

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.07.2023 16:46:22
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса
Лумумбы»**

Учебно-научный институт сравнительной образовательной политики
(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ И ИХ РАЗРАБОТКА

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Менеджмент международного образования

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Образовательные продукты и их разработка» является формирование у обучающихся базовых компетенций по разработке (проектированию, формированию) образовательных продуктов и механизмам их реализации в рамках осуществления образовательной деятельности на примере системы образования России и зарубежных стран.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Образовательные продукты и их разработка» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.2 Решает профессиональные задачи на основе знания инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ОПК-5.1 Обобщает и критически оценивает научные исследования в менеджменте и смежных областях
ОПК-6	Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность	ОПК-6.2 Работает с цифровыми данными, оценивает их источники и релевантность в своей профессиональной области
ПК-5	Владение методами стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях	ПК-5.1 Владеет методами стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальном образовательном пространстве ПК-5.2 Критически оценивает научные исследования в менеджменте образовательной деятельности на международном уровне

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Образовательные продукты и их разработка» относится к вариативной части блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Образовательные продукты и их разработка».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	Менеджмент персонала и менеджмент качества Международный рынок образования Государственная политика в образовании Мировые тенденции развития образования	Практика по профилю профессиональной деятельности
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	Иностранный язык в профессиональной деятельности Методология исследования проблем управления Мировые системы высшего образования	Научно-исследовательская работа (по получению первичных навыков научно-исследовательской работы)
ОПК-6	Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность	Анализ данных Методология исследования проблем управления	Ознакомительная практика Практика по профилю профессиональной деятельности
ПК-5	Владение методами стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях	Анализ данных Экономика и финансовый менеджмент Теория управления Основы маркетинга	Маркетинговый анализ международного образовательного рынка Сравнительный анализ международных образовательных систем Практика по профилю профессиональной деятельности

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Образовательные продукты и их разработка» составляет 3 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	28			28	
Лекции (ЛК)	10			10	
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18			18	
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	80			80	
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>					
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108		108	
	зач.ед.	3		3	

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ЗАОЧНОЙ** формы обучения*

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	16			8	8
Лекции (ЛК)	8			4	4
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	8			4	4
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	92			28	64
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>					
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108		36	72
	зач.ед.	3		1	2

* - заполняется в случае реализации программы в заочной форме

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел №1. «Образовательный продукт», как ключевое понятие построения и осуществления образовательной деятельности	Сущность образовательных услуг, как инструмента формирования образовательного продукта	ЛК, СЗ
	Типы образовательных продуктов	ЛК, СЗ
	Современные цифровые образовательные продукты	ЛК, СЗ
Раздел №2. Виды образовательных программ, как базовой составляющей образовательного продукта	Основные общеобразовательные программы	ЛК, СЗ
	Основные профессиональные образовательные программы	ЛК, СЗ
	Образовательные программы дополнительного образования	ЛК, СЗ
Раздел №3. Порядок разработки и реализации актуального образовательного продукта (классического типа)	Подготовка к созданию образовательного продукта	ЛК, СЗ
	Разработка структуры и содержания образовательного продукта	СЗ
	Подготовка к запуску и реализация образовательного продукта	ЛК

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	Оценка социальной значимости реализуемого образовательного продукта.	ЛК
	Актуализация структуры и содержания образовательного продукта под изменяющиеся условия среды его реализации	СЗ
Раздел №4. Особенности разработки и реализации цифровых образовательных продуктов	Особенности разработки и реализации цифровых образовательных продуктов	ЛК, СЗ
Раздел №5. Международное сотрудничество, процессы интеграции и интернационализации, опыт реализации образовательных продуктов	Особенности реализации образовательных продуктов в системе образования Великобритании (от младенца до профессионала).	СЗ
	Особенности реализации образовательных продуктов в системе образования Франции (от младенца до профессионала).	СЗ
	Особенности реализации образовательных продуктов в системе образования ФРГ (от младенца до профессионала).	СЗ
	Особенности реализации образовательных продуктов в системе образования КНР (от младенца до профессионала).	СЗ
	Особенности реализации образовательных продуктов в системе образования США (от младенца до профессионала).	СЗ
	Особенности реализации образовательных продуктов в системе образования Японии (от младенца до профессионала).	СЗ

*: ЛК – лекции; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом	

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Азарова Р.Н. Основные образовательные программы: проектирование, реализация, экспертиза// Аккредитация в образовании. 2013. № 3(63). С. 18.
2. Блинов И.В., Виненко В.Г., Сергеев И.С. Методика преподавания в высшей школе: учеб.-практич. пособие/. - М.: Изд-во Юрайт, 2019. - 315с.

Дополнительная литература:

1. Колмацкий В.И., Логинов С.В., Колмацкий Т.В. Планирование и организация научных исследований. Учебник/. - Ростов н/Дону: Феникс, 2020. - 208с.
2. Лапыгин Ю.Н. Методы активного обучения: учебник и практикум для вузов. - М.: Изд-во Юрайт, 2015. - 248с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

