

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Институт мировой экономики и бизнеса*

Рекомендовано МССН/МО

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ БИЗНЕС**

**Рекомендуется для направления подготовки/специальности**

38.03.01 Экономика

**Направленность программы (профиль)**

Мировая экономика

2021 г.

## 1. Цели и задачи дисциплины:

### Цель изучения дисциплины

Цель курса – сформировать у студентов знания в области развития мирового рынка высшего образования, экспорта образовательных услуг, а также научить применять полученные знания на практике.

**Основными задачами изучения дисциплины** являются:

- объясняется важность развития экспорта образования для страны в целом и в рамках мирового масштаба;
- изучаются различные формы экспорта образовательных услуг, особенности роли ведущих стран-экспортеров и стран-импортеров,
- ищутся модели стимулирования экспорта образовательных услуг в зарубежных странах, таких как США, странах Европы, Китая, Ближнего Востока, РФ и др.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина “Международный образовательный бизнес” относится к вариативной части блока Б.1. учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

**Таблица № 1- Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций**

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
1	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Налоговые системы зарубежных стран История Философия	Преддипломная практика
Общепрофессиональные компетенции			
2	ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне	Микроэкономика Макроэкономика Менеджмент	Преддипломная практика
Профессиональные компетенции			
3	ПК-1 способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	Налоговые системы зарубежных стран Зарубежное страноведение Информационная безопасность	Преддипломная практика
4	ПК-2 Выявление бизнес-проблем и бизнес-возможностей (ПС №592 "Бизнес-аналитик")	Управление IT-проектами Анализ мировых финансовых рынков Международные финансовые отношения в цифровой экономике	Преддипломная практика

5	ПК-3 Анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг (ПС №1134 "Маркетолог")	Экономика арабских стран Экономика Азии	Преддипломная практика
6	ПК-5 Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков (ПС №439 "Специалист по финансовому консультированию")	Международные платежные системы Анализ мировых финансовых рынков	Преддипломная практика

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК)

- Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)

Общепрофессиональные компетенции (ОПК)

- Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне (ОПК-3)

Профессиональные компетенции (ПК)

- способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-1)
- Выявление бизнес-проблем и бизнес-возможностей (ПС №592 "Бизнес-аналитик") (ПК-2)
- Анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг (ПС №1134 "Маркетолог") (ПК-3)
- Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков (ПС №439 "Специалист по финансовому консультированию") (ПК-5)

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- сущность, закономерности и этапы развития мирового рынка образования;
- механизмы регулирования мирового рынка образовательных услуг;
- взаимосвязь показателей мирового рынка образовательных услуг;
- тенденции в динамике развития мирового рынка образовательных услуг.

**Уметь:**

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
- ориентироваться в процессе развития мировой экономики, анализировать процессы и явления, происходящие на мировом рынке образовательных услуг;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
- оценивать уровень развития рынка высшего образования страны через систему показателей;
- оценивать значение различных факторов развития мирового рынка образовательных услуг;
- проводить анализ динамики мирового рынка образовательных услуг;
- выявлять причинно-следственные связи между происходящими на мировом рынке образовательных услуг событиями, прогнозировать и принимать решения.

**Владеть:**

- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении;
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии;
- навыками сбора, анализа и интерпретации статистических массивов социально-экономических показателей;
- методикой построения диаграмм, графиков и других способов графического отображения экономических и финансовых показателей;
- умением представлять результаты собственных исследований в виде аналитических докладов и мультимедийных презентаций.

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы****Объем дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		12	13	14	15
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	50			50	
В том числе:					
<i>Лекции</i>	16			16	
<i>Практическая работа (ПР)</i>	16			16	
<i>Контроль</i>	18			18	
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	58			58	
Общая трудоемкость	час	108		108	
	зач. ед.	3		3	

**5. Содержание дисциплины****5.1. Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Мировой рынок высшего образования: теоретический аспект	Мировой рынок образовательных услуг. Структура мирового рынка образовательных услуг. Этапы формирования мирового рынка образовательных услуг. Показатели, определяющие развитие мирового рынка образовательных услуг. Динамика развития мирового рынка высшего образования.
2	Тенденции развития рынка высшего образования	Глобальные тенденции развития мирового рынка образовательных услуг в современном мире. Увеличение общего количества иностранных учащихся. Рост конкуренции на мировом рынке образовательных услуг. Появление новых стран-лидеров в отдельных регионах. Формирование международных образовательных центров. Влияние развития компьютерных и телекоммуникационных технологий на развитие новых форм обучения. Дистанционное образование. Open University. Крупнейшие проекты в области он-лайн
3	Международная мобильность студентов	Понятие и виды международной академической мобильности. Международная мобильность студентов. Тенденции международной мобильности студентов в мире. География и масштабы студенческой мобильности: направления, сферы, перспективы. Распределение студентов по уровням подготовки, специальностям и регионам мира. Факторы привлекательности стран-реципиентов для
4	Регулирование мирового рынка высшего образования	Национальное и международное регулирование мирового рынка образовательных услуг. Направления международной политики в области развития международного образования. Государственная политика в сфере привлечения иностранных студентов. Роль государственных специализированных агентств, представляющих образовательную систему страны на мировом рынке.

