

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

**Высшая школа промышленной политики и предпринимательства**

---

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Микроэкономика**

---

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:**

**38.03.02 Менеджмент**

---

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

**Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности**

---

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2022 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Микроэкономика» является формирование у студентов знаний в области микроэкономического анализа (поведения экономических субъектов в рыночных динамичных условиях).

Задачи освоения дисциплины:

- приобретение знания современной микроэкономической теории;
- анализ закономерностей микроэкономики с помощью математических моделей и методов;
- овладение навыками количественного и качественного анализа взаимосвязей различных аспектов микроэкономики;
- овладение современным понятийным экономическим аппаратом и необходимым экономическим кругозором;
- умение интерпретировать полученные результаты.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Микроэкономика» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-11.4 Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления с применением информационных технологий
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1. Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности
		ОПК-1.2. Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической,

		организационной и управленческой наук
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.3. Оценивает ожидаемые результаты реализации предлагаемых организационно-управленческих решений, применяя современный компьютерный инструментарий
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1 Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций
ПК-1	Способен осуществлять тактическое планирование деятельности структурных подразделений производственной организации	ПК-1.1. Владеет методами анализа конкретных условий и потребностей рынка
ПК-2	Способен разрабатывать производственные программы и календарные графики выпуска продукции в структурном подразделении	ПК-2.1. Использует методы управления при решении производственных задач и выявляет возможностей повышения эффективности управления

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Микроэкономика» относится к обязательной части блока Б1 О.02.03.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Микроэкономика».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		Стратегический менеджмент Управление проектами Ознакомительная практика Производственно-управленческая практика Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			Подготовка, оформление и защита ВКР
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению		Ознакомительная практика Производственно-управленческая практика Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка, оформление и защита ВКР
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории		Маркетинг Стратегический менеджмент Ознакомительная практика Производственно-управленческая практика Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка, оформление и защита ВКР
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия		Производственно-управленческая практика Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка, оформление и защита ВКР
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций		Маркетинг Управление конкурентоспособностью Производственно-управленческая практика Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка, оформление и защита ВКР
ПК-1	Способен осуществлять тактическое планирование деятельности структурных подразделений		Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка, оформление и защита ВКР

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	производственной организации		
ПК-2	Способен разрабатывать производственные программы и календарные графики выпуска продукции в структурном подразделении		Экономика предприятия Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка, оформление и защита ВКР

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Микроэкономика») составляет 3 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.	32	32			
Лекции (ЛК)	17	17			
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	15	15			
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	57	57			
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	17	17			
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	<b>108</b>	<b>108</b>		
	зач.ед.	<b>3</b>	<b>3</b>		

\* - заполняется в случае реализации программы в заочной форме

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Вид учебной работы*
Раздел 1. Микроэкономический анализ. Предмет и методология.	Предмет микроэкономики. Методология микроэкономического анализа.	ЛК, СЗ
Раздел 2. Спрос и предложение. Рыночное равновесие	Анализ рыночного спроса. Анализ рыночного предложения. Установление рыночного равновесия. Понятие эластичности спроса и предложения.	ЛК, СЗ
Раздел 3. Теория потребительского поведения	Теория полезности и анализ потребительских предпочтений. Кардиналистская и ординалистская теории выбора потребителя.	ЛК, СЗ

	Максимизация полезности. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя. Влияние изменения цен благ и дохода на поведение потребителя. Благосостояние потребителя.	
<b>Раздел 4. Теория производства</b>	Производства и производственная функция. Производственный выбор в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности. Производственный выбор в долгосрочном периоде. График производственной функции в долгосрочном периоде, замещение факторов производства. Выбор оптимального размера производства. Эффект масштаба.	ЛК, СЗ
<b>Раздел 5. Теория поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции.</b>	Фирма в рыночной экономике: издержки, прибыль Принцип максимизации прибыли. Динамика и взаимосвязь издержек производства в краткосрочном периоде. Динамика и взаимосвязь издержек производства в долгосрочном периоде. Определение экономически эффективного способа производства. Типы рыночных структур. Нахождение оптимума совершенно конкурентной фирмы. Производственный выбор и кривая предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Излишек производителя. Выбор оптимального объема производственных мощностей и кривая предложения в долгосрочном периоде.	ЛК, СЗ
<b>Раздел 6. Рыночные взаимодействия в условиях монополии и монополистической конкуренции.</b>	Экономическая природа монополии. Определение объема выпуска и цены монополистом. Предельная выручка, предельные издержки и прибыль фирмы-монополиста. Равновесие монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах. Характеристика и признаки рынка монополистической конкуренции. Определение оптимума монополистического конкурента в коротком и долгосрочном периодах. Социально-экономическая цена монополии	ЛК, СЗ
<b>Раздел 7. Олигополия и стратегическое поведение фирм.</b>	Олигополия: понятие, признаки, распространение. Стратегическое взаимодействие, его формы. Олигополистическое равновесие. Кооперативное поведение фирм: сговор и лидерство. Модели некооперативного поведения: ценовая война и конкурентное сотрудничество.	ЛК, СЗ

