



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ
(РУДН)**

Институт иностранных языков

Утверждено

ученым советом
института иностранных языков

Протокол № 2001-12/11 от «26» апреля 2022 г.
Председатель
ученого совета ИИЯ

Н.Л. Соколова



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

**Рекомендуется для направления подготовки
45.04.02 «ЛИНГВИСТИКА»**

по профилю

**«ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (PR)»**

Квалификация выпускника – магистр

Москва
2022

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	3
1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО.....	5
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	6
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ.....	7
5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
5.1 Содержание разделов дисциплины.....	7
5.2 Разделы дисциплины и виды занятий.....	10
6. ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ.....	10
7. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ).....	11
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
9. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14
10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15
10.1 Основная литература.....	15
10.2 Дополнительная литература.....	15
10.3 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения учебной дисциплины.....	16
11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	16
12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	20
Лист регистрации изменений.....	21

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В Образовательном стандарте высшего образования РУДН (ОС ВО РУДН, приказ Ректора № 371 от 21.05.2021; утвержден Ученым советом РУДН, протокол № 10 от 17.05.2021г), в который вошли все без исключения по совокупности в полном объеме требования Федерального государственного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки **45.04.02 «Лингвистика» (уровень магистратуры)**, главный акцент сделан на компетентностный подход.

За указанный программой период обучения студент должен овладеть полным набором **универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций**, определенных соответствующим стандартом высшего профессионального образования. Овладение компетенциями происходит в рамках дисциплин учебного плана в несколько этапов (**этапы формирования компетенций**).

Одна компетенция может формироваться в процессе изучения одной или нескольких дисциплин, параллельно или последовательно.

Основными **индикаторами сформированности компетенции** являются следующие:

1. Индикатор сформированности представления о предмете / деятельности.
2. Индикатор сформированности способности применять полученную информацию / сведения.
3. Индикатор сформированности навыков и опыта.

Индикаторы сформированности компетенций коррелируют с результатами обучения в рамках составляющих

- иметь представление,
- проявлять способность,
- обладать навыками / опытом.

Этапы формирования компетенций непосредственно связаны с ресурсами формирования компетенций. Основные ресурсы формирования компетенций отражены в учебно-методических комплексах дисциплин, посредством освоения которых формируется та или иная компетенция/те или иные компетенции.

Ресурсным базисом формирования компетенций являются:

- содержание дисциплины и
- образовательные технологии.

Поэтому особое внимание уделяется содержанию отдельных тем и разделов дисциплины, посвященных формированию конкретных компетенций. Образовательные технологии непосредственно подчинены целям и задачам конкретного этапа формирования компетенции. Это **определенные виды аудиторных учебных действий и самостоятельной работы**, это и **виды промежуточных аттестаций**, и **методические материалы**, которые определяют процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности обучающихся в связи с этапами формирования компетенций.

Степень сформированности отдельных компетенций оценивается во время промежуточной аттестации с учетом принятой в РУДН балльно-рейтинговой системой.

В процессе итоговых государственных аттестационных мероприятий контролируется уровень сформированности абсолютно всех компетенций, предусмотренных стандартом: универсальных, общепрофессиональных и профессиональных.

С **организационно-методической точки зрения курс «Мультимедийные технологии»** построен на принципах логической последовательности изложения материала, взаимного сопряжения заявленных разделов тем, умеренности, соотношенной со временем освоения дисциплины, и повторяемости.

Основой изучения курса являются знания, полученные обучающимися при изучении базовых общеобразовательных дисциплин бакалавриата.

Новационными элементами и одновременно методологической основой курса является смещение акцентов на **интерактивную и самостоятельную работу** обучающихся.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям обучающегося, необходимым для ее изучения: умение структурировать и интегрировать знания из различных областей профессиональной деятельности и уметь творчески использовать и развивать эти знания в ходе решения профессиональных задач; владение современной информационной и библиографической культурой; готовность применять современные технологии сбора, обработки и интерпретации полученных экспериментальных данных; способность к самостоятельному освоению инновационных областей и новых методов исследования.

Общая трудоемкость курса – 72 часа, из них: лекции – 18 часов, практические занятия – 18 часов, самостоятельная работа студентов – 36 часов.

Оценка качества освоения данной дисциплины / модуля включает текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию обучающихся.

Текущий контроль проводится в течение всего периода изучения дисциплины / модуля.

Для осуществления процедур текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся предусмотрены фонды оценочных средств, позволяющие оценить достижение запланированных в образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности компетенций, заявленных в образовательной программе.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная цель курса «Мультимедийные технологии» по профилю «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)» является комплексной, включающей в себя практическую, образовательную и воспитательную составляющие. Данная цель подчиняется задаче подготовки студентов к овладению специфическими прикладными программами, которые может использовать лингвист в процессе количественных исследований, а также применению полученных знаний и навыков в будущей профессиональной деятельности.

