

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 05.09.2023 15:22:09  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов  
имени Патриса Лумумбы»**

**Высшая школа промышленной политики и предпринимательства**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**МИКРОЭКОНОМИКА (продвинутый уровень)**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

38.04.01 «ЭКОНОМИКА»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

**«Комплаенс-контроль в деятельности организаций»**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2023 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Целью изучения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» является формирование у студентов углубленных знаний в области микроэкономического анализа (поведения экономических субъектов в рыночных динамичных условиях).

Задачи освоения дисциплины:

- приобретение знания современной микроэкономической теории;
- анализ закономерностей микроэкономики с помощью математических моделей и методов;
- овладение навыками количественного и качественного анализа взаимосвязей различных аспектов микроэкономики;
- овладение современным понятийным экономическим аппаратом и необходимым экономическим кругозором;
- умение интерпретировать полученные результаты.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Освоение дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

| Шифр | Компетенция   | Индикаторы достижения компетенции<br>(в рамках данной дисциплины)   |
|------|---|---|
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий | УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;<br>УК-1.2. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи;<br>УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;<br>УК-1.4. Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;<br>УК-1.5. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте. |

| <b>Шифр</b> | <b>Компетенция</b>   | <b>Индикаторы достижения компетенции</b><br>(в рамках данной дисциплины)  |
|-------------|--|---|
| ОПК-1       | Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач | ОПК-1.1. Обладает фундаментальными знаниями в области экономической науки;<br>ОПК-1.2. Умеет использовать фундаментальные знания для решения прикладных и/или исследовательских задач;<br>ОПК-1.3. Владеет навыками выбора методов решения практических и исследовательских задач на основе фундаментальных экономических знаний.;  |
| ОПК-3       | Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике  | ОПК-3.1 Разрабатывает программу прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных другими авторами.<br>ОПК-3.2 Готовит аналитическую записку по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики.<br>ОПК-3.3 Обобщает выводы, готовит заключение и формулирует рекомендации по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики. |

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО:

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

| <b>Шифр</b> | <b>Наименование компетенции</b>  | <b>Предшествующие дисциплины/модули, практики*</b>   | <b>Последующие дисциплины/модули, практики*</b>             |
|-------------|--|--|---|
| УК-1        | Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного | Микроэкономика (продвинутый курс),<br>Внутренний контроль,<br>Международные и российские стандарты в | Макроэкономика<br>Научно-исследовательская работа магистров |

| Шифр  | Наименование компетенции   | Предшествующие дисциплины/модули, практики*  | Последующие дисциплины/модули, практики*  |
|-------|--|--|---|
|       | подхода, выработать стратегию действий   | области внутреннего контроля и аудита, Управление эффективностью комплаенс-контроля хозяйствующего субъекта  | Преддипломная практика  |
| ОПК-1 | Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач | Микроэкономика (продвинутый курс), Эконометрика (продвинутый курс), Внутренний контроль, Управление эффективностью комплаенс-контроля хозяйствующего субъекта, | Научно-исследовательская работа магистров<br>Преддипломная практика                   |
| ОПК-3 | Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике  | Микроэкономика (продвинутый курс), Эконометрика (продвинутый курс), Внутренний контроль, Управление эффективностью комплаенс-контроля хозяйствующего субъекта, | Макроэкономика<br>Научно-исследовательская работа магистров<br>Преддипломная практика |

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Макроэкономика (продвинутый уровень)» составляет 3 зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

| Вид учебной работы                               | ВСЕГО,<br>ак.ч. | Семестр(-ы) |    |   |   |
|--|-----------------|-------------|----|---|---|
|  |                 | 1           | 2  | 3 | 4 |
| <i>Контактная работа, ак.ч.</i>                  | 36              |             | 36 |   |   |
| в том числе:                                     |                 |             |    |   |   |
| Лекции (ЛК)                                      | 18              |             | 18 |   |   |
| Лабораторные работы (ЛР)                         |                 |             |    |   |   |
| Практические/семинарские занятия (СЗ)            | 18              |             | 18 |   |   |
| <i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i> | 54              |             | 54 |   |   |

| Вид учебной работы                        | ВСЕГО,<br>ак.ч. | Семестр(-ы) |     |   |   |
|---|-----------------|-------------|-----|---|---|
|   |                 | 1           | 2   | 3 | 4 |
| Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч. | 18              | -           | 18  |   |   |
| Общая трудоемкость дисциплины             | ак.ч.           | 108         | 108 |   |   |
|   | зач.ед.         | 3           | 3   |   |   |