<b>Раздел 8. Рынки производственных ресурсов.</b>	Особенности производственных ресурсов. Оптимальная комбинация факторов: правила минимизации издержек и максимизации прибыли. Ценообразование на рынке труда. Ценообразование на рынке капитала. Ценообразование на рынке природных ресурсов.	ЛК, СЗ
<b>Раздел 9. Теория общего равновесия и экономика благосостояния. Несовершенства рынка.</b>	Частичное и общее рыночное равновесие. Общее равновесие и экономическая эффективность. Экономика благосостояния. Внешние эффекты : природа, виды и последствия.	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор
Лаборатория	Аудитория для проведения лабораторных работ, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и оборудованием.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	21 рабочее место: сист.блок P4 C2D/3160 MHz MB/ 320 GB/DVD±RW/ LCD monitor 19"+ 1 проектор
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве ___ шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для	419

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
работы обучающихся	проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

1) Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07343-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468683> (дата обращения: 22.06.2021).

2) Розанова, Н. М. Микроэкономика. Практикум : учебное пособие для бакалавров / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 690 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2369-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425893> (дата обращения: 14.05.2021).

### Дополнительная литература:

1) Маховикова, Г. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 281 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00984-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468678> (дата обращения: 22.06.2021).

2) Бойцова, Е. Ю. Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вошикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11175-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475827> (дата обращения: 22.06.2021).

3) 50 лекций по микроэкономике. — СПб.: Экономическая школа, 2000. <http://50.economicus.ru/>

### Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»



- Электронная библиотека диссертаций РГБ <http://diss.rsl.ru/>
- РУДН Economist <http://economist.rudn.ru>
- Институт экономического анализа <http://www.iea.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации  
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevier.com/locate/scopus/>
- справочно-поисковая система «Консультант+» <http://www.consultant.ru/>
- источник информации об изменениях российского хозяйственного законодательства <http://www.garant.ru/>
- Федеральной службы государственной статистики РФ <http://www.gsk.ru/>
- Научная электронная библиотек – крупнейший информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования <http://www.elibrary.ru>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Микроэкономика».

2. Методические указания по выполнению и оформлению курсовой работы/проекта по дисциплине «Микроэкономика».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Микроэкономика» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

### **РАЗРАБОТЧИКИ:**

Доцент кафедры «Прикладная экономика»

Н.А. Диесперова

---

Должность, БУП

---

Подпись

---

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой  
«Прикладная экономика»



А.А. Чурсин

---

Наименование БУП

---

Подпись

---

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Заведующий кафедрой  
«Прикладная экономика»



А.А. Чурсин

---

Должность, БУП

---

Подпись

---

Фамилия И.О.

**Кафедра Прикладной экономики**  
(наименование кафедры)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Микроэкономика

---

(наименование дисциплины)

38.03.02 Менеджмент

---

(код и наименование направления подготовки)

Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности

---

(наименование профиля подготовки)

бакалавр

---

Квалификация (степень) выпускника

## Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине МИКРОЭКОНОМИКА

Направление 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Дисциплина МИКРОЭКОНОМИКА

Код контролируемой компетенции или ее части	Контролируемый раздел/тема дисциплины	ФОСы (форма контроля освоения ООП)											Баллы темы	Баллы раздела		
		Аудиторная работа						Самостоятельная работа							Σ	
		Опрос	Тест	Коллоквиум	Контрольная работа	Выполнение ЛР	Работа на занятии	Кейсы	Выполнение ДЗ	Реферат	Выполнение РГР	Выполнение КР/КП				Доклад/презентация
УК-1.1 УК-11.4 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ПК-1.1 ПК-2.1	Тема 1. Микроэкономический анализ. Предмет и методология.	2							2						4	4
УК-1.1 УК-11.4 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ПК-1.1 ПК-2.1	Тема 2. Спрос и предложение. Рыночное равновесие	2							4						6	6
УК-1.1 УК-11.4 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-3.3	Тема 3. Теория потребительского поведения	2							4						6	6

ОПК-4.1 ПК-1.1 ПК-2.1																		
УК-1.1 УК-11.4 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ПК-1.1 ПК-2.1	Тема 4. Теория производства	2							4						6	6		
УК-1.1 УК-11.4 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ПК-1.1 ПК-2.1	Тема 5. Теория поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции.	2							4						6	6		
УК-1.1 УК-11.4 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ПК-1.1 ПК-2.1	Тема 6. Рыночные взаимодействия в условиях монополии и монополистической конкуренции.	2							4						6	6		
УК-1.1 УК-11.4 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ПК-1.1 ПК-2.1	Тема 7. Олигополия и стратегическое поведение фирм.	1							4						5	5		

УК-1.1 УК-11.4 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ПК-1.1 ПК-2.1	Тема 8. Рынки производственных ресурсов.	1							3					4	4
УК-1.1 УК-11.4 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ПК-1.1 ПК-2.1	Тема 9. Теория общего равновесия и экономика благосостояния. Несовершенства рынка.	1							1					2	2
	Реферат									10					
	Рубежная аттестация		15												
	Итоговая аттестация (зачет/экзамен)												30		
	ИТОГО	15	15						30	10			30		100

Дисциплина МИКРОЭКОНОМИКА  
(наименование дисциплины)

### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

Вопрос 1. Кардиналистская теория полезности.