Практическая цель курса заключается в том, чтобы помочь студентам овладеть комплексом компьютерных знаний на стыке с теоретической и прикладной лингвистикой.

Образовательная цель заключается в формировании у студентов правильного представления об использовании современных компьютерных технологий в их непосредственной профессиональной деятельности.

Концентрированная подача материала составляет характерную особенность программы и обуславливает определенную целостность обучения.

Воспитательная цель состоит в развитии творческого мышления и раскрытии перед студентами всего многообразия программных средств, которые помогут им в грамотном овладении будущей профессией.

Достижение конечной цели обучения предполагает решение следующих задач:

– ознакомить студентов и научить их разрабатывать современные методики сбора, хранения и представления баз данных и знаний в интеллектуальных системах различного назначения;

– научить студентов использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр..

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Мультимедийные технологии» относится к дисциплинам Вариативной компоненты Блока 1 учебного плана (Б1.О.02.02) в системе подготовки магистров по направлению подготовки 45.04.02 «Лингвистика», профиль «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)».

Предшествующие и последующие дисциплины,
направленные на формирование компетенций

№	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин), практики
Общепрофессиональные компетенции			
1	ОПК-8. Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.	-	Реклама Консультационная практика

Профессиональные компетенции			
2	ПК-2. Способен разрабатывать современные методики сбора, хранения и представления баз данных и знаний в интеллектуальных системах различного назначения	Научно-исследовательская работа	Реклама Научно-исследовательская работа Преддипломная практика

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс освоения учебной дисциплины «Мультимедийные технологии» направлен на формирование и овладение у обучающихся следующих общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных компетенций: ОПК-8, ПК-2 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой по направлению подготовки 45.04.02 «Лингвистика», профилю «Теория коммуникации и связи с общественностью (PR)» (уровень магистратуры).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-8. Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.	Иметь представление о цифровых технологиях и методах, моделировании объектов профессиональной деятельности, анализе данных, представлении информации
	Проявлять способность использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации
	Обладать способностью использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации.
Профессиональные компетенции	
ПК-2. Способен разрабатывать современные методики сбора, хранения и представления баз данных и знаний в интеллектуальных системах различного назначения	Иметь представление о современных методиках сбора, хранения и представления баз данных и знаний в интеллектуальных системах различного назначения.
	Проявлять способность работать с современными методиками сбора, хранения и представления баз данных и знаний в интеллектуальных системах различного назначения
	Обладать способностью к разработке современных методик сбора, хранения и представления баз данных и знаний в интеллектуальных системах различного назначения.

назначения	
------------	--

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

№	Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
			1-й семестр
1.	Аудиторные занятия (всего)	36	36
	В том числе:	-	-
1.1.	Лекции	18	18
1.2.	Практические занятия	18	18
1.3.	Семинары	-	-
2.	Самостоятельная работа (всего)	36	36
	В том числе:		
2.1.	Выполнение разноуровневых домашних заданий и задач	12	12
2.2.	Подготовка к мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации	14	14
2.3.	Другие виды самостоятельной работы	10	10
	Общая трудоемкость час.	72	72
	Общая трудоемкость зач. ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1	Теория коммуникации и международные связи с общественностью: мультимедийные парадигмы в data driven новой реальности	<p><i>Тема 1.1.</i> Новая реальность и трансформации практик и теории коммуникации и международных связей с общественностью.</p> <p><i>Тема 1.2.</i> Императивы теории и практик коммуникации и PR: конвергенция, трансгрессивная медиатизация. Понятие и актуальные модели интегрированной, стратегической, бренд-коммуникации. Понятие комплицитности. Иммерсия как базовая технология эффективной коммуникации и связей с общественностью.</p> <p><i>Тема 1.3.</i> Понятия и генезис мультимедиа. Мультимедийные технологии в структуре теории и практик коммуникации и PR в цифровой data driven инфосфере: сущность, модели, метрики</p>

