

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

**рекомендуется для направления подготовки /специальности
38.04.01 «Экономика»**

Направленность программы (профиль):
«Бухгалтерский учет, внутренний контроль и аудит»

Раздел 1.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель учебного курса «Микроэкономика (продвинутый уровень)» состоит в углубленном изучении студентами предмета микроэкономики (специфики поведения экономических субъектов в рыночных динамичных условиях) на основе специального аналитического инструментария, объясняющего потребительские предпочтения и деятельность производителей с учетом структуры рынка, и используемого в обосновании долгосрочной стратегии развития фирм, отраслей, рынков.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Курс микроэкономика (продвинутый уровень) – обязательная дисциплина базовой части профессионального цикла образовательной программы подготовки магистра экономики (Б1.О.01.01). Микроэкономика (продвинутый уровень) является основанием для дальнейшего изучения других экономических дисциплин, прохождения научно-исследовательской и производственной практик.

Для изучения Микроэкономики (продвинутый уровень) студент должен обладать знаниями основ экономической теории и микроэкономики, математического инструментария, дающего возможность проводить аналитическую (математическую, графическую и экономическую) интерпретацию процессам и явлениям, протекающим на уровне отдельных экономических субъектов (домохозяйств и фирм) и влияющих на динамику общественного благосостояния. В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общепрофессиональные компетенции			
1	ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач. ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.	Дисциплины бакалавриата	Макроэкономика (продвинутый уровень).
Универсальные компетенции			
	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать	Дисциплины бакалавриата	Макроэкономика (продвинутый уровень).

	стратегию действий.		
--	---------------------	--	--

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций:

- ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач.
- ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.
 - Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать **универсальными компетенциями (УК):**
- УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
- особенности развития теории поведения потребителя, функциональные зависимости потребительского поведения и предпочтений;
- особенности развития теории фирмы и современные направления анализа в теории производственных функций;
- специальные модели и методы анализа экономических процессов на уровне потребителей и производителей;
- модели общего равновесия, подходы к определению эффективности рынков;
- виды функций общественного благосостояния, подходы к анализу распределительных процессов, соотношения эффективности и справедливости.

Уметь:

- применять современный аналитический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
- определять влияние различных факторов на изменение потребительских предпочтений и условий функционирования производителей;
- проводить сравнительный анализ различных видов рынков;
- понимать условия и механизмы формирования общего и частичного равновесия, в том числе и с позиций теории благосостояния;
- использовать аналитический инструментарий микроэкономики для выявления особенностей функционирования экономических агентов в условиях неопределенности и асимметричности информации;
- формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микроуровне.

Владеть:

- методикой и методологией проведения исследования экономических процессов на микроуровне;
- навыками микроэкономического моделирования с применением современных инструментов;
- навыками поиска и использования информации о динамике экономических процессов на микроуровне;
- общетеоретическими подходами к выявлению и анализу рисков в условиях асимметричности информации и неопределенности.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (3 кредита), 108 академических часа.

	Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
			1	2	3	4
1.	Аудиторные занятия (всего)	36	36			
	В том числе:					
1.1	Лекции	18	18			
1.2	Прочие занятия					
	В том числе					
1.2.1	Практические занятия (ПЗ)	18	18			
1.2.2	Семинары (С)					
1.2.3	Лабораторные работы (ЛР)					
	Из них в интерактивной форме (ИФ):	10	10			
2.	Самостоятельная работа (ак. часов)	78	78			
	В том числе:					
2.1	Курсовой проект (работа)					
2.2	Расчетно-графические работы					
2.3	Реферат					
2.4	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	18	18			
	Другие виды самостоятельной работы	54	54			
3.	Общая трудоемкость (ак. часов)	108	108			
	Общая трудоемкость (зачетных единиц)	3	3			