Вопрос 2. Равновесие фирмы-монополиста в кратко-и долгосрочном периоде.

**Составитель**

\_\_\_\_\_ И.О.Фамилия  
(подпись)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ И.О.Фамилия  
(подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г.

### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2**

Вопрос 1. Первый и второй законы Госсена. Закон предельной полезности и эквиваргинальный принцип.

Вопрос 2. Социально-экономическая цена монополии. Чистые потери общественного благосостояния.

**Составитель**

\_\_\_\_\_ И.О.Фамилия  
(подпись)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ И.О.Фамилия  
(подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г.

### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3**

Вопрос 1. Ординалистская теория полезности. Аксиомы потребительского выбора.

Вопрос 2. Ценовая дискриминация: содержание и виды.

**Составитель**

\_\_\_\_\_ И.О.Фамилия  
(подпись)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ И.О.Фамилия  
(подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г.

### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4**

Вопрос 1. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения.

Вопрос 2. Равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции в кратко-и долгосрочном периодах.

**Составитель**

\_\_\_\_\_  
И.О.Фамилия

(подпись)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_  
И.О.Фамилия

(подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г.

### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5**

Вопрос 1. Бюджетное ограничение. Установление равновесия потребителя.

Вопрос 2. Характеристика и признаки рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукта, барьеры входа и выхода с рынка.

**Составитель**

\_\_\_\_\_  
И.О.Фамилия

(подпись)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_  
И.О.Фамилия

(подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г.

### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 6**

Вопрос 1. Влияние изменения дохода на потребление. Кривые Энгеля.

Вопрос 2. Характеристика и признаки олигополии. Показатели концентрации рынка (индекс Херфиндаля -Хиршмана).

**Составитель**

\_\_\_\_\_  
И.О.Фамилия

(подпись)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_  
И.О.Фамилия

(подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г.

### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 7**

Вопрос 1. Производственная функция Коба-Дугласа и ее свойства.

Вопрос 2. Теория игр. Равновесие по Нэшу.

**Составитель**

\_\_\_\_\_  
И.О.Фамилия

(подпись)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_  
И.О.Фамилия

(подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г.

### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 8**

Вопрос 1. Производственный выбор в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности.



Вопрос 2. Предложение и спрос на рынке труда. Равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции.

**Составитель**

\_\_\_\_\_ И.О.Фамилия  
(подпись)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ И.О.Фамилия  
(подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г.

### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 9**

Вопрос 1. Производственный выбор в долгосрочном периоде. Предельная норма замещения.

Вопрос 2. Предложение и спрос на рынке труда в условиях несовершенной конкуренции.

**Составитель**

\_\_\_\_\_ И.О.Фамилия  
(подпись)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ И.О.Фамилия  
(подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г.

### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 10**

Вопрос 1. Эффект масштаба и эффективности производства.

Вопрос 2. Равновесия фирмы и отрасли на рынке труда.

**Составитель**

\_\_\_\_\_ И.О.Фамилия  
(подпись)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ И.О.Фамилия  
(подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г.

### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 11**

Вопрос 1. Влияние технического прогресса на производства в кратко- и долгосрочном периодах.

Вопрос 2. Равновесие на рынке капитальных благ.

**Составитель**

\_\_\_\_\_ И.О.Фамилия  
(подпись)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ И.О.Фамилия  
(подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г.

### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 12**

Вопрос 1. Виды издержек производства. Предельные издержки.

Вопрос 2. Номинальная и реальная ставка ссудного процента. Спрос, предложение и равновесие на рынке капитальных благ.

**Составитель**

\_\_\_\_\_ И.О.Фамилия  
(подпись)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ И.О.Фамилия  
(подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г.

### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 13**

Вопрос 1. Динамика и взаимосвязь издержек производства в краткосрочном периоде.

Вопрос 2. Оценка эффективности инвестиций. Принцип дисконтирования.

**Составитель**

\_\_\_\_\_ И.О.Фамилия  
(подпись)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ И.О.Фамилия  
(подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г.

### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 14**

Вопрос 1. Динамика и издержки производства в долгосрочном периоде.

Вопрос 2. Особенности предложения на рынке земли. Равновесие на рынке земли.

**Составитель**

\_\_\_\_\_ И.О.Фамилия  
(подпись)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ И.О.Фамилия  
(подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г.

### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 15**

Вопрос 1. Графическая интерпретация оптимизации производства.

Вопрос 2. Общее и частичное рыночное равновесие. Закон Вальраса.

**Составитель**

\_\_\_\_\_ И.О.Фамилия  
(подпись)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ И.О.Фамилия  
(подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г.

### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 16**

Вопрос 1. Задача оптимизация производства. Максимизация выпуска для данного уровня издержек.

Вопрос 2. Теоремы благосостояния. Эффективность и социальная справедливость.

**Составитель**

\_\_\_\_\_ И.О.Фамилия

(подпись)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ И.О.Фамилия

(подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г.

### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 17**

Вопрос 1. Прибыль и ее виды. Условие максимизации прибыли.

Вопрос 2. Подходы к определению справедливого распределения (либералистский критерий, утилитаристский критерий, критерий Роуза, критерий Пигу).

