

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Институт гостиничного бизнеса и туризма

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины **Методы статистического анализа в индустрии
туризма**

Рекомендуется для направления подготовки

43.03.02 «Туризм»

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (профиль) **Туроператорская и турагентская
деятельность**

(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

Москва
2021

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – познакомить с основными современными направлениями статистического анализа туризма в России и мире; научить применять на практике основные методы статистической оценки и проводить статистический анализ индустрии туризма.

Основные задачи, решаемые в ходе преподавания дисциплины:

- дать студентам знания о методах сбора, обработки и анализа статистических данных;
- изучить систему статистических показателей развития социально-экономических явлений и процессов, их взаимосвязь, а также способы их исчисления;
- уметь рассчитывать и анализировать основные социально-экономические показатели в туризме.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Методы статистического анализа в индустрии туризма» относится к вариативной компоненте базовой части дисциплин Блока1 учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-1	<ul style="list-style-type: none">• Прикладная математика, математические методы и модели в профессиональной сфере• Экономика организаций профессиональной сферы• Прикладные методы исследовательской деятельности• Организационные основы туризма• Туристские формальности• Учебная практика	<ul style="list-style-type: none">• Экономический анализ деятельности предприятия в сфере туризма и гостеприимства• Производственная практика• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы

2	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма ПКО-5	<ul style="list-style-type: none"> • Прикладные методы исследовательской деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • Преддипломная практика • Подготовка и защита выпускной квалификационной работы
---	--	--	---

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-1;
- способность находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма ПКО-5.

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- объекты, предметы, цели, задачи курса;
- понятия, определения, термины (понятийный аппарат курса);
- классификации в туристской индустрии;
- систему показателей статистического анализа в туризме;
- современные направления статистического анализа туризма в России и мире;
- методы сбора и обработки статистической информации;
- основные принципы статистического анализа в туризме.

УМЕТЬ:

- использовать методы общей статистики в анализе международного и внутреннего туризма, туристских поездок, туристских доходов и расходов, деятельности предприятий индустрии туризма;
- грамотно интерпретировать полученные результаты, выявлять тенденции и структурные сдвиги в развитии туристской системы;
- применять методы оценки надежности информации для получения статистических обобщающих показателей состояния и развития сферы туризма;
- составлять, понимать и анализировать статистическую отчетность как основную форму статистического наблюдения в статистическом анализе туризма;
- выявлять и оценивать тесноту связей между основными показателями в сфере туризма и прогнозировать их развитие.

ВЛАДЕТЬ:

- навыками поиска, сбора, обработки, анализа и систематизации статистической информации о туризме;

– навыками применения современных методов статистического анализа в индустрии туризма;

– навыками работы с программным обеспечением и компьютерными технологиями в статистическом анализе туризма;

– навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области статистического анализа в индустрии туризма.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр	
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
		5,6 (А, В модули)	5
Аудиторные занятия (всего)	52/34	52	34
В том числе:			
Лекции (Л)	26/17	26	17
Практические занятия (ПЗ)	26/17	26	17
В том числе в интерактивной форме	8/6	8	6
Самостоятельная работа (всего)	92/110	92	110
Контроль (зачет с оценкой)	-	-	-
Общая трудоемкость	час	144	144
	зач. ед.	4	4

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Тема 1. Статистика туризма как наука и как отрасль практической деятельности.	Понятие о статистике туризма. Междисциплинарные связи статистики туризма. Особенности статистики туризма. Предмет, метод и задачи статистики туризма. История и этапы развития статистики туризма. Правовые и организационные основы развития статистики туризма. Современная организация статистики и статистики туризма. Российский и зарубежный опыт организации официальной статистики туризма. Основные направления совершенствования информационного обеспечения в области туризма. Вклад международных и наднациональных организаций в развитие статистики

