

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Институт гостиничного бизнеса и туризма

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины Международный туристский бизнес

Рекомендуется для направления подготовки

43.03.02 «Туризм»

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (профиль)

Международный туризм

(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование основных компетенций в области изучения рыночных структур в условиях глобализации экономики, теории и практики международного бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства, теоретических и практических знаний и умений в области применения его базовых принципов, противостояния национального бизнеса вызовам мировой экономики, применения технологий и инструментов международного туристического бизнеса, взаимодействия компаний сферы туристического и гостиничного бизнеса с государственными структурами при выходе и функционировании на внешних рынках.

Основные задачи, решаемые в ходе преподавания дисциплины:

- изучить научно-теоретические основы международного туристического бизнеса, его сущность и места в международных экономических отношениях, современные формы международного бизнеса в сфере индустрии туризма и гостеприимства;
- изучить основные модели и стратегии интернационализации компаний в сфере индустрии туризма и гостеприимства;
- изучить внешнюю среду, современные технологии и инструменты анализа внешней среды с позиции субъектов международного туристического бизнеса, принципы взаимодействия с государством и международными организациями при выходе национальных компаний на внешние рынки туризма и гостеприимства;
- приобрести практические навыки в применении методологии исследования в области международного туристического бизнеса, подготовки и принятия эффективных экономических решений для осуществления международной бизнес-деятельности субъектов индустрии туризма и гостеприимства с учетом особенностей трендов мировой экономики;
- овладеть основами методов экономической оценки эффективности международного туристического бизнеса и разработки международного туристического продукта.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Международный туристский бизнес» относится к вариативной компоненте обязательной части дисциплин Блока1 учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

| № п/п | Шифр и наименование компетенции | Предшествующие дисциплины | Последующие дисциплины (группы дисциплин) |
|----------------------------------|---|---|---|
| Универсальные компетенции | | | |
| 1 | Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4) | <ul style="list-style-type: none"> • Маркетинг организаций профессиональной сферы • Предпринимательство в профессиональной сфере • Курсовая работа "Технологии организации видов туризма" • Разработка и продвижение туристского продукта • Курсовая работа "Разработка и продвижение туристского продукта" | <ul style="list-style-type: none"> • Преддипломная практика • Подготовка и защита выпускной квалификационной работы |
| 2 | Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма (ПКО -5) | <ul style="list-style-type: none"> • Прикладные методы исследовательской деятельности • Страноведение и международный туризм • Туристское регионоведение России • Курсовая работа "Технологии организации видов туризма" • Методы статистического анализа в индустрии туризма • Мировая культура и искусство • Мировые религии | <ul style="list-style-type: none"> • Преддипломная практика • Подготовка и защита выпускной квалификационной работы |
| 3 | Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации | <ul style="list-style-type: none"> • Прикладная математика, математические | <ul style="list-style-type: none"> • Преддипломная практика • Подготовка и защита выпускной |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения (ПКР -1) | <p>методы и модели в профессиональной сфере</p> <ul style="list-style-type: none"> • Экономика организаций профессиональной сферы • Предпринимательство в профессиональной сфере • Организационные основы туризма • Туристско-рекреационное ресурсоведение • Мировая экономика и международные экономические отношения • Бизнес-планирование в профессиональной сфере • Налоговые системы зарубежных стран | квалификационной работы |
| 4 | Способен применять международный опыт при управлении ресурсами и качеством услуг организаций туристской сферы (ПКУВ -1) | <ul style="list-style-type: none"> • Иностранный язык делового общения второй • Межкультурные коммуникации на иностранном языке • Страноведение и международный туризм • Этнокультурные основы туризма • Мировая экономика и международные экономические отношения | <ul style="list-style-type: none"> • Преддипломная практика • Подготовка и защита выпускной квалификационной работы |

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– способность осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4);

- способность находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма (ПКО -5);
- способность рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения (ПКР -1);
- способность применять международный опыт при управлении ресурсами и качеством услуг организаций туристской сферы (ПКУВ -1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

ЗНАТЬ:

- иметь системное представление о теории международного бизнеса, ее сущности и значении в развитии экономики;
- типологию инструментов и методов ведения международного бизнеса,
- основные методы и современные инструменты международного бизнеса.