**Составитель**

\_\_\_\_\_ И.О.Фамилия

(подпись)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ И.О.Фамилия

(подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г.

### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 18**

Вопрос 1. Признаки совершенно конкурентной фирмы. Нахождение оптимума совершенно конкурентной фирмы. .

Вопрос 2. Рыночная неопределенность и риск: причины и источники.

**Составитель**

\_\_\_\_\_ И.О.Фамилия

(подпись)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ И.О.Фамилия

(подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г.

### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 19**

Вопрос 1. Краткосрочное равновесие совершенно конкурентной фирмы.

Вопрос 2. Асимметрия информации. Рынок «лимонов».

**Составитель**

\_\_\_\_\_ И.О.Фамилия

(подпись)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ И.О.Фамилия

(подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г.

### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 20**

Вопрос 1. Долгосрочное равновесие совершенно конкурентной фирмы. Нулевая экономическая прибыль.

Вопрос 2. Несостоятельность рынка. Отрицательные и положительные внешние эффекты.

**Составитель**

\_\_\_\_\_  
И.О.Фамилия

(подпись)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_  
И.О.Фамилия

(подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г.

### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 20**

Вопрос 1. Равновесие фирмы и отрасли. Приспособление фирмы и отрасли к изменяющемуся спросу. Экономический смысл нулевой прибыли. Парадокс прибыли.

Вопрос 2. Рыночная эффективность при наличии внешних эффектов.

**Составитель**

\_\_\_\_\_  
И.О.Фамилия

(подпись)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_  
И.О.Фамилия

(подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г.

Примечание \* Практическая (ое) задача/задание включается по усмотрению преподавателя.

К комплекту экзаменационных билетов прилагаются разработанные преподавателем и утвержденные на заседании кафедры критерии оценки по дисциплине.

Критерии оценки:

*(в соответствии с действующей нормативной базой)*

**Критерии оценки ответов на экзаменационные вопросы:**

Ответ на каждый экзаменационный вопрос оценивается от 0 до 10 баллов:

Критерии оценки ответа	Баллы		
	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию
Ответ является верным	0	1	2
Обучающийся дает ответ без наводящих вопросов экзаменатора	0	0,5	1
Обучающийся практически не пользуется подготовленным черновиком	0	0,5	1
Ответ показывает уверенное владение обучающего терминологическим и методологическим аппаратом дисциплины	0	1	2
Ответ имеет четкую логичную структуру	0	1	2

Ответ показывает понимание обучающимся связей между предметом вопроса и другими разделами дисциплины и/или другими дисциплинами	0	1	2
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	---	---

**Приложение 4**  
(рекомендуемое)

**Примерный перечень оценочных средств**

п / п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
<i><b>Аудиторная работа</b></i>			
1	Опрос	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	База тестовых заданий
3	Контрольная работа	Средство контроля, организованное как аудиторное занятие, на котором обучающимся необходимо самостоятельно продемонстрировать усвоение учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
4.	Кейс	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейса
5.	Презентация (защита) проекта/доклада/реферата/сообщения*	Средство контроля способностей обучающихся представить перед аудиторией результаты проделанной работы	Темы проектов/докладов/рефератов/сообщений и пр.
6.	Экзамен	Оценка работы студента в течение семестра (года, всего срока обучения и др.) и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.	Примеры заданий/вопросов, пример экзаменационного билета
<i><b>Самостоятельная работа</b></i>			
2	Курсовая работа/курсовой проект	Вид самостоятельной письменной работы, направленный на творческое освоение общепрофессиональных и профильных	Темы курсовых заданий

		профессиональных дисциплин (модулей) и выработку соответствующих профессиональных компетенций.	
4	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
5	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
6	Выполнение домашних заданий	<p>Различают задачи и задания:</p> <p>а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;</p> <p>б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;</p> <p>в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.</p>	Комплект разноуровневых задач и заданий

Оформление вопросов для коллоквиумов, собеседования

Кафедра Прикладной экономики  
(наименование кафедры)

**Вопросы для коллоквиумов, собеседования**

по дисциплине МИКРОЭКОНОМИКА  
(наименование дисциплины)

**Тема 1. Микроэкономический анализ. Предмет и методология.**

1. Предмет микроэкономического анализа.
2. Методы микроэкономического анализа.

**Тема 2. Спрос и предложение. Рыночное равновесие.**

1. Факторы, определяющие рыночный спрос и предложение.
2. Кривые спроса и предложения.
3. Рыночное равновесие Маршалла и Вальраса.

**Тема 3. Теория потребительского поведения**

1. Ординалистская и кардиналистские концепции выбора потребителя.
2. Полезность, закон убывающей предельной полезности.
3. Аксиомы потребительского выбора.
4. Влияние дохода и цены на потребительский выбор. Условия установления равновесия потребителя.
5. Эффект дохода и замены.

**Тема 4. Теория производства**

1. Понятие факторов производства.
2. Производственная функция в долгосрочном и краткосрочном периодах.
3. Оптимальный выбор производителя в краткосрочном и долгосрочном периодах.
4. Виды издержек, динамика и взаимосвязь в кратко- и долгосрочном периодах.