		<p>эффективности.</p> <p><i>В результате изучения тем раздела формируются следующие аспекты компетенций: приобретение системных знаний о цифровых технологиях и методах, моделировании объектов профессиональной деятельности, анализе данных, представлении информации</i></p>
2	<p>Мультимедийные технологии в структуре теории и практик коммуникации и связей с общественностью: стратегии и дизайн</p>	<p><i>Тема 2.1. Мультимедийные технологии как инструмент коммуникации и связей с общественностью. Презентация базисного субъекта PR с помощью мультимедийных технологий.</i></p> <p><i>Тема 2.2. Типология мультимедиа. Мультимедийные технологии в PR. Веб-презентации компании. Сайт, лендинг. Интернет и интранет системы. Блоггинг корпоративный и личный. Подкастинг. Видкастинг. Инфографика. Гейминг. Мультимедийные проекты СМИ. Понятие мультимедийной журналистики. Дата журналистика.</i></p> <p><i>Тема 2.3. Стратегии и дизайн мультимедийного проекта/кампании. Оценка эффективности (SMART, количественные, качественные методы).</i></p> <p><i>В результате изучения тем раздела формируются следующие аспекты компетенций: формируется представление о современных методиках сбора, хранения и представления баз данных и знаний в интеллектуальных системах различного назначения, а также об использовании цифровых технологий и методов в профессиональной деятельности для изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности</i></p>
3	<p>Методология создания мультимедийного проекта</p>	<p><i>Тема 3.1. Современные подходы к созданию, тестированию, оптимизации и реализации мультимедийного PR-проекта/кампании. Цели, целевые аудитории, ценности как первичное MVP проекта. Структура мультимедийного PR проекта. Технологический цикл создания проекта. Бриф клиентский и агентский. Блок схема проекта.</i></p> <p><i>Тема 3.2. Методики разработки проекта для решения проблемы целевой аудитории: дизайн-мышление для мультимедийного PR проекта. Job-to-be-Done (Job as a progress). Создание портрета целевой аудитории по методике JTBD. Понятие agile проектирования. Хакерские стратегии и тактики проектирования в PR. Scrum. Kanban. Scrumban. Lean start up.</i></p> <p><i>Тема 3.3. Анализ параметров эффективности и выбор оптимальной мультимедийной технологии для проекта PR.</i></p> <p><i>В результате изучения тем раздела формируются способность использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для</i></p>

		<i>изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации</i>
4	Мультимедийный проект в интернете: голосовой помощник, чат-бот, CGI как амбассадоры бренда	<p><i>Тема 4.1.</i> Персонализация коммуникации как условие эффективности мультимедийного PR проекта. Специфика виртуальной персонализации. Понятие виртуального инфлюенсера бренда. Искусственный интеллект для создания мультимедийного инфлюенсера. Голосовой помощник как мультимедийная технология и инструмент PR. Чат бот как технология PR. Специфика, типология ботов. Бриф на разработку бота. Особенности MVP для чат бота. Коммуникативная специфика чат бота. Проектирование, тестирование, оценка эффективности, оптимизация чат-бота.</p> <p><i>Тема 4.2.</i> Computer Generated Influencer (CGI) как мультимедийная технология. Генезис, типология CGI. Коммуникативные особенности CGI как амбассадора бренда. Метрики оценки эффективности проектов виртуальных амбассадоров.</p> <p><i>В результате изучения тем раздела формируются способность использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для анализа данных.</i></p>
5	Мультимедийный текст как инструмент коммуникации с аудиторией	<p><i>Тема 5.1.</i> Коммуникативный акт и мультимедийный коммуникативный акт. Понятие текста, медиатекста, мультимедийного текста. Виртуальный и мультимедийный текст: общее и особенное.</p> <p><i>Тема 5.2.</i> Экстралингвистические, семантические, когнитивные, лингвистические особенности мультимедийного текста. Типологии мультимедийных текстов по различным основаниям. Типология мультимедийных текстов по контенту. Особенности функционирования мультимедийного текста. Структура мультимедийного текста PR. Трансформации институт авторства. Автор как медиатор. Текст в интернете. Трансформации субъектности моделей коммуникации в веб. Мультимедийный User Generated Content в PR. Нативный, вирусный текст. Social Media Release как формат PR текста: структура, параметры эффективности.</p> <p><i>В результате изучения тем раздела формируются способность использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для представления информации.</i></p>
6	Инновационные парадигмы развития мультимедийных технологий	<p><i>Тема 6.1.</i> Интерактивная иммерсия как эффективная технология PR. Технологии погружения: AR, VR, MR. Видео 360⁰. Мультимедийные арт-инструменты. Блокчейн-технологии, NFT в PR. Метавселенные</p>

		<p>как площадка, технология, инструмент мультимедийной коммуникации для PR. Специфика технологий и особенности сценарных подходов к проектированию иммерсивной коммуникации. Новейшие форматы текстов для иммерсивных мультимедийных проектов. Особенности измерения эффективности мультимедийных иммерсивных технологий, проектов, кампаний.</p> <p><i>В результате изучения тем раздела формируются способность к разработке современных методик сбора, хранения и представления баз данных и знаний в интеллектуальных системах различного назначения.</i></p>
--	--	---

5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. Зан.	Лаб. Зан.	Семина.	СРС	Всего
	1 семестр	18	-	-	18	36	72
1.	Раздел 1. Теория коммуникации и международные связи с общественностью: мультимедийные парадигмы в data driven новой реальности	2	-	-	2	4	8
2.	Раздел 2. Мультимедийные технологии в структуре теории и практик коммуникации и связей с общественностью: стратегии и дизайн	4	-	-	4	8	16
3.	Раздел 3. Методология создания мультимедийного проекта	2	-	-	2	4	8
4.	Раздел 4. Мультимедийный проект в интернете: голосовой помощник, чат-бот, CGI как амбассадоры бренда	4	-	-	4	8	16
5.	Раздел 5. Мультимедийный текст как инструмент коммуникации с аудиторией	2	-	-	2	4	8
6.	Раздел 6. Инновационные парадигмы развития мультимедийных технологий	4	-	-	4	8	16

6. ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ

– не предусмотрен

7. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Трудоемкость (ауд. час.)
1	Теория коммуникации и международные связи с общественностью: мультимедийные парадигмы в data driven новой реальности	Тема 1.1. Новая реальность и трансформации практик и теории коммуникации и международных связей с общественностью.	1
		Тема 1.2. Императивы теории и практик коммуникации и PR: конвергенция, трансгрессивная медиатизация. Понятие и актуальные модели интегрированной, стратегической, бренд-коммуникации. Понятие комплицидности. Иммерсия как базовая технология эффективной коммуникации и связей с общественностью.	2
		Тема 1.3. Понятия и генезис мультимедиа. Мультимедийные технологии в структуре теории и практик коммуникации и PR в цифровой data driven инфосфере: сущность, модели, метрики эффективности.	1
2	Мультимедийные технологии в структуре теории и практик коммуникации и связей с общественностью: стратегии и дизайн	Тема 2.1. Мультимедийные технологии как инструмент коммуникации и связей с общественностью. Презентация базисного субъекта PR с помощью мультимедийных технологий.	3
		Тема 2.2. Типология мультимедиа. Мультимедийные технологии в PR. Веб-презентации компании. Сайт, лендинг. Интернет и интранет системы. Блоггинг корпоративный и личный. Подкастинг. Видкастинг. Инфографика. Гейминг. Мультимедийные проекты СМИ. Понятие мультимедийной журналистики. Дата журналистика.	3
		Тема 2.3. Стратегии и дизайн мультимедийного проекта/кампании. Оценка эффективности (SMART, количественные, качественные методы).	2
3	Методология создания мультимедийного проекта	Тема 3.1. Современные подходы к созданию, тестированию, оптимизации и реализации мультимедийного PR-проекта/кампании. Цели, целевые аудитории, ценности как первичное	1

		MVP проекта. Структура мультимедийного PR проекта. Технологический цикл создания проекта. Бриф клиентский и агентский. Блок схема проекта.	
		Тема 3.2. Методики разработки проекта для решения проблемы целевой аудитории: дизайн-мышление для мультимедийного PR проекта. Job-to-be-Done (Job as a progress). Создание портрета целевой аудитории по методике JTBD. Понятие agile проектирования. Хакерские стратегии и тактики проектирования в PR. Scrum. Kanban. Scrumban. Lean start up.	1
		Тема 3.3. Анализ параметров эффективности и выбор оптимальной мультимедийной технологии для проекта PR.	2
4	Мультимедийный проект в интернете: голосовой помощник, чат-бот, CGI как амбассадоры бренда	Тема 4.1. Персонализация коммуникации как условие эффективности мультимедийного PR проекта. Специфика виртуальной персонализации. Понятие виртуального инфлюенсера бренда. Искусственный интеллект для создания мультимедийного инфлюенсера. Голосовой помощник как мультимедийная технология и инструмент PR. Чат бот как технология PR. Специфика, типология ботов. Бриф на разработку бота. Особенности MVP для чат бота. Коммуникативная специфика чат бота. Проектирование, тестирование, оценка эффективности, оптимизация чат-бота.	4
		Тема 4.2. Computer Generated Influencer (CGI) как мультимедийная технология. Генезис, типология CGI. Коммуникативные особенности CGI как амбассадора бренда. Метрики оценки эффективности проектов виртуальных амбассадоров.	4
5	Мультимедийный текст как инструмент коммуникации с аудиторией	Тема 5.1. Коммуникативный акт и мультимедийный коммуникативный акт. Понятие текста, медиатекста, мультимедийного текста. Виртуальный и мультимедийный текст: общее и особенное.	2
		Тема 5.2. Экстралингвистические,	2

		семантические, когнитивные, лингвистические особенности мультимедийного текста. Типологии мультимедийных текстов по различным основаниям. Типология мультимедийных текстов по контенту. Особенности функционирования мультимедийного текста. Структура мультимедийного текста PR . Трансформации институт авторства. Автор как медиатор. Текст в интернете. Трансформации субъектности моделей коммуникации в веб. Мультимедийный User Generated Content в PR. Нативный, вирусный текст. Social Media Release как формат PR текста: структура, параметры эффективности.	
6	Инновационные парадигмы развития мультимедийных технологий	Тема 6.1. Интерактивная иммерсия как эффективная технология PR. Технологии погружения: AR, VR, MR. Видео 360 ⁰ . Мультимедийные арт-инструменты. Блокчейн-технологии, NFT в PR. Метавселенные как площадка, технология, инструмент мультимедийной коммуникации для PR. Специфика технологий и особенности сценарных подходов к проектированию иммерсивной коммуникации. Новейшие форматы текстов для иммерсивных мультимедийных проектов. Особенности измерения эффективности мультимедийных иммерсивных технологий, проектов, кампаний.	8

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование оборудования	Количество
1.	Моноблок ASUS V241	1
2.	Проектор BenQ MW535	1
3.	Аудио системаSVEN-611S	1

9. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Программное обеспечение

Используется только лицензированное, установленное в ИИЯ РУДН.