5	Модели продвижения экспорта образовательных услуг	Экспорт образовательных услуг. Способы международной торговли образовательными услугами: по месту нахождения поставщика и потребителя услуги в момент оказания услуги; по гражданству или месту регистрации лиц, потребляющих или поставляющих услуги. Инструменты развития экспорта образовательных услуг.
6	Роль финансирования высшего образования	Источники финансирования. Международный сектор. Государственный сектор. Частный сектор. Показатели объемов финансирования на высшее образование. Стоимость годового обучения. Затраты на обучение одного студента в абсолютном выражении. Государственные расходы на высшее образование в процентах к ВВП. Государственные расходы на высшее образование в

## 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

### Разделы дисциплин и виды занятий (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Контроль	ПР	СРС	Всего час.
1.	Мировой рынок высшего образования: теоретический аспект	2	3	2	9	16
2.	Тенденции развития рынка высшего образования	2	3	2	9	16
3	Международная мобильность студентов	2	3	2	10	17
4	Регулирование мирового рынка высшего образования	3	3	3	10	18
5	Модели продвижения экспорта образовательных услуг	3	3	3	10	18
6	Роль финансирования высшего образования	3	3	3	10	18
	Итого	16	18	16	58	108

6. Лабораторный практикум в данном курсе не предусмотрен

### 7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Вид занятия	Трудо-емкость (час.)
1.	Мировой рынок высшего образования: теоретический аспект	Практические упражнения	2
2.	Тенденции развития рынка высшего образования	Практические упражнения	2
3.	Международная мобильность студентов	Практические упражнения	2
4	Регулирование мирового рынка высшего образования	Практические упражнения	3
5	Модели продвижения экспорта образовательных услуг	Практические упражнения	3

6	Роль финансирования высшего образования	Практические упражнения	3
---	---	-------------------------	---

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории (кабинеты) с рабочими местами для проведения лекций (по числу студентов в потоке) и для проведения семинаров (по числу студентов в отдельных группах);
- доска;
- стационарный персональный компьютер с пакетом Microsoft Office, включая Power Vi;
- мультимедийный проектор;
- допускается использование переносной аппаратуры – ноутбук и проектор;
- экран (стационарный или переносной напольный).

№ ауд.	Наименование	Наименование
17	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 2 шт., звуковая трибуна – 1 шт., экран – 2 шт.
101	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 2 шт., звуковая трибуна – 1 шт., экран -2 шт.
27	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран - 1 шт.
29	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран - 1 шт.
Конф. зал	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 1 шт., звуковое оборудование

### 9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение

Microsoft Office, Power Vi

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Сайт библиотеки РУДН – Режим доступа: <http://lib.rudn.ru/> - со стационарных компьютеров РУДН
2. Университетская библиотека ONLINE – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>
3. LexisNexis. – Режим доступа: <http://www.lexisnexis.com/hottopics/lnacademic/>?
4. Книжные коллекции издательства SPRINGER. – Режим доступа: [www.springerlink.com](http://www.springerlink.com)
5. Вестник РУДН – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
6. Columbia International Affairs Online (CIAO) – Режим доступа: <http://www.ciaonet.org/>
7. Универсальные базы данных East View. – Режим доступа: <http://online.ebiblioteka.ru/>
8. Полнотекстовая коллекция российских научных журналов. eLibrary.ru – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp?>
9. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников». Grebennikon. – Режим доступа: <http://grebennikon.ru/>
10. Международный портал электронных газет общественно-политической тематики. Library PressDisplay – Режим доступа: <http://library.pressdisplay.com>
11. Справочники - отраслевые и страноведческие БД. Polpred.com. – Режим доступа: <http://www.polpred.com/>
12. On-line доступ к журналам. Информационная база данных по всем отраслям науки и электронная доставка документов. SwetsWise. – Режим доступа: <https://www.swetswise.com>
13. Журналы University of Chicago Press Journals: American Journal of Education. Comparative Education Review. – Режим доступа: <http://www.journals.uchicago.edu/action/showJournals?type=byAlphabet>

14. Книги издательства «Альпина Паблишерз». Актуальная деловая литература. – Режим доступа: [http://www.alpinabook.ru/books/online\\_biblioteka.php](http://www.alpinabook.ru/books/online_biblioteka.php)
15. Электронная библиотека литературы по истории России BIBLIOPHIKA – Режим доступа: <http://www.bibliophika.ru/>
16. Электронная библиотека диссертаций РГБ – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>  
Поисковые системы : Яндекс (yandex.ru), Google (google.ru)