**Тема 5. Теория поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции.**

1. Рыночные структуры, их характеристика. Признаки совершенно конкурентной фирмы.
2. Понятие нулевой экономической прибыли. Принцип максимизации прибыли
3. Определение оптимального объема производственных мощностей в кратко-, и долгосрочном периодах.

**Тема 6. Рыночные взаимодействия в условиях монополии и монополистической конкуренции.**

1. Определения монополии, монополистической конкуренции.
2. Установление рыночного равновесия в условиях монополии, монополистической конкуренции в кратко- и долгосрочном периодах.



### **Тема 7. Олигополия и стратегическое поведение фирм.**

1. Определение олигополии.
2. Установление рыночного равновесия в условиях олигополии в кратко- и долгосрочном периодах.
3. Ценовая дискриминация.
4. Модели Бертрана, Эджуорта.

### **Тема 8. Рынки производственных ресурсов.**

1. Факторы спроса и предложения на рынке труда. Монополия на рынке труда.
2. Факторы спроса и предложения на рынке капитала, механизм установление равновесия.
3. Рынок земли, факторы спрос аи предложения.

### **Тема 9. Теория общего равновесия и экономика благосостояния. Несовершенства рынка.**

1. Парето—эффективное распределение благ.
2. Закон Вальраса.
3. Экономика Робинзона Крузо.
4. Теоремы благосостояния.
5. Рыночная асимметрия.

#### **Критерии оценки:**

Верный развернутый ответ — 2 балл. Верным признается любой ответ, содержащий информацию, отраженную в источниках из списка основной и рекомендованной литературы, лекций, достоверных источников. Развернутый ответ предполагает наличие структуры ответа, ссылки на источник, логики ответа и пояснений.

Верный краткий ответ — 1 баллов. Верным признается любой ответ, содержащий информацию, отраженную в источниках из списка основной и рекомендованной литературы, лекций, достоверных источников. Краткий ответ предполагает непосредственно ответ на вопрос без дополнительных пояснений.

Неверный ответ — 0 баллов.

**Оформление комплекта заданий для контрольной работы**

Кафедра Прикладной экономики  
(наименование кафедры)

**Комплект тестовых заданий для контрольной работы**

по дисциплине МИКРОЭКОНОМИКА  
(наименование дисциплины)

Вопрос 1. Все из следующего может вызвать сдвиг кривой спроса на сливочное масло, кроме:

- a. использования нового оборудования, которое изготавливает масло быстрее
- b. роста цены на хлеб
- c. роста дохода потребителей
- d. эффективной рекламной кампании сливочного масла

Вопрос 2. Покажите, что из следующего не вызовет рост спроса на минеральную воду (сдвиг кривой спроса вправо):

- a. сообщение, что «ценовая война на рынке привела к установлению цены на уровне 0,5 ден. ед. за бутылку воды»
- b. сообщение, что «согласно новым исследованиям Министерства здравоохранения, употребление минеральной воды ведет к излечению насморка»
- c. то, что рестораны начали предлагать заказчикам бесплатные сухие хлебцы на закуску;
- d. то, что возросла цена газированных напитков - заменителей минеральной воды

Вопрос 3. Кривая предложения товара или услуги показывает:

- a. минимально приемлемую цену продавца
- b. целевую цену продавца
- c. его максимально приемлемую цену
- d. среднюю приемлемую цену

Вопрос 4. Изменение наклона линии рыночного спроса может быть вызвано:

- a. изменением количества заменителей блага
- b. ростом рыночной цены блага
- c. увеличением рыночного предложения благ
- d. введением налога на добавленную стоимость

Вопрос 5. Равновесие на рынке происходит тогда, когда:

- a. величина спроса равна величине предложения при данной цене
- b. величина предложения больше величины спроса
- c. величина спроса больше величины предложения
- d. поставщики хотят изменить свое поведение

Вопрос 6. Если и спрос, и предложение одновременно сокращаются, что из следующего произойдет:

- a. объем продаж упадет
- b. цена возрастет
- c. объем продаж возрастет

d. цена упадет

Вопрос 7. Налог в размере 1 долл. на покупателей новых шин сдвинет:

- a. кривую спроса вниз на 1 долл.
- b. кривую спроса вверх на 1 долл.
- c. кривую предложения вверх на 1 долл.
- d. кривую предложения вниз на 1 долл.

**Критерии оценки:**

Каждый вопрос содержит один верный ответ.

Верные ответы оцениваются в 0,5 балла.

Неверные ответы оцениваются в 0 баллов.

Максимальная оценка за тест — 15 баллов.

Составитель \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия  
(подпись)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Оформление комплекта разноуровневых задач (заданий)

Кафедра Прикладной экономики  
(наименование кафедры)

**Комплект разноуровневых задач (заданий)**

по дисциплине МИКРОЭКОНОМИКА (продвинутый уровень)  
(наименование дисциплины)

Тема 1. Микроэкономический анализ. Предмет и методология.

Задание 1. Назовите, что из следующего относится к микроэкономике:

- валовый внутренний продукт экономики за прошлый год вырос на 2,5%;
- безработица составила в прошлом году 7,5%
- в 1998 году выросла цена импортируемых автомобилей
- уровень инфляции в прошлом году составил 8,4%
- заработная плата врачей в нашем городе снизилась на 4%

Какие задачи решает микроэкономика в противовес макроэкономике?

