

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.05.2025 20:49:21
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Институт мировой экономики и бизнеса

Рекомендовано МССН/МО

1. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Организационно-правовые формы и ресурсный комплекс предприятия
(Наименование дисциплины)

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

38.03.01 «Экономика»

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (профиль)

Мировая экономика

(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

Москва 2023

1. Цели и задачи дисциплины:

Дисциплина «Экономика предприятия» играет важную роль в формировании у будущих экономистов практических знаний, умения работать со специальной литературой, нормативно-методическими материалами. Основной *целью* дисциплины является подготовка экономистов к профессиональной деятельности, обеспечивающей рациональное управление экономикой, производством и социальным развитием предприятий различных организационно-правовых форм.

Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины предполагается решить следующие *задачи*:

- дать характеристику основным организационно-правовым формам предприятий, их преимуществам и недостаткам;
- раскрыть особенности производственных и организационно-управленческих структур предприятия;
- изучить ресурсный потенциал предприятия и показатели его эффективного использования;
- анализировать затраты и результативные показатели деятельности предприятия;
- рассмотреть факторы развития предприятия: инвестиционную, инновационную и внешнеэкономическую деятельность;
- анализировать причины банкротства и методы финансового оздоровления предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Экономика предприятия» относится к вариативной части блока ____ учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

| № п/п | Шифр и наименование компетенции | Предшествующие дисциплины | Последующие дисциплины (группы дисциплин) |
|---|---|--------------------------------------|---|
| Общекультурные компетенции | | | |
| | ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; ОК-6 - способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности. | Высшая математика, Микроэкономика | Экономика и организация ВЭД, Международный финансовый менеджмент, Анализ хозяйственной деятельности |
| Общепрофессиональные компетенции | | | |
| | ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и | Высшая математика, Микроэкономика | Экономика и организация ВЭД, |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | <p>библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;</p> <p>ОПК-2 - способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач</p> <p>ОПК-3 - способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;</p> <p>ОПК-4 - способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность</p> <p>ОПК-5 - способность составления финансовой отчетности коммерческих и бюджетных организаций, формирования и распределения ресурсов с учётом применения различных методов организации финансово-хозяйственной деятельности.</p> | | <p>Международный финансовый менеджмент, Анализ хозяйственной деятельности</p> |
| <p>Профессиональные компетенции вид профессиональной деятельности (специалист-практик)</p> | | | |
| | <p>ПК-1 - способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>ПК-2 - способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>ПК-3 - способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;</p> <p>ПК-4 - способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;</p> <p>ПК-5- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий</p> | <p>Высшая математика, Микроэкономика</p> | <p>Экономика и организация ВЭД, Международный финансовый менеджмент, Анализ хозяйственной деятельности</p> |

| | | | |
|---|--|--|--|
| | <p>различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;</p> <p>ПК-6 - способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</p> <p>ПК-7 - способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет;</p> <p>ПК-8 - способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.</p> | | |
| <p>Профессионально-специализированные компетенции специализации (управленец, педагог)</p> | | | |
| | <p>ПК-9 – способностью организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;</p> <p>ПК-10 - способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;</p> <p>ПК-11 - способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;</p> <p>ПК-12 - способность использовать в преподавании экономических дисциплин в образовательных организациях различного уровня существующие программы и учебно-методические материалы;</p> <p>ПК-13- способностью принимать участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин.</p> | <p>Высшая математика, Микроэкономика</p> | <p>Экономика и организация ВЭД, Международный финансовый менеджмент, Анализ хозяйственной деятельности</p> |

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Выпускник Университета должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК):**

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах

деятельности (ОК-3);

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6);

Выпускник Университета должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК):**

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способностью выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы (ОПК-3);
- способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность (ОПК-4);
- способностью составления финансовой отчетности коммерческих и бюджетных организаций, формирования и распределения ресурсов с учётом применения различных методов организации финансово-хозяйственной деятельности (ОПК - 5).

Выпускник программы бакалавриата с присвоением квалификации «академический бакалавр» должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК),** соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

расчетно-экономическая деятельность:

- способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);
- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

аналитическая, научно-исследовательская деятельность:

- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);
- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);
- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);
- способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7);
- способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8);

организационно-управленческая деятельность:

- способностью организовывать деятельность малой группы, созданной для

реализации конкретного экономического проекта (ПК-9);

- способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);
- способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11);

педагогическая деятельность:

- способностью использовать в преподавании экономических дисциплин в образовательных организациях различного уровня существующие программы и учебно-методические материалы (ПК-12);
- способностью принимать участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин (ПК-13).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы экономики предприятия как субъекта рыночной экономики;
- организационно-правовые формы действующих предприятий и фирм, их производственно-управленческую структуру.

уметь:

- анализировать внешнюю среду и внутреннюю структуру предприятия;
- использовать полученные знания на практике, формулировать аналитическую задачу;
- диагностировать финансовое состояние предприятия;
- принять управленческие решения.

