

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.06 **Мировая художественная культура**

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.03.01 **Реклама и связи с общественностью**

(код и наименование направления подготовки)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Связи с общественностью

(наименование (специализация) ОП ВО)

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.02.06 «Мировая художественная культура» является формирование у студентов индикаторов компетенций – представлений о культуре как комплексной системе, изучающей закономерности взаимосвязей и развития всех явлений культуры и функционирования социокультурных факторов и институтов.

Для реализации поставленной цели в процессе преподавания курса решаются следующие задачи:

- изучить разнообразия видов культурной деятельности людей на протяжении всего развития человечества, историю развития художественной культуры, классификацию видов культуры и ее место в современной жизни;
- овладеть знаниями о мировой художественной культуре, особенностях ее становления;
- рассмотреть шедевры мирового искусства, созданные в различные художественно-исторические эпохи, постижение характерных особенностей мировоззрения и стиля выдающихся художников – творцов;
- изучить генезис, функционирование и развитие культуры как специфически человеческого способа жизни;
- сформировать представления о стилях и направлениях в мировой художественной культуре, их характерных особенностях, о вершинах художественного творчества в отечественной и зарубежной культуре;
- овладеть умениями анализировать произведения искусства, оценивать их художественные особенности, высказывать о них собственное суждение;
- рассмотреть объективные закономерности мирового и национального культурных процессов;
- сформировать у обучающегося представление о базовых теоретических вопросах, темах и проблемах, сопровождающих современные исследовательские подходы и практики изучения культуры уметь самостоятельно воспринимать реалии современной культуры.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины Б1.В.ДВ.02.06 «Мировая художественная культура» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философских контекстах.	УК-5.1. Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития;
		УК-5.2. Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;
		УК-5.3. Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения;

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		УК-5.4. Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследования;
		УК-5.5. Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий;
		УК-5.6. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.06 «Мировая художественная культура» является дисциплиной по выбору и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений – дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2).

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины Б1.В.ДВ.02.06 «Мировая художественная культура».

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.06 «Мировая художественная культура» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики	Последующие дисциплины/модули, практики
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	История, История рекламы и связей с общественностью, Политология	Иностранный язык, Русский язык как иностранный

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины Б1.В.ДВ.02.06 «Мировая художественная культура» составляет 4 зачетных единицы.

*Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения*

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр						
		1	2	3	4	5	6	7
Контактная работа, ак.ч.	34		34					

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр						
		1	2	3	4	5	6	7
Лекции (ЛК)	17		17					
Лабораторные работы (ЛР)	-		-					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17					
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	92		92					
Контроль (зачет с оценкой), ак.ч.	18		18					
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	144					
	зач.ед.	4	4					