#### **10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:**

##### а) основная литература

1. А. Е. Воробьев. Smart-университет: монография / А.Е. Воробьев, К.Е. Щесняк, Л.Е. Щесняк. - Электронные текстовые данные. - Москва : РУДН, 2019. - 282 с. : ил. - ISBN 978-5-209-09718-1 : 576.54.
2. Куркина, Н. Р. Экономические основы управления образованием : учебное пособие для вузов / Н. Р. Куркина, Л. В. Стародубцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13907-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477237>

##### б) дополнительная литература:

1. Барышева Г. Вклад образования в создание ВВП страны // Экономист – 2006, №7;
2. Данилова Т.Н. Образование как объект перспективных инвестиций // Финансы и кредит – 2006, №35;
3. Международная деятельность в РУДН. Ежегодник – М.: РУДН, 2011;
4. образовательных услуг. – М.: Центр социального прогнозирования, 2007;
5. Козырин А. Н., Насонкин В. В., Трошкина Т. Н., Филиппов В. М., Ялбулганов А. А. Внешнеэкономические договоры на оказание образовательных услуг. – М.: РУДН, 2008;
6. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Министерство экономического развития РФ;
7. Министерство образования КНР. [www.moe.edu.cn](http://www.moe.edu.cn);
8. ОЭСР. [www.oecd.org](http://www.oecd.org);
9. Сенашенко В. С. Современные проблемы и возможные пути развития высшего образования в Российской Федерации и зарубежных странах. - М.: РУДН, 2008;
10. ЮНЕСКО. [www.unesco.org](http://www.unesco.org);
11. 4 International Colleges & Universities. [www.4icu.org](http://www.4icu.org)
12. услуг. Учебное пособие - М.: РУДН, 2008;
13. Арефьев А. Л. Российские вузы на международном рынке образовательных услуг. – М.: Центр социального прогнозирования, 2007;
14. Арефьев А. Л. Состояние и перспективы экспорта российского образования – I и II. Публикации автора на сайте "Капитал страны" <http://www.kapital-rus.ru/articles/article/179471>, <http://www.kapital-rus.ru/articles/article/179486>;
15. Международная стандартная классификация образования ЮНЕСКО, МСКО, переиздание, Май 2006;
16. Academic Ranking of World Universities. Institute of Higher Education, Shanghai Jiao Tong University. [www.arwu.org](http://www.arwu.org);
17. Education at a Glance 2011: OECD Indicators, 2011;
18. Global Education Digest 2010: Coparing Education Statistics Around the World;
19. Global Education Digest 2011: Comparing Education Statistics Across the World - UNESCO Institute for statistics, Montreal, 2011;
20. Open Doors. FastFacts. [www.opendoors.iienetwork.org](http://www.opendoors.iienetwork.org);
21. The Times Higher Education World University Rankings. [www.timeshighereducation.co.uk](http://www.timeshighereducation.co.uk).

#### **11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Преподавание курса предполагает такие методы обучения, как лекции, семинары, групповое и индивидуальное консультирование, практикумы, мастер-классы, самостоятельную работу студента.

#### Виды занятий и методы обучения

Лекции	Аудиторная форма занятий, в которой даются основные положения учебной дисциплины. Конечная цель лекций – достижение студентами необходимой для дальнейшей профессиональной деятельности степени овладения изучаемыми теоретическими знаниями. Форма лекции может быть как традиционной, так и интерактивной.
Семинары	Аудиторная диалоговая форма занятий по одной из тем курса, предполагающая активное участие студентов (всех или некоторых из них), направленная на формирование у них навыков самостоятельного теоретического анализа рассматриваемых в курсе проблем, в том числе путем изучения текстов первоисточников, накопление практического опыта решения типовых профессиональных задач.
Групповое академическое консультирование	Основная задача группового академического консультирования - подробное либо углубленное рассмотрение некоторых тем теоретического курса, освоение которых, как правило, вызывает затруднение у части студентов. По желанию студентов возможно вынесение на обсуждение дополнительных тем, вызывающих у них особый интерес, которые не получают достаточного освещения в лекционном курсе. Данная форма занятий является обязательной для преподавателя, студент имеет право не принимать участие в такой консультации в случае, если он самостоятельно успешно освоил данный раздел курса или же обсуждаемая дополнительная тема его не интересует.
Индивидуальные консультации	Внеаудиторная форма работы преподавателя с отдельным студентом, подразумевающая обсуждение тех разделов дисциплины, которые оказались для студента неясными, или же вызванная желанием студента работать над написанием курсовой или выпускной квалификационной работы по изучаемому курсу.
Мастер-класс	Лекция и/или групповое консультирование приглашенного известного и высококвалифицированного зарубежного или отечественного ученого (либо практика в данной области). Задача - показать реальную сторону исследовательской и прикладной работы в науке и демонстрация студентам стандартов мышления профессионала в избранной ими специальности.
Самостоятельная работа	Чтение рекомендованной литературы (обязательной и дополнительной), подготовка к устным выступлениям, подготовка к письменным контрольным работам (рубежным, итоговым испытаниям), написание рефератов, эссе, курсовых и выпускных квалификационных работ; а также иные виды работы, необходимые для выполнения учебной программы