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Основные параметры рынка	1.1: Функции спроса и предложения. Их характеристики 1.2: Простые динамические модели рынка одного товара
2.	Теория поведения потребителей и рыночный спрос	2.1: Теория потребительских предпочтений 2.2: Модель поведения потребителей 2.3: Эффект дохода и эффект замещения
3.	Теория фирмы и структура рынка	3.1: Производственная функция и ее свойства. 3.2: Издержки производства и прибыль в краткосрочном и долгосрочном периодах 3.3: Поведение фирмы на различных рынках
4.	Экономическое равновесие и благосостояние	4.1: Общеэкономическое равновесие 4.2: Экономическая теория благосостояния
5.	Теория выбора в условиях неопределенности	5.1: Учет неопределенности и риска в теориях потребления и производства 5.2: Асимметричная информация

5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практические занятия и лабораторные работы			СРС	Всего
			ПЗ/С	ЛР	Из них в ИФ		
1.	Основные параметры рынка	3	3	-		10	16

2.	Теория поведения потребителей и рыночный спрос	4	4	-	3	12	20
3.	Теория фирмы и структура рынка	4	4	-	3	12	20
4.	Экономическое равновесие и благосостояние	3	3	-	2	10	16
5.	Теория выбора в условиях неопределенности	4	4	-	2	10	18
6	Итоговое испытание					18	18
	ИТОГО:	18	18		10	72	108

6. Лабораторный практикум – не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)		Трудоемкость (час.)
1.	Основные параметры рынка	1.1: Функции спроса и предложения. Их характеристики	Опрос, решение задач	1
		1.2: Простые динамические модели рынка одного товара	Опрос, решение задач	1
2.	Теория поведения потребителей и рыночный спрос	2.1: Теория потребительских предпочтений	Опрос, решение задач	1
		2.2: Модель поведения потребителей	Опрос, решение задач	1
		2.3: Эффект дохода и эффект замещения	Опрос, решение задач	1
3.	Теория фирмы и структура рынка	3.1: Производственная функция и ее свойства	Опрос, решение задач	1
		3.2: Издержки производства и прибыль в краткосрочном и долгосрочном периодах	Опрос, решение задач	1
		3.3: Поведение фирмы на различных рынках	Опрос, решение задач	2
4.	Экономическое равновесие и благосостояние	4.1: Общеэкономическое равновесие	Опрос, решение задач	1
		4.2: Экономическая теория благосостояния	Опрос, решение задач	1
5.	Теория выбора в условиях неопределенности	5.1: Учет неопределенности и риска в теориях потребления и производства	Опрос, решение задач	2
		5.2: Асимметричная информация	Опрос, решение задач	2

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и/или программного обеспечения	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов

1.	ул. Миклухо-Маклая, д.6 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации ауд. 101 Звуковая трибуна. Акустическая система Defender Mercury 35 MkII Технические средства: проекционный экран эу 220*1500, 244*244 настенный, мультимедийный проектор Casio XJ-M250-2, телевизор 55" – 1013408495 Ноутбук Asus F6A C2D-T5450 13" 2048MB/250Gb – 1 шт аудитории для групповых и индивидуальных консультаций: помещение кафедры политической экономии, ауд. 22	Миклухо-Маклая, 6, библиотека, ФРЦ, ком.101
----	---	---

9. Информационное обеспечение дисциплины

MS Windows 10 64bit, лицензия 86626883

Microsoft Windows 8.1, лицензия 8512275

Microsoft Office 2016, лицензия 86626883

Microsoft Excel 2010, лицензия 5190227

комплекс программ Test Studio.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Электронный каталог – база книг и периодики в фонде библиотеки РУДН.
- Электронные ресурсы:

Лицензированные ресурсы УНИБЦ (НБ):

- Университетская библиотека ONLINE
- SPRINGER. Книжные коллекции издательства
- Вестник РУДН
- East View

Универсальные базы данных:

- eLibrary.ru
- Grebennikon
- Library PressDisplay
- SwetsWise
- Swets Wise online content
- University of Chicago Press Journals
- Книги издательства «Альпина Паблишерз»
- Электронная библиотека диссертаций РГБ
- www.oxfordjournals.org
- www.vopresco.ru (журнал «Вопросы экономики»)
- www.rusrev.org (журнал «Российское экспертное обозрение»)
- www.iea.ru (Институт экономического анализа)
- www.gks.ru (Федеральная Служба Государственной Статистики)