Тема 2. Спрос и предложение. Рыночное равновесие.

Задание 1. Рынок яблок в городе может быть описан следующими функциями:

спрос  $Q_D = 600 - 10P$

предложение  $Q_S = 320 + 4P$

Известно, что рынок находится в равновесии.

Вопросы:

- Какова равновесная цена за 1 кг и равновесный объем продаж в городе в неделю?
- Что произойдет, если государство установит минимальную цену за 1 кг яблок в размере 30 руб.? А если минимальная цена будет установлена на уровне 10 руб. за кг?

Задание 2. Функция спроса на товар 1 имеет вид  $Q_D = 2,9P_2 - 9P_1$ , а функция предложения данного товара равна:  $Q_S = 10 + 4P_1 + 1,1P_2$ . При каких ценах на товар 1 и товар 2 спрос и предложение на рынке товара 1 сбалансируются на уровне 80 ед.

Задание 3. На конкурентном рынке предложение определяется функцией  $Q_S = -3 + 2P$ , а спрос функцией  $Q_D = 22 - 3P$

Чему равна цена в равновесном состоянии, при дефиците в 4 единицы, при избытке в 5 единиц товара?

Задание 4. Покажите, как отразятся на графиках спрос и предложения рынка молока следующие события. Каждое событие нужно рассматривать по отдельности. Поясните, каким образом изменяются равновесные цены и объемы продаж на рынке:

- в результате рекламной кампании население стало предпочитать молоко другим безалкогольным напиткам
- в результате летней засухи сократилось поголовье коров в стране
- страна увеличила импорт молочного концентрата из-за рубежа
- выросли пенсии населения страны (известно, что пенсионеры – основные потребители молочной продукции)
- государство ввело ограничение на величину цены молочной продукции (максимум – потолок цен)

Задание 5. Рассмотрите российский рынок молочной продукции, выделите основные тенденции (рост, падение, стабильность). Выделите основные факторы, определяющие спрос на данном рынке.

Задание 5. Дайте ответы на следующие вопросы:

- Почему ценовая эластичность важна для разработки ценовой политики фирмы?

- Почему спрос на услуги стоматологов, как правило, неэластичен ни по цене, ни по доходу?

Какие аналогичные товары или услуги – неэластичные по цене и по доходу – можно еще назвать?

Задание 6. Рынок хлебобулочной продукции в стране А может быть описан следующими функциями:

спрос:  $Q_D = 600 - 10P$

предложение:  $Q_S = 320 + 4P$

Определите, какова ценовая эластичность спроса и предложения хлебобулочной продукции, если рынок находится в равновесии?

Задание 7. Приведите примеры товаров и услуг с высокой эластичностью спроса по цене, и с низкой эластичностью спрос по цене. И – аналогично – по доходу.

Тема 3. Теория потребительского поведения.

Задание 1. Найдите объяснения нерациональному поведению потребителя.

Задание 2. Функция полезности потребителя равна:  $U = 4X^{0.5} + Y$ . Цена товара  $X$  равна единице, цена товара  $Y$  в два раза больше. При какой величине дохода потребитель не будет покупать товар  $Y$ ? Будет покупать ровно одну единицу товара  $Y$ ?

Задание 3. Функция полезности потребителя задана в виде  $U(X, Y) = \{2X; 3Y\}$ .

1. К какому виду предпочтений относится данная функция полезности?

2. Известно, что потребитель может потратить на два товара  $X$  и  $Y$  не более 300 руб. в неделю.

Какое количество товара купит потребитель, если цены за единицу составляют  $P_X = 6$  руб. ;  $P_Y = 2$  руб. ?

3. Чему будет равна его оптимальная полезность?

Задание 4. Средняя семья в городе М тратит 100 долл. в месяц на рыбу и хлеб. Ее функция полезности имеет вид:  $U(X, Y) = X^{\frac{1}{2}}Y^{\frac{1}{2}}$

где  $X$  – количество рыбы в месяц,  $Y$  – количество батонов хлеба.

Цена рыбы составляет 2 ден. ед., цена батона хлеба – 1 ден. ед.

Вопрос 1. Какое количество рыбы и батонов хлеба потребляет средняя семья в городе М?

Вопрос 2. Администрация города решила повысить уровень благосостояния средней семьи, субсидируя потребление рыбы бедная семья должна теперь платить только половину рыночной цены рыбы. Насколько возрастет ее потребление рыбы? Хлеба?

Вопрос 3. Во сколько обойдется эта программа городской администрации (в расчете на одну семью)?

Вопрос 4. Аналитики советуют администрации города достичь той же цели, предоставляя каждой семье денежную субсидию в виде наличности. Какую сумму денег должна администрация выплатить в этом случае?

Вопрос 5. Какой вариант предпочтительнее с точки зрения семьи?

Вопрос 6. С точки зрения администрации города?

Задание 5. Функция полезности потребителя задана как:  $U = X^{\frac{1}{2}}Y^{\frac{1}{2}}$

Цена единицы товара  $X$  равна 2 руб., цена единицы товара  $Y$  составляет 4 руб. Потребитель выделяет на покупку двух товаров 100 руб.

