

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины Мировые информационные ресурсы

Рекомендуется для направления подготовки

38.04.03 «Управление персоналом»

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (профиль)

«Управление персоналом в кросс-культурной среде»

(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Мировые информационные ресурсы» является формирование знаний и умений, связанных с использованием и распространением мировых информационных ресурсов и государственных информационных ресурсов.

Задачи изучения дисциплины включают:

овладение теоретическими знаниями в области концепции работы с информационными ресурсами и перспектив их развития;

ознакомление со структурой мировых информационных ресурсов, с приемами их получения и эффективного использования;

приобретение практических навыков по использованию мировых информационных ресурсов в повседневной деятельности применительно как к отдельному предприятию, так и всей экономике

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Мировые информационные ресурсы» относится к *вариативной части, формируемая участниками образовательных отношений Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4) Б1. В.ДВ.04 части блока Б1. В.ДВ.04.01* учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1- **Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций**

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	Современные проблемы управления персоналом в международных компаниях Кадровый менеджмент: российский и зарубежный опыт Современные технологии управления развитием персонала в кросс культурной среде Кросс-культурный менеджмент Управление талантами Стратегическое управление персоналом в международных компаниях	Преддипломная практика Научно-исследовательская работа
	УК-7- Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из	HR-аналитика Технология рекрутмента: зарубежная и российская практика Кросс-культурный менеджмент Оценка эффективности труда и управления персоналом	

	различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.		
Общепрофессиональные компетенции			
	ОПК- 2 Способен применять комплексный подход к сбору данных, продвинутые методы их обработки и анализа при решении управленческих и исследовательских задач. ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	Современные технологии управления развитием персонала в кросс культурной среде HR-аналитика Технология рекрутмента: зарубежная и российская практика Стратегическое управление персоналом в международных компаниях Организация научно-исследовательской деятельности в области управления персоналом HR-аналитика Системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности Технология рекрутмента: зарубежная и российская практика Управление талантами Оценка эффективности труда и управления персоналом	Преддипломная практика Научно-исследовательская работа
Профессиональные компетенции			
	ПК- 4 Реализация операционного управления персоналом и работы структурного подразделения	Кадровый менеджмент: российский и зарубежный опыт Системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности Технология рекрутмента: зарубежная и российская практика Кросс-культурный менеджмент	Преддипломная практика Научно-исследовательская работа

	<p>ПК- 5 Разработка системы операционного управления персоналом и работы структурного подразделения</p>	<p>Кадровая безопасность и охрана труда Управление талантами Кадровая политика Оценка эффективности труда и управления персоналом</p> <p>HR-аналитика Технология рекрутмента: зарубежная и российская практика Кадровая безопасность и охрана труда Оценка эффективности труда и управления персоналом</p>	
--	--	--	--

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

УК-7- Способен:

искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач;

проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.

ОПК- 2 Способен применять комплексный подход к сбору данных, продвинутые методы их обработки и анализа при решении управленческих и исследовательских задач.

ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач

ПК- 4 Реализация операционного управления персоналом и работы структурного подразделения

ПК- 5 Разработка системы операционного управления персоналом и работы структурного подразделения

В результате изучения дисциплины специалист должен:

иметь представление:

- о тенденциях развития компьютерной техники и программных средств, технических средств информатизации; о способах представления текстовой и нетекстовой информации в информационных системах, использовании средств мультимедиа и тенденциях их развития,
- о сетевых программных и технических средствах информационных сетей;

знать:

- знать характерные признаки переходной экономики; понимать суть и приводить примеры либерализации, структурных и институциональных преобразований,
- рынки информационных ресурсов и особенности их использования,
- современные достижения в области информационных телекоммуникационных технологий,
- информационные закономерности, специфику информационных объектов и ресурсов, информационных потребностей в предметной области,
- перспективы развития информационных технологий и информационных систем в области мировых информационных ресурсов, их взаимосвязь со смежными областями;

уметь:

- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах,
- ставить и решать задачи, связанные с организацией информационного поиска,
- анализировать в общих чертах основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики;

владеть:

- основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации, наличием навыков работы с компьютером как средством управления информацией;
- навыками сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности персонала;
- навыками сбора информации для анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области работы с персоналом;
- владением навыками и методами сбора информации для выявления потребности и формирования заказа организации в обучении и развитии персонала;
- приемами использования сетевых программных и технических средств информационных систем в предметной области,
- приемами использования информационно-поисковых средств, локальных и глобальных вычислительных информационных сетей, и знаний общей информационной ситуации, информационных ресурсов в предметной области.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет **108** часа **3** зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
			3	4	
Аудиторные занятия (всего)	54		27	27	
В том числе:	-	-	-	-	-
<i>Лекции</i>			9	9	
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>					
<i>Семинары (С)</i>	36		18	18	
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>					
Самостоятельная работа (всего), в т.ч. контроль	45		9	36	
Общая трудоемкость	час	108	36	72	
	зач. ед.	3	1	2	

5. Содержание дисциплины**5.1. Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Тема 1. Введение. Основные определения и понятия	Предмет, содержание и задачи курса. Методические принципы изучения курса и его связь с другими дисциплинами учебного плана. Мировые информационные ресурсы: определение, классификация и характеристика основных структур (баз данных, сетей) по различным признакам. Мировые информационные сети: структура информации, правила поиска. Информационный потенциал общества.

2.	Тема 2. Информационное общество.	Информационное общество, признаки и характерные черты информационного общества. Направления информатизации развитых стран мира. Основные направления информатизации в России. Тенденции развития информационных систем и технологий..
3	Тема 3. Информационная экономика	Понятие информационной экономики. Категории информационной экономики: информация, информационные ресурсы, информационная инфраструктура, информационная индустрия. Модель информационной экономики. Особенности информационной экономики в России.
4	Тема 4. Экономика информатизации	Информационная индустрия, ее особенности. Информация как предмет, средство и результат труда. Информация как ресурс. Оценка информационных ресурсов. Качество и количество информации. Цена, стоимость информации. Эффективность информационных ресурсов. Комплексная оценка эффективности использования мировых ресурсов
5	Тема 5. Информационное обеспечение деятельности по управлению персоналом	Классификация информационных ресурсов. Информационные ресурсы организации. Внешняя и внутренняя информация. Анализ предметной области и определение информационных потребностей. Роль и состав информации в планировании деятельности предприятия. Требования к информации, необходимой для решения ключевых задач предпринимательской деятельности.
6	Тема 6 . Характеристика рынка информационных ресурсов.	Рынок информации. Участники рынка информационных ресурсов. Сектора информационного рынка. Особенности спроса, предложения, рыночного равновесия. Информация и бизнес. Профессиональные базы данных. Виды информации, хранимой в Интернет и профессиональных базах.
7	Тема 7. Этапы развития мирового рынка информационных услуг.	Базы данных, информационно-поисковые системы, Интернет. Профессиональные базы данных. Технологии доступа к информационным ресурсам. Технология и практика использования информационных ресурсов. Взаимодействие индивидуального и коллективного пользователя с мировыми ресурсами (по отраслям) через специализированные сетевые структуры. Технология поиска информации в Интернете и профессиональных базах; вопросы эффективности поиска информации в Интернете и профессиональных базах..
8	Тема 8. Ведущие мировые информационные корпорации.	Крупнейшие мировые информационные агентства. Информационная корпорация Дан энд Брэдстрит» (Dun & Bradstreet). Информационная корпорация «Диалог» и компания Data-Star. Информационная корпорация Questel-Orbit. Информационное агентство LEXIS-NEXIS. STN-International. Другие зарубежные информационные агентства.
9	Тема 9 . Государственные	Правовой вопрос, государственные информационные ресурсы. Информационные ресурсы метаинформации. Библиотечная сеть РФ. Электронные библиотеки. Архивный

	информационные ресурсы	фонд. Статистическая информация. Научно-техническая информация. Характеристика и особенности информационного рынка Российской Федерации, направления его развития. Проблемы развития Российского информационного рынка. Государственная политика в области информационных ресурсов.
10	Тема 10. Правовые информационные ресурсы	Государственные системы правовой информации. Справочные правовые системы, распространяемые негосударственными структурами.
11	Тема 11. Кадровые информационные агентства	Особенности Российского рынка коммерческой информации, проблемы. Основные Российские производители информационных продуктов и услуг на рынке коммерческой информации. Российские информационные агентства и службы, предлагающие продукты и услуги в сфере управления персоналом.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
1.	Тема 1. Введение. Основные определения и понятия	2			4	4	10
2.	Тема 2. Информационное общество.	2			2	4	8
3	Тема 3. Информационная экономика	2			4	4	10
4	Тема 4. Экономика информатизации	1			2	4	7
5	Тема 5. Информационное обеспечение деятельности по управлению персоналом	1			4	4	9
6	Тема 6 . Характеристика рынка информационных ресурсов.	2			2	4	8
7	Тема 7. Этапы развития мирового рынка информационных услуг.	1			4	4	9
8	Тема 8. Ведущие мировые информационные корпорации.	2			2	4	8
9	Тема 9 . Государственные информационные ресурсы	2			4	4	10
10	Тема 10. Правовые информационные ресурсы	1			4	4	9
11	Тема 11. Кадровые информационные агентства	2			4	5	11

