

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.05.2023 17:26:57
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса
Лумумбы»**

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МИКРОЭКОНОМИКА (продвинутый уровень)

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.01 ЭКОНОМИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Управление наукоемкими отраслями

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» является формирование у студентов углубленных знаний в области микроэкономического анализа (поведения экономических субъектов в рыночных динамичных условиях).

Задачи освоения дисциплины:

- приобретение знания современной микроэкономической теории;
- анализ закономерностей микроэкономики с помощью математических моделей и методов;
- овладение навыками количественного и качественного анализа взаимосвязей различных аспектов микроэкономики;
- овладение современным понятийным экономическим аппаратом и необходимым экономическим кругозором;
- умение интерпретировать полученные результаты.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие
		УК-1.2 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения
		УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи
		УК-1.4 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные
ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач	ОПК-1.1. Обладает фундаментальными знаниями в области финансов
		ОПК-1.2. Умеет использовать фундаментальные знания для решения прикладных и/или исследовательских задач
		ОПК-1.3. Владеет навыками выбора методов решения практических и исследовательских задач на основе фундаментальных экономических знаний
ОПК-3	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.	ОПК-3.1 Разрабатывает программу прикладного и/или фундаментального исследования в области финансовых отношений на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных другими авторами.
		ОПК-3.2 Готовит аналитическую записку по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области финансовых отношений.
		ОПК-3.3. Обобщает выводы, готовит заключение и формулирует рекомендации по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области финансовых отношений

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» относится к обязательной части блока Б1 О.01.01.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного		Макроэкономика Маркетинговые исследования отраслевых рынков Управление проектами

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	подхода, вырабатывать стратегию действий		Стратегический менеджмент НИРМ Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка, оформление и защита ВКР
ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач		НИРМ Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка, оформление и защита ВКР
ОПК-3	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике		Макроэкономика Маркетинговые исследования отраслевых рынков НИРМ Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка, оформление и защита ВКР

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» составляет 3 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	36	36			
Лекции (ЛК)	18	18			
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	36	18			
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	46	46			
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	26	26			
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108		
	зач.ед.	3	3		

* - заполняется в случае реализации программы в заочной форме

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Теория поведение потребителя	<p>Тема 1. Полезность и предпочтения потребителя. Основные предпосылки анализа поведения потребителя. Концепция полезности. Кардиналистская и ординалистская теории выбора потребителя. Основные понятия кардиналистского подхода. Функция полезности. Предельная и общая полезность. Закон убывающей предельной полезности. Максимизация полезности как оптимальный выбор потребителя. Ординалистский подход. Предпочтения потребителей. Аксиомы рационального выбора потребителя. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения. Кривые безразличия для товаров – субститутутов и товаров – комплиментов.</p>	ЛК, ПР, СЗ
	<p>Тема 2. Равновесие потребителя и оптимальный выбор. Линия бюджетного ограничения и ее свойства. Равновесие потребителя. Выбор потребителя – нахождение оптимума. Влияние изменения дохода на выбор потребителя. Кривые «доход-потребление». Кривые Энгеля. Типы экономических благ. Нормальные товары и товары низшей категории. Влияние изменения цены на потребительский выбор. Эффект дохода и эффект замены. Эффект замены и эффект дохода по Дж. Хиксу. Эффект замены и эффект дохода по Е. Слуцкому. Эффект дохода и эффект замены для товаров разного качества (нормальных товаров, товаров Гиффена).</p>	ЛК, ПР, СЗ
	<p>Тема 3. Благосостояние потребителя и его оценка. Индивидуальный и рыночный спрос. Потребительский излишек. Благосостояние потребителя. Номинальный доход, реальный доход. Индексы цен и дохода. Индекс номинального дохода. Индекс цен Ласпейреса. Индекс цен Пааше. Выбор потребителя в условиях неопределенности.</p>	ЛК, ПР, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 2. Теория поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции.	<p>Тема 4. Производство и производственная функция. Процесс производства и факторы производства. Технологическая и экономическая эффективность. Производственная функция, ее свойства. Производственный выбор в краткосрочном периоде. Общий, средний и предельный продукт. График производственной функции в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности. Оптимальный выбор производителя в краткосрочном периоде. Стадии производства. Производственный выбор в долгосрочном периоде. График производственной функции в долгосрочном периоде. Предельная норма замещения. Выбор оптимального размера производства. Отдача от масштаба. Влияние технического прогресса на производства.</p>	ЛК, ПР, СЗ
	<p>Тема 5. Издержки производства. Издержки производства. Бухгалтерские и экономические издержки. Функция издержек. Виды издержек производства. Предельные издержки. Динамика и взаимосвязь издержек производства в краткосрочном периоде. Динамика и взаимосвязь издержек производства в долгосрочном периоде. Определение экономически эффективного способа производства. Карта изокост. Графическая интерпретация оптимизации производства.</p>	ЛК, ПР, СЗ
	<p>Тема 6. Фирма в современном экономическом анализе. Равновесие совершенно конкурентной фирмы. Фирма как субъект рынка. Принцип максимизации прибыли. Экономическая прибыль. Общая, средняя и предельная выручка. Типы рыночных структур. Совершенно конкурентная фирма, ее отличительные признаки. Нахождение оптимума совершенно конкурентной фирмы. Производственный выбор и кривая предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Излишек производителя.</p>	ЛК, ПР, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	<p>Выбор оптимального объема производственных мощностей и кривая предложения в долгосрочном периоде. Равновесие фирмы и отрасли. Приспособление фирмы и отрасли к изменяющемуся спросу. Экономический смысл нулевой прибыли. Парадокс прибыли..</p>	
<p>Раздел 3. Рыночные взаимодействия в условиях несовершенной конкуренции.</p>	<p>Тема 7. Особенности равновесия фирмы - монополиста. Экономическая природа монополии. Абсолютная монополия и ее признаки. Чистая монополия. Определение объема выпуска и цены монополистом. Предельная выручка, предельные издержки и прибыль фирмы-монополиста. Равновесие монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах. Социально-экономическая цена монополии. Чистые потери общественного благосостояния. Ценовая дискриминация: содержание и виды.</p>	<p>ЛК, ПР, СЗ</p>
	<p>Тема 8. Равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Барьеры входа и выхода. Характеристика и признаки рынка монополистической конкуренции. Определение оптимума монополистического конкурента в коротком и долгосрочном периодах. Эффективность монополистической конкуренции. Избыточные производственные мощности. Неценовые методы конкуренции. Роль рекламы. Монополистическая конкуренция – тип рыночной структуры, характеризующийся достаточно большим количеством продавцов дифференцированного продукта, конкурирующих за объем продаж.</p>	<p>ЛК, ПР, СЗ</p>
	<p>Тема 9. Олигополия и стратегическое поведение фирм. Олигополия: понятие, признаки, распространение. Концентрация рынка, индекс Херфиндаля-Хиршмана. Стратегическое взаимодействие, его формы. Олигополистическое равновесие.</p>	<p>ЛК, ПР, СЗ</p>

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	<p>Кооперативное поведение фирм. Картель: содержание и механизм действия. Модель ценового лидерства.</p> <p>Ценовая и количественная олигополия. Модель Бертрана. Модель Эджуорта. Модель Суизи. Модель Курно. Модель Штакельберга. Теория игр. Равновесие по Нэшу.</p>	
<p>Раздел 4. Рынки факторов производства.</p>	<p>Тема 10. Рынки факторов производства. Рынок труда.</p> <p>Спрос на факторы производства и предложение в условиях совершенной конкуренции. Предельная факторная выручка и предельные издержки по ресурсу. Оптимальная комбинация факторов: правила минимизации издержек и максимизации прибыли.</p> <p>Предложение и спрос на рынке труда. Равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. Уровень заработной платы. Особенности спроса на рынке труда в условиях несовершенной конкуренции. Монопсония. Предложение на несовершенном рынке труда. Монополия. Роль профсоюзов на рынке труда. Двусторонняя монополия. Дискриминация на рынках труда.</p>	<p>ЛК, ПР, СЗ</p>
	<p>Тема 11. Рынок капитала и рынок природных ресурсов.</p> <p>Особенности рынка капитала. Рынок капитальных благ. Принцип дисконтирования. Равновесие на рынке капитальных благ. Спрос, предложение и равновесие на рынке судного капитала. Ссудный процент. Номинальная и реальная процентная ставка. Оценка эффективности инвестиций. Особенности предложения на рынке природных ресурсов. Предложение на рынке земли. Равновесие на рынке земли. Земельная рента, цена земли. Цена невозпроизводимого природного ресурса.</p>	<p>ЛК, ПР, СЗ</p>
<p>Раздел 5. Общее равновесие. Экономика благосостояния</p>	<p>Тема 12. Общее равновесие в экономике.</p> <p>Частичное и общее рыночное равновесие. Общее равновесие на конкурентных рынках. Эффективность в обмене. Методология «Ящика Эджуорта». Парето-эффективное распределение благ. Эффективность в производстве. Контрактная кривая. Парето-эффективное распределение</p>	<p>ЛК, ПР, СЗ</p>

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	ресурсов. Предельная норма трансформации. Экономика Робинзона Круза. Закон Вальраса. Экономическая эффективность равновесного состояния.	
	<p>Тема 13. Теоремы общественного благосостояния. Распределение благосостояния в условиях совершенной конкуренции. Теоремы благосостояния. Эффективность и социальная справедливость. Подходы к определению справедливого распределения: либералистский (рыночно-ориентированный), утилитаристский критерий, критерий Роулза, критерий Пигу. «Теорема невозможности», общественный выбор Эрроу.</p>	ЛК, ПР, СЗ
Раздел 6. Несовершенство рынка.	<p>Тема 14. Рыночная неопределенность и риск. Асимметрия информации. Причины и источники «неопределенности» в экономическом анализе. Условия возникновения риска. Оценка степени риска. Субъективное отношение к риску. Защита от риска, диверсификация и страхование. Асимметрия информации, скрытые характеристики и скрытые действия. «Рынок лимонов». Проблемы, связанные с рыночной асимметрией. Риск безответственности и негативный отбор. Способы снижения асимметрии информации. Законодательное регулирование, деятельность общественных организаций. Рыночные сигналы: качество товара.</p>	ЛК, ПР, СЗ
	<p>Тема 15. Внешние эффекты экономической деятельности. Несостоятельность рынка. Причины и формы проявления. Природа и форма проявления внешних эффектов. Частные и общественные издержки. Отрицательные и положительные внешние эффекты. Рыночная эффективность при наличии внешних эффектов. Интернационализация внешних эффектов. Теорема Коуза.</p>	ЛК, ПР, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор
Лаборатория	Аудитория для проведения лабораторных работ, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и оборудованием.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	21 рабочее место: сист.блок P4 C2D/3160 MHz MB/ 320 GB/DVD±RW/ LCD monitor 19"+ 1 проектор
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве ___ шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1) Маховикова, Г. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 281 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00984-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488904> (дата обращения: 17.06.2022).

2) Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03390-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512774> (дата обращения: 19.04.2023).

3) Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 414 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03392-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512775> (дата обращения: 19.04.2023).

4) Розанова, Н. М. Микроэкономика. Практикум : учебное пособие для бакалавров / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 690 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2369-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425893> (дата обращения: 14.05.2021).

Дополнительная литература:

1) Базиков, А.А. Микроэкономика (продвинутый уровень) : учебно-методическое пособие / А.А. Базиков. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 141 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8424-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443455> (17.09.2018).

2) Розанова, Н. М. Микроэкономика. Практикум : учебное пособие для бакалавров / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 690 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2369-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425893> (дата обращения: 14.05.2021).

3) 50 лекций по микроэкономике. — СПб.: Экономическая школа, 2000. <http://50.economicus.ru/>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

- Электронная библиотека диссертаций РГБ <http://diss.rsl.ru/>

- РУДН Economist <http://economist.rudn.ru>

- Институт экономического анализа <http://www.iea.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

- справочно-поисковая система «Консультант+» <http://www.consultant.ru/>

- источник информации об изменениях российского хозяйственного законодательства <http://www.garant.ru/>
- Федеральной службы государственной статистики РФ <http://www.gsk.ru/>
- Научная электронная библиотек – крупнейший информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования <http://www.elibrary.ru>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)».
2. Методические указания по выполнению и оформлению курсовой работы/проекта по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

* - Ом и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент кафедры прикладной экономики <hr/> Должность, БУП	 <hr/> Подпись	Диесперова Н.А. <hr/> Фамилия И.О.
---	--	---------------------------------------

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Зав.каф. прикладной экономики <hr/> Наименование БУП	 <hr/> Подпись	А.А. Чурсин <hr/> Фамилия И.О.
---	--	-----------------------------------

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Зав.каф. прикладной экономики



А.А. Чурсин

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

Кафедра Прикладной экономики
(наименование кафедры)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

МИКРОЭКОНОМИКА (продвинутый уровень)

(наименование дисциплины)

38.04.01 ЭКОНОМИКА

код и наименование направления подготовки)

УПРАВЛЕНИЕ НАУКОЕМКИМИ ОТРАСЛЯМИ

(наименование профиля подготовки)

магистр

Квалификация (степень) выпускника

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине МИКРОЭКОНОМИКА (продвинутый уровень)

Направление 38.04.01 ЭКОНОМИКА

Дисциплина МИКРОЭКОНОМИКА (продвинутый уровень)

Код контролируемой компетенции или ее части	Контролируемый раздел дисциплины	Контролируемая тема дисциплин	ФОСы (форма контроля освоения ООП)											Баллы темы	Баллы раздела	
			Аудиторная работа						Самостоятельная работа							
			Опрос	Тест	Коллоквиум	Контрольная работа	Выполнение ЛР	Работа на занятии	Кейсы	Выполнение ДЗ	Реферат	Выполнение РГР	Выполнение КР/КП			Доклад/презентация
УК-1 ОПК-1 ОПК-3	Раздел 1. Теория поведения потребителя	Тема 1. Полезность и предпочтения потребителя.	1							2					3	9
		Тема 2. Равновесие потребителя и оптимальный выбор.	1							2					3	
		Тема 3. Благополучие потребителя и его оценка.	1							2					3	
УК-1 ОПК-1 ОПК-3	Раздел 2. Теория поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции.	Тема 4. Производство и производственная функция.	1							2					3	9
		Тема 5. Издержки производства.	1							2					3	
		Тема 6. Фирма в современном экономическом анализе. Равновесие совершенно конкурентной фирмы.	1							2					3	

УК-1 ОПК-1 ОПК-3	Раздел 3. Рыночные взаимодействия в условиях несовершенной конкуренции.	Тема 7. Особенности равновесия фирмы - монополиста.	1							2					3	9	
		Тема 8. Равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции.	1								2						3
		Тема 9. Олигополия и стратегическое поведение фирм.	1								2						3
УК-1 ОПК-1 ОПК-3	Раздел 4. Рынки факторов производства.	Тема 10. Рынки факторов производства. Рынок труда.	1							2					3	6	
		Тема 11. Рынок капитала и рынок природных ресурсов.	1								2						3
УК-1 ОПК-1 ОПК-3	Раздел 5. Общее равновесие. Экономика благосостояния.	Тема 12. Общее равновесие в экономике.	1							2					3	6	
		Тема 13. Теоремы общественного благосостояния	1								2						3
УК-1 ОПК-1 ОПК-3	Раздел 6. Несовершенство рынка.	Тема 14. Рыночная неопределенность и риск. Асимметрия информации.	1							2					3	6	
		Тема 15. Внешние эффекты экономической деятельности.	1								2						3
		Реферат								10						10	
		Рубежная аттестация	1	5												15	
		Итоговая аттестация (зачет/экзамен)												30		30	
		ИТОГО	15	15						30	10			30		100	

Приложение 3
(обязательное)

Дисциплина МИКРОЭКОНОМИКА (продвинутый уровень)
(наименование дисциплины)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

Вопрос 1. Кардиналистская теория полезности.

Вопрос 2. Равновесие фирмы-монополиста в кратко-и долгосрочном периоде.

Составитель _____ И.О.Фамилия
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ И.О.Фамилия
(подпись)

« ____ » _____ 20 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

Вопрос 1. Первый и второй законы Госсена. Закон предельной полезности и эквимаржинальный принцип.

Вопрос 2. Социально-экономическая цена монополии. Чистые потери общественного благосостояния.

Составитель _____ И.О.Фамилия
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ И.О.Фамилия
(подпись)

« ____ » _____ 20 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

Вопрос 1. Ординалистская теория полезности. Аксиомы потребительского выбора.

Вопрос 2. Ценовая дискриминация: содержание и виды.

Составитель _____ И.О.Фамилия
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ И.О.Фамилия
(подпись)

« ____ » _____ 20 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4

Вопрос 1. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения.

Вопрос 2. Равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции в кратко-и долгосрочном периодах.

Составитель _____ И.О.Фамилия

(подпись)

Заведующий кафедрой _____ И.О.Фамилия
(подпись)

« ____ » _____ 20 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5

Вопрос 1. Бюджетное ограничение. Установление равновесия потребителя.
Вопрос 2. Характеристика и признаки рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукта, барьеры входа и выхода с рынка.

Составитель _____ И.О.Фамилия
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ И.О.Фамилия
(подпись)

« ____ » _____ 20 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 6

Вопрос 1. Влияние изменения дохода на потребление. Кривые Энгеля.
Вопрос 2. Характеристика и признаки олигополии. Показатели концентрации рынка (индекс Херфиндаля -Хиршмана).

Составитель _____ И.О.Фамилия
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ И.О.Фамилия
(подпись)

« ____ » _____ 20 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 7

Вопрос 1. Эффект дохода и эффект замещения по Е. Слуцкому и Дж. Р. Хиксу.
Вопрос 2. Олигополистическое равновесие.

Составитель _____ И.О.Фамилия
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ И.О.Фамилия
(подпись)

« ____ » _____ 20 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 8

Вопрос 1. Реальный и номинальный доход потребителя. Индексы цен Ласпейреса и Пааше.
Вопрос 2. Ценовая и количественная олигополия. Модель Бертрана, модель Суизи, модель Эджуорта.

Составитель _____ И.О.Фамилия
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ И.О.Фамилия
(подпись)

« ____ » _____ 20 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 9

Вопрос 1. Производственная функция Коба-Дугласа и ее свойства.
Вопрос 2. Теория игр. Равновесие по Нэшу.

Составитель _____ И.О.Фамилия
(подпись)
Заведующий кафедрой _____ И.О.Фамилия
(подпись)
« ____ » _____ 20 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 10

Вопрос 1. Производственный выбор в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности.

Вопрос 2. Предложение и спрос на рынке труда. Равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции.

Составитель _____ И.О.Фамилия
(подпись)
Заведующий кафедрой _____ И.О.Фамилия
(подпись)
« ____ » _____ 20 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 11

Вопрос 1. Производственный выбор в долгосрочном периоде. Предельная норма замещения.

Вопрос 2. Предложение и спрос на рынке труда в условиях несовершенной конкуренции.

Составитель _____ И.О.Фамилия
(подпись)
Заведующий кафедрой _____ И.О.Фамилия
(подпись)
« ____ » _____ 20 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 12

Вопрос 1. Эффект масштаба и эффективности производства.

Вопрос 2. Равновесия фирмы и отрасли на рынке труда.

Составитель _____ И.О.Фамилия
(подпись)
Заведующий кафедрой _____ И.О.Фамилия
(подпись)
« ____ » _____ 20 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 13

Вопрос 1. Влияние технического прогресса на производства в кратко- и долгосрочном периодах.

Вопрос 2. Равновесие на рынке капитальных благ.

Составитель _____ И.О.Фамилия
(подпись)
Заведующий кафедрой _____ И.О.Фамилия
(подпись)
« ____ » _____ 20 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 14

Вопрос 1. Виды издержек производства. Предельные издержки.

Вопрос 2. Номинальная и реальная ставка ссудного процента. Спрос, предложение и равновесие на рынке капитальных благ.

Составитель _____ И.О.Фамилия
(подпись)
Заведующий кафедрой _____ И.О.Фамилия
(подпись)
« ____ » _____ 20 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 15

Вопрос 1. Динамика и взаимосвязь издержек производства в краткосрочном периоде.

Вопрос 2. Оценка эффективности инвестиций. Принцип дисконтирования.

Составитель _____ И.О.Фамилия
(подпись)
Заведующий кафедрой _____ И.О.Фамилия
(подпись)
« ____ » _____ 20 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 16

Вопрос 1. Динамика и издержки производства в долгосрочном периоде.

Вопрос 2. Особенности предложения на рынке земли. Равновесие на рынке земли.

Составитель _____ И.О.Фамилия
(подпись)
Заведующий кафедрой _____ И.О.Фамилия
(подпись)
« ____ » _____ 20 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 17

Вопрос 1. Задача оптимизации производства. Минимизация издержек для данного объема выпуска, карта изокост.

Вопрос 2. Парето-эффективное распределение благ. Парето-эффективное распределение ресурсов.

Составитель _____ И.О.Фамилия
(подпись)
Заведующий кафедрой _____ И.О.Фамилия
(подпись)
« ____ » _____ 20 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 18

Вопрос 1. Графическая интерпретация оптимизации производства.

Вопрос 2. Общее и частичное рыночное равновесие. Закон Вальраса.

Составитель _____ И.О.Фамилия
(подпись)
Заведующий кафедрой _____ И.О.Фамилия
(подпись)
« ____ » _____ 20 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 19

Вопрос 1. Задача оптимизация производства. Максимизация выпуска для данного уровня издержек.

Вопрос 2. Теоремы благосостояния. Эффективность и социальная справедливость.

Составитель _____ И.О.Фамилия
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ И.О.Фамилия
(подпись)

« ____ » _____ 20 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 20

Вопрос 1. Прибыль и ее виды. Условие максимизации прибыли.

Вопрос 2. Подходы к определению справедливого распределения (либералистский критерий, утилитаристский критерий, критерий Роуза, критерий Пигу).

Составитель _____ И.О.Фамилия
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ И.О.Фамилия
(подпись)

« ____ » _____ 20 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 21

Вопрос 1. Признаки совершенно конкурентной фирмы. Нахождение оптимума совершенно конкурентной фирмы. .

Вопрос 2. Рыночная неопределенность и риск: причины и источники.

Составитель _____ И.О.Фамилия
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ И.О.Фамилия
(подпись)

« ____ » _____ 20 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 22

Вопрос 1. Краткосрочное равновесие совершенно конкурентной фирмы.

Вопрос 2. Асимметрия информации. Рынок «лимонов».

Составитель _____ И.О.Фамилия
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ И.О.Фамилия
(подпись)

« ____ » _____ 20 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 23

Вопрос 1. Долгосрочное равновесие совершенно конкурентной фирмы. Нулевая экономическая прибыль.

Вопрос 2. Несостоятельность рынка. Отрицательные и положительные внешние эффекты.

Составитель _____ И.О.Фамилия
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ И.О.Фамилия
(подпись)

« ____ » _____ 20 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 24

Вопрос 1. Равновесие фирмы и отрасли. Приспособление фирмы и отрасли к изменяющемуся спросу. Экономический смысл нулевой прибыли. Парадокс прибыли.

Вопрос 2. Рыночная эффективность при наличии внешних эффектов. Теорема Коуза.

Составитель _____ И.О.Фамилия

(подпись)
 Заведующий кафедрой _____ И.О.Фамилия
 (подпись)
 « ____ » _____ 20 г.

Примечание * Практическая (ое) задача/задание включается по усмотрению преподавателя.

К комплекту экзаменационных билетов прилагаются разработанные преподавателем и утвержденные на заседании кафедры критерии оценки по дисциплине.

Критерии оценки:
 (в соответствии с действующей нормативной базой)

Критерии оценки ответов на экзаменационные вопросы:

Ответ на каждый экзаменационный вопрос оценивается от 0 до 10 баллов:

Критерии оценки ответа	Баллы		
	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию
Ответ является верным	0	1	2
Обучающийся дает ответ без наводящих вопросов экзаменатора	0	0,5	1
Обучающийся практически не пользуется подготовленным черновиком	0	0,5	1
Ответ показывает уверенное владение обучающего терминологическим и методологическим аппаратом дисциплины	0	1	2
Ответ имеет четкую логичную структуру	0	1	2
Ответ показывает понимание обучающимся связей между предметом вопроса и другими разделами дисциплины и/или другими дисциплинами	0	1	2

Приложение 4
(рекомендуемое)

Примерный перечень оценочных средств

п / п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
<i>Аудиторная работа</i>			
1	Опрос	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	База тестовых заданий
3	Контрольная работа	Средство контроля, организованное как аудиторное занятие, на котором обучающимся необходимо самостоятельно продемонстрировать усвоение учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
4.	Кейс	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейса
5.	Презентация (защита) проекта/доклада/реферата/сообщения*	Средство контроля способностей обучающихся представить перед аудиторией результаты проделанной работы	Темы проектов/докладов/рефератов/сообщений и пр.
6.	Экзамен	Оценка работы студента в течение семестра (года, всего срока обучения и др.) и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.	Примеры заданий/вопросов, пример экзаменационного билета
<i>Самостоятельная работа</i>			

2	Курсовая работа/курсовой проект	Вид самостоятельной письменной работы, направленный на творческое освоение общепрофессиональных и профильных профессиональных дисциплин (модулей) и выработку соответствующих профессиональных компетенций.	Темы курсовых заданий
4	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
5	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
6	Выполнение домашних заданий	<p>Различают задачи и задания:</p> <p>а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;</p> <p>б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;</p> <p>в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.</p>	Комплект разноуровневых задач и заданий

Оформление вопросов для коллоквиумов, собеседования

Кафедра Прикладной экономики
(наименование кафедры)

Вопросы для коллоквиумов, собеседования

по дисциплине МИКРОЭКОНОМИКА (продвинутый уровень)
(наименование дисциплины)

Раздел 1. Теория поведение потребителя

Тема 1.

1. Факторы, определяющие рыночный спрос и предложение. Кривые спрос и предложения.
2. Рыночное равновесие Маршалла и Вальраса.
3. Ординалистская и кардиналистские концепции выбора потребителя.
4. Полезность, закон убывающей предельной полезности. Аксиомы потребительского выбора.

Тема 2.

1. Влияние дохода и цены на потребительский выбор. Условия установления равновесия потребителя.
2. Эффект дохода и замены.

Тема 3.

1. Понятия номинального и реального дохода.
2. Индексы цен Ласпейреса и Пааше.
3. Выбор потребителя в условиях неопределенности.

Раздел 2. Теория поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции

Тема 4.

1. Понятие факторов производства.
2. Производственная функция в долгосрочном и краткосрочном периодах.
3. Оптимальный выбор производителя в краткосрочном и долгосрочном периодах.
4. Виды издержек, динамика и взаимосвязь в кратко- и долгосрочном периодах.

Тема 5.

1. Экономические издержки. Предельные издержки производства.
2. Динамика и взаимосвязь издержек производства в краткосрочном периоде.
3. Динамика и взаимосвязь издержек производства в долгосрочном периоде.
4. Определение экономические эффективного способа производства.

Тема 6.

1. Рыночные структуры, их характеристика. Признаки совершенно конкурентной фирмы.
2. Понятие нулевой экономической прибыли. Принцип максимизации прибыли
3. Определение оптимального объема производственных мощностей в кратко-, и долгосрочном периодах.

Раздел 3. Рыночные взаимодействия в условиях несовершенной конкуренции

Тема 7.

1. Определение монополии, признаки абсолютной монополии.

2. Предельная выручка, предельные издержки, прибыль фирмы-монополиста.

3. Ценовая дискриминация, содержание и виды.

Тема 8.

1. Определение монополистической конкуренции, ее признаки.

2. Оптимум монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периоде.

3. Неценовые методы конкуренции.

4. Роль рекламы.

Тема 9.

1. Понятие и признаки олигополии.

2. Показатели концентрации рынка (индекс Херфендаля-Хиршмана)

3. Кооперативное поведение фирмы.

4. Ценовая и количественная олигополия.

5. Теория игр. Равновесие по Нэшу

Раздел 4. Рынки факторов производства.

Тема 10.

1. Факторы спроса и предложения на рынке труда.

2. Монополия на рынке труда.

Тема 11.

1. Факторы спроса и предложения на рынке капитала, механизм установление равновесия.

2. Номинальная и реальная ставка процента.

Раздел 5. Общее равновесие. Экономика благосостояния

Тема 12

1. Эффективность в обмене. Методология «Ящика Эджуорта»

2. Парето—эффективное распределение благ.

3. Эффективность в производстве. Экономика Робинзона Крузо.

4. Закон Вальраса.

Тема 13.

1. Теоремы благосостояния.

2. Подходы к определению справедливого распределения : либералистский, утилитарный критерий, критерий Роулза, критерий Пигу.

3. Общественный выбор Эрроу.

Раздел 6. Несовершенство рынка

Тема 14

1. Источники «неопределенности» экономического анализа.

2. Рыночная асимметрия.

3. Рынок «лимонов».

4. Способы снижения асимметрии.

Тема 15.

1. Причины и формы проявления несостоятельности рынка.

2. Внешние эффекты, примеры положительных и отрицательных внешних эффектов.

3. Методы государственного воздействия на внешние эффекты.

4. Теорема Коуза.

Критерии оценки:

Верный развернутый ответ — 1 балл. Верным признается любой ответ, содержащий информацию, отраженную в источниках из списка основной и рекомендованной литературы, лекций, достоверных источников. Развернутый ответ предполагает наличие структуры ответа, ссылки на источник, логики ответа и пояснений.

Верный краткий ответ — 0,5 баллов. Верным признается любой ответ, содержащий информацию, отраженную в источниках из списка основной и рекомендованной литературы, лекций, достоверных источников. Краткий ответ предполагает непосредственно ответ на вопрос без дополнительных пояснений.

Неверный ответ — 0 баллов.

Оформление комплекта заданий для контрольной работы

Кафедра Прикладной экономики
(наименование кафедры)

Комплект тестовых заданий для контрольной работы

по дисциплине МИКРОЭКОНОМИКА (продвинутый уровень)
(наименование дисциплины)

1. Ценность наилучшей из отвергнутых возможностей при создании (приобретении) данного блага называется:
 - а) полезностью;
 - б) предельной полезностью;
 - в) меновой ценностью;
 - г) альтернативной стоимостью.
2. Альтернативные издержки обучения в вузе - это:
 - а) оплата его стоимости;
 - б) оплата его стоимости плюс дополнительные расходы, связанные непосредственно с обучением: стоимость проживания в общежитии, расходы на покупку учебников и т.п.;
 - в) вообще все расходы, которые студент несет в течение срока обучения, в том числе на приобретение продуктов питания, одежды, развлечений;
 - г) те наибольшие доходы, которые могли быть получены студентом за время обучения, если бы он вместо этого пошел работать, плюс его расходы, связанные непосредственно с обучением.
3. Пусть в производстве товаров А и В используется труд и капитал. Капиталоемкость товара А составляет 2 ед. капитала на единицу продукции, товара В - 4 ед. капитала на единицу продукции. Трудоемкость товара А - 8 ед. труда на единицу продукции, товара В - 10 ед. труда на единицу продукции. Запасы труда на предприятии в 3 раза превосходят запасы капитала (в сопоставимых единицах). Для Товар В комбинации, представленной на КПВ точкой Е, альтернативная стоимость товара В равна:
 - а) 2, труд избыточен;
 - б) 1,25, капитал избыточен;
 - в) 3, труд и капитал избыточны;
 - г) 1, труд и капитал расходуются полностью.
3. Пусть в производстве товаров А и В используется труд и капитал. Запас капитала на предприятии составляет 500 ед., а труда - 900 ед. Капиталоемкость товара А составляет 4 ед. капитала на единицу продукции, товара В - 6 ед. капитала на единицу продукции. Трудоемкость товара А - 8 ед. труда на единицу продукции, товара В - 10 ед. труда на единицу продукции. Следовательно, альтернативная стоимость товара В, выраженная в единицах товара А:
 - а) принимает значения 1,25 или 1,5;
 - б) меняется от 1,67 до 2;
 - в) постоянна и составляет 1,8;
 - г) постоянна и равна 1.
4. Прирост общего продукта, получаемый от вовлечения в производство дополнительной единицы переменного ресурса, называется:
 - а) предельным продуктом;

- б) средним продуктом;
- в) прибылью;
- г) маржинальным доходом.

5. Закон убывающей отдачи факторов производства утверждает, что:

- а) при увеличении переменного ресурса в краткосрочном периоде его предельный продукт падает;
- б) при увеличении переменного ресурса в краткосрочном периоде его средний продукт падает;
- в) при увеличении всех ресурсов в долгосрочном периоде затраты на единицу продукции увеличиваются;
- г) при увеличении всех ресурсов в долгосрочном периоде их производительность становится меньше.

6. Какое из приведенных ниже утверждений о законе убывающей отдачи факторов производства является верным:

- а) действие закона убывающей отдачи в конце концов неизбежно приводит к тому, что при добавлении все новых единиц переменного фактора общий выпуск начинает снижаться;
- б) закон убывающей отдачи факторов производства проявляется только в производственных процессах, где фиксированным фактором является земля, а переменным - труд и капитал;
- в) закон убывающей отдачи факторов производства неприменим к долгосрочному периоду;
- г) когда начинает действовать закон убывающей отдачи, величина среднего выпуска начинает снижаться.

7. Если предельный продукт труда равен 4, а средний продукт труда равен 3,5, однозначно можно утверждать, что:

- а) найм дополнительных работников неэффективен;
- б) при увеличении выпуска в краткосрочном периоде предельный продукт труда будет снижаться;
- в) при сокращении выпуска в краткосрочном периоде предельный продукт труда будет снижаться;
- г) при увеличении применения труда его средний продукт возрастет.

8. Оптимальное использование переменного ресурса в краткосрочном периоде достигается, когда:

- а) средний продукт этого ресурса равен его предельному продукту;
- б) цена ресурса равна предельному доходу от него;
- в) достигается минимум затрат на приобретение этого ресурса;
- г) достигается максимум общего продукта.

9. При увеличении производства в долгосрочном периоде с 1500 до 1600 ед. продукции общие затраты фирмы выросли с 3600 до 3800 ден.ед. Можно утверждать, что в данном интервале выпуска фирма имеет дело с:

- а) возрастающей отдачей от масштаба;
- б) убывающей отдачей от масштаба;
- в) постоянной отдачей от масштаба;
- г) убывающей отдачей от переменного ресурса.

10. Если расстояние между изоквантами $Q = 1$, $Q = 2$, $Q = 3$ и т.д. уменьшается, значит, фирма имеет дело с:

- а) возрастающей отдачей от масштаба;
- б) убывающей отдачей от масштаба;
- в) постоянной отдачей от масштаба;
- г) такое в принципе невозможно.

11. Наклон изокванты зависит от:

- а) соотношения цен факторов производства;
- б) соотношения предельных продуктов факторов производства;

- в) объема производства;
- г) соотношения общих затрат на покупку капитала и труда.

12. Наклон изокосты определяется:

- а) соотношением иен факторов производства;
- б) соотношением предельных продуктов факторов производства;
- в) объемом производства;
- г) соотношением общих затрат на покупку капитала и труда.

13. Технологическое равновесие производителя - такое состояние, когда:

- а) достигается минимум общих затрат при заданном объеме производства;
- б) достигается максимальный объем производства при заданных суммарных затратах;
- в) соотношение цен факторов производства равно соотношению их предельных продуктов;
- г) все перечисленное верно.

14. Предельная полезность - это:

- а) суммарная полезность всех потребляемых благ;
- б) ситуация, когда произошло полное насыщение потребности в каком-либо товаре или услуге;

- в) прирост общей полезности потребителя при увеличении потребления блага на единицу;
- г) самая высокая полезность, получаемая от потребления данного блага разными людьми.

15. Закон убывающей предельной полезности утверждает, что:

- а) чем ниже качество товара, тем ниже его полезность;
- б) для конкретного потребителя полезность каждой последующей единицы блага ниже, чем предыдущей;

в) для всех товаров и услуг в потребительском наборе отношение предельных полезностей к их ценам одинаково;

- г) с ростом дохода полезность приобретаемых благ становится все ниже.

16. Цены товаров А и В имеют следующие значения: А - 11 долл., В - 14 долл. Ниже приведены значения предельных полезностей этих благ. В каком из вариантов потребитель осуществляет рациональный выбор?

- а) А - 22 ютиля, В - 25 ютилей;
- б) А - 26 ютилей, В - 26 ютилей;
- в) А - 33 ютиля, В - 42 ютиля;
- г) А - 14 ютилей, В - 11 ютилей.

17. Что одинаково в разных точках одной и той же кривой безразличия:

- а) соотношение объемов потребляемых благ;
- б) соотношение иен приобретаемых благ;
- в) соотношение предельных полезностей благ;
- г) общее удовлетворение потребителя;
- д) расходы потребителя на разные потребительские наборы?

18. Если цена одного из товаров в потребительском наборе уменьшится, то:

- а) линия бюджетных ограничений сместится параллельно вправо;
- б) линия бюджетных ограничений сместится параллельно влево;
- в) кривая безразличия станет более пологой относительно оси, где изображается количество данного товара;
- г) линия бюджетных ограничений станет более пологой относительно оси, где изображается количество данного товара.

19. В ординалистской теории полезности, в отличие от кардиналистской теории полезности:

- а) полезность измеряется в абсолютных единицах - ютилях;
- б) потребитель не может измерить полезность, но может выстроить систему своих предпочтений;

в) предельная полезность определяется ценой, которую потребитель способен заплатить за единицу блага;

г) потребитель ведет себя рационально.

20. Чему равна предельная норма замещения блага У благом Х, если функция общей

полезности имеет вид: $TU = Q_X^{1/3} \times Q_Y^{1/4}$:

а) 1/3

б) 1/4;

в) 3/4;

г) может быть любой из вышеперечисленных вариантов.

21. В каком, из перечисленных ниже случаев, может не действовать закон убывающей предельной полезности:

а) в случае коллекционирования;

б) в случае распознавания нового блага;

в) в случае психофизиологической зависимости потребителя от блага;

г) во всех перечисленных выше случаях.

22. Что показывает эффект замещения в теории потребительского поведения:

а) изменение потребления благ под влиянием изменения номинальных (денежных) доходов потребителей;

б) изменение потребления благ под влиянием изменения реальных доходов потребителей;

в) изменение потребления благ вследствие изменения их абсолютных иен;

г) изменение потребления благ под воздействием изменения их относительных иен.

23. Что показывает эффект дохода в теории потребительского поведения:

а) изменение потребления благ под влиянием изменения номинальных (денежных) доходов потребителей;

б) изменение потребления благ под влиянием изменения реальных доходов потребителей вследствие изменения иены'

в) изменение потребления благ вследствие изменения их абсолютных иен;

г) изменение потребления благ под воздействием изменения их относительных цен?

24. Какое из частных утверждений относительно эффекта замещения по Хиксу неверно

а) он показывает, как изменилось бы потребление двух благ, если бы изменилось соотношение иен двух благ;

б) он показывает замещение одного блага в потребительском наборе другим при условии, что суммарная полезность набора остается неизменной;

в) эффект замещения по Хиксу может быть равным нулю;

г) эффект замещения по Хиксу всегда больше эффекта замещения по Слуцкому

25. Какое из частных утверждений относительно эффекта замещения по Слуцкому НЕВЕРНО:

а) он показывает, как изменилось бы потребление двух благ, если бы изменилось соотношение иен двух благ;

б) он показывает замещение одного блага в потребительском наборе другим при условии, что потребитель располагает суммой денег, равной новой стоимости прежнего набора;

в) эффект замещения по Слуцкому не может быть равен эффекту замещения по Хиксу;

г) для товаров, которые являются несовершенными субститутами, эффект замещения по Хиксу и эффект замещения по Слуцкому определяются на основе разных кривых безразличия.

26. Что из перечисленного ниже НЕ вызовет сдвиг кривой спроса на товар вправо (при прочих равных условиях):

а) эффективная рекламная кампания этого товара;

б) увеличение количества туристов в курортном городе в разгар туристического сезона;

в) удешевление товаров-субститутов;

г) удешевление товаров-комплементов.

27. Что из перечисленного ниже НЕ вызовет сдвиг кривой предложения на товар вправо (при прочих равных условиях):

- а) увеличение спроса на товары, производство которых требует тех же мощностей;
- б) увеличение спроса на сопутствующие товары, т.е. выпускаемые совместно с данным товаром;
- в) уменьшение акциза на производителей данного товара;
- г) снижение административных ограничений в производстве данного товара (требований сертификации, стандартизации и пр.)?

28. В результате сокращения спроса цена товара снизилась на 20%, а совокупная выручка продавцов - на 36%. Следовательно, в данном интервале:

- а) предложение неэластично по цене;
- б) предложение эластично по цене;
- в) предложение обладает единичной эластичностью по цене;
- г) спрос неэластичен по цене;
- д) спрос эластичен по цене

29. Важной характеристикой рынка совершенной конкуренции является:

- а) присутствие на рынке большого количества продавцов и покупателей, беспрепятственно входящих в отрасль и покидающих ее;
- б) разнообразие товаров и условий их продажи у разных поставщиков;
- в) отсутствие государственного регулирования рынков;
- г) все вышеперечисленное верно.

30. Экономическая прибыль рассчитывается:

- а) путем вычитания экономических затрат из суммарного дохода (выручки);
- б) путем умножения количества проданных товаров на цену единицы товара;
- в) путем сложения всех доходов, полученных от производственной и непроизводственной деятельности;
- г) любым из трех перечисленных выше способов.

Критерии оценки:

Каждый вопрос содержит один верный ответ.

Верные ответы оцениваются в 0,5 балла.

Неверные ответы оцениваются в 0 баллов.

Максимальная оценка за тест — 15 баллов.

Составитель _____ И.О. Фамилия
(подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Оформление комплекта разноуровневых задач (заданий)
Кафедра Прикладной экономики
(наименование кафедры)

Комплект разноуровневых задач (заданий)

по дисциплине МИКРОЭКОНОМИКА (продвинутый уровень)
(наименование дисциплины)

Раздел 1. Теория поведение потребителя

Задание 1. (кейс) Проанализируйте спрос на рынке фитнес-услуг с помощью пяти факторов:

- *доходы потребителя,*
- *цены других товаров,*
- *число потребителей,*
- *покупательские ожидания,*
- *потребительские вкусы и предпочтения.*

Для выполнения задания рассмотрите рынок фитнес-услуг г. Москвы.

Задание 2. Уточните, какая аксиома поведения потребителя нарушается в следующих случаях.

1). Маленькую Машу спросили, какую игрушку ей купить в магазине. Она не знала, что ответить, поскольку ей хотелось и медведя, и лошадку, и куклу, и она не могла сделать выбор.

2). «Алмаз - абсолютное благо для меня», - утверждает директор ювелирного магазина.

3). Валеру послали в магазин бытовой техники с напутствием приобрести кухонный комбайн. Если будет комбайн компании А, то его следует предпочесть продукции фирмы Б, а изделие фирмы С хуже кухонного комбайна компании У, который в свою очередь менее ценен, чем товар фирмы Б. В этот день в магазине была продукция фирмы Б и С. Валера купил комбайн С.

4). Британский кот Надежды Михайловны удовлетворяется двумя порциями корма «Шеба» и миской воды в день.

5). Вороне один кусочек сыра приносит удовольствие в размере 100 утилей (условных единиц полезности); два кусочка сыра дают ей полезность в размере 220 утилей; четыре кусочка 500 утилей; шесть кусочков - 800 утилей; восемь кусочков - 1200 утилей; 10 кусочков - 1800 утилей.

6). Кате все равно, сходить 10 раз в театр и 20 раз в кино или 20 раз в театр и 10 раз в кино. Однако она заявляет, что 15 посещений театра вместе с 15 походами в кино для нее значат меньше, чем какой-либо из предыдущих вариантов.

7). На вопрос анкеты «Что вы предпочитаете: шоколадку "Марс" или батончик "Сникерс"» в ходе маркетингового исследования рынка закусок респондент ответил, что не может сделать выбор.

Задание 3. Какая пара товаров в наибольшей степени соответствует кривым безразличия в виде прямых линий с отрицательным наклоном:

- а) левые и правые ботинки;
- б) бензин и автомобили;
- в) бензин «Лукойль» и бензин «Сибнефть»;
- г) пицца и минеральная вода;
- д) электробритвы «Braun» и кофеварки «Braun».

Задание 4. К каким товарным группам относятся следующие товары? Составьте товарные наборы (по два товара) из данных благ, которые характеризовали бы различные виды предпочтений.

1. Морская вода.
2. Морская соль.
3. Морская капуста.
4. Свежий воздух.
5. Горный воздух.
6. Шоколад.
7. 10 порций мороженого.
8. Предпринимательские способности.
9. Станок с числовым программным управлением.
10. Пустующая земля.
11. Сельскохозяйственная земля.
12. Информация в Интернете.
13. Слухи.
14. Обветшалое здание заводоуправления.
15. Кредитная карта для выплаты наличных денег.
16. Спортивный клуб.
17. Игра в теннис.
18. Услуги тренера по гольфу.
19. Услуги визажиста.
20. Электрический чайник
21. Компьютер.
22. Мобильный телефон.
23. Свежие ягоды клубники.
24. Помидоры.
25. Рыбные консервы.
26. Модная одежда.
27. Одежда.
28. Спортивная одежда.
29. Вчерашний хлеб.
30. Йогурт с истекшим сроком годности.
31. Шкурка от яблока.
32. Мука второго сорта.
33. Автомобиль.
34. Роскошный автомобиль.
35. «Запорожец».
36. Автомобильная дорога.
37. Пляж на Канарских островах.
38. Парк культуры и отдыха.
39. Железнодорожный мост.
40. Библиотека в вузе.
41. Библиотека в городе.
42. Научная конференция.
43. Цветы.
44. Образование.
45. Сигареты.
46. Алкогольные напитки.

47. Услуги стоматолога.
48. Компьютерные игры.
49. Витамины.

Задание 5. Приведите примеры наборов для следующих предпочтений на валютном рынке:

1. Стандартные предпочтения.
2. Совершенные субституты.
3. Совершенные комплементы.
4. Благо и антиблаго.
5. Нейтральное благо.
6. Несовместимые блага.

дополнительно – по желанию

7. Квазилинейные предпочтения.
8. Набор с точкой насыщения.
9. Дискретный товар.
10. Лексикографическое предпочтение.

Задача 6. Функция спроса на товар 1 имеет вид: $Q^d = 2.9P_2 - 9P_1$. Функция предложения данного товара равна: $Q^s = 10 + 4P_1 + 1.1P_2$. При каких ценах на товар 1 и товар 2 спрос и предложение на рынке товара 1 сбалансируются на уровне 80 ед. ?

Задача 7. Средняя семья в городе М тратит 100 долл. в месяц на рыбу и хлеб. Ее функция полезности имеет вид: $U(X, Y) = X^{\frac{1}{2}}Y^{\frac{1}{2}}$

где X – количество рыбы в месяц, Y – количество батонов хлеба.

Цена рыбы составляет 2 ден. ед., цена батона хлеба – 1 ден. ед.

Вопрос 1. Какое количество рыбы и батонов хлеба потребляет средняя семья в городе М?

Вопрос 2. Администрация города решила повысить уровень благосостояния средней семьи, субсидируя потребление рыбы бедная семья должна теперь платить только половину рыночной цены рыбы. Насколько возрастет ее потребление рыбы? Хлеба?

Вопрос 3. Во сколько обойдется эта программа городской администрации (в расчете на одну семью)?

Вопрос 4. Аналитики советуют администрации города достичь той же цели, предоставляя каждой семье денежную субсидию в виде наличности. Какую сумму денег должна администрация выплатить в этом случае?

Вопрос 5. Какой вариант предпочтительнее с точки зрения семьи?

Вопрос 6. С точки зрения администрации города?

Задача 8. Средний доход потребителя в городе А 400 руб. в месяц, который он тратит на 10 бутылок молока и 20 батонов хлеба. Цена молока составляет 20 руб., цена хлеба - 10 руб.

Вопрос 1. Найдите функцию полезности потребления молока и хлеба, если она относится к функциям Кобба - Дугласа.

Вопрос 2. Найдите предельную норму замещения хлеба сметаной.

Вопрос 3. Доход потребителя вырос в 2 раза. Как изменится его потребительский набор?

Вопрос 4. Цена на хлеб выросла в 2 раза. Определите, как изменится оптимальный набор потребителя.

Вопрос 5. На сколько нужно снизить цену молока, чтобы потребитель оказался на том же уровне полезности, если цена хлеба выросла в 2 раза.

Раздел 2. Теория поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции

Задача 9. Функция спроса на продукт фирмы описывается как $q = 360 - 2P$. Эластичность спроса по цене ($E_{D(P)}$) для реализуемого ею объема равна $(-1/3)$.

Какую общую выручку получает фирма и может ли она ее увеличить?

Задача 10.

На конкурентном рынке с функцией спроса $Q(P) = 2000 - 20P$ действуют фирмы с функциями затрат $TC(q) = 450 + 10q + 2q^2$. Сколько фирм будет на рынке в условиях равновесия длительного периода?

Задача 11.

В краткосрочном периоде производственная функция фирмы имеет следующий вид: $Q = 500L + 125L^2 - 11L^3$, где L – количество работников. При каком числе работников начнется сокращение отдачи? При каком уровне занятости общий выпуск будет максимальным?

Задача 12.

Какаду - товар, за которым охотятся иностранцы в Австралии. Австралийское правительство объявило экспорт какаду вне закона. Образовался черный рынок какаду. Издержки, связанные с поимкой одного какаду и его доставкой в Европу, где птица пользуется спросом, составляют 40 долл. Поскольку контрабандные какаду перевозятся в чемоданах, половина из них умирают, не доехав до Европы.

Вероятность того, что контрабандный груз будет обнаружен, составляет 10% на одного какаду. Если контрабандист схвачен, птицу конфискуют, а он должен заплатить штраф в размере 500 долл. Функция спроса на какаду в Европе (штук в год) составляет:

$$Q^D = 7200 - 20P.$$

Вопрос 1. Какое количество какаду продается в Европе каждый год? Сколько птиц должно быть поймано в Австралии для этого?

Вопрос 2. Предположим, что таможенники вместо того, чтобы выпускать на волю обнаруженных контрабандных живых какаду, продают их в Европу. Каким образом действия таможенников отразятся на рынке какаду в Европе?

Вопрос 3. Предположим, рынок (отлов и сбыт) какаду легализован. Какаду вывозятся из Австралии в удобных клетках, так что число птиц, погибших в дороге, пренебрежимо мало. Какое количество птиц будет поймано в Австралии, продано в Европе и по какой цене?

Раздел 3. Рыночные взаимодействия в условиях несовершенной конкуренции

Задача 13. На рынке однородного товара с функцией спроса: $P = 400 - 2Q$ действует две фирмы, совокупные издержки которых соответственно равны:

$$TC_1 = 500 + 160q_1 + 2q_1^2 \text{ и } TC_2 = 2000 + 40q_2 + 2q_2^2$$

Фирмы анализируют возможности картельного соглашения. Вариант картеля предполагает такие квоты производства, при которых достигается максимальная величина отраслевой прибыли.

Вопрос 1. Будет ли стабилен картель?

Вопрос 2. Какая из фирм будет стремиться первой нарушить картельное соглашение?

Задача 14. Отраслевой рыночный спрос задается функцией

$$Q_D = 110 - 1/2 \times P.$$

Если в отрасли действует две фирмы с одинаковыми издержками: $TC_1 = TC_2 = q^2 - 5q$, то какими будет рыночная цена и объем выпуска при конкуренции и в случае образования фирмами картеля? Каким будет объем каждого участника?

Задача 15. Предположим, что функция рыночного спроса задается как $P = 48 - 2Q$, а предельные издержки фирм – нулевые. При каких объемах выпуска и цене отрасль из двух фирм, взаимодействующих по Курно, окажется в состоянии равновесия? Какую прибыль при этом будет получать каждая фирма?

Задача 16. Спрос на продукцию фирмы-монополиста имеет вид $Q_d = 10 - P$.

Функция общих затрат этой фирмы равна $TC = 4 \times Q$.

Каковы чистые потери общества от монополии на данном рынке?

Задача 17. Фирма-монополист производит продукцию с издержками $TC = q^2 + 120q + 4000$. Объем спроса связан с ценой следующим выражением: $q = 400 - p$

Определите оптимальный объем производства, цену продукции и прибыль монополиста.

Раздел 4. Рынки факторов производства

Задача 18. Предположим, в таежном поселке лесхоз является единственным предприятием. Функция спроса лесхоза на труд выражена как:

$$D_L = 102 - 2L$$

Функция предложения труда – как: $S_L = 6 + L$.

Какими при этом будут уровень оплаты труда и занятость?

Задача 19. Функция спроса на труд со стороны монополиста задается как $D_L = 102 - 2L$ а функция предложения труда - как $S_L = 6 + L$. Как изменится занятость на рынке труда (ΔL), если представляющий интересы работников профсоюз установит минимальную почасовую ставку оплаты труда, равную 40 руб.?

Задача 20. Исходя из следующих данных, рассчитать основные показатели эффективности инвестиционного проекта.

Норма дисконтирования равна 8%

Бюджет движения денежных средств (CF) проекта ABCtech, руб.

	1	2	3
Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Операционная деятельность			
Выручка от реализации	168 000 500,00	650 789 000,00	1 201 567 459,00
Производственные затраты	-139 768 009,00	-610 000 657,00	-850 450 456,00
Зарплата	-18 068 050,00	-31 313 900,00	-29 313 900,00
Общехозяйственные расходы	-6 057 000,00	-5 260 500,00	-48 196 500,00
Налоги	2 587 131,00	-38 879 886,00	-65 741 784,00
CF от операционной деятельности	6 694 572,00	-34 665 943,00	207 864 819,00
Инвестиционная деятельность			
ОКР	-8 435 000,00	-5 890 000,00	-52 065 000,00
Изготовление прототипов	-3 007 000,00	-1 000 200,00	-1 004 000,00
Закупка производственного оборудования и оснастки	-9 000 000,00	-9 000 000,00	-9 000 000,00
Маркетинг	-11 980 000,00	-10 350 000,00	-10 350 000,00
	-32 422 000,00	-26 240 200,00	-72 419 000,00
Финансовая деятельность			
Поступление инвестиций	56 300 000,00		

Рассчитать показатели эффективности проекта (NPV, IRR, срок окупаемости)

Раздел 5. Общее равновесие. Экономика благосостояния

Задание 21. Покажите, как могут быть использованы модели общего равновесия для объяснения механизма международной торговли. Покажите, как определяет уровень цен на бензин в РФ мировой уровень цен на данный продукт.

Раздел 6. Несовершенство рынка

Задание 22. Рассмотрите, какую роль играет государство в решении проблем социального неравенства. Покажите, какие инструменты использует для это государство (на примере РФ).

Задание 23. Покажите, какие действия может предпринять фирма в отношении своего продукта с тем, чтобы снизить воспринимаемый потребителем риск от приобретения этого продукта – с целью повышения объема своих продаж.

Критерии оценки:

Каждое домашнее задание оценивается от 0 до 2 баллов, может включать несколько задач.

Критерии оценки	Баллы		
	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию
Домашнее задание выполнено в срок	0	0,1	0,25
Домашнее задание включает все требуемые элементы/информацию	0	0,15	0,25
Студентом продемонстрирована способность выносить суждения, заключения, делать выводы	0	0,25	0,5
Результаты выполнения задания могут быть признаны корректными/верными	0	0,5	1

(в соответствии с действующей нормативной базой)

Оформление тем для эссе (рефератов, докладов, сообщений)

Кафедра Прикладной экономики
(наименование кафедры)

Темы рефератов

по дисциплине МИКРОЭКОНОМИКА (продвинутый уровень)
(наименование дисциплины)

1. Потребительский выбор: практическая реализация теоретических построений.
2. Уникальность как основа конкурентоспособности российской фирмы.
3. Использование услуг контрактного производства как фактор повышения конкурентоспособности фирмы.
4. Роль дифференциации в поддержании конкурентоспособности фирмы.
5. Основы конкурентоспособности крупной фирмы.
6. Основы конкурентоспособности малой фирмы.
7. Роль инноваций в современной экономике.
8. Роль информационных технологий в современной экономике.
9. Роль брендинга в повышении конкурентоспособности компании.
10. Определение оптимального уровня производства на основе анализа издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах.
11. Роль рекламы в закреплении рыночной власти фирмы. Критерии оценки ее эффективности.
12. Положительной и отрицательное влияние аутсорсинга на конкурентоспособность фирмы.
13. Основные принципы управления спросом на продукцию.
14. Стратегии, используемых ТНК на российском рынке.
15. Проектная деятельность фирмы.
16. Картелизация российского рынка.
17. Страхование как способ защиты от риска.
18. Цели и последствия вмешательства государства в процесс ценообразования.

Критерии оценки:

Реферат оценивается от 0 до 10 баллов:

Критерии оценки	Баллы		
	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию
Реферат выполнен в срок	0	-	0,5
Реферат логично выстроен, четко структурирован, объем соответствует требуемому	0	-	0,5

Реферат оформлен в соответствии с требованиями	0	-	0,5
Студентом корректно оформлены заимствования	0	-	0,5
Студентом представлены объективные проверенные научные источники информации, в реферате использована актуальная информация	0	0,5	1
Студентом представлены относительно глубокие суждения и выводы	0	0,5	1
Реферат отражает хорошо понимает идеи, высказанных в источниках	0	0,5	1
Студент сопоставляет данные нескольких источников, выявляет связи между ними, проводит сравнение, обобщение, классификацию	0	0,5	1
Студент использует собственные формулировки для представления информации	0	0,5	1
Формулировки студента не искажают смыслы, изложенные в источниках	0	0,5	1

(в соответствии с действующей нормативной базой)

Составитель _____ И.О. Фамилия
(подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Критерии оценки:

Максимальное количество баллов – 100.

Итоговая аттестация включает в себя 2 этапа:

1. оценка работы студента на занятиях, оценка письменных контрольных работ, тестов, домашних заданий и кейсов, докладов и презентаций и устного опроса по темам курса. Максимальное количество баллов за этот этап – 70;
2. оценка ответов на экзаменационный тест – 10 баллов;
3. оценка ответов на вопросы экзаменационного билета – 20 баллов.

Оценка неудовлетворительно выставляется в форме F(2); FX(2+).

Оценка F(2) выставляется при условии, если студент набрал менее 30 баллов, оценка FX(2+) – 31-50 баллов.

Оценка удовлетворительно выставляется в форме E(3); D(3+). Оценка E(3) выставляется при условии, если студент набрал от 51 до 60 баллов. Оценка D(3+) – при условии наличия 61-68 баллов.

Оценка хорошо выставляется в форме C(4) при условии, если студент набрал 69-85 баллов.

Оценка отлично выставляется в форме B(5); A(5+). Оценка B(5) выставляется, если студент набрал 86-94 балла и свидетельствует о выполнении всех требуемых условий прохождения курса. Оценка A(5+) – 95-100 баллов выставляется не только при условии выполнения всех требований, но и с обязательным проявлением творческого отношения к предмету, умения находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умения работать с источниками, которые содержатся в дополнительной литературе к курсу, умения соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН/ФГОС.

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент кафедры прикладной
экономики

Должность, БУП



Подпись

Диесперова Н.А.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Зав.каф. прикладной экономики

Наименование БУП



Подпись

А.А. Чурсин

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Зав.каф. прикладной экономики

Должность, БУП



Подпись

А.А. Чурсин

Фамилия И.О.