1. Какое количество товара купит потребитель?

2. Если цена товара  $X$  возрастает в 2 раза (до 4 руб.), каким образом изменится оптимальный набор потребителя?

Тема 4. Теория производства.

Задание 1. Для производства одной единицы товара  $X$  требуется  $\frac{1}{2}$  ед. труда и одна единица капитала. Для производства 1 ед. товара  $Y$  требуется  $\frac{1}{2}$  ед. капитала и 1 ед. труда. До продажи

готовые товары хранятся на складе. Одна ед. складских помещений может принимать 1 ед. товара  $X$  или одну единицу товара  $Y$ . Известно, что на фирме имеется 100 ед. труда, 100 ед. капитала и 110 ед. складских помещений.

Вопрос 1. Какова граница производственных возможностей данной фирмы?

Вопрос 2. Чему равны альтернативные издержки производства 10 ед. товара  $X$ ?

Вопрос 3. Чему равны альтернативные издержки производства 50 ед. товара  $X$ ?

Вопрос 4. Чему равны альтернативные издержки производства 95 ед. товара  $X$ ?

Вопрос 5. Может ли фирма производить эти объемы товара  $X$  эффективно?

Вопрос 6. Каковы точки эффективного производства на данной фирме?

Тема 5. Теория поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции.

Задание 1. На конкурентном рынке с функцией спроса  $Q(P) = 2000 - 20P$  действуют фирмы с функциями затрат  $TC(q) = 450 + 10q + 2q^2$ . Сколько фирм будет на рынке в условиях равновесия длительного периода?

Задание 2. В краткосрочном периоде производственная функция фирмы имеет следующий вид:  $Q = 500L + 125L^2 - 11L^3$ , где  $L$  – количество работников. При каком числе работников начнется сокращение отдачи? При каком уровне занятости общий выпуск будет максимальным?

Задание 3. Фирма А производит кухонную мебель. Технология производства комплекта кухонной мебели описывается производственной функцией  $Q = 2K^{\frac{1}{2}}L^{\frac{1}{2}}$ , где  $Q$  – количество произведенных кухонных комплектов в неделю,  $K$  – объем используемого капитала;  $L$  – объем используемого труда.

Ставка заработной платы работника составляет 0,5 тыс. руб. в неделю, а аренда оборудования – 2 тыс. руб. в неделю.

Какое количество работников и оборудования следует нанять фирме, чтобы заработать максимум прибыли, выполняя контракт на производство 200 комплектов кухонной мебели в неделю, если цена комплекта кухонной мебели фиксирована?

Тема 6. Рыночные взаимодействия в условиях монополии и монополистической конкуренции.

Задание 1. Спрос на продукцию фирмы- монополиста имеет вид  $Q_D = 10 - P$ . Функция общих затрат этой фирмы равна  $TC = 4Q$ . Каковы чистые потери общества от монополии на данном рынке?

Задание 2. Компания, действующая на рынке, максимизирует свою прибыль, продавая товар по цене 3,3 долл. за 1 кг. По оценкам представителей компании, рыночный спрос на их товар таков, что при повышении цены до 4 долл. За 1 кг, объем продаж упадет в 4 раза. Оцените рыночную власть фирмы.

Задание 3. Фирма-монополист производит продукцию с издержками  $TC = q^2 + 120q + 4000$ . Объем спроса связан с ценой следующим выражением:  $q = 400 - p$

Определите оптимальный объем производства, цену продукции и прибыль монополиста.

Тема 7. Олигополия и стратегическое поведение фирм.

Задание 1. Отраслевой рыночный спрос задается функцией  $Q_D = 110 - 1/2 \times P$ . Если в отрасли действует две фирмы с одинаковыми издержками:  $TC_1 = TC_2 = q^2 - 5q$ , то какими будут рыночная цена и объем выпуска при конкуренции и в случае образования фирмами картеля? Каким будет объем каждого участника?

Задание 2. Если фирма А назначит цену 400, а фирма В цену 200, то фирма А получит прибыль в размере 250. Если фирма А назначит цену 200, а фирма В цену 400, то фирма А получит прибыль в размере 100. Если же обе фирмы назначат одинаково низкие цены, то фирма А получит прибыль в размере 150, а фирма В убыток в размере 50. Если же они обе назначат высокие цены, то они понесут убытки в размере 10. Нарисуйте матрицу результатов и укажите оптимальную стратегию для каждой фирмы и общий результат игры (по Нэшу).

## Тема 8. Рынки производственных ресурсов.

Задание 1. Производственная функция имеет вид  $Q = 2L^{\frac{1}{2}}$ . Фирма является совершенным конкурентом и на рынке труда, и на рынке продукта. Цена продукта равна 60 ден. ед. Цена единицы труда равна 4 ден. ед. Какое количество работников наймет фирма и какое количество товара они произведут, если известно, что фирма максимизирует прибыль?

А если затем рынок продукта монополизирована данной фирмой, и известно, что функция спроса на продукт равна  $P = 80 - Q$ , какое количество работников наймет фирма теперь, какое количество продукта она произведет и по какой цене будет продавать на рынке?