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| №<br>п/п | Наименование<br>раздела<br>дисциплины        | Содержание раздела   | Вид учебной работы* |
|----------|--|--|---------------------|
| 1.       | Раздел 1. Теория<br>поведение<br>потребителя | <p><b>Тема 1. Полезность и предпочтения потребителя.</b></p> <p>Основные предпосылки анализа поведения потребителя.</p> <p>Концепция полезности. Кардиналистская и ординалистская теории выбора потребителя.</p> <p>Основные понятия кардиналистского подхода. Функция полезности. Предельная и общая полезность. Закон убывающей предельной полезности. Максимизация полезности как оптимальный выбор потребителя.</p> <p>Ординалистский подход. Предпочтения потребителей. Аксиомы рационального выбора потребителя. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения. Кривые безразличия для товаров – субституты и товаров – комплиментов.</p> | ЛК, СЗ              |
|          |  | <p><b>Тема 2. Равновесие потребителя и оптимальный выбор.</b></p> <p>Линия бюджетного ограничения и ее свойства. Равновесие потребителя. Выбор потребителя – нахождение оптимума.</p> <p>Влияние изменения дохода на выбор потребителя. Кривые «доход-потребление». Кривые Энгеля. Типы</p>  | ЛК, СЗ              |

|    |  |   |        |
|----|--|---|--------|
|    |  | <p>экономических благ. Нормальные товары и товары низшей категории.</p> <p>Влияние изменения цены на потребительский выбор. Эффект дохода и эффект замены. Эффект замены и эффект дохода по Дж. Хиксу. Эффект замены и эффект дохода по Е. Слуцкому. Эффект дохода и эффект замены для товаров разного качества (нормальных товаров, товаров Гиффена).</p>  |        |
|    |  | <p><b>Тема 3. Благосостояние потребителя и его оценка.</b></p> <p>Индивидуальный и рыночный спрос. Потребительский излишек.</p> <p>Благосостояние потребителя. Номинальный доход, реальный доход. Индексы цен и дохода. Индекс номинального дохода. Индекс цен Ласпейреса. Индекс цен Пааше.</p> <p>Выбор потребителя в условиях неопределенности.</p>  | ЛК, СЗ |
| 2. | <p><b>Раздел 2. Теория поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции.</b></p> | <p><b>Тема 4. Производство и производственная функция.</b></p> <p>Процесс производства и факторы производства. Технологическая и экономическая эффективность.</p> <p>Производственная функция, ее свойства.</p> <p>Производственный выбор в краткосрочном периоде. Общий, средний и предельный продукт. График производственной функции в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности. Оптимальный выбор производителя в краткосрочном периоде. Стадии производства.</p> <p>Производственный выбор в долгосрочном периоде. График производственной функции в</p> | ЛК, СЗ |

|  |  |  |               |
|--|--|--|---------------|
|  |  | <p>долгосрочном периоде. Предельная норма замещения. Выбор оптимального размера производства. Отдача от масштаба. Влияние технического прогресса на производства.</p>  |               |
|  |  | <p><b>Тема 5. Издержки производства.</b></p> <p>Издержки производства. Бухгалтерские и экономические издержки. Функция издержек. Виды издержек производства. Предельные издержки.</p> <p>Динамика и взаимосвязь издержек производства в краткосрочном периоде.</p> <p>Динамика и взаимосвязь издержек производства в долгосрочном периоде.</p> <p>Определение экономически эффективного способа производства. Карта изокост. Графическая интерпретация оптимизации производства.</p>   | <p>ЛК, СЗ</p> |
|  |  | <p><b>Тема 6. Фирма в современном экономическом анализе. Равновесие совершенно конкурентной фирмы.</b></p> <p>Фирма как субъект рынка. Принцип максимизации прибыли. Экономическая прибыль. Общая, средняя и предельная выручка.</p> <p>Типы рыночных структур. Совершенно конкурентная фирма, ее отличительные признаки. Нахождение оптимума совершенно конкурентной фирмы.</p> <p>Производственный выбор и кривая предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Излишек производителя.</p> <p>Выбор оптимального объема</p> | <p>ЛК, СЗ</p> |