УМЕТЬ:

- разрабатывать направления действий и обосновывать механизмы и технологии ведения международного бизнеса с учетом особенностей функционирования региональных рынков туризма и гостеприимства;
- выделять основные проблемы развития международного бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства;
- оценивать эффективность применения той или иной технологии международного бизнеса в сфере туризма и гостеприимства.

ВЛАДЕТЬ:

- владеть основами знаний о национальных особенностях туристского международного рынка;
- владеть практическими навыками подготовки и принятия эффективных решений в деятельности компании в индустрии туризма и гостеприимства, функционирующей на международном рынке.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

| Вид учебной работы | Семестр | | | |
|--------------------|-------------|----------------------|-------------|-----------------------------|
| | Всего часов | Очная форма обучения | Всего часов | Очно-заочная форма обучения |
| | Е | | | 9 |

| | | | | |
|---------------------------------------|----------|-----|-----|-----|
| Аудиторные занятия (всего) | 32 | 32 | 34 | 34 |
| В том числе: | - | - | - | - |
| Лекции (Л) | 16 | 16 | 17 | 17 |
| Практические занятия (ПЗ) | 16 | 16 | 17 | 17 |
| В том числе в интерактивной форме | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Самостоятельная работа (всего) | 40 | 40 | 38 | 38 |
| Контроль (экзамен) | 36 | 36 | 36 | 36 |
| Общая трудоемкость | час | 108 | 108 | 108 |
| | зач. ед. | 3 | 3 | 3 |

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела (темы) |
|-------|--|---|
| 1 | Основные теории и практика функционирования международного бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства, влияние внешней среды | <p>Тема 1.1. Основные тенденции развития мирового хозяйства. Эпоха глобализации. Международный бизнес как экономическая категория. Роль международного бизнеса в мировом экономическом развитии и развитии национальной экономики.</p> <p>Тема 1.2. Туризм, виды туризма. Международный туризм. Международный туристический бизнес, субъекты и особенности их взаимодействий. Факторы и перспективы развития международного туристического бизнеса. IT технологии в туризме и индустрии гостеприимства.</p> |
| 2 | Основы теории и практики функционирования международных бизнес-структур в индустрии туризма и гостеприимства на мировом рынке, влияние внешней среды на стратегические решения | <p>Тема 2.1. Основы теории международной торговли и мировой экономики. Экспорт и импорт. Международная торговля услугами. Формирование национальной торговой политики и международное сотрудничество в области туризма. Особенности международных соглашений в сфере услуг.</p> <p>Тема 2.2. Международный рынок как внешняя среда: влияние на стратегические решения. Регулирование международной туристической бизнес-деятельности. Международные организационные структуры и контроль.</p> <p>Тема 2.3. Влияние культуры на деятельности международной компании на рынках туризма и гостеприимства. Ценности и установки. Особенности странового ведения бизнеса. Новые туристические продукты в международном туристическом бизнесе.</p> <p>Тема 2.4. Транспортное обеспечение международного туризма. Особенности деятельности международных</p> |

| | | |
|---|---|--|
| | | компаний-перевозчиков. Международные круизные компании на рынки туризма и гостеприимства. Комплексные решения для круизных компаний. |
| 3 | Организация международного туристического бизнеса: технологии регулирования и ведения международного бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства, взаимодействие с международными и национальными организациями ведения международного бизнеса | <p>Тема 3.1. Роль и значение технологий международного бизнеса. Выбор технологии международного бизнеса для проникновения на внешний рынок. Посредники в международном туристическом бизнесе. Международное лицензирование, преимущества и недостатки. Лизинг как технология международного бизнеса. Сущность лизинга и его функции. Виды лизинговых сделок. Порядок осуществления лизинговой сделки. Лизинговые компании.</p> <p>Тема 3.2. Основные вопросы международного франчайзинга. Специализированные способы проникновения в международном бизнесе. Прямые иностранные инвестиции. Стратегия строительства новых объектов, приобретение существующих, совместные предприятия и др. Международные стратегические альянсы, преимущества и недостатки. Типы союзов, проблемы их формирования.</p> |
| 4 | Мировые рынки и центры деловой активности в сфере туризма и гостеприимства | <p>Тема 4.1. Туристические рынки стран Северной Америки: США, Канада, Мексика, Страны Центральной Америки и Карибского бассейна, Южная Америка.</p> <p>Тема 4.2. Туристический бизнес в странах Западной Европы.</p> <p>Тема 4.2. Туристические рынки страны Азии, Африки и Ближнего Востока.</p> <p>Тема 4.3. Туристические рынки стран Восточной и Центральной Европы. Страны СНГ. Международный туристический бизнес в России.</p> |