Программное обеспечение: продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений, в том числе MS Office/ Office 365, Teams).

б) Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Используются только лицензированные, представленные на сайте

Информационно-библиотечного центра РУДН.

Электронно-библиотечная система РУДН. Удалённый доступ как на территории Университета, так и вне её по паролю и логину.

ЭБС Университетская библиотека ONLINE. (Доступ по IP-адресам РУДН или удаленно после регистрации из стен РУДН с подтверждением по ссылке на компьютерах РУДН).

ЭБС Юрайт. (Доступ по IP-адресам РУДН или удаленно после регистрации из стен РУДН с подтверждением по ссылке на компьютерах РУДН).

Таблица по ЭБС (Источник: сайт УНИБЦ (НБ) РУДН)

N п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе <*>	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, предоставляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	1. Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web 2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» http://www.biblioclub.ru 3. Образовательная платформа Юрайт http://urait.ru 4. ЭБС «Лань» http://e.lanbook.com/ 5. ЭБС «Троицкий мост» http://www.trmost.ru/ 6. ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
2.	Сведения о правообладателе электронно-библиотечной системы и заключенном с ним договоре, включая срок действия заключенного договора	1. РУДН. 2. ООО «НексМедиа» (RU). Договор № 30-7804/375ЕП от 27.08.21 до 26.06.2022 3. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». Договор № 30-7804/407ЕП от 20.10.2020 до 20.05.2021.; № 30-7804/168 ЕП от 21.05.21. до 20.05.22. 4. ООО «Издательство Лань». Договор № 39 БД от 22.12.2020 г. до 19.12.2021 5. ООО «ИТК «Троицкий мост». Договор № 3509/21С БД от 05.10.2021 г. До 04.10.2022 6. ООО «Политехресурс». Договор № 1 от 18.02.21. До 17.02.22
3.	Сведения о наличии зарегистрированной в установленном порядке базы данных материалов электронно-библиотечной системы	№ государственной регистрации 1. № 2011620462 от 22.06.2011 2. № 2010620554 от 27.09.2010 3. № 2013620832 от 15.07.2013 4. № 2011620038 от 11.01.2011 5. № 2014660292 от 06.10.2014 6. № 2013621110 от 06.09.2013
4.	Сведения о наличии зарегистрированного в установленном порядке электронного средства массовой информации	1. Эл № ФС 77-46474 от 02.09.2011 2. Эл № ФС 77-42287 от 11.10.2010 3 Эл № ФС77-53549 от 04.04.2013 4. Эл № ФС 77-42547 от 03.11.2010 5. Эл № ФС77-65695 от 13.05.2016 6. Эл № ФС 77-56323 от 02.12.2013
5.	Наличие возможности одновременного индивидуального доступа к электронно-библиотечной системе, в том числе одновременного доступа к каждому изданию, входящему в электронно-библиотечную систему, не менее чем для 25 процентов обучающихся по каждой из форм получения образования	Доступ учащихся организован по IP-адресам РУДН и по паролям и логинам

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

10.1 Основная литература

1. Кузнецов Е.А. Алгоритмы кодирования в мультимедийных технологиях : учебно-методическое пособие / Е.А. Кузнецов, М.Б. Фомин. - Электронные текстовые данные. - М. : РУДН, 2016. - 45 с. : ил. - ISBN 978-5-209-07192-1. URL: https://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=452363&idb=0

2. Международная информационная безопасность: новая геополитическая реальность : монография / М.Б. Алборова, Ю.Н. Арзамаскин, А.В. Бирюков [и др.] ; под редакцией Е.С. Зиновьевой, М.Б. Алборовоной. - Москва : Аспект Пресс, 2021. - 111 с. - ISBN 978-5-7567-1129-5 : 400.00. URL: https://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=500273&idb=0

Механизмы и модели регулирования цифровых технологий : монография / А.В. Минбалеев, А.В. Мартынов, Г.Г. Камалова [и др.] ; под редакцией А.В. Минбалеева. - Электронные текстовые данные. - Москва : Проспект, 2022. - 263 с. - ISBN 978-5-392-35635-5. URL: https://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=506970&idb=0

10.2 Дополнительная литература

1. Войскунский А. Е. Психология и Интернет : монография / А.Е. Войскунский. - М. : Акрополь, 2010. - 439 с. - ISBN 978-5-98807-044-3 : 0.00. URL: https://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=360763&idb=0

Воройский Ф.С. Информатика: Введение в современные информационные и телекоммуникационные технологии в терминах и фактах : энциклопедический словарь-справочник / Ф.С. Воройский. - М. : Физматлит, 2006. - 768 с. - ISBN 5-9221-0717-8 : 0.00. URL: https://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=230869&idb=0

2. Зубов А. В. Информационные технологии в лингвистике [Текст]: Учебник для студентов вузов / А. В. Зубов, И. И. Зубова. – 2-е изд., испр. - М.: Академия, 2012 – 206. – (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат. Языкознание) - <http://lib.rudn.ru/MegaPro2/Web/SearchResult/ToPage/1>.