|    |  |  |        |
|----|--|--|--------|
|    |  | <p>производственных мощностей и кривая предложения в долгосрочном периоде.</p> <p>Равновесие фирмы и отрасли.<br/>         Приспособление фирмы и отрасли к изменяющемуся спросу.<br/>         Экономический смысл нулевой прибыли. Парадокс прибыли.</p>  |        |
| 3. | <p><b>Раздел 3.<br/>         Рыночные взаимодействия в условиях несовершенной конкуренции.</b></p> | <p><b>Тема 7. Особенности равновесия фирмы - монополиста.</b></p> <p>Экономическая природа монополии. Абсолютная монополия и ее признаки.</p> <p>Чистая монополия. Определение объема выпуска и цены монополистом. Предельная выручка, предельные издержки и прибыль фирмы-монополиста.</p> <p>Равновесие монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p> <p>Социально-экономическая цена монополии. Чистые потери общественного благосостояния.</p> <p>Ценовая дискриминация: содержание и виды.</p> | ЛК, СЗ |
|    |  | <p><b>Тема 8. Равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции.</b></p> <p>Дифференциация продукта. Барьеры входа и выхода.</p> <p>Характеристика и признаки рынка монополистической конкуренции.</p> <p>Определение оптимума монополистического конкурента в коротком и долгосрочном периодах.</p> <p>Эффективность монополистической конкуренции. Избыточные производственные мощности.</p>   | ЛК, СЗ |

|    |   |   |        |
|----|---|---|--------|
|    |   | <p>Неценовые методы конкуренции.<br/>Роль рекламы.</p> <p>Монополистическая конкуренция – тип рыночной структуры, характеризующийся достаточно большим количеством продавцов дифференцированного продукта, конкурирующих за объем продаж.</p>   |        |
|    |   | <p><b>Тема 9. Олигополия и стратегическое поведение фирм.</b></p> <p>Олигополия: понятие, признаки, распространение. Концентрация рынка, индекс Херфиндаля-Хиршмана.</p> <p>Стратегическое взаимодействие, его формы. Олигополистическое равновесие.</p> <p>Кооперативное поведение фирм. Картель: содержание и механизм действия. Модель ценового лидерства.</p> <p>Ценовая и количественная олигополия. Модель Бертрана. Модель Эджуорта. Модель Суизи. Модель Курно. Модель Штакельберга.</p> <p>Теория игр. Равновесие по Нэшу.</p> | ЛК, СЗ |
| 4. | <b>Раздел 4. Рынки факторов производства.</b> | <p><b>Тема 10. Рынки факторов производства. Рынок труда.</b></p> <p>Спрос на факторы производства и предложение в условиях совершенной конкуренции. Предельная факторная выручка и предельные издержки по ресурсу. Оптимальная комбинация факторов: правила минимизации издержек и максимизации прибыли.</p> <p>Предложение и спрос на рынке труда. Равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. Уровень заработной платы.</p>   | ЛК, СЗ |