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Введение в теорию мировой художественной культуры	<p>Тема 1.1. Мировая художественная культура как система. Художественный образ и художественные средства.</p> <p>Сущность понятия «Мировая художественная культура». Структура мировой художественной культуры. Основные методологические основы изучения мировой художественной культуры. Функции художественной культуры. Социально-исторические факты развития художественной культуры. Искусство как основной элемент художественной культуры. Место рекламы в художественной культуре. Представления об истории искусства со времен античности до начала XXI века.</p> <p>Художественный образ как основной компонент художественной культуры. Особенности его восприятия. Исторические типы художественного восприятия людьми окружающего мира в искусстве. Понятие о выразительных (художественных) средствах. Классификация искусств. Жанры в искусстве. Стиль как общность образной структуры и художественных средств. Основные художественные стили в истории мировой художественной культуры. Художественно – изобразительные средства рекламы. Художественное оформление рекламных объявлений, использование иллюстраций в качестве основного компонента привлечения внимания.</p>	ЛК, СЗ
	<p>Тема 1.2. Основы теории и истории скульптуры и архитектуры.</p> <p>Скульптура как вид изобразительного искусства. История жанров в скульптуре. История материала и техники скульптуры. Роль постамента в скульптуре различных</p>	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	<p>исторических эпох. Художественный анализ скульптуры. Искусство скульптуры в рекламе. Архитектура как вид искусства. Материалы архитектуры. Специфические художественные средства архитектуры. Виды концепций пространства в архитектуре с древнейших времен до начала XX века как отражение мировоззрения эпохи. Художественный анализ архитектуры. Характеристика основных стилей в мировой архитектуре. Городская архитектура и наружная реклама.</p> <p>Тема 1.3. Художественное оформление предметного мира. Введение в изучение литературы и музыкальной культуры. Функции и художественные особенности прикладного и декоративного искусства. Стили в искусстве моделирования одежды и мебели, бытовой керамики, художественного стекла, изготовления игрушек, ювелирного искусства. Орнамент – стиль эпохи. Основные типы и виды орнамента. Разграничение понятий «всемирная», «национальная» и «мировая» литература. Мировая литература как диалог вершинных достижений национальных литератур в аспекте их мирового значения. Особенности видов и жанров литературы. Приоритеты литературы в структуре национальных культур. Скрытая реклама в художественной литературе. Особенности структурных компонентов музыкальной культуры. Стилистика в музыке. Музыка в культурно-историческом развитии и в актуальной культуре. Музыка в рекламе как механизм воздействия.</p>	ЛК, СЗ
Раздел 2. Основное содержание мировой и художественной культуры	<p>Тема 2.1. Образ человека и мироздания в художественной культуре. Идеальные типы личности с первобытной эпохи до XX века. Идеал красоты мужчины и женщины. Костюмы эпохи как отражение представлений о человеке. Художественные модели взаимоотношений между людьми (любовь, дружба, семья, брак, социальный коллектив). Отношение к природе и формирование ее облика в художественных образах исторических эпох. Художественные образы обитаемого пространства в архитектуре. Религия в художественной культуре: образ божества, особенности культового искусства. Основные категории мироздания в художественном отражении (время,</p>	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	<p>пространство, движение, представления о смерти).</p> <p>Тема 2.2. Отражение в искусстве общественных отношений. Педагогический потенциал художественной культуры.</p> <p>Характер взаимодействия социальных условий существования художественной культуры и создаваемой искусством картины. Отражение социальной структуры общества в художественных образах эпохи. Образ власти и государства. Хозяйство и труд человека, отношения к богатству и бедности в художественной модели эпохи. Взаимодействие педагогики и художественной культуры. Воспитательное назначение искусства в представлениях древних мыслителей. Значение педагогического потенциала художественной культуры.</p>	ЛК, СЗ
Раздел 3. Социально-историческое развитие мировой художественной культуры	<p>Тема 3.1. Художественная культура первобытности и древневосточных цивилизаций. Синкретическая целостность первобытной культуры, основные этапы ее формирования и развития. Роль обряда, обычая, ритуала. Миф как содержательная основа художественной культуры. Влияние религиозно-магических представлений на художественную культуру. Опыт творческой деятельности. Поиск древних образов, символов в фольклоре, в художественной литературе, в современной жизни (мифы политики, ТВ и др.) и быте (привычки, суеверия и др.). Становление проторекламы в первобытном обществе. Поиск древних образов, символов в фольклоре, в художественной литературе, в современной жизни (ТВ, реклама, политика и др.) и быте (привычки, суеверия и др.). Понятия «Восток-Запад» в художественной культуре. Традиционность, консерватизм и цикличность как особенности Востока и их влияние на художественную культуру. Художественная культура Древнего Египта. Рекламные сообщения в Древнем Египте. Особенности художественной культуры древнего Междуречья. Художественная культура Древней Индии.</p>	ЛК, СЗ
	<p>Тема 3.2. Культура античности и средневековья. Античное мировоззрение как основа художественной культуры. Представления о космосе, материализм и телесность, идея судьбы в искусстве и литературе. Художественная</p>	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	<p>культура Древней Греции. Греческая мифология – содержание античного искусства. Особенности художественной культуры Древнего Рима. Римские завоевания и складывание особенностей римской художественной культуры. Реклама в античной культуре (вывески, объявления, настенные росписи о гладиаторских боях, политических деятелях и др.). Церковное искусство средневековой Европы V-XIV вв. Роль античных художественных традиций Востока. Периодизация развития культуры. Основные художественные стили эпохи средневековья. Средневековый собор как архитектурный ансамбль и центр всей культурной жизни. Византийский стиль (VI-XV вв.). Романский стиль (XI-XIII вв.). Готический стиль (XII-XIV вв.). Замковая рыцарская культура. Городская художественная культура средневековья. Художественная культура средневековой Руси IX-XVI веков. Виды изобразительной рекламы в средневековой Европе и Руси. Торговая и цеховая эмблематика в рекламном процессе. Предплакатные жанры рекламы.</p>	
	<p>Тема 3.3. Художественная культура Нового времени.</p> <p>Общие тенденции в развитии мировой художественной культуры XIV-XVIII веков. Освобождение культуры от влияния церкви и возрастание светского начала. Многообразие стилей и направлений. Исторические условия формирования художественной культуры. Европейская торговая реклама XVI-XVIII веков. Сравнительный анализ художественных стилей, национальных вариантов внутри единого стилевого направления. Проблема бренда в рекламе от торговца. Опыт рекламного продвижения экзотического товара на рынке. Рекламное изображение светского образа жизни и предметов роскоши. Стиль романтизм в художественной культуре XIX века. Реализм в художественной культуре XIX века. Художественная культура Западной Европы и России на рубеже XIX и XX веков. Тенденции в развитии художественной культуры XXI века. Синтез искусств - особенная черта культуры XX века: кинематограф, виды и жанры телевидения, реклама, дизайн, компьютерная графика и анимация, мюзикл.</p>	ЛК, СЗ