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Деньгов В.В. МИКРОЭКОНОМИКА В 2 Т. Т.1. ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ. ТЕОРИЯ ФИРМЫ. ТЕОРИЯ РЫНКОВ 4-е изд. Учебник для бакалавриата и магистратуры М.: ЮРАЙТ, 2016 <http://www.biblio-online.ru/viewer/1FA733EE-8F37-48B2-B3A0-E00F6328CB80#page/1>

2. Маховикова Г.А., Переверзева С.В. МИКРОЭКОНОМИКА. ПРОДВИНУТЫЙ КУРС. Учебник и практикум для магистров М.: ЮРАЙТ 2017 <http://www.biblio-online.ru/viewer/19F29143-6CA3-4677-9ECB-0C2CA253B451#page/1>
3. Киреев А.П., Киреев П.А. Микроэкономика для продвинутых. Задачи и решения [Текст]: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2014. (Сер. Магистр)
4. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики [Текст] : Учебник / Р.М. Нуреев. - 3-е изд., исправ. и доп. - М. : Норма : Инфра-М, 2014, 2015, 2016, 2017. - 624 с

б) дополнительная литература

1. Зюляев, Н.А. Микроэкономика: продвинутый уровень : учебное пособие / Н.А. Зюляев ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 172 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-8158-1302-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439343> (17.09.2018).
2. Базиков, А.А. Микроэкономика (продвинутый уровень) : учебно-методическое пособие / А.А. Базиков. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 141 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8424-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443455> (17.09.2018).
3. Тиссен, Е.В. Микроэкономика: индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка : учебное пособие / Е.В. Тиссен, И.А. Борисов. - 3-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 93 с. - ISBN 978-5-9765-2681-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482461> (17.09.2018).
4. Елагина, В.Б. Экономика: пороговый, продвинутый и высокий уровни : практикум / В.Б. Елагина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2017. - 112 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1839-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476173> (17.09.2018).
5. Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика : учебник / Г.П. Журавлева, В.В. Громыко, М.И. Забелина и др. ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова ; под общ. ред. Г.П. Журавлевой. - 7-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 936 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02630-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453886> (17.09.2018).
6. Черемных Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень [Текст]: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2014.

11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Для преподавателя:

- использовать системный подход создания, применения и определения учебного процесса
- применять инновационные методы обучения
- использовать в процессе преподавания современные информационные технологии, в том числе мультимедийное оборудование
- обсуждать популярные труды, монографии и периодические издания по вопросам экономики
- изучать индивидуальные способности студентов с целью выявления лиц, склонных к научной работе, и предлагать им более глубокие (развернутые) темы рефератов
- практиковать обмен мнениями
- использовать обратную (в том числе интерактивную в режиме он-лайн) связь со студентами,

Для студента:

- следить за новинками экономических изданий

- принимать активное участие в работе на семинарах
- предлагать преподавателю новые формы работы на семинарах
- в процессе проведения семинарских занятий накапливать опыт для написания дипломных работ (подготовка рефератов, докладов, выступлений)

Аттестация базируется на оценке работы студента на семинарских занятиях, оценки письменных контрольных работ, рефератов, презентаций и устного опроса по всем темам курса. Также учитывается посещение семинарских занятий.

Аттестация студентов по курсу «Микроэкономика (продвинутый уровень)» проводится по балльно-рейтинговой системе, оценки выставляются по 100 балльной шкале.

Раздел или тема учебной дисциплины считаются освоенными, если студент набрал более 50% от возможного числа баллов по этому разделу (теме).

Студент не может быть аттестован по дисциплине, если он не освоил **все темы и разделы дисциплины**, указанные в сводной оценочной таблице дисциплины.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН

Разработчики:

Д.э.н., профессор кафедры
Политической экономики им В.Ф. Станиса

О.Б.Дигилина