|    |   |   |        |
|----|---|---|--------|
|    |   | <p>Особенности спроса на рынке труда в условиях несовершенной конкуренции. Монопсония.</p> <p>Предложение на несовершенном рынке труда. Монополия. Роль профсоюзов на рынке труда. Двусторонняя монополия. Дискриминация на рынках труда.</p>   |        |
|    |   | <p><b>Тема 11. Рынок капитала и рынок природных ресурсов.</b></p> <p>Особенности рынка капитала. Рынок капитальных благ. Принцип дисконтирования. Равновесие на рынке капитальных благ.</p> <p>Спрос, предложение и равновесие на рынке ссудного капитала. Ссудный процент. Номинальная и реальная процентная ставка.</p> <p>Оценка эффективности инвестиций.</p> <p>Особенности предложения на рынке природных ресурсов. Предложение на рынке земли. Равновесие на рынке земли. Земельная рента, цена земли. Цена невозпроизводимого природного ресурса.</p> | ЛК, СЗ |
| 5. | <p><b>Раздел 5. Общее равновесие. Экономика благосостояния.</b></p> | <p><b>Тема 12. Общее равновесие в экономике.</b></p> <p>Частичное и общее рыночное равновесие.</p> <p>Общее равновесие на конкурентных рынках. Эффективность в обмене. Методология «Ящика Эджуорта». Парето-эффективное распределение благ.</p> <p>Эффективность в производстве. Контрактная кривая. Парето-эффективное распределение ресурсов. Предельная норма трансформации. Экономика</p>   | ЛК, СЗ |

|    |   |   |        |
|----|---|---|--------|
|    |   | <p>Робинзона Круза.</p> <p>Закон Вальраса. Экономическая эффективность равновесного состояния.</p>  |        |
|    |   | <p><b>Тема 13. Теоремы общественного благосостояния.</b></p> <p>Распределение благосостояния в условиях совершенной конкуренции.</p> <p>Теоремы благосостояния. Эффективность и социальная справедливость.</p> <p>Подходы к определению справедливого распределения: либералистский (рыночно-ориентированный), утилитаристский критерий, критерий Роулза, критерий Пигу. «Теорема невозможности», общественный выбор Эрроу.</p>   | ЛК, СЗ |
| 6. | <p><b>Раздел 6. Несовершенство рынка.</b></p> | <p><b>Тема 14. Рыночная неопределенность и риск. Асимметрия информации.</b></p> <p>Причины и источники «неопределенности» в экономическом анализе.</p> <p>Условия возникновения риска. Оценка степени риска. Субъективное отношение к риску. Защита от риска, диверсификация и страхование.</p> <p>Асимметрия информации, скрытые характеристики и скрытые действия. «Рынок лимонов».</p> <p>Проблемы, связанные с рыночной асимметрией. Риск безответственности и негативный отбор.</p> <p>Способы снижения асимметрии информации. Законодательное регулирование, деятельность общественных организаций.</p> | ЛК, СЗ |

|  |  |   |        |
|--|--|---|--------|
|  |  | Рыночные сигналы: качество товара.  |        |
|  |  | <p><b>Тема 15. Внешние эффекты экономической деятельности.</b></p> <p>Несостоятельность рынка.<br/>Причины и формы проявления.</p> <p>Природа и форма проявления внешних эффектов. Частные и общественные издержки.<br/>Отрицательные и положительные внешние эффекты.</p> <p>Рыночная эффективность при наличии внешних эффектов.<br/>Интернационализация внешних эффектов. Теорема Коуза.</p> | ЛК, СЗ |

**Практические занятия (семинары) (при наличии)**

| № п/п | № раздела дисциплины                                | Тематика практических занятий (семинаров)  | Трудоемкость (час.) |
|-------|---|--|---------------------|
| 1.    | Тема 1. Полезность и предпочтения потребителя.      | <p>Семинар 1.</p> <p>Микроэкономический анализ: предмет и методология. Спрос и предложение. Рыночное равновесие.</p> <p><i>Решение задач на спрос и предложение. Решение кейса «Факторы спроса и предложения, учитываемые при открытии фитнес-клуба».</i></p> <p>Семинар 2. Предельная полезность. Максимизация полезности.</p> <p>Предпочтения потребителей. Кривые безразличия и их свойства.</p> <p><i>Аксиомы потребительского выбора.</i></p> <p><i>Решение задач на максимизацию полезности.</i></p> | 4                   |
| 2.    | Тема 2. Равновесие и оптимальный выбор потребителя. | <p>Семинар 3.</p> <p>Выбор потребителя – нахождение оптимума.</p> <p>Равновесие потребителя, влияние дохода и цены на потребительский выбор. Кривые «доход-потребление».</p> <p>Семинар 4. Эффект дохода и замены.</p> <p><i>Решение заданий на предпочтения и рациональный</i></p>  | 4                   |