Рекламный вектор - 2020: smart-коммуникации : сборник материалов XIV Всероссийской научно-практической конференции. Москва, 8–9 апреля 2020 г. - Электронные текстовые данные. - М. : РУДН, 2020. - 349 с. : ил. - ISBN 978-5-209-10337-0. URL: https://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=497126&idb=0

3. Чумиков А.Н. Медиарилейшнз : учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 184 с. : ил. - (Современные технологии PR. Мастер-класс). - ISBN 978-5-7567-0715-1 : 250.00. URL: https://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=409916&idb=0

Шилина М. Г. Связи с общественностью в контексте медиатизации: формирование концептуальной рамки исследования / М.Г. Шилина // Вестник Российского университета дружбы народов: Литературоведение. Журналистика. - 2020. - № т. 25 (3). - С. 521 - 530. https://lib.rudn.ru:443/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=495062&idb=0

Shilina M.G. Immersive Technologies in Media: Towards the Concept of Generative Mediatization? (Иммерсивные технологии в медиа: формируя концепцию порождающей медиатизации?) : статья на английском языке / M.G. Shilina, J. Wirth // Вестник Российского университета дружбы народов: Литературоведение. Журналистика. - 2021. - № т. 26 (4). - С. 672 - 680. URL: https://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=504872&idb=0

10.3 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети

Интернет, необходимых для освоения учебной дисциплины

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>

ЭБС IPR Books <https://www.iprbookshop.ru>

ООО Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>

Цифровой отчет global statshot за апрель 2021 г. <https://datareportal.com/reports/digital-2021-april-global-statshot>

Всероссийский центр изучения общественного мнения <https://wciom.ru/>

Платформа для подкастеров и брендов <https://mave.digital/>

Аудиоплатформа SoundCloud <https://soundcloud.com/>

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Формы и технологии, используемые для освоения дисциплины «Мультимедийные технологии», реализуют компетентностный и личностно-деятельностный подходы, которые в свою очередь, способствуют формированию и развитию поликультурной языковой личности, профессионала-лингвиста, способного осуществлять профессиональную и исследовательскую деятельность по профилю «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)».

Учебный процесс базируется на принципе осмысленного употребления полученных в курсе теоретических сведений в их практическом применении в ходе анализа и обработки языкового материала.

Специфика дисциплины «Мультимедийные технологии» определяет необходимость широкого использования новых методических разработок для обеспечения соответствия предлагаемого для освоения материала требованиям сегодняшнего дня.

Кроме того, при освоении данной дисциплины предполагается использование следующих основных образовательных технологий:

– технологии модульного обучения, предусматривающей деление содержания дисциплины на достаточно автономные разделы, интегрированные в общий курс;

– технологии развития критического мышления, способствующей формированию самостоятельной разносторонней личности, открытой для новых идей, способной критически относиться к информации, умеющей фильтровать, отбирать необходимую информацию для решения поставленной задачи;

– интернет-технологии, которые предоставляют широкие возможности для поиска информации, разработки самых разнообразных проектов, ведения различного рода исследований.

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов (СРС) является обязательной составляющей образовательного процесса. СРС предусмотрена Федеральным законом об образовании РФ (№ 273-ФЗ от 29.12.2012), образовательными стандартами РФ, учебными программами и планами по всем направлениям и всем дисциплинам.

Самостоятельная работа студентов – это отдельный тип образовательной деятельности обучающегося с использованием определенных источников информации, характерными особенностями которой являются место, время, формы и виды занятий, с обязательным включением их контроля и оценки со стороны обучающего.

При компетентностном подходе к образованию конечной целью СРС является объединение знаний, умений и навыков, приобретенных в вузе, в крепкий фундамент для беспрепятственного начала профессиональной трудовой деятельности с возможностью дальнейшего самостоятельного обучения в течение всей жизни (Lifelong learning), совершенствования имеющихся и приобретения новых навыков и умений на уровне, позволяющем передавать накопленный опыт другим.

Место СРС.

Может проходить как в учебной аудитории, так и за ее пределами. Например: в библиотеке, мультимедийном/компьютерном классе, дома/общественности, Интернет-кафе и пр.

Формы и виды СРС.

Аудиторная самостоятельная работа студента включает:

– Выполнение разноуровневых задач и заданий (реконструктивных, репродуктивных, творческих).

Внеаудиторная самостоятельная работа студента включает:

– Изучение материала по учебникам, учебным пособиям и дополнительной литературе на основе предлагаемых интернет-сайтов

– Подготовку проектов и презентаций.