#### Условия и критерии выставления оценок

От студентов требуется посещение лекций и семинарских занятий, обязательное участие в аттестационных испытаниях, выполнение заданий преподавателя. Особо ценится активная работа на семинаре (умение вести дискуссию, творческий подход к анализу материалов, способность четко



и емко формулировать свои мысли), а также качество подготовки контрольных работ (тестов) и докладов.

Оценки по преподаваемой дисциплине выставляются на основании результатов изучения, демонстрируемых студентами на протяжении всего периода обучения (как правило, семестра). Итоговая оценка определяется суммой баллов, полученных студентами за различные виды работы в течение всего периода обучения предусмотренного учебной программой.

Все виды учебных работ выполняются точно в сроки, предусмотренные программой обучения. Если студент без уважительных причин не выполнил какое-либо из учебных заданий (пропустил контрольную работу, позже положенного срока сдал реферат и т.п.), то за данный вид учебной работы баллы ему не начисляются, а подготовленные позже положенного срока работы не оцениваются.

За различные виды работа в течение всего периода обучения студент может получить максимальную сумму – 100 баллов, из которых:

40 баллов – рубежная и итоговая аттестации

40 – активная работа на семинарах, выполнение заданий, в том числе домашних

10 – посещение занятий

10 – творческая работа

Балльно-рейтинговая система оценки знаний, шкала оценок

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95 – 100	Отлично – 5	A (5+)
86 – 94		B (5)
69 – 85	Хорошо – 4	C (4)
61 – 68	Удовлетворительно – 3	D (3+)
51 – 60		E (3)
31 – 50	Неудовлетворительно – 2	FX (2+)
0 – 30		F (2)
51 - 100	Зачет	Passed

Описание оценок ECTS:

A ("Отлично") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

B ("Очень хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.

C ("Хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом Баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

D ("Удовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки заботы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

E ("Посредственно") - теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения

учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

FX ("Условно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий

F ("Безусловно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

## **12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

*ФОС по дисциплине «Международный образовательный бизнес» представлены в соответствующем УМК.*

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН

**Институт мировой экономики и бизнеса**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
Международный образовательный бизнес**

**Рекомендуется для направления подготовки 38.03.01 «Экономика»,**

**Направленность программы (профиль)**

Мировая экономика

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине: Международный образовательный бизнес

Направления подготовки: 38.03.01 «Экономика»

Направленность программы (профиль): Мировая экономика

Код контролируемой компетенции или ее	Контролируемый раздел дисциплины	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы (формы контроля уровня освоения ООП)				Баллы темы	Баллы раздела	
			Аудиторная работа			Самостоятельная работа			Итоговое аттестационное испытание
			Опрос	Контрольная работа	Работа на занятии				
УК-5, ОПК-3, ПК-1, ПК_2, ПК-3 ПК-5	Мировой рынок высшего образования: теоретический аспект Тенденции развития рынка высшего образования	Мировой рынок высшего образования: теоретический аспект Тенденции развития рынка высшего образования			5				
УК-5, ОПК-3, ПК-1, ПК_2, ПК-3 ПК-5	Международная мобильность студентов	Международная мобильность студентов	5		5				

УК-5, ОПК-3, ПК-1, ПК_2, ПК-3 ПК-5	Регулирование мирового рынка высшего образования	Регулирование мирового рынка высшего образования	5						
УК-5, ОПК-3, ПК-1, ПК_2, ПК-3 ПК-5	Модели продвижения экспорта образовательных услуг	Модели продвижения экспорта образовательных услуг	5		5				
УК-5, ОПК-3, ПК-1, ПК_2, ПК-3 ПК-5	Роль финансирования высшего образования	Роль финансирования высшего образования							
УК-5, ОПК-3, ПК-1, ПК_2, ПК-3 ПК-5	Мировой рынок высшего образования: теоретический аспект	Мировой рынок высшего образования: теоретический аспект	5		5				

УК-5, ОПК-3, ПК-1, ПК_2, ПК-3 ПК-5	Итоговое испытание						30	30	30
УК-5, ОПК-3, ПК-1, ПК_2, ПК-3 ПК-5	Внутрисеместровая аттестация			20				20	20
УК-5, ОПК-3, ПК-1, ПК_2, ПК-3 ПК-5	Проект (творческая работа)					10		10	10
Всего			20	20	20	10	30	100	100

## Формы контроля по курсу. Критерии оценки знаний, умений, навыков.

### 1. ОПИСАНИЕ БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ

Максимальное количество баллов, набранных в течение семестра, составляет 100.

