метода в условиях инфляции и турбулентности среды.</p>	ЛК, СЗ

		<p><i>Параметрический метод и общий порядок проведения оценок.</i></p> <p>Параметры и показатели: промышленной продукции, услуг, конкурентоспособности продукции и предприятия. Новые подходы к конкуренции и конкурентоспособности. Работы Й. Шумпетера, М. Беста, Ю. Таранухи. Аудит как метод исследования. Недостатки и достоинства внутреннего и внешнего аудита. Организация проведения аудита.</p>	
5	<b>Планирование и организация исследования систем управления</b>	<p><i>Основные положения процесса планирования исследования систем управления и менеджмента.</i></p> <p>Программа исследования как комплекс исследовательских работ, определяющих цели, задачи, объект и предмет исследования, используемые ресурсы, а также предполагаемые результаты. Принципы разработки планов: системность, непрерывность, гибкость, значительность, трудоемкость. Конкретность, ответственность, контролируемость.</p> <p>Характеристика и примеры планов. Основные положения бизнес-плана исследования и содержание его разделов с учетом использования современных методов исследования (р.1) и новых информационных технологий.</p> <p><i>Организация процесса исследования менеджмента.</i></p> <p>Основные формы организации исследований и их характеристика с</p>	ЛК, СЗ

		<p>участием трех сторон: 1) персонала, 2) сторонних исследователей, 3) независимых исследователей.</p> <p>Особенности форм исследований каждой из сторон. Проблемы получения объективных результатов.</p> <p>Консультирование как особая форма организации процесса исследования.</p> <p>Основные стадии исследований (подготовительная, исследовательски-проектная., стадия реализации и совершенствования) и особенности работ на них.</p> <p>Методы исследований, применяемые на каждой стадии (Р.1, Р.2). Основные направления развития менеджмента и систем управления с учетом инновационного развития экономики, намечаемой реиндустриализации промышленности, новых возможностей 6-го технологического уклада и особой роли предприятий (особенно предприятий технологической атаки) при создании и внедрении наукоемких продуктов.</p> <p>Деловая игра: «Менеджмент как практическая система управления» с задачей формирования «конкретного образа менеджмента в мышлении».</p>	
6	<p><b>Требования к менеджерам исследовательского типа</b></p>	<p><i>Стратегия инновационного развития экономики.</i></p> <p>Стратегия инновационного развития экономики и новые требования к предприятиям как генераторам бизнес-идей и организаторам</p>	ЛК, СЗ

		<p>«созидательного разрушения» рыночных условий в неравновесной экономике. Принципы поведения менеджеров при проведении исследований. Основные требования к менеджерам исследовательского типа: профессионализм, ответственность, компетентность, заинтересованность в объективных результатах исследований, деловитость и оперативность, объективность, креативность, научная интуиция, психологическая устойчивость. Современные взгляды на: 1) ключевую (стратегическую) компетенцию как совокупность базовых знаний, личностных качеств и способностей, 2) креативность (работы Р. Дитлса, А. Шевырева, Г. Ванюрихина), 3) интуицию как особое качество мышления (работы Б. Теплова), 4) психологическую устойчивость (работы П. Симонова). Методика формирования творческих способностей менеджеров в процессе обучения. Концепция школы развития и возможности ее реализации в стране.</p>	
--	--	--	--

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

*Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины*

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	нет
Лаборатория	Аудитория для проведения лабораторных работ, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и оборудованием.	нет
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	нет
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве ___ шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	нет
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	419

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

Электронные учебные материалы, используемые в образовательном процессе, мультимедийные презентации, банк тестовых заданий и др. представлены на портале Web-local.

Для проведения занятий используется следующее оборудование:

- аудиторная доска – 1 шт.;
- мультимедийный проектор – 1 шт.;
- экран – 1 шт.;
- персональные компьютеры (ноутбуки, планшеты) для практических занятий.