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

| № | Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин | №№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин | | | |
|----|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Преддипломная практика | + | + | + | + |
| 2. | Подготовка и защита выпускной квалификационной работы | + | + | + | + |

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

Для очной формы обучения

| № п/п | Наименование разделов и тем | Л | ПЗ | СРС | Всего |
|-------|---|----|----|-----|-------|
| 1 | Основные теории и практика функционирования международного бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства, влияние внешней среды | 4 | 4 | 10 | 18 |
| 2 | Основы теории и практики функционирования международных бизнес-структур в индустрии туризма и гостеприимства на мировом рынке, влияние внешней среды на стратегические решения | 4 | 4 | 10 | 18 |
| 3 | Организация международного туристического бизнеса: технологии регулирования и ведения международного бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства, взаимодействие с международными и национальными организациями ведения международного бизнеса | 4 | 4 | 10 | 18 |
| 4 | Мировые рынки и центры деловой активности в сфере туризма и гостеприимства | 4 | 4 | 10 | 18 |
| | Контроль экзамен) | | | | 36 |
| | Всего | 16 | 16 | 40 | 108 |

Для очно-заочной формы обучения

| № п/п | Наименование разделов и тем | Л | ПЗ | СРС | Всего |
|-------|---|---|----|-----|-------|
| 1 | Основные теории и практика функционирования международного бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства, влияние внешней среды | 5 | 5 | 8 | 18 |
| 2 | Основы теории и практики функционирования международных бизнес-структур в индустрии туризма и гостеприимства на мировом рынке, влияние внешней среды на стратегические решения | 4 | 4 | 10 | 18 |
| 3 | Организация международного туристического бизнеса: технологии регулирования и ведения международного бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства, взаимодействие с международными и национальными организациями ведения международного бизнеса | 4 | 4 | 10 | 18 |

| | | | | | |
|---|--|----|----|----|-----|
| 4 | Мировые рынки и центры деловой активности в сфере туризма и гостеприимства | 4 | 4 | 10 | 18 |
| | Контроль (зачет) | | | | 36 |
| | Всего | 17 | 17 | 38 | 108 |

6. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен.

7. Практические занятия (семинары) для очной формы обучения

| № п/п | № раздела дисциплины | Тематика практических занятий (семинаров) | Трудо-емкость (час) |
|-------|----------------------|---|---------------------|
| 1. | 1 | Основные теории и практика функционирования международного бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства, влияние внешней среды | 4 |
| 2. | 2 | Основы теории и практики функционирования международных бизнес-структур в индустрии туризма и гостеприимства на мировом рынке, влияние внешней среды на стратегические решения | 4 |
| 3. | 3 | Организация международного туристического бизнеса: технологии регулирования и ведения международного бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства, взаимодействие с международными и национальными организациями ведения международного бизнеса | 4* |
| 4. | 4 | Мировые рынки и центры деловой активности в сфере туризма и гостеприимства | 4 |

*занятия проходят в интерактивной форме

Практические занятия (семинары) для очно-заочной формы обучения

| № п/п | № раздела дисциплины | Тематика практических занятий (семинаров) | Трудо-емкость (час) |
|-------|----------------------|--|---------------------|
| 1. | 1 | Основные теории и практика функционирования международного бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства, влияние внешней среды | 5 |
| 2. | 2 | Основы теории и практики функционирования международных бизнес-структур в индустрии туризма и гостеприимства на мировом рынке, влияние внешней среды на стратегические решения | 4 |
| 3. | 3 | Организация международного туристического бизнеса: технологии регулирования и ведения международного бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства, | 4* |

| | | | |
|----|---|--|---|
| | | взаимодействие с международными и национальными организациями ведения международного бизнеса | |
| 4. | 4 | Мировые рынки и центры деловой активности в сфере туризма и гостеприимства | 4 |

*занятия проходят в интерактивной форме

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория, оборудованная компьютером, мультимедийным проектором и проекционным экраном.