#### Текущий контроль.

В процессе изучения курса выполняется одно промежуточное контрольное задание в виде рейтинговой контрольной работы, на каждом семинаре пишутся контрольные работы по вопросам предыдущей лекции.

#### Условия и критерии выставления оценок

Аттестация базируется на оценке работы студента на семинарских занятиях, оценки письменных контрольных работ, рефератов, презентаций и устного опроса по всем темам курса. Также учитывается посещение лекций и семинарских занятий.

Итоговая аттестация осуществляется на основе набора оценок нарастающим итогом

№	Вид деятельности	Максимальная оценка
1.	Работа на занятии	20
2	Текущий контроль (опрос)	20
2.	Внутрисеместровая аттестация ( КР)	20
3.	Творческая работа (подготовка научных сообщений, рефератов)	10
4.	Итоговая аттестационное испытание	30
	Итого:	100

Слушатели, набравшие по шкале оценок достаточное количество баллов, имеют возможность получения итоговой оценки по текущей успеваемости. В течение семестра студенты выполняют две обязательные промежуточные контрольные работы, несколько текущих контрольных работ в устной и письменной формах, а также готовят 1-2 сообщения (реферата) на семинаре.

Максимальное количество баллов – 100. Слушатели, набравшие менее 30 баллов в течение семестра, не допускаются к сдаче экзамена как не усвоившие дисциплину курса.

Оценка неудовлетворительно выставляется в форме F(2); X(2+). Оценка F(2) выставляется при условии, если слушатель набрал менее 30 баллов, оценка FX(2+) – 31-50 балла. Оценка FX(2+) даёт возможность для пересдачи экзамена или зачёта.

Оценка удовлетворительно выставляется в форме E(3); D(3+). Оценка E(3) выставляется при условии, если студент набрал от 51 до 60 баллов. Оценка D(3+) – при условии наличия 61-68 баллов.

Оценка хорошо выставляется в форме C (4) при условии, если студент набрал 69-85 баллов.

Оценка отлично выставляется в форме B(5); A(5). Оценка B(5) выставляется, если студент набрал 86-94 баллов и свидетельствует о выполнении всех требуемых условий прохождения курса. Оценка A(5) – 95-100 баллов выставляется не только при условии выполнения всех требований, но и с обязательным проявлением творческого отношения к предмету, умения находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умения работать с источниками, которые содержатся в дополнительной литературе к курсу, умения соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

#### Соответствие систем оценок

Баллы БРС	Оценки ECTS
95 – 100	A (5+)
86 – 94	B (5)

69 – 85	C (4)
61 – 68	D (3+)
51 – 60	E (3)
31 – 50	FX (2+)
0 – 30	F (2)
51 - 100	Passed

**Примерный перечень оценочных средств**

п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
<b><i>Аудиторная работа</i></b>			
1	Опрос	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
3.	Работа на занятии	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде решения задач, кейсов	Вопросы по темам/разделам дисциплины
4	Контрольная работа	Средство контроля, организованное как аудиторное занятие, на котором обучающимся необходимо самостоятельно продемонстрировать усвоение учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины.	База тестовых заданий
<b><i>Самостоятельная работа</i></b>			
4	Творческая работа	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Проект



## **Перечень вопросов к опросам, итоговой аттестации**

По дисциплине: **Международный образовательный бизнес**

1. Что представляет собой мировой рынок образовательных услуг?
2. Выделите сегменты мирового рынка образовательных услуг.
3. Перечислите показатели, измеряющие масштаб деятельности на мировом рынке образовательных услуг.
4. Охарактеризуйте динамику мирового рынка образовательных услуг.
5. Охарактеризуйте распределение иностранных студентов по странам на современном этапе.
6. В чем заключается особенность положения США на мировом рынке образовательных услуг.
7. Охарактеризуйте роль Китая на мировом рынке услуг.
8. Назовите факторы, влияющие на конкурентоспособность стран на мировом рынке образовательных услуг.
9. Каковы факторы развития стран как международных образовательных центров?
10. Каково распределение доходов мирового рынка образовательных услуг между странами?
11. Какова роль специализированных организаций, содействующих привлечению иностранных студентов в страну?
12. Перечислите специализированные организации США, Великобритании, Франции, Германии, Австралии и России, содействующие набору иностранных студентов.
13. Перечислите основные современные тенденции развития мирового рынка образовательных услуг.
14. Какие, на Ваш взгляд, наиболее существенно способны поменять предложение услуг по высшему образованию на мировом рынке?
15. Каким образом внедрение новых технологий отражается на предоставлении образовательных услуг традиционными вузами?
16. Каким образом страны с развивающимися экономиками продвигают предоставление образовательных услуг на мировом рынке?
17. Оцените успехи реализации программ развития свободных экономических зон в области образования?
18. Выделите основные тенденции развития образовательного рынка в Африке, Латинской Америке, Азии, Ближнем Востоке и Северной Африке.
19. Каковы современные тенденции развития университетов стран континентальной Европы?
20. Можем ли мы считать, что с усилением глобализации приходит конец интернационализации образования?
21. Каковы основные причины коммерциализации вузов в мире?
22. Оцените последствия коммерциализации высшего образования?
23. Перечислите виды регулирования мирового рынка образовательных услуг.
24. В чем заключается регулирующая деятельность ЮНЕСКО?
25. Каковы особенности деятельности региональных и международных ассоциаций, занимающихся развитием высшего образования в мире?
26. Охарактеризуйте роль национальных специализированных агентств и служб, представляющие систему образования страны на мировом рынке образовательных услуг.
27. В чем заключается специфика деятельности США на мировом рынке образовательных услуг?
28. Перечислите организации, стимулирующие набор иностранных студентов в Великобритании, и особенности их деятельности.