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	Занятие 1. Основные понятия и определения. Информатизация общества. <i>Проводится в форме семинара – пресс-конференции.</i>	Роль информации в развитии общества. Информационные революции. Требования к специалистам в современных условиях. Понятия сообщение – данные – информация – знания. Программы развития информационного общества в развитых странах мира. Окинавская хартия глобального информационного общества. Целевая программа «Электронная Россия» .	4
2.	Занятие 2. Информационная экономика и экономика информатизации. <i>Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии.</i>	Отличительные черты и критерии определения информационной экономики. Модель и категории информационной экономики. Особенности информационной индустрии. Информация как предмет, средство и результат труда. Информация как ресурс. Оценка информационных ресурсов. Качество и количество информации. Цена, стоимость информации. Эффективность информационных ресурсов. Комплексная оценка эффективности использования мировых ресурсов	2
3	Занятие 3. Информационное обеспечение деятельности по управлению персоналом. <i>Проводится в форме семинара – пресс-конференции по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии.</i>	Информационные ресурсы организации. Внешняя и внутренняя информация. Примеры информационного обеспечения предпринимательской деятельности: Внешнеэкономическая деятельность и требования к информационному обеспечению. Методика решения задач кредитования в банке и требования к информационному обеспечению.	4
4	Занятие 4, 5. Информационное обеспечение деятельности по управлению персоналом.. <i>Проводится в форме лабораторной работы .</i>	Исследование и описание деятельности предприятия и его основных бизнес-процессов. Описание внешних контактов предприятия. Определение потребностей во внешней информации. Формулировка требований к внешней информации. Формализация информационных процессов.	2
5	Занятие 6. Характеристика рынка информационных ресурсов.	Понятие «информационный рынок». Цена и стоимость информационных продуктов и услуг. Особенности спроса и предложения. Сектор деловой информации: биржевая и финансовая информация, статистическая информация, коммерческая информация, деловые новости. Сектор	4

	<i>Проводится в форме семинара – пресс-конференции по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии.</i>	информации для специалистов: профессиональная информация, научно-техническая информация. Сектор потребительской информации. Сектор услуг образования.	
6	Занятие 7. Характеристика рынка информационных ресурсов. <i>Проводится в форме лабораторной работы .</i>	Поиск информации в Интернет по секторам информационного рынка.	2
7	Занятие 8. Этапы развития мирового рынка информационных услуг. <i>Проводится в форме семинара – пресс-конференции по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии и в форме лабораторной работы.</i>	Технология поиска информации в профессиональных базах данных. Структура, создание, ведение и управление профессиональными базами данных. Освоение технологии поиска информации в профессиональных базах данных. Структура, создание, ведение и управление профессиональными базами данных.	4
8	Занятие 9, 10, 11, 12. Ведущие мировые информационные корпорации. <i>Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии и в форме лабораторной работы.</i>	Знакомство со структурой и управлением крупнейшими мировыми информационными агентствами. Организация взаимодействия между агентствами и потребителями. Регламенты, услуги, организация доступа.	2
9	Занятие 13, 14, 15. Государственные информационные ресурсы. <i>Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии.</i>	Организация и управление государственными информационными ресурсами. Порталы государственных служб. Итого реализация программы «Электронная Россия».	4

10	Занятие 16, 17, 18. Правовые информационные ресурсы.	<i>Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии и в форме лабораторной работы.</i> Взаимодействие с государственными службами on-line. Российское законодательство и справочно-правовые системы (СПС).	4
11	Занятие 19, 20. Кадровые информационные агентства.	<i>Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии и в форме лабораторной работы.</i> Работа в СПС разных поставщиков. Сравнительный анализ, организация и использование. Структурирование информации, поисковые инструменты. Знакомство с кадровыми агентствами.	4

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

учебные аудитории (кабинеты) с рабочими местами для проведения лекций (по числу студентов в потоке) и для проведения семинаров (по числу студентов в отдельных группах)
Ауд.43-, 21 рабочее место:

Системный блок Intel Intel i5 3200 MHz/8192 MB/500 GB/DVD/audio

Монитор Philips 234E5Q

Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W

–доска, экран;

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение

MS Windows 7 64bit

Microsoft Office 2013

Expert Systems

Adobe CS3 Desing Premium

Система БЭСТ-ОФИС

Eviews

Mentor

Symantec Endpoint Protection

7-Zip(free)

FastStone Image Viewer(free)

FreeCommander(free)

Adobe Reader(free)

K-Lite Codec Pack(free)

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Наименование электронно-библиотечной системы, предоставляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет

1. Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

2. Университетская библиотека онлайн

<http://www.biblioclub.ru>

3. ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

4. НЭБ Elibrary <http://elibrary.ru>

5. Консультант студента www.studentlibrary.ru

6. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

7. ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

Электронные ресурсы – в том числе Лицензированные ресурсы УНИБЦ (НБ): Университетская библиотека ONLINE, LexisNexis, SPRINGER, Вестник РУДН, Columbia International Affairs Online (CIAO), East View, eLibrary.ru, Grebennikon, Library PressDisplay, Polpred.com, SwetsWise, Swets Wise online content, University of Chicago Press Journals, Книги издательства «Альпина Паблишерз», BIBLIOPHIKA, Электронная библиотека диссертаций РГБ

3. поисковые системы - www.yandex.ru, www.google.ru, www.rambler.ru

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Диков А.В. Интернет и Веб 2.0. Учебное пособие [Электронный ресурс] / А.В. Диков. – Электронные текстовые данные. – М.: Директ-Медиа, 2012, 62с. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/96970>

2. Пешкова О.В. Мировые информационные ресурсы: Учеб. пособие / О.В. Пешкова. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2009. – 129с.

3. Хорошилов А.В. Мировые информационные ресурсы. (Серия «Учебные пособия») / А.В. Хорошилов, С.Н. Селетков. – СПб.: Питер, 2004. – 176 с.

4. Хорошилов А.В. Управление информационными ресурсами / А.В. Хорошилов, С.Н. Селетков, Н.В. Днепровская. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 270 с.

5. Щербаков, А. Интернет-аналитика. Поиск и оценка информации в Web-ресурсах. Практическое пособие. [Электронный ресурс] / А. Щербаков. – Электронные текстовые данные. – М.: Книжный мир, 2012, 78с. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/89693>

б) дополнительная литература

6. Автоматизированные информационные технологии в экономике: Учеб. / Т.П. Барановская, В.И. Лойко, М.И. Семенов и др.; Под ред. И.Т. Трубилина. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 514с.

7. Гиляревский Р.С. Основы информатики. Курс лекций / Р.С. Гиляревский. – М.: «Экзамен», 2004. – 320с.

8. Информационные технологии в бизнесе / под ред. М. Желены. – СПб: Питер, 2002. – 1117с.

9. Информатизация бизнеса: концепции, технологии, системы / С.А. Карминский, П.В. Нестеров, Б.В. Черников и др. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 622 с.

10. Колин К. К.. Фундаментальные основы информатики: социальная информатика: Учебное пособие для вузов / К. К. Колин. – М.: Академический проект, 2000.-350с.

11. Лиходедов Н.П. Мировые информационные ресурсы для бизнесменов и специалистов / Н.П. Лиходедов, Л.Е. Толстых. – СПб.: Элмор, 1998

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа заключается:

- в самостоятельной подготовке студента к лекции – чтение конспекта предыдущей лекции. Это помогает лучше понять материал новой лекции, опираясь на предшествующие знания. В начале лекции проводится устный или письменный экспресс-опрос студентов по содержанию предыдущей лекции;

- в подготовке к практическим и лабораторным занятиям по основным и дополнительным источникам литературы;

- в выполнении домашних заданий;

- в самостоятельном изучении отдельных тем или вопросов по Интернет- источникам;

- в самостоятельном поиске информации в Интернет-источниках, в СПС и профессиональных базах знаний Целью самостоятельной работы студентов является закрепление теоретического материала и развитие практических навыков взаимодействия с различными агентствами и службами в режиме on-line.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Мировые информационные ресурсы» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Режим доступа:

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН

Разработчики:

Доцент кафедры менеджмента
должность, название кафедры

подпись

А.А.Гусаков
инициалы, фамилия

Руководитель программы

Доцент кафедры менеджмента
должность, название кафедры

подпись

А.В.Вавилина
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

Менеджмента
название кафедры

подпись

В.С.Ефремов
инициалы, фамилия