|    |   |   |   |
|----|---|---|---|
|    |   | <i>выбор потребителя.</i>   |   |
| 3. | Тема 3.<br>Благосостояние<br>потребителя и его<br>оценка  | Семинар 5.<br><br>Благосостояние потребителя и его оценка.<br><br><i>Понятия номинального и реального дохода. Индексы<br/>цен и дохода, в т.ч. индексы цен Ласпейреса и<br/>Пааше.</i>  | 2 |
| 4. | Тема 4.<br>Производство и<br>производственная<br>функция.   | Семинар 6.<br><br>Свойства производственных функций. <i>Убывающая<br/>отдача переменного ресурса. Отдача от масштаба.</i>   | 2 |
| 5. | Тема 5. Издержки<br>производства.   | Семинар 7.<br><br>Издержки производства и выбор фирмы.<br><br><i>Динамик издержек производства в кратко-, и<br/>долгосрочных периодах.</i>  | 2 |
| 6. | Тема 6. Фирма в<br>современном<br>экономическом<br>анализе.<br>Равновесие<br>совершенно<br>конкурентной<br>фирмы. | Семинар 8.<br><br>Равновесие абсолютно конкурентной фирмы в<br>краткосрочном и долгосрочном периодах.<br><br>Равновесие фирмы и отрасли.<br><br><i>Решение задач на максимизацию прибыли. Решение<br/>задач на оптимальный объем производства.</i><br><br>Семинар 10. Аттестационная работа № 1 | 4 |
| 7. | Тема 7.<br>Особенности<br>равновесия фирмы<br>- монополиста.  | Семинар 9.<br><br>Предельная выручка, предельные издержки и<br>прибыль фирмы-монополиста. Методы ценовой<br>дискриминации.  | 2 |
| 8. | Тема 8.<br><br>Равновесие фирмы<br>в условиях   | Семинар 10.<br><br>Дифференциация продукта. Барьеры входа и выхода.   | 2 |

|     |   |  |   |
|-----|---|--|---|
|     | монополистическо<br>й конкуренции.  |  |   |
| 9.  | Тема 9.<br>Равновесие фирмы<br>в условиях<br>монополистическо<br>й конкуренции. | Семинар 11. Концентрация рынка. Индекс<br>Херфиндаля-Хиршмана. Рыночная власть.<br>Коэффициент Лернера.<br><br>Проблема эффективности на рынке<br>монополистической конкуренции.<br><br><i>Равновесие в условиях монополии, олигополии,<br/>монополистической конкуренции.</i><br><br><i>Изучение теории игр.</i><br><br><i>Решение задач на равновесие в условиях монополии,<br/>монополистической конкуренции, олигополии.</i> | 2 |
| 10. | Тема 10. Рынки<br>факторов<br>производства.<br>Рынок труда.                     | Семинар 12.<br><br>Рынок труда. Человеческий капитал.<br><br><i>Решение задач на определение оплаты труда и<br/>занятость на рынке с рыночной властью.</i><br><br><i>Решение задач на рыночное равновесие в условиях<br/>монопсонии на рынке труда.</i>  | 2 |
| 11. | Тема 11. Рынок<br>капитала и рынок<br>природных<br>ресурсов                     | Семинар 13.<br><br>Рынок капитала и рынок природных ресурсов.<br>Принцип минимизации издержек и максимизации<br>прибыли при найме факторов производства.<br><br><i>Решение задач на оценку эффективности<br/>инвестиций.</i>   | 2 |
| 12. | Тема 12. Общее<br>равновесие в<br>экономике.                                    | Семинар 14.<br><br>Эффективность в обмене, эффективность в<br>производстве.<br><br><i>Парето-эффективное распределение благ.</i><br><i>Экономика Робинзона Круза.</i>  | 2 |
| 13. | Тема 13. Теоремы<br>общественного<br>благосостояния.                            | Семинар 15. Справедливое распределение. Теоремы<br>благосостояния. <i>Подходы к определению<br/>справедливого распределения.</i>   | 2 |