29. Каковы особенности деятельности организаций развитых стран, задействованных в привлечении иностранных студентов.
30. Охарактеризуйте деятельность Россотрудничества.
31. Какие виды государственной поддержки являются актуальными для России в современных условиях?
32. Перечислите способы международной торговли образовательными услугами.
33. Каковы основные способы экспорта образовательных услуг на современном этапе?
34. Назовите виды межгосударственных соглашений по приему иностранных студентов.
35. Перечислите частные организации, осуществляющие помощь в приеме иностранных граждан.
36. Какие существуют модели стимулирования экспорта образовательных услуг и в чем их существенные отличия?
37. Охарактеризуйте способы стимулирования экспорта образовательных услуг в развитых странах.
38. Охарактеризуйте способы стимулирования экспорта образовательных услуг в развивающихся странах.
39. Охарактеризуйте опыт стран модели «нового типа» в сфере привлечения иностранных студентов
40. Охарактеризуйте способы стимулирования экспорта образовательных услуг с точки зрения вуза.
41. Каковы необходимые условия успешной деятельности вуза по его интернационализации?
42. Охарактеризуйте роль современных технологий в стимулировании привлекательности вузов для иностранных студентов.
43. Каков объем финансирования образования в мире?
44. Охарактеризуйте объем государственных затрат на образование по регионам.
45. Выделите страны с наибольшей долей расходов на образование в общих государственных расходах и в ВВП.
46. Каковы изменения последних лет, связанные с расходами на образование?
47. Каково соотношение частных и государственных расходов на образование в мире?
48. Какова роль государственного субсидирования семей?
49. Назовите цели финансирования обучения иностранных студентов.
50. Что представляют собой образовательные гранты?
51. Перечислите виды образовательных грантов и принципы их выдачи.
52. Что представляют собой образовательные займы?
53. Назовите виды и цели образовательных займов.
54. Какую роль играет скрытое субсидирование в предоставлении образовательных займов?
55. Охарактеризуйте используемые схемы финансирования студентов в разных странах.
56. Что представляет собой Схема долевого участия в высшем образовании в Австралии?
57. Каковы особенности финансирования высшего образования в США?
58. Охарактеризуйте распределение иностранных студентов в США по источникам финансирования.
59. В чем заключаются особенности оказания финансовой поддержки студентам в Австралии?
60. Каковы механизмы финансирования обучения иностранных студентов в Австралии?
61. Охарактеризуйте масштабы финансовой помощи иностранным студентам.
62. Каковы механизмы финансирования студентов Великобритании?
63. Каковы особенности финансирования студентов в Голландии?
64. Перечислите отличительные черты финансирования обучения студентов в Португалии.

65. Каковы особенности оказания финансовой помощи студентам в странах Центральной и Восточной Европы?
66. Чем объясняется продолжающийся разрыв в системах образования развитых и развивающихся стран несмотря на то, что многие развивающиеся страны серьезно увеличили свои расходы?

#### Критерии оценивания опроса

Оценка	Критерии оценивания
2 баллов	Студент дал развернутый ответ на поставленный вопрос. Студент свободно ориентируется в материале, может аргументировано отстаивать свою точку зрения и ответить на возникающие вопросы.
0-1 баллов	Имеются замечания/неточности в части ответа на поставленный вопрос. Студент не ориентируется в материале, не может ответить на возникающие вопросы.

Компетенции: ОК-1, ОК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7

#### Критерии оценивания контрольных работ

Оценка	Критерии оценивания
9-10 баллов	Студент дал развернутый ответ на поставленный вопрос. Студент свободно ориентируется в материале, может аргументировано отстаивать свою точку зрения и ответить на возникающие вопросы.
7-8 балла	Имеются замечания/неточности в части ответа на поставленный вопрос. Студент ориентируется в материале, может аргументировано отстаивать свою точку зрения и ответить на возникающие вопросы.
4-6балла	Имеются замечания/неточности в части ответа на поставленный вопрос. Студент ориентируется в материале, но испытывает затруднения при ответе на возникающие вопросы.
0-4 балла	Имеются замечания/неточности в части ответа на поставленный вопрос. Студент не ориентируется в материале, не может ответить на возникающие вопросы.