– Выполнение разноуровневых задач и заданий (в том числе в ТУИС РУДН).

Перечень примерных вопросов для самостоятельной работы

1. Определение Мультимедиа. Предпосылки появления и основные задачи мультимедиа технологий.
2. Аппаратные средства мультимедиа. Мультимедийные функции и примеры мультимедиа приложений.
3. Области применения мультимедиа технологий. Обучение с использованием компьютерных технологий(СВТ).
4. Области применения мультимедиа технологий. Основные преимущества и недостатки СВТ.
5. Области применения мультимедиа технологий. Фирменные презентации и реклама продукции.
6. Области применения мультимедиа технологий. Моделирование на компьютере и кибернетическое пространство. *и пр.*

Рекомендации по выполнению заданий по пройденным темам (разделам) на семинарских занятиях (опрос, эссе, доклад, разноуровневые задачи и задания)

Семинарские занятия проводятся в целях оказания помощи студентам в усвоении наиболее важных и трудных вопросов учебной дисциплины, глубоком осмыслении понимания и закреплении лекционного материала, формировании профессионального понятийного аппарата и логики мышления, выработке навыков работы с научной и учебной литературой.

Подготовку к семинарским занятиям студент должен начинать с изучения рекомендованной литературы и дополнительных материалов. После этого целесообразно подготовить план своего аргументированного сообщения по каждому вопросу,

обсуждаемому на семинарском занятии. В ходе семинарского занятия студенты должны принимать активное участие в обсуждении поставленных вопросов, иллюстрируя теоретические положения примерами из рекомендованной научной, учебной литературы, а также из источников, найденных самостоятельно.

На семинарских занятиях студенты могут выступать с докладами по рекомендованной тематике. Такие доклады могут готовиться как по заданию преподавателя, так и по инициативе самого студента. Выступление на семинарском занятии обычно не превышает 10–15 минут. Оно должно носить законченный и системный характер, содержать анализ использованных нормативных актов и литературы. В ходе своего выступления студент может использовать специально подготовленный материал, а также конспект своего ответа.

При подготовке ответа на семинарском занятии необходимо учитывать следующие критерии (показатели) оценки ответов:

- полнота и конкретность ответа;
 - последовательность и логика изложения;
 - связь теоретических положений с практикой;
 - обоснованность и доказательность излагаемых положений;
 - наличие качественных и количественных показателей;
 - наличие иллюстраций к ответам в виде исторических фактов, примеров и пр.;
 - уровень культуры речи;
- использование наглядных пособий и т.п.

Рекомендации по организации учебной дискуссии.

Последовательность этапов группового обсуждения проблемы (дискуссии): - поиск и определение проблемы (затруднения), решаемые групповыми методами (путем выработки общего подхода, достижения согласия); - формулировка проблемы в ходе группового анализа, обсуждения; - анализ проблемы; - попытки найти решение проблемы (они могут представлять собой процесс, включающий обсуждение, сбор данных, привлечение дополнительных источников информации и т.д. Группа делает предварительные выводы, проводит сбор мнений и т.д., продвигаясь к согласию).

Возможные способы организации дискуссии: а) дискуссия с преподавателем в роли ведущего; б) дискуссия со студентами в роли ведущих; в) дискуссия без ведущего (самоорганизующаяся).

Возможные формы дискуссии:

1. "Круглый стол" - беседа, в которой на равных участвуют все участники небольшой группы студентов. Происходит обмен мнениями, как между ними, так и с остальной частью аудитории.

2. "Заседание экспертной группы" - обычно группа студентов с заранее назначенным председателем вначале обсуждает проблему в группе, а затем излагает свои позиции всей аудитории. При этом каждый участник выступает с кратким сообщением по проблеме обсуждения.

3. "Форум" - обсуждение, похожее на "заседание экспертной группы", в ходе которой эта группа обменивается мнениями с аудиторией.

4. "Дебаты" - формализованное обсуждение, построенное на заранее фиксированных выступлениях участников двух соперничающих групп. Обсуждение начинается с выступления представителей от каждой из сторон, после чего трибуна предоставляется участникам для вопросов и комментариев.

Рекомендации по подготовке проектов

Проект – вид самостоятельной творческой работы, выполняемой в рамках определенной темы.

Основные этапы выполнения проекта:

1. *Выбор темы исследования.* Задача данного этапа – выявление индивидуальных исследовательских интересов.

2. *Проведение исследования.*

Исследование может быть как теоретическим, так и практическим.

Теоретическое исследование предполагает изучение и анализ специальной литературы по выбранной теме.

Практическое исследование заключается: 1) в подборе примеров функционирования разноуровневых языковых средств в деловом дискурсе (устном или письменном); 2) обработке полученных данных, 3) анализе полученных результатов.

3. *Оформление исследования в виде* доклада, Power-Point презентации.