|            |   |   |   |
|------------|---|---|---|
| 14.-<br>15 | Тема 14. Рыночная неопределенность и риск. Асимметрия информации.<br><br>Тема 15. Внешние эффекты | Семинар 16.<br><br>Асимметрия информации. «Рынок лимонов». Рыночная эффективность при наличии внешних эффектов. Государственное воздействие на внешние эффекты.<br><br>Налоги Пигу, субсидии. | 2 |
|------------|---|---|---|

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории              | Оснащение аудитории   | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)       |
|----------------------------|---|--|
| Лекционная                 | Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.   | 21 рабочее место: сист.блок P4 C2D/3160 MHz MB/ 320 GB/DVD±RW/ LCD monitor 19"+ 1 проектор                             |
| Лаборатория                | Аудитория для проведения лабораторных работ, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и оборудованием.  | 21 рабочее место: сист.блок Celeron /2600 MHz/1280 MB/ 40 GB/DVD ROM/ LCD monitor 17"+ 1 проектор + Точка доступа WiFi |
| Семинарская                | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.                       | 21 рабочее место: сист.блок P4 C2D/3160 MHz MB/ 320 GB/DVD±RW/ LCD monitor 19"+ 1 проектор                             |
| Компьютерный класс         | Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве ___ шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. | 21 рабочее место: сист.блок Celeron /2600 MHz/1280 MB/ 40 GB/DVD ROM/ LCD monitor 17"+ 1 проектор + Точка доступа WiFi |
| Для самостоятельной работы | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и   | 420 ауд.   |

| Тип аудитории | Оснащение аудитории  | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|---------------|--|--|
| обучающихся   | консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС. |  |

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) основная литература

- 1) Зюляев, Н.А. Микроэкономика: продвинутый уровень : учебное пособие / Н.А. Зюляев ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2023. - 172 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-8158-1302-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439343> (17.09.2018).
- 2) Розанова, Н. М. Микроэкономика. Практикум : учебное пособие для бакалавров / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 690 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2369-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425893> (дата обращения: 14.05.2021).

### б) дополнительная литература

- 1) Базиков, А.А. Микроэкономика (продвинутый уровень) : учебно-методическое пособие / А.А. Базиков. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2023. - 141 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8424-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443455> (17.09.2018).
- 2) Розанова, Н. М. Микроэкономика. Практикум : учебное пособие для бакалавров / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 690 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2369-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425893> (дата обращения: 14.05.2021).

50 лекций по микроэкономике. – СПб.: Экономическая школа, 2000.  
<http://50.economicus.ru>

### в) программное обеспечение

MS Office (MS Word, MS Excel, Power Point и т.п.), Internet

базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<http://www.consultant.ru/> - справочно-поисковая система «Консультант+»

<http://www.garant.ru/> - информационно-правовой портал – источник информации об изменениях российского хозяйственного законодательства

<http://www.elibrary.ru> - Научная электронная библиотек – крупнейший информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования

<http://www.gsk.ru/> - Федеральной службы государственной статистики РФ

<http://diss.rsl.ru/> - Электронная библиотека диссертаций РГБ

<http://www.iea.ru/> - Институт экономического анализа

<http://economist.rudn.ru> портал РУДН Economist

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)».
2. Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС**

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Основные виды учебной работы обучающегося: лекции, практические занятия (семинары) с использованием мультимедийного оборудования, подготовка и написание рефератов и курсовых работ по предложенным темам, самостоятельная работа с научной, учебной и деловой литературой, законодательными актами, периодикой по изучаемым темам, подготовка вопросов для индивидуальных консультаций, промежуточные и итоговые аттестационные работы.

Работа студента на лекции заключается в уяснении основ дисциплины, кратком конспектировании материала, уточнении вопросов, вызывающих затруднения. Конспект лекций является базовым учебным материалом наряду с учебниками, рекомендованными в основном списке литературы.