#### Критерии оценивания итогового аттестационного испытания

Оценка	Критерии оценивания
20 баллов	Студент дал развернутый ответ на поставленный вопрос. Студент свободно ориентируется в материале, может аргументировано отстаивать свою точку зрения и ответить на возникающие вопросы.
6-19 балла	Имеются замечания/неточности в части ответа на поставленный вопрос. Студент ориентируется в материале, может аргументировано отстаивать свою точку зрения и ответить на возникающие вопросы.
3-5 балла	Имеются замечания/неточности в части ответа на поставленный вопрос. Студент ориентируется в материале, но испытывает затруднения при ответе на возникающие вопросы.
0-3 баллов	Имеются замечания/неточности в части ответа на поставленный вопрос. Студент не ориентируется в материале, не может ответить на возникающие вопросы.

#### Перечень задач и домашних заданий

1. специализированных организаций, подготовьте материал и охарактеризуйте систему оказания финансовой поддержки студентам, в том числе иностранным, в:
  - Германии;

- Франции;
- Испании;
- Италии.

Проанализируйте систему образовательных грантов и займов Китая.

2. Представьте, что Вас назначили ответственным за развитие системы образования в одной из развивающихся стран, слабо представленных на мировом рынке образовательных услуг. Перед Вами поставлена задача привлечь частный сектор к развитию системы образования страны:
  - a. Каким образом Вы будете привлекать частный сектор?
  - b. Разработайте механизм стимулирования участия частного бизнеса в высшем образовании страны.
3. Представьте, что Вы – специалист, отвечающий за стимулирование экспорта российских образовательных услуг. Перед Вами поставлена задача увеличить число иностранных студентов:
  - a) опираясь на данные о страновом распределении студентов в российских вузах, выберите 5 стран с учетом двух критериев: низкая мобильность в России и серьезный демографический потенциал;
  - б) предложите меры продвижения российского высшего образования в этих странах с учетом наличия сильных конкурентов на рынке и отсутствия информации о российской высшей школе.
4. Оцените перспективы положения российских вузов на мировом рынке через 5, 10, 20 лет. Обоснуйте Ваши доводы.
5. Подготовьте презентацию о международной студенческой мобильности в регионе или отдельной стране мира: масштабы и география; факторы, притягивающие и отталкивающие студентов при выборе страны для обучения; визовая политика для студентов; программы обмена и стажировок; последствия.
6. Выделите направления студенческой мобильности:
  - в арабских странах;
  - странах Азии;
  - Латинской Америки;
  - странах Западной Европы и Северной Америки;
  - странах Африки.
7. Согласно плану подготовить материал в виде презентаций по программам обмена и стажировок:
  - А) США;
  - Б) Великобритании;
  - В) Франции;
  - Г) Германии;
  - Д) Швеции;
  - Е) России.
8. Опираясь на данные последнего отчета Института статистики ЮНЕСКО и текущих тенденций на мировом рынке образовательных услуг, проанализируйте каким образом могут поменяться доли существующих стран-лидеров и «новых» региональных лидеров через 5, 10 и 15 лет.
9. Выделите стран-лидеров в регионах мира:
  - в Европейском регионе;
  - в Североамериканском регионе;
  - в странах Азии и Океании;
  - в странах Ближнего и Среднего Востока;
  - в странах Африки к Югу от Сахары;
  - в странах Латинской Америки.
10. Какие из выделенных стран имеют наибольшие перспективы занять лидирующее

положение на мировом рынке образования в долгосрочной перспективе.

#### Критерии оценивания работы на занятиях

Оценка	Критерии оценивания
5 баллов	Задачи решены полностью, в представленном решении обосновано получен ответ
4 балла	Задачи решены полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена вычислительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений, и, возможно, приведшая к неверному ответу
1-2 балла	Задачи решены частично
0 баллов	Решение неверно или отсутствует