Если затем и рынок труда станет монопольным (фирма является единственным работодателем), а функция предложения труда будет равна:  $W = 100/L - 6$ , какое количество работников фирма наймет теперь, какую зарплату будет им платить, какое количество продукта она произведет и по какой цене будет продавать на рынке?

Задание 2. Образование в ведущем вузе страны стоимостью 106 тыс. ден. ед. обеспечивает прибавку к годовой заработной плате в размере 20 тыс. ден. ед. Ставка процента равна десяти. При какой продолжительности трудового стажа по специальности после окончания университета инвестиции в образование оказываются выгодными?

## Тема 9. Теория общего равновесия и экономика благосостояния.

Несовершенства рынка.

Задание 1.

Парето-эффективных состояний экономики бесконечно много. Какое из них является наилучшим?

### Критерии оценки:

Каждое домашнее задание оценивается от 0 до 2 баллов, может включать несколько задач.

Критерии оценки	Баллы		
	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию
Домашнее задание выполнено в срок	0	0,1	0,25
Домашнее задание включает все требуемые элементы/информацию	0	0,15	0,25
Студентом продемонстрирована способность выносить суждения, заключения, делать выводы	0	0,25	0,5
Результаты выполнения задания могут быть признаны корректными/верными	0	0,5	1

(в соответствии с действующей нормативной базой)

**Оформление тем для эссе (рефератов, докладов, сообщений)**

Кафедра Прикладной экономики  
(наименование кафедры)

**Темы рефератов**

по дисциплине МИКРОЭКОНОМИКА  
(наименование дисциплины)

1. Потребительский выбор: практическая реализация теоретических построений.
2. Уникальность как основа конкурентоспособности российской фирмы.
3. Использование услуг контрактного производства как фактор повышения конкурентоспособности фирмы.
4. Роль дифференциации в поддержании конкурентоспособности фирмы.
5. Основы конкурентоспособности крупной фирмы.
6. Основы конкурентоспособности малой фирмы.
7. Роль инноваций в современной экономике.
8. Роль информационных технологий в современной экономике.
9. Роль брендинга в повышении конкурентоспособности компании.
10. Определение оптимального уровня производства на основе анализа издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах.
11. Роль рекламы в закреплении рыночной власти фирмы. Критерии оценки ее эффективности.
12. Положительной и отрицательное влияние аутсорсинга на конкурентоспособность фирмы.
13. Основные принципы управления спросом на продукцию.
14. Стратегии, используемых ТНК на российском рынке.
15. Проектная деятельность фирмы.
16. Картелизация российского рынка.
17. Страхование как способ защиты от риска.
18. Цели и последствия вмешательства государства в процесс ценообразования.

**Критерии оценки:**

Реферат оценивается от 0 до 10 баллов:

Критерии оценки	Баллы		
	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию
Реферат выполнен в срок	0	-	0,5



Реферат логично выстроен, четко структурирован, объем соответствует требуемому	0	-	0,5
Реферат оформлен в соответствии с требованиями	0	-	0,5
Студентом корректно оформлены заимствования	0	-	0,5
Студентом представлены объективные проверенные научные источники информации, в реферате использована актуальная информация	0	0,5	1
Студентом представлены относительно глубокие суждения и выводы	0	0,5	1
Реферат отражает хорошо понимает идеи, высказанных в источниках	0	0,5	1
Студент сопоставляет данные нескольких источников, выявляет связи между ними, проводит сравнение, обобщение, классификацию	0	0,5	1
Студент использует собственные формулировки для представления информации	0	0,5	1
Формулировки студента не искажают смыслы, изложенные в источниках	0	0,5	1

*(в соответствии с действующей нормативной базой)*

Составитель \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия  
(подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

**Критерии оценки:**

Максимальное количество баллов – 100.

Итоговая аттестация включает в себя 2 этапа:

1. оценка работы студента на занятиях, оценка письменных контрольных работ, тестов, домашних заданий и кейсов, докладов и презентаций и устного опроса по темам курса. Максимальное количество баллов за этот этап – 70;
2. оценка ответов на экзаменационный тест – 10 баллов;
3. оценка ответов на вопросы экзаменационного билета – 20 баллов.

Оценка неудовлетворительно выставляется в форме F(2); FX(2+).

Оценка F(2) выставляется при условии, если студент набрал менее 30 баллов, оценка FX(2+) – 31-50 баллов.

Оценка удовлетворительно выставляется в форме E(3); D(3+). Оценка E(3) выставляется при условии, если студент набрал от 51 до 60 баллов. Оценка D(3+) – при условии наличия 61-68 баллов.

Оценка хорошо выставляется в форме C(4) при условии, если студент набрал 69-85 баллов.

Оценка отлично выставляется в форме B(5); A(5+). Оценка B(5) выставляется, если студент набрал 86-94 балла и свидетельствует о выполнении всех требуемых условий прохождения курса. Оценка A(5+) – 95-100 баллов выставляется не только при условии выполнения всех требований, но и с обязательным проявлением творческого отношения к предмету, умения находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умения работать с источниками, которые содержатся в дополнительной литературе к курсу, умения соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН/ФГОС.