владеть:

- методами и приемами проведения аналитических расчетов;
- методами эффективного управления инвестиционной, инновационной и внешнеэкономической деятельностью предприятия.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестры | | | |
|---------------------------------------|-------------|----------|--|-----|--|
| | | | | 3 | |
| Аудиторные занятия (всего) | 34 | | | 34 | |
| В том числе: | | | | | |
| <i>Лекции</i> | 17 | | | 17 | |
| <i>Практические занятия (ПЗ)</i> | 17 | | | 17 | |
| <i>Лабораторные работы (ЛР)</i> | | | | | |
| Самостоятельная работа (всего) | 47 | | | 47 | |
| Контрольные мероприятия | 27 | | | 27 | |
| Общая трудоемкость час | 108 | | | 108 | |
| зач. ед. | 3 | | | 3 | |

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела |
|-------|---------------------------------|--------------------|
|-------|---------------------------------|--------------------|

| | | |
|----|---|---|
| 1. | Раздел 1. Предприятие как основной субъект предпринимательской деятельности | |
| | Тема 1. Организационно-правовые формы предприятий | Понятие и классификация предприятий, цели и задачи их функционирования. Теории фирмы и ее прикладные аспекты. Роль и значение системного подхода при изучении предприятия. Жизненный цикл предприятия. Организационно-правовые формы предприятий |
| | Тема 2. Внешняя среда предприятия | Основные характеристики внешней среды предприятия. Влияние изменений факторов внешней среды на экономическое поведение предприятия, эффективность его функционирования. Экономическая устойчивость предприятия и критерии ее оценки. |
| | Тема 3. Организационная структура предприятия | Определение и факторы организационной структуры предприятия, этапы ее построения. Критерии формирования рациональной организационной структуры: адекватность взаимодействия с внешней средой, взаимосвязь с выбором стратегии предприятия. Классификация организационных структур. Дивизиональные и программно-целевые структуры. |
| 2. | Раздел 2. Ресурсный комплекс предприятия | |
| | Тема 4. Ресурсы предприятия: состав и классификация | Ресурсы предприятия, состав и классификация. Ресурсный потенциал и ресурсная концепция предприятия. |
| | Тема 5. Основной капитал и нематериальные активы предприятия | Основные производственные фонды: понятие, структура, экономическое значение соотношения активной и пассивной части. Учет, оценка, износ основных фондов. Ускоренная амортизация и ее эффект. Методика определения производственной мощности предприятия. Показатели использования оборудования и основных фондов. |
| | Тема 6. Оборотный капитал предприятия | Оборотные фонды, понятие и структура. Факторы, определяющие структуру оборотных фондов. Нормы расхода и показатели использования материальных ресурсов. Задачи материально-технического обеспечения. Определение потребности предприятия в материальных ресурсах. Нормирование производственных запасов, сырья и материалов. |
| | Тема 7. Персонал и оплата труда на предприятии | Основные принципы организации заработной платы на предприятиях. Формы и системы оплаты труда и условия их применения. Бестарифная система оплаты труда. Влияние технического прогресса на развитие новых систем заработной платы; участие работников в капитале, в прибыли. |
| 3. | Раздел 3. Издержки и результаты деятельности предприятия | |
| | Тема 8. Издержки и себестоимость | Себестоимость промышленной продукции. Классификация затрат на производство. План по себестоимости |

| | | |
|----|--|--|
| | Тема 9. Прибыль предприятия и рентабельность | Прибыль ее формирование и распределение. Рентабельность промышленного производства. Показатели рентабельности и методы их определения. |
| | Тема 10. Финансовое состояние предприятия | Роль финансов в деятельности предприятия. Источники формирования оборотных средств предприятия. Финансовый план предприятия, его задачи и разделы. Показатели Финансовое состояние предприятия. |
| 4. | Раздел 4. Модель функционирования и система планов предприятия | |
| | Тема 11. Основные цели, функции и показатели функционирования предприятия в рыночной среде | Цели, функции и показатели функционирования предприятия в рыночной среде. |
| | Тема 12. Разработка и реализация программы маркетинговой деятельности предприятия | Маркетинг и его функции. Формирование стратегии и тактики маркетинговой деятельности фирмы. Маркетинговые исследования. Сегментация рынка. Маркетинговая среда и параметры рынка. Разработка программы маркетинговой деятельности. Политика коммуникаций, виды маркетинговых коммуникаций. |
| | Тема 13. Внутрифирменное планирование | Внутрифирменное планирование. Принципы и виды планирования. Перспективное и текущее планирование. Оперативное планирование. |
| | Тема 14. Бизнес-планирование | Бизнес-планирование как основа хозяйственной деятельности фирмы. Структура и содержание бизнес-плана. Показатели бизнес-плана. |
| | Тема 15. Стратегическое планирование | Стратегическое планирование. Задачи, роль стратегического планирования, его информационная база. Разработка стратегии развития предприятия. |
| 5. | Раздел 5. Внешнеэкономические факторы развития предприятия | |
| | Тема 16. Инновационная деятельность предприятия | Роль нововведений в развитии предприятия, в борьбе за рынки. Организационные формы поддержки нововведений. Формирование, оценка и выбор инновационных проектов. Освоение новых технологий. |
| | Тема 17. Инвестиционная деятельность предприятия | Инвестиции и их роль в становлении и развитии предприятия. Источники инвестиций, их классификация и условия вовлечения в производственную деятельность. Порядок разработки и ТЭО инвестиционных проектов. Анализ эффективности инвестиций: основные методы. |
| | Тема 18. Внешнеэкономическая деятельность предприятия | Основные направления внешнеэкономической деятельности предприятия. Оценка готовности предприятия к внешнеэкономической деятельности. Исследование рынка и разработка внешнеторговой стратегии предприятия. Подготовка, составление и заключение внешнеторгового контракта. Договорные условия расчетов и платежей. Базисные условия поставки. Оценка эффективности внешнеэкономических |

| | | |
|----|--|---|
| | | операций. |
| 6. | Раздел 6. Санация и банкротство предприятия