**Описание аудиторий, в которых проводятся занятия**

№ п/п	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов	Перечень основного оборудования
1.	ул. Миклухо-Маклая, 6, аудитория 419	мультимедийный проектор, экран, аудиторная доска

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **а) основная литература:**

а) основная литература:

1. Мишин В.М. Исследование систем управления: Учебник для вузов, 2-е изд.- М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2012.-527с..
2. Коротков Э.М. Исследование систем управления. -М.:ООО Издательски – консалтинговое предприятие «ДеКА»,2003.- 336 с.
3. Могилевский В.Д. Методология систем: вербальный подход.- М.:ОАО «Экономика»,1999.-251с.
4. Глухов В.В. Менеджмент: Учебник для вузов., 3-е изд.-СПб.:Питер, 2008.-608 с.  
Голубков Е.И. Инновационный менеджмент. Технология принятия управленческих решений: учебное пособие.-2-е издание, доп. и переработанное.- М.: Дело и Сервис, 2012.-464.
5. Ванюрихин Г.И. Глобальный менеджмент: творческие подходы к выбору решений. Учебное пособие. -М.: МГУ им.М.В. Ломоносова, изд-во МАКС-Пресс , 2011. – 268 с.
6. Ванюрихин Г.И., Тихобаев В.М. Разработка управленческого решения. Учебное пособие, рекомендованное Советом УМО вузов России по образованию в области менеджмента в качестве учебного пособия по специальности «Менеджмент организации». –Тула, 2003.-142 с.
7. Менеджмент.: учебник под общ. ред. С.И. Ашмариной. – М., РИД Групп, 2011.-576 с.
- 8.Ларичев О.И. Наука и искусство принятия решений .-М.: Наука,2006.- 470 с.
- 9.Варфоломеев В.П. Управление высокотехнологичным производством. – М.,2009.-296.
- 10..Мильнер Б.З.Теория организации: учебник.-7-е изд. –М. : ИНФРА-М, 2008.- 864 с..
11. Рузавин Г.И. Методология научного исследования. Учебное пособие.- М.:ЮНИТИ - ДАНА, 1999.-223с.
12. Коротков Э.М. Концепция российского менеджмента.- М.: «ДеКА»,2004.-896.с.

б) дополнительная литература:

- 1.Теория организации: учебник для вузов. Под общ. ред. В.Г.Алиева.-М.:ЗАО «Экономика»,2005.-431 с.
- 2.Основы инновационного менеджмента: учеб. пособие /Под ред. проф. Коссова. – М.:Магистр,2009. – 429с1.
- 3.Инновационный менеджмент: учебник/ Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – 3е изд., перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М.,2011. – 461с.
- 4.Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий): Практикум./Под ред. Б.Н. Чернышева, Т.Г. Попадюк. – М. Вузовский учебник: ИНФРА-М.,2011. – 240с.
- 5.. А.А. Бовин и др. Управление инновациями в организации: учебное пособие. –3-е изд.,стер. –М.: Изд-во «Омега-Л»,2011. – 415с.
6. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями/ Под ред. Б.З. Мильнера. – М.:ИНФРА–М, 2010. –624с. – (Научная мысль).

7. М.В. Грачева, С.Ю. Ляпина. Управление рисками в инновационной деятельности: учебное пособие. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. –351 с.
8. Г.И. Ванюрихин. Креативный менеджмент: учебно-практическое пособие. – М.: МГУ им. М. В. Ломоносова: Макс-Пресс, 2007. –128 с.
- 9.В.П. Васильев. Управление инновациями: учебное пособие. – М.: Дело и Сервис, 2011. –400с.
- 10.Методология контроля общественных финансовых средств. Материалы МНПК. Под общ. ред. В.А. Двуреченских. –М.: Финансовый контроль, 2004.-300с.

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Антикризисное управление и реинжиниринг организации» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

95-100	Отлично А
86-94	Отлично В
69-85	Хорошо С
61-68	Удовлетворительно D
51-60	Удовлетворительно E
31-50	Условно неудовлетворительно FX
0-30	Неудовлетворительно F

### **РАЗРАБОТЧИКИ:**

доцент кафедры прикладной  
экономики

Должность, БУП

Ф.Г. Ванюрихин

Фамилия И.О.

### **РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой  
Зав.каф. ИМВЭД

Наименование БУП



Подпись

А.И. Каширин

Фамилия И.О.

### **РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Должность, БУП

Подпись

А.И. Каширин

Фамилия И.О.

### Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Реализация курса предусматривает интерактивные лекции, практические занятия (семинары) с использованием мультимедийного оборудования, подготовку самостоятельных творческих работ и их последующие презентации, тестирование, проведение групповых дискуссий по тематике курса, современные технологии контроля знаний.