9. Информационное обеспечение дисциплины

- а) Windows, Microsoft Office, Интернет
- б) Консультант, Гарант,
- в) <http://esystem.pfur.ru/> Телекоммуникационная учебно-информационная система РУДН
- г) <http://lib.rudn.ru/> Электронная библиотечная система РУДН
- д) ресурсы сети Интернет:
 - http://www.travelglossary.ru/journal/about_journal.php - Туристские фирмы
 - <http://www.tourbus.ru/> - Турбизнес
 - <http://www.bt-magazine.ru/about/> - Business Travel
 - <http://tourlib.net/> - Все о туризме
 - <https://profi.travel/companies> - Profi + travel

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература

1. Пузакова Е.П. Международный туристический бизнес [Текст] / Е.П. Пузакова, В.А. Честникова. - М. : Экспертное бюро-М, 2017. - 176 с.
2. Менеджмент в гостинично-туристическом бизнесе : учебное пособие : [16+] / И.В. Мишурова, Е.Н. Бандурина, О.В. Гудикова и др. ; под ред. И.В. Мишуровой ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Факультет Менеджмента и предпринимательства. – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017. – 332 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567420>
3. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт,

2020. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/455490>

Дополнительная литература

1. Афанасьев, В.Н. Основы бизнес-статистики : учебное пособие / В.Н. Афанасьев, Н.С. Еремеева, Т.В. Лебедева ; Оренбургский государственный университет. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2017. — 245 с. : схем., табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481742>

2. Маркетинг в туристской индустрии : учебное пособие / под ред. Ю.П. Кожаева. — Москва : Юнити, 2016. — 303 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447036>

3. Пирогова, А. Россия на рынке международных туристских услуг / А. Пирогова, О. Пирогова ; Уральский международный институт туризма. — Екатеринбург : Уральский международный институт туризма, 2013. — 89 с. : ил., табл., схем. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430598>

4. Овчаров, А.О. Экономические риски и система управления туристским предприятием : монография / А.О. Овчаров. — Москва : Директ-Медиа, 2013. — 140 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=215310>

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

1. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины (Приложение 1).

2. Методические указания для подготовки обучающихся к практическим занятиям (Приложение 2).

3. Обеспечение доступности освоения программы обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (Приложение 3).

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

В данной рабочей программе фонд оценочных средств приводится в сокращении. Полный текст фонда оценочных средств содержится в Приложении 4.

Целью создания фонда оценочных средств (ФОС) является оценка персональных достижений обучающихся на соответствие их знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности поэтапным требованиям образовательной программы.

Задачи ФОС:

– контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ОС ВО РУДН и ФГОС;

– оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных (или отрицательных) результатов;

– обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

Планируемые уровни оценки компетенции:

– ***пороговый*** уровень (как обязательный для всех обучающихся по завершении освоения образовательной программы), предполагает 51-68 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «удовлетворительно»;

– ***продвинутый*** уровень (превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника), предполагает 69-85 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «хорошо»;

– ***высокий*** уровень (максимально возможная выраженность компетенции, ориентир для самосовершенствования), предполагает 86-100 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «отлично».

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, входящий в состав рабочей программы дисциплины, включает в себя:

1. перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

2. описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

3. методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;

4. типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или

иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

Доцент.

должность, название кафедры



Е.В. Колотова

инициалы, фамилия

Руководитель программы

Зам. директора, к.пед.н.

должность, название кафедры



Л. В. Куклина

инициалы, фамилия