Преподавание основной части лекционного материала происходит с использованием средств мультимедиа, которые облегчают восприятие и запоминание материала. Презентации доступны для скачивания с сайта РУДН и могут свободно использоваться студентами в учебных целях.

Практические занятия предполагают углубленное рассмотрение и обсуждение ряда аспектов по основным темам дисциплин, освещенным в ходе читаемых лекций, а также участие в опросах, дискуссиях, деловых играх и выполнение письменных аттестационных работ.

Подготовка к практическим занятиям осуществляется в форме самостоятельной работы с рекомендуемой литературой и источниками в Интернете.

Самостоятельная работа обучающихся включает следующие виды работ:

- изучение учебной, научной, деловой литературы, а также законодательных актов, имеющих отношение к изучаемой дисциплине при подготовке к лекциям и практическим занятиям;
- подготовку к участию в практических занятиях, проводимым в интерактивной форме- дискуссиям, деловым играм;
- исследования в Интернете, в т.ч. в электронных базах, указанных в списке рекомендуемой литературы, для подготовки к практическим занятиям;
- написание рефератов;
- предложение преподавателю новых форм работы на семинарах;
- подготовку к промежуточной и итоговой аттестационным работам;
- накопление знаний и информации для написания рефератов, докладов, курсовой и дипломной работ..

Самостоятельная работа соответствует заявленным целям и задачам, а также ожидаемым образовательным результатам изучения дисциплины.

*Методические указания по оформлению рефератов.*

Структура реферата

Структурными элементами реферата являются:

- 1) титульный лист;
- 2) оглавление;
- 3) введение;
- 4) основная часть;
- 5) заключение;
- 6) список использованных источников;

7) приложения.

Требования к структурным элементам реферата

Титульный лист

Титульный лист является первой страницей реферата, служит источником информации, необходимой для обработки и поиска документа.

На титульном листе приводят следующие сведения:

1) наименование ВУЗа;

2) наименование факультета;

3) наименование кафедры;

4) тема реферата;

5) фамилия и инициалы студента (слушателя);

6) должность, ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя реферата;

7) место и дата составления реферата.

Оглавление

Содержание оглавления включает введение, наименование всех глав, разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование) и заключение с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы реферата.

Введение

Введение должно содержать оценку современного состояния решаемой проблемы. Во введении должны быть показаны актуальность темы, цели и задачи, которые будут рассматриваться в реферате, а также методы, которыми воспользовался студент (слушатель) для рассмотрения данной темы работы.

Во введении должны быть указаны структура работы и литературные источники, используемые автором в работе.

Основная часть

Основную часть реферата следует делить на главы или разделы. Разделы основной части могут делиться на пункты и подразделы. Пункты, при необходимости, могут делиться на подпункты. Каждый пункт должен содержать законченную информацию.

Заключение

Заключение должно содержать:

- выводы по результатам выполненной работы;

- список использованных источников.

Сведения об источниках приводятся в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1. - 2003

Приложения

В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной работой, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть.

В приложения могут быть включены:

1) материалы, дополняющие реферат;

2) таблицы вспомогательных цифровых данных;

3) иллюстрации вспомогательного характера;

4) другие документы.

*Правила оформления реферата*

Общие требования

Страницы текста реферата, включенные в реферат приложения, таблицы и распечатки должны соответствовать формату А4 по ГОСТ 9327.

Реферат должен быть выполнен машинописным способом на одной стороне листа белой бумаги через полтора интервала и 14 шрифтом.

Текст реферата следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое - не менее 30 мм, правое - не менее 10 мм, верхнее - не менее 15 мм, нижнее - не менее 20 мм. Текст выравнивается по ширине, переносы слов не допускаются.

Объем реферата: не более 20 страниц.

Все линии, буквы, цифры и знаки должны быть одинаково черными по всему реферату.

Заголовки структурных элементов реферата и разделов основной части следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая.

#### Нумерация страниц

Страницы реферата следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту отчета. Номер страницы проставляют посередине листа в верхнем поле без точки в конце.