Изучая дисциплину, студент должен прослушать курс лекций, пройти предусмотренное рабочей программой количество семинарских занятий, самостоятельно изучить некоторые темы курса и подтвердить свои знания в ходе контрольных мероприятий.

Работа студента на лекции заключается в уяснении основ дисциплины, кратком конспектировании материала, уточнении вопросов, вызывающих затруднения. Конспект лекций является базовым учебным материалом наряду с учебниками, рекомендованными в основном списке литературы.

Преподавание основной части лекционного материала происходит с использованием средств мультимедиа, которые облегчают восприятие и запоминание материала. Презентации доступны для скачивания с сайта РУДН и могут свободно использоваться студентами в учебных целях.

Студент обязан освоить все темы, предусмотренные учебно-тематическим планом дисциплины. Отдельные темы и вопросы обучения выносятся на самостоятельное изучение. Студент изучает рекомендованную литературу и кратко конспектирует материал, а наиболее сложные вопросы, требующие разъяснения, уточняет во время консультаций. Аналогично следует поступать с разделами курса, которые были пропущены в силу различных обстоятельств.

Для углублённого изучения вопроса студент должен ознакомиться с литературой из дополнительного списка и специализированными сайтами в Интернет. Рекомендуется так же общение студентов на форумах профессиональных сообществ.

Студенты самостоятельно изучают учебную, научную и периодическую литературу. Они имеют возможность обсудить прочитанное с преподавателями дисциплины во время плановых консультаций, с другими студентами на семинарах, а также на лекциях, задавая уточняющие вопросы лектору.

Контроль самостоятельной работы осуществляет ведущий преподаватель. В зависимости от методики преподавания могут быть использованы следующие формы текущего контроля: краткий устный или письменный опрос перед началом занятий, тесты, контрольные работы, письменное домашнее задание, рефераты и пр.

*Методические указания по оформлению рефератов.*

Структура реферата

Структурными элементами реферата являются:

- 1) титульный лист;
- 2) оглавление;
- 3) введение;
- 4) основная часть;
- 5) заключение;
- 6) список использованных источников;
- 7) приложения.

Требования к структурным элементам реферата

Титульный лист

Титульный лист является первой страницей реферата, служит источником информации, необходимой для обработки и поиска документа.

На титульном листе приводят следующие сведения:

- 1) наименование ВУЗа;



- 2) наименование факультета;
  - 3) наименование кафедры;
  - 4) тема реферата;
  - 5) фамилия и инициалы студента (слушателя);
  - 6) должность, ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя реферата;
  - 7) место и дата составления реферата.
- Оглавление
- Содержание оглавления включает введение, наименование всех глав, разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование) и заключение с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы реферата.

#### Введение

Введение должно содержать оценку современного состояния решаемой проблемы. Во введении должны быть показаны актуальность темы, цели и задачи, которые будут рассматриваться в реферате, а также методы, которыми воспользовался студент (слушатель) для рассмотрения данной темы работы.

Во введении должны быть указаны структура работы и литературные источники, используемые автором в работе.

#### Основная часть

Основную часть реферата следует делить на главы или разделы. Разделы основной части могут делиться на пункты и подразделы. Пункты, при необходимости, могут делиться на подпункты. Каждый пункт должен содержать законченную информацию.

#### Заключение

Заключение должно содержать:

- выводы по результатам выполненной работы;
- список использованных источников.

Сведения об источниках приводятся в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1. - 2003

#### Приложения

В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной работой, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть.

В приложения могут быть включены:

- 1) материалы, дополняющие реферат;
- 2) таблицы вспомогательных цифровых данных;
- 3) иллюстрации вспомогательного характера;
- 4) другие документы.

#### Правила оформления реферата

##### Общие требования

Страницы текста реферата, включенные в реферат приложения, таблицы и распечатки должны соответствовать формату А4 по ГОСТ 9327.

Реферат должен быть выполнен машинописным способом на одной стороне листа белой бумаги через полтора интервала и 14 шрифтом.

Текст реферата следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое - не менее 30 мм, правое - не менее 10 мм, верхнее - не менее 15 мм, нижнее - не менее 20 мм. Текст выравнивается по ширине, переносы слов не допускаются.