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	демонстрационное оборудование: мультимедийный проектор; допускается использование переносной аппаратуры ноутбук и проектор; экран (стационарный или переносной напольный).
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	демонстрационное оборудование: мультимедийный проектор; допускается использование переносной аппаратуры ноутбук и проектор; экран (стационарный или переносной напольный).
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве ___ шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	демонстрационное оборудование: мультимедийный проектор; допускается использование переносной аппаратуры ноутбук и проектор; экран (стационарный или переносной напольный).
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	демонстрационное оборудование: мультимедийный проектор; допускается использование переносной аппаратуры ноутбук и проектор; экран (стационарный или переносной напольный).

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Жукова Е.Д. Мировая художественная культура: рабочая тетрадь: [16+] / Е. Д. Жукова, Д. С. Василина. – 2-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2016. – 171 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575192>
2. Мировая художественная культура: учебно-методическое пособие: [16+] / авт.-сост. О. В. Реш; Белгородский государственный институт искусств и культуры. – Белгород : Белгородский

государственный институт искусств и культуры, 2020. – 147 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615894>

3. Садохин А.П. Мировая художественная культура : учебник / А. П. Садохин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 496 с. : ил. – (Cogito ergo sum). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684972>

Дополнительная литература:

1. Арутюнова, А. Арт-рынок в XXI веке: пространство художественного эксперимента. - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. - 233 с. ISBN 978-5-7598-1497-9.

2. Боров Ю.Б. Художественная культура XX века (теоретическая история). Учебник для студентов вузов. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 495 с. ISBN 978-5-238-01214-8.

3. Годин А.М. Инструменты современного маркетинга. Монография / А.М. Годин, О.А. Масленникова. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014 – 179 с.

4. Гузик М. А. Культура Византии. Истоки православия . Учеб. слов. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта: 2012. - 338 с. ISBN 978-5-9765-1402-7

5. Дорогова Л. П. Художественная деятельность в пространстве культуры общества. Монография. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 152 с. - (Научная мысль; Культура). ISBN 978-5-16-009781-7.

6. Кернерман М.В. Развитие художественных умений и навыков у молодежи в учреждениях культуры: Монография. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 116 с. (Научная мысль; Образование) ISBN 978-5-16-006409-3

7. Колесов М.С. Лекции по истории художественной культуры. М.: Инфра-М; Вузовский Учебник. 2015. - 292 с. ISBN 978-5-16-102531-4

8. Мариевская Н.Е. Экранизация литературного произведения: анализ художественного времени: Учебное пособие. - М.:ВГИК, 2016. - 174 с. ISBN 978-5-87149-184-3

9. Минералова И.Г. Русская литература Серебряного века. Поэтика символизма: Учебное пособие - 6-е изд., стер. - М.:Флинта, 2017. - 270 с. ISBN 978-5-89349-474-7

10. Минералова Ирина Георгиевна. Анализ художественного произведения: стиль и внутренняя форма. Учебное пособие - М.: Флинта: Наука, 2011. - 256 с. (e-book) ISBN 978-5-9765-0976-4

11. Мусат Р.П. Художественная картина мира в универсуме мировоззренческих феноменов. Монография. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 172 с.: ISBN 978-5-7638-3544-1

12. Рогова К. А. Анализ художественного текста. Русская литература XX века: 20-е годы: Учебное пособие. - СПб:СПбГУ, 2018. - 286 с. ISBN 978-5-288-05820-2

13. Садохин А.П. История мировой культуры: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 975 с. ISBN 978-5-238-01847-8

14. Садохин А.П. Мировая художественная культура: Учебник для студентов вузов - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 495 с. ISBN 978-5-238-01313-8

15. Толстикова И.И. Мировая культура и искусство: Учебное пособие. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 416 с. - (Бакалавриат) ISBN 978-5-98281-253-7

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины Б1.В.ДВ.02.06 «Мировая художественная культура» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

<https://esystem.rudn.ru/mod/resource/view.php?id=733763>

РАЗРАБОТЧИКИ:

**Заведующая кафедрой
рекламы и бизнес-
коммуникаций**

Должность, БУП



Подпись

Трубникова Н.В.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

**Заведующая кафедрой
рекламы и бизнес-
коммуникаций**

Должность, БУП



Подпись

Трубникова Н.В.

Фамилия И.О.