Компетенции: УК-5, ОПК-3, ПК-1, ПК\_2, ПК-3 ПК-5

### **Методические рекомендации по написанию и защите проектов (творческих работ)**

По дисциплине: **Международный образовательный бизнес**

#### Темы творческих работ

1. США на мировом рынке образовательных услуг.
2. Германия на мировом рынке образовательных услуг.
3. Франция на мировом рынке образовательных услуг.
4. Китай на мировом рынке образовательных услуг.
5. Малайзия на мировом рынке образовательных услуг.
6. Современное состояние мирового рынка высшего образования.
7. Тенденции развития мирового рынка образовательных услуг.
8. Обучение студентов по регионам мира.
9. Страны-лидеры на мировом рынке образовательных услуг.
10. Позиция России на мировом рынке образовательных услуг.
11. Факторы, влияющие на международную мобильность студентов.
12. Мотивация иностранных учащихся при выборе страны для обучения.
13. Создание благоприятных условий для обучения иностранных студентов в вузе.
14. Структура мирового рынка образовательных услуг по направлениям подготовки.
15. Роль образования в социально-экономическом развитии страны.
16. Особенности государственного регулирования высшего образования стран ЕС.
17. Особенности государственного регулирования высшего образования США.
18. Роль специальных служб и организаций США в стимулировании притока иностранных студентов.
19. Особенности государственного регулирования высшего образования России.
20. Роль DAAD в укреплении позиций Германии на мировом рынке образовательных услуг.
21. Роль CampusFrance в укреплении положения Франции на мировом рынке образовательных услуг.
22. Роль Британского совета в стимулировании притока иностранных студентов в Великобританию.
23. Роль международных организаций в регулировании рынка образовательных услуг.
24. Модели систем высшего образования по типу стимулирования экспорта образовательных услуг в странах мира.
25. Роль рекрутинговых агентств в экспорте образовательных услуг.

26. Он-лайн обучение как новая форма экспортной экспансии вузов.
27. Международные маркетинговые стратегии вузов США.
28. Особенности стимулирования экспорта образовательных услуг с точки зрения вуза. Опыт РУДН.
29. Особенности стимулирования экспорта образовательных услуг в Австралии.
30. Тенденции и динамика финансирования высшей школы стран мира.
31. Роль частного сектора в финансировании высшего образования развитых стран.
32. Роль частного сектора в финансировании высшего образования развивающихся стран.
33. Схемы финансирования студентов в Австралии.
34. Механизмы финансирования студентов в США.
35. Механизмы финансирования и поддержки студентов в Великобритании.
36. Схемы финансовой поддержки студентов в странах ЕС.
37. Образовательные займы в России.

### **СТРУКТУРА ДОКЛАДА (творческой работы)**

Работа состоит из следующих частей:

1. Теоретическая часть – как следует решать проблему
2. Аналитическая часть – анализ конкретной ситуации (решения вопроса на практике)
3. Зарубежный опыт решения аналогичных проблем
4. Авторское видение дальнейшего развития и решения проблемы

Для подготовки теоретической части доклада необходимо изучить литературу по данной теме (учебники, учебные пособия, монографии, статьи в периодических изданиях и т.д.). Теоретический раздел должен показать, что студент знаком с публикациями по рассматриваемой проблеме. Важно выразить собственное мнение в отношении позиций того или иного автора или содержания используемого документа. При использовании прямого цитирования обязательно делать ссылки на источник с указанием страниц.

Аналитический раздел основывается на фактическом материале. Для написания этого раздела могут быть использованы различные источники информации: статистические данные, нормативно-правовые акты, результаты специальных обследований, материалы научно-практических семинаров, конференций и др.

Работа будет более интересной, если фактический материал рассматривается в динамике. Для наглядности и удобства анализа цифровые данные могут быть сведены в таблицы.

Заключительная часть должна содержать выводы и предложения по каждому разделу и по работе в целом. Они должны логически вытекать из ранее написанного материала.

После заключения в работе помещается список использованной литературы и источников.

Результаты исследования оформляются в виде доклада и его презентации.

Самостоятельная работа студентов включает изучение основной и дополнительной литературы по данной дисциплине, подготовка выступлений на семинарах, подготовка творческих работ по проблемным вопросам экономического развития, их оформление в виде презентаций, а также подготовка и защита реферата по одной из предлагаемых тем.

### **Критерии оценки творческих работ в форме устных презентаций**

		(3)	(2)	(1)	(0)
	<b>Максимальное число</b>	<b>27</b>	<b>18</b>	<b>9</b>	<b>0</b>
1	Выявление проблематики				

2	Степень раскрытия темы в соответствии с поставленными вопросами				
3	Логика изложения				
4	Структура и оформление слайдов				
5	Аргументированность выводов				
6	Командная работа				
7	Полнота ответов на вопросы				
8	Качество устной презентации				
9	Соблюдение регламента времени				

### Оценка

Набранные очки	Количество баллов
27	10 баллов
26	9 баллов
25-24	8 баллов
23-21	7 баллов
20-18	6 баллов
17-15	5 баллов
14-11	4 балла
10-8	3 балла
7-5	2 балла
4-1	1 балл

Компетенции: УК-5, ОПК-3, ПК-1, ПК\_2, ПК-3 ПК-5

*ФОС по дисциплине «Международный образовательный бизнес» представлены в соответствующем УМК.*

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН

**Руководитель программы**

к.э.н., доцент

\_\_\_\_\_

подпись

И. А-З. Айдрус