Объем реферата: не более 20 страниц.

Все линии, буквы, цифры и знаки должны быть одинаково черными по всему реферату.

Заголовки структурных элементов реферата и разделов основной части следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая.

### Нумерация страниц

Страницы реферата следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту отчета. Номер страницы проставляют посередине листа в верхнем поле без точки в конце.

Титульный лист включают в общую нумерацию страниц реферата. Номера страниц на титульном листе и в оглавлении не проставляют.

### Нумерация рисунков и таблиц

Рисунки и таблицы, расположенные на отдельных листах, включают в общую нумерацию листов и помещают по возможности следом за листами, на которых приведены ссылки на эти таблицы или иллюстрации. Таблицы и иллюстрации нумеруются последовательно арабскими цифрами сквозной нумерацией. Допускается нумеровать рисунки и таблицы в пределах раздела. В этом случае номер таблицы (рисунка) состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой.

### Ссылки

Ссылки на источники следует указывать порядковым номером по списку источников, выделенным двумя косыми чертами.

Оформление ссылок - по ГОСТ 7.1.- 2003

### Список использованных источников

Каждый источник должен содержать следующие обязательные реквизиты: фамилия и инициалы автора; наименование; издательство; место издания; год издания.

Все источники, включенные в библиографию, должны быть последовательно пронумерованы и расположены в следующем порядке: законодательные акты; постановления Правительства; нормативные документы; статистические материалы; научные и литературные источники – в алфавитном порядке по первой букве фамилии автора.

### Приложения

Приложения размещаются в конце работы. В тексте на все приложения должны быть даны ссылки. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение» и его номера. Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.

Подготовленная (сброшюрованная) работа сдается на кафедру для регистрации и последующей проверки преподавателем вместе с электронным вариантом.

## 13. Тесты для самопроверки и аттестации

### 1. Что представляет собой исследование?

- А. Процесс изучения какого-либо объекта для получения новых знаний.
- Б. Желаемое состояние изучаемого объекта.
- В. Научный труд, научное изучение, познавательная деятельность и процесс познания для получения новых знаний.

### 2. Что такое объект исследования?

- А. Структура (предприятие, отрасль и т.п.) и ее внутренняя и внешняя среда, подлежащие изучению.
- Б. Конечное состояние изучаемого процесса.
- В. Процесс чего-либо, подлежащий изучению.

### 3. Что такое предмет исследования?

- А. Структура (предприятие, отрасль и т.п.) и ее внутренняя и внешняя среда, подлежащие изучению.

- Б. Конечное состояние изучаемого процесса.
  - В. Процесс чего-либо, подлежащий изучению.
  - Г. То, что является содержанием научного изучения.
4. *Что такое методология исследования?*

- А. Логическая схема исследования.
  - Б. Эффективный прием получения знаний.
  - В. Совокупность законов, методов и принципов познания явлений и исследования.
5. *Какие из перечисленных подходов используются в исследовании систем управления и менеджмента?*

- А. Диалектический.
- Б. Процессный.
- В. Ситуационный.
- Г. Системный.

6. *Что является основным в системном подходе к исследованию?*

- А. Знание предмета исследования.
- Б. Тип мышления исследования.
- В. Учет целостности, взаимосвязи и взаимодействия элементов исследования объектов.

7. *Что представляет собой процесс?*

- А. Совокупность видов деятельности.
- Б. Последовательная смена чего-либо.
- В. Результат выполнения каких-либо действий.

8. *Что представляют собой методы исследования?*

- А. Определение состава проблем.
- Б. Способы проведения исследований.
- В. Средства оптимизации исследования.

9. *какое определение более полно соответствует термину «Система управления»?*

- А. Организационная структура управления.
- Б. Совокупность целостных взаимодействующих элементов, обеспечивающих управление объектом.
- В. Комплекс показателей, определяющих состояние управления.

10. *С чем связаны повышенные требования к менеджерам и исследователям систем управления?*

- А. С усложнением систем управления и необходимостью их грамотной эксплуатации.
- Б. С необходимостью исследования возможностей построения новых уникальных систем, отвечающих новому 6-му технологическому укладу.

#### **14. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Маркетинг» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,

характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.