Для *теоретического исследования* необходимо представить аналитический обзор: изложение целей и задач изучения теоретических источников, сопоставление точек зрения авторов, анализ представленной в работе аргументации и выводы о взглядах авторов на рассматриваемую проблему. Минимальное количество источников – три.

Для *практического исследования* необходимо представить: цели и задачи исследования, критерии отбора исследовательских данных, описание процедуры сбора материала и методики его анализа, анализ эмпирического материала, изложение полученных выводов и обобщений.

Рекомендации по выполнению и оформлению рефератов

Реферат – это краткое изложение в письменном виде содержания книги, научной работы, результатов изучения научной проблемы. Цель написания реферата – осмысленное систематическое изложение крупной научной проблемы, темы, приобретение навыка «сжатия» информации, выделения в теме главного, а также освоение приемов работы с научной и учебной литературой, приобретение практики правильного оформления текстов научно-информационного характера.

Рекомендуемый объем реферата – от 10 страниц (без библиографического списка литературы).

В структуре реферата должны быть представлены:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение с указанием цели и задач работы – 1 стр.;
- реферативный раздел с обязательной рубрикацией – от 10 стр.;
- заключение и выводы – 1 стр.;
- список использованной литературы и источников (не менее 15 по теме, из них ссылки на 6, учебники не использовать).

Следует обратить внимание на правильное оформление текста реферата, ссылок, цитат, списка литературы, который должен быть оформлен в сроки, предусмотренные учебным графиком.

Список использованной литературы дается в алфавитном порядке и должен содержать не менее 15 источников, оформляется согласно ГОСТ Р 7.0.5. – 2008.

В тексте реферата каждому из разделов должен предшествовать заголовок.

Указания и рекомендации по выполнению контрольных работ

Прежде, чем приступить к выполнению контрольной работы необходимо: 1) ознакомиться с программой курса; 2) изучить учебный материал по соответствующим темам, используя конспект лекций, методические указания по дисциплине, рекомендуемую литературу, Интернет-ресурсы; 3) составить конспект материала, вынесенного на самостоятельное изучение, словарь основных понятий; 4) выполнить задания для самостоятельной работы; 5) изучить методические рекомендации по

выполнению контрольной работы, обратив внимание на методику выполнения и оформление контрольной работы.

Рекомендации по подготовке к аттестационным испытаниям

При подготовке к аттестационным испытаниям необходимо учитывать, что ответ студента на вопрос должен быть полным и развернутым, ни в коем случае не зачитываться дословно, содержать четкие формулировки всех определений, касающихся указанного вопроса, подтверждаться фактическими примерами. Такой ответ должен продемонстрировать знание студентом материала лекций, базового учебника и дополнительной литературы. Для самопроверки знаний студент должен воспользоваться контрольными вопросами, чтобы оперативно оценить свою подготовленность по каждой теме и определить готовность к изучению следующей темы, а также для подготовки к аттестационным испытаниям.

Постоянный контроль за выполнением самостоятельной работы студентов осуществляет лицо, ведущее дисциплину (лектор / преподаватель).

Для оптимальной организации самостоятельной работы обучающимся предлагается список рекомендуемой литературы, Интернет-ресурсов; фонд оценочных средств, который включает в себя вопросы и задания для подготовки; вопросы и требования к зачету.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Материалы оценки уровня освоения учебного материала дисциплины (оценочные материалы) «Мультимедийные технологии», включающие в себя перечень компетенций с указанием индикаторов их сформированности, описание дескрипторов индикаторов сформированности компетенций, описание шкал оценивания; типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для определения дескрипторов, характеризующих индикаторы сформированности компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие дескрипторы, характеризующие индикаторы сформированности компетенций разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН

Разработчик:

Разработчик

кандидат филологических
Наук, доцент
кафедры теории и практики
иностранных языков



Л.А. Егорова

Руководитель программы
директор ИИЯ РУДН



Н.Л.Соколова

Заведующий кафедрой
теории и практики иностранных языков ИИЯ РУДН



Н.Л.Соколова

Лист регистрации изменений

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утвер- ждении изменения
1	Разработана в соответствии с требованиями актуализированного Образовательного стандарта высшего профессионального образования РУДН, утвержденного решением ученого совета РУДН (протокол № 10 от 17.05.2021г.), введенного в действие приказом Ректора от 21.05.2021 № 371.	Решение ученого совета РУДН (протокол № 10 от 17.05.2021г.)
2	Утверждена с учетом актуализированного Образовательного стандарта высшего профессионального образования РУДН, утвержденного решением ученого совета РУДН (протокол № 10 от 17.05.2021г.), введенного в действие приказом Ректора от 21.05.2021 № 371.	Протокол заседания Ученого совета ИИЯ РУДН № 2001-12/14 от 25.05.2021г.
3	Актуализирована с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы	Протокол заседания Ученого совета ИИЯ РУДН № 2001-12/11 от 26.04.2022г.