		туризма. Совершенствование экономических показателей туризма. Отечественный опыт статистических наблюдений в сфере туризма на региональном и муниципальном уровнях. Развитие статистики туризма на региональном и муниципальном уровнях.
2.	Тема 2. Информационная база статистического анализа. Теория статистического наблюдения в туризме.	Характер статистической информации в туризме. Методы сбора и обработки статистической информации в туризме. Источники информации о туризме. Единицы информации в статистике туризма - семья, предприятия, учреждения. Гостиничная информация иммигрантских служб и полиции. Общие принципы подготовки и проведения статистического наблюдения. Разработка плана статистического наблюдения (программно-методические и организационные вопросы). Основные организационные формы статистического наблюдения. Статистическая отчетность предприятий туристской индустрии. Метод самозаполнения организациями статистических форм. Специально организованные исследования и их виды. Классификация статистического наблюдения: по форме, по виду, по способу учета факторов. Обследование домохозяйств, туристов и посетителей предприятий индустрии туризма. Методы контроля и проверки качества статистической информации. Ошибки статистического наблюдения.
3.	Тема 3. Система показателей статистического анализа.	Система показателей: понятие, назначение и основные принципы построения. Сущность и значение статистических показателей. Статистический показатель как количественная характеристика явлений и процессов туризма в единстве с их качественной определенностью в конкретных условиях места и времени. Классификация показателей. Формы выражения статистических показателей: абсолютные, относительные и средние величины. Методологическое единство системы показателей и методики их расчета в национальной и международной статистике туризма. Основные подсистемы показателей в статистике туризма, их назначение и содержание. Основные индикаторы развития туризма. Социально-демографическая характеристика туристов и посетителей. Показатели численности туристов. Показатели числа туристских поездок. Показатели туристского спроса. Показатели объема туристского потока. Величина туристских расходов. Показатели предложения в туризме. Материально-техническая база туризма и ее показатели. Показатели, характеризующие деятельность средств размещения. Показатели финансово-экономической деятельности туристической фирмы. Показатели международного туризма.
4.	Тема 4. Сводка и группировка статистических данных. Графики и	Понятие, содержание и задачи сводки. Группировка, как основа сводки. Виды группировок. Понятие о группировочном признаке и его выбор. Особенности построения группировок по атрибутивным и

	таблицы в статистическом анализе.	количественным признакам. Принципы образования групп и интервалов. Рекомендации международных организаций по классификациям в туристской индустрии. Классификация туристского спроса. Классификация туристских поездок и расходов. Классификация предложений в туризме. Статистические классификации и группировки внутреннего туризма. Классификации и группировки международного туризма. Статистические таблицы. Макет таблицы. Подлежащее и сказуемое статистической таблицы. Виды таблиц по характеру подлежащего. Разработка сказуемого таблиц. Основные правила построения статистических таблиц. Чтение таблиц. Графическое изображение статистических показателей. Понятие о статистическом графике. Элементы статистического графика и правила его построения. Классификация графических изображений. Создание статистических диаграмм в Microsoft Excel.
5.	Тема 5. Выборочный метод наблюдения в туризме. Характеристики выборки.	Понятие о выборочном методе наблюдения. Теоретические основы выборочного метода. Виды выборочного наблюдения. Определение объема и ошибок выборки. Понятие генеральной выборочной совокупности, их обобщающие характеристики. Основные выборочные характеристики. Показатели центра распределения. Сущность средней величины. Виды средних величин, их свойства. Показатели вариации. Вариация признака в совокупности и значение ее статистического изучения. Показатели вариации количественного признака. Виды дисперсии. Коэффициент детерминации и эмпирическое корреляционное отношение. Вариация качественных признаков. Показатели формы распределения. Моменты, показатели асимметрии, эксцесс, квантили. Вычисление основных выборочных характеристик в Microsoft Excel.
6.	Тема 6. Статистическое исследование взаимосвязи явлений и процессов в туризме. Корреляционный, регрессионный и индексный анализ в туризме.	Понятие о причинных связях. Взаимосвязи количественных и качественных признаков. Основные предпосылки и задачи применения корреляционно-регрессионного анализа. Классификация видов и форм взаимосвязи, различаемых в статистике туризма. Статистические методы изучения взаимосвязи. Показатели степени тесноты корреляционной связи: парная, частная и множественная корреляция. Оценка существенности показателей степени тесноты связи. Корреляция качественных признаков и показатели измерения ее тесноты: коэффициент Фехнера, ранговые коэффициенты корреляции Спирмена и Кендэла. Коэффициент ассоциации и контингенции. Коэффициент конкордации. Понятие о регрессионном анализе. Уравнение регрессии и значение его расчета. Выбор формы уравнения регрессии. Параметры уравнения связи, их расчет и интерпретация. Расчет ошибки уравнения регрессии. Построение и оценка многофакторной регрессионной модели. Анализ параметров уравнения регрессии. Задачи индексного анализа. Виды индексов и

		их формы. Направления использования результатов индексного анализа. Особенности построения и анализа индексов. Индексы цен. Индексы физического объема. Индексы себестоимости. Индексы товарооборота. Индексы затрат. Территориальные индексы.
7.	Тема 7. Методы многомерной статистики. Дисперсионный и факторный анализ.	Многомерные группировки в статистике туризма. Кластерный анализ, меры сходства. Процедуры кластерного анализа. Метод дендритов. Метод шаров. Метод многомерной средней. Оптимизация состава групп. Реализация процедуры многомерной группировки в программе Statistika. Понятие о дисперсионном анализе. Одно, двух факторный дисперсионный анализ. Статистические основы дисперсионного анализа. Реализация процедуры дисперсионного анализа в Microsoft Excel. Факторный анализ. Основные положения факторного анализа. Факторные нагрузки. Центроидный метод определения факторов. Вращение системы координат. Интерпретация факторов. Реализация процедуры факторного анализа в программе Statistika.
8	Тема 8. Компьютерные технологии в статистическом анализе в туристской индустрии.	Возможности изучения статистических показателей, реализуемые в Microsoft Excel. Простейшие инструменты анализа данных в Excel. Использование встроенных статистических функций Excel. Пакет модулей "Анализ данных". Анализ статистических данных в Statistica. Краткая характеристика пакета Statistica. Пакет модуля "Описательная статистика, группировка и разведочный анализ данных". Пакет модуля "Множественная регрессия". Пакет модуля "Непараметрическая статистика". Пакет модуля "Построение и анализ таблиц". Анализ статистических данных в SPSS. Краткая характеристика. Общее описание. Модули "Наглядная статистика", "Выборочные таблицы", "Простые таблицы". Модули "Средства сравнения", "Корреляция", "Таблицы сопряженности".
9	Тема 9. Статистическое обследование туристских организаций.	Статистическое изучение туристского спроса. Статистические классификации и группировки внутреннего туризма. Классификации и группировки международного туризма. Приграничные путешествия. Место жительства и национальность посетителей. Въездной и выездной туризм. Статистическое изучение состава посетителей. Значение информации о социальном, профессиональном, половозрастном составе туристов или посетителей. Построение моделей поведения туристов в зависимости от информации по их составу. Показатели предложения в туризме. Коллективные и индивидуальные средства размещения. Федеральная, региональная и ведомственная статистическая отчетность средств размещения. Задачи статистического обследования туристских организаций. Статистический анализ имущественного положения, состояния фондов, финансово-хозяйственной деятельности, занятости. Статистическая отчетность туристических фирм.

		Статистическая отчетность средств размещения. Возможности выявления резервов эффективной деятельности туристской организации с помощью статистической отчетности.
10	Тема 10. Методология составления вспомогательного счета туризма. Проблемы и перспективы развития статистического анализа в индустрии туризма на государственном, региональном и муниципальном уровне.	Содержание вспомогательного счета туризма и его место в системе национальных счетов. Назначение вспомогательного счета туризма. Концепция туристского потребления. Категории потребления и их соответствие видам туризма. Коллективное туристское потребление. Классификация характерных туристских продуктов и характерных для туризма видов деятельности. Рекомендации Всемирной туристской организации по составлению вспомогательного счета туризма. Состав вспомогательного счета туризма. Оценка экономического вклада туризма на основе вспомогательного счета. Основные направления совершенствования информационного обеспечения в области туризма. Вклад международных и наднациональных организаций в статистике туризма. Совершенствование методологии статистического учета, обеспечение сопоставимости баз данных, полноты и достоверности статистической информации о туризме. Пути совершенствования статистики туризма в Российской Федерации. Дополнительные виды государственного статистического наблюдения в туризме. Совершенствование экономических показателей туризма. Развитие статистики туризма на региональном и муниципальном уровнях. Внедрение вспомогательных счетов туризма на региональном уровне.

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Экономический анализ деятельности предприятия в сфере туризма и гостеприимства		+	+			+		+	+	+
2.	Производственная практика		+	+			+		+	+	+
3.	Преддипломная практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
4.	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

Для очной формы обучения

№		Л	ПЗ	СРС	

п/п	Наименование разделов и тем				Всего
5 семестр, А модуль					
1	Тема 1. Статистика туризма как наука и как отрасль практической деятельности.	2	2	20	24
2	Тема 2. Информационная база статистического анализа. Теория статистического наблюдения в туризме.	4	4	16	24
3	Тема 3. Система показателей статистического анализа.	2	2	20	24
	Всего	8	8	56	72
6 семестр, В модуль					
4	Тема 4. Сводка и группировка статистических данных. Графики и таблицы в статистическом анализе.	4	4	4	12
5	Тема 5. Выборочный метод наблюдения в туризме. Характеристики выборки.	2	2	6	10
6	Тема 6. Статистическое исследование взаимосвязи явлений и процессов в туризме. Корреляционный, регрессионный и индексный анализ в туризме.	2	2	6	10
7	Тема 7. Методы многомерной статистики. Дисперсионный и факторный анализ.	2	2	6	10
8	Тема 8. Компьютерные технологии в статистическом анализе в туристской индустрии.	2	2	6	10
9	Тема 9. Статистическое обследование туристских организаций.	4	4	4	12
10	Тема 10. Методология составления вспомогательного счета туризма. Проблемы и перспективы развития статистического анализа в индустрии туризма на государственном, региональном и муниципальном уровне.	2	2	4	8
	Контроль (зачет с оценкой)	-	-	-	-
	Всего	18	18	36	72
	Всего	26	26	92	144

Для очно-заочной формы обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Л	ПЗ	СРС	Всего
5 семестр					

1	Тема 1. Статистика туризма как наука и как отрасль практической деятельности.	1	1	20	22
2	Тема 2. Информационная база статистического анализа. Теория статистического наблюдения в туризме.	2	2	16	20
3	Тема 3. Система показателей статистического анализа.	2	2	20	24
4	Тема 4. Сводка и группировка статистических данных. Графики и таблицы в статистическом анализе.	4	4	6	14
5	Тема 5. Выборочный метод наблюдения в туризме. Характеристики выборки.	1	1	8	10
6	Тема 6. Статистическое исследование взаимосвязи явлений и процессов в туризме. Корреляционный, регрессионный и индексный анализ в туризме.	2	2	10	14
7	Тема 7. Методы многомерной статистики. Дисперсионный и факторный анализ.	1	1	8	10
8	Тема 8. Компьютерные технологии в статистическом анализе в туристской индустрии.	1	1	8	10
9	Тема 9. Статистическое обследование туристских организаций.	2	2	8	12
10	Тема 10. Методология составления вспомогательного счета туризма. Проблемы и перспективы развития статистического анализа в индустрии туризма на государственном, региональном и муниципальном уровне.	1	1	6	8
	Всего	17	17	110	144

6. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

Для очной формы обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час.)
1.	1.	Тема 1. Статистика туризма как наука и как отрасль практической деятельности.	2
2.	2.	Тема 2. Информационная база статистического анализа. Теория статистического наблюдения в туризме.	4
3.	3.	Тема 3. Система показателей статистического анализа.	2

4.	4.	Тема 4. Сводка и группировка статистических данных. Графики и таблицы в статистическом анализе. *	4
5.	5.	Тема 5. Выборочный метод наблюдения в туризме. Характеристики выборки.	2
6.	6.	Тема 6. Статистическое исследование взаимосвязи явлений и процессов в туризме. Корреляционный, регрессионный и индексный анализ в туризме.	2
7.	7.	Тема 7. Методы многомерной статистики. Дисперсионный и факторный анализ.	2
8.	8.	Тема 8. Компьютерные технологии в статистическом анализе в туристской индустрии.	2
9.	9.	Тема 9. Статистическое обследование туристских организаций. *	4
10.	10.	Тема 10. Методология составления вспомогательного счета туризма. Проблемы и перспективы развития статистического анализа в индустрии туризма на государственном, региональном и муниципальном уровне.	2

**занятия в интерактивной форме*

Для очно-заочной формы обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час.)
11.	11.	Тема 1. Статистика туризма как наука и как отрасль практической деятельности.	1
12.	12.	Тема 2. Информационная база статистического анализа. Теория статистического наблюдения в туризме.	2
13.	13.	Тема 3. Система показателей статистического анализа.	2
14.	14.	Тема 4. Сводка и группировка статистических данных. Графики и таблицы в статистическом анализе. *	4
15.	15.	Тема 5. Выборочный метод наблюдения в туризме. Характеристики выборки.	1
16.	16.	Тема 6. Статистическое исследование взаимосвязи явлений и процессов в туризме. Корреляционный, регрессионный и индексный анализ в туризме.	2
17.	17.	Тема 7. Методы многомерной статистики. Дисперсионный и факторный анализ.	1
18.	18.	Тема 8. Компьютерные технологии в статистическом анализе в туристской индустрии.	1
19.	19.	Тема 9. Статистическое обследование туристских организаций. *	2
20.	20.	Тема 10. Методология составления вспомогательного счета туризма. Проблемы и перспективы развития статистического анализа в индустрии туризма на государственном, региональном и муниципальном уровне.	1

**занятия в интерактивной форме*

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория, оборудованная доской, компьютером, мультимедийным проектором и проекционным экраном.

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) Windows, Microsoft Office, Интернет

б) <http://esystem.pfur.ru/> Телекоммуникационная учебно-информационная система РУДН;

в) <http://lib.rudn.ru/> Электронная библиотечная система РУДН

- <http://www.prime-tass.ru/> Прайм-тасс – Агентство экономической информации.

- <http://www.infostat.ru/> Информационно-издательский центр «Статистика России».

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Нормативные правовые акты.

1. Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ (последняя редакция)

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/

Основная литература

1. Годин, А.М. Статистика: учебник / А.М. Годин. - 11-е изд., перераб. и испр. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 412 с.: табл., схем., граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02183-1; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452543>

2. Трусова, Н.М. Статистика туризма: учебное пособие / Н.М. Трусова; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт социально-культурных технологий, Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. - 129 с.: табл. - Библиогр.: с. 121-122. - ISBN 978-5-8154-0404-5; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487720>

Дополнительная литература

1. Балдин, К.В. Общая теория статистики: учебное пособие / К.В. Балдин, А.В. Рукосуев. - 2-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 312 с.: ил. - Библиогр.: с. 270-271. - ISBN 978-5-394-01872-5; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454045>

2. Васильева, Э.К. Статистика: учебник / Э.К. Васильева, В.С. Лялин. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 399 с. - Библиогр.: с. 387-390. - ISBN 978-5-238-01192-9; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436865>

3. Ловцов, Д.А. Основы статистики: учебное пособие / Д.А. Ловцов, М.В. Богданова, Л.С. Паршинцева; ред. Д.А. Ловцов; Российский государственный

университет правосудия. - Москва: РГУП, 2017. - 160 с.: схем., табл. - Библиогр.: с. 134. - ISBN 978-5-93916-576-1; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560884>

4. Подопригора, И.В. Социально-экономическая статистика: учебное пособие / И.В. Подопригора; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР), Факультет дистанционного обучения. - Томск: ТУСУР, 2015. - 118 с.: схем., табл. - Библиогр.: с. 112-113.; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480783>

5. Полякова, В.В. Основы теории статистики: учебное пособие / В.В. Полякова, Н.В. Шаброва; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - 3-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА: УрФУ, 2017. - 149 с.: табл.,ил. - ISBN 978-5-9765-3219-9. - ISBN 978-5-7996-1520-8 (Изд-во Урал. ун-та); [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482246>

6. Статистика туризма [Текст/электронный ресурс]: Учебник / Под ред. А.Ю.Александровой. - Электронные текстовые данные. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 464 с. - (Бакалавриат).

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

1. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины (Приложение 1).
2. Методические указания для подготовки обучающихся к практическим занятиям (Приложение 2).
3. Обеспечение доступности освоения программы обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (Приложение 3).

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

В данной рабочей программе фонд оценочных средств приводится в сокращении. Полный текст фонда оценочных средств содержится в Приложении 4.

Целью создания фонда оценочных средств (ФОС) является оценка персональных достижений обучающихся на соответствие их знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности поэтапным требованиям образовательной программы.

Задачи ФОС:

– контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ОС ВО РУДН и ФГОС;

– оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных (или отрицательных) результатов;

– обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

Планируемые уровни оценки компетенции:

– ***пороговый*** уровень (как обязательный для всех обучающихся по завершении освоения образовательной программы), предполагает 51-68 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «удовлетворительно»;

– ***продвинутый*** уровень (превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника), предполагает 69-85 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «хорошо»;

– ***высокий*** уровень (максимально возможная выраженность компетенции, ориентир для самосовершенствования), предполагает 86-100 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «отлично».

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, входящий в состав рабочей программы дисциплины, включает в себя:

1. перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
2. описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
3. методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
4. типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или

иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

Преподаватель

должность, название кафедры



К.К. Чебанов

инициалы, фамилия

Руководитель программы

Зам. директора, к.пед.н.

должность, название кафедры



Л. В. Куклина

инициалы, фамилия