Титульный лист включают в общую нумерацию страниц реферата. Номера страниц на титульном листе и в оглавлении не проставляют.

#### Нумерация рисунков и таблиц

Рисунки и таблицы, расположенные на отдельных листах, включают в общую нумерацию листов и помещают по возможности следом за листами, на которых приведены ссылки на эти таблицы или иллюстрации. Таблицы и иллюстрации нумеруются последовательно арабскими цифрами сквозной нумерацией. Допускается нумеровать рисунки и таблицы в пределах раздела. В этом случае номер таблицы (рисунка) состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой.

#### Ссылки

Ссылки на источники следует указывать порядковым номером по списку источников, выделенным двумя косыми чертами.

#### Оформление ссылок - по ГОСТ 7.1.- 2003

#### Список использованных источников

Каждый источник должен содержать следующие обязательные реквизиты: фамилия и инициалы автора; наименование; издательство; место издания; год издания.

Все источники, включенные в библиографию, должны быть последовательно пронумерованы и расположены в следующем порядке: законодательные акты; постановления Правительства; нормативные документы; статистические материалы; научные и литературные источники – в алфавитном порядке по первой букве фамилии автора.

#### Приложения

Приложения размещаются в конце работы. В тексте на все приложения должны быть даны ссылки. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение» и его номера. Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.

Подготовленная (сброшюрованная) работа сдается на кафедру для регистрации и последующей проверки преподавателем вместе с электронным вариантом.

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание

шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Аттестация студентов по курсу «Микроэкономика (продвинутый уровень)» проводится по балльно-рейтинговой системе:

Максимальное количество баллов – 100.

Количество кредитов – 4.

Максимальное количество баллов за выполнение каждого вида работ:

1. опрос – 20 баллов
2. выполнение ДЗ – 20 баллов
3. работа на занятии – 20 баллов
4. доклад – 10 баллов
5. промежуточная КР – 10 баллов
6. итоговая КР – 20 баллов;

Оценка **неудовлетворительно** выставляется в форме F(2); FX(2+).

Оценка F(2) выставляется при условии, если студент набрал менее 30 баллов, оценка FX(2+) – 31-50 баллов. Оценка FX(2+) даёт возможность для пересдачи экзамена или зачёта.

Оценка **удовлетворительно** выставляется в форме E(3); D(3+). Оценка E(3) выставляется при условии, если студент набрал от 51 до 60 баллов. Оценка D(3+) – при условии наличия 61-68 баллов.

Оценка **хорошо** выставляется в форме C(4) при условии, если студент набрал 69-85 баллов.

Оценка **отлично** выставляется в форме B(5); A(5+). Оценка B(5) выставляется, если студент набрал 86-94 балла и свидетельствует о выполнении всех требуемых условий прохождения курса. Оценка A(5+) – 95-100 баллов выставляется не только при условии выполнения всех требований, но и с обязательным проявлением творческого отношения к предмету, умения находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умения работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умения соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

| Баллы БРС | Традиционные оценки РФ  | Оценки ECTS |
|-----------|-------------------------|-------------|
| 95 – 100  | Отлично – 5             | A (5+)      |
| 86 – 94   |                         | B (5)       |
| 69 – 85   | Хорошо – 4              | C (4)       |
| 61 – 68   | Удовлетворительно – 3   | D (3+)      |
| 51 – 60   |                         | E (3)       |
| 31 – 50   | Неудовлетворительно – 2 | FX (2+)     |
| 0 – 30    |                         | F (2)       |
| 51 - 100  | Зачет                   | Passed      |

**РАЗРАБОТЧИКИ:**

**Заведующий кафедрой  
«Комплаенс и контроллинг»**



**Рагулина Ю.В.**

---

Должность, БУП

---

Подпись

---

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

**Заведующий кафедрой  
«Комплаенс и контроллинг»**



**Рагулина Ю.В.**

---

Наименование БУП

---

Подпись

---

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

**Заведующий кафедрой  
«Комплаенс и контроллинг»**



**Рагулина Ю.В.**

---

Должность, БУП

---

Подпись

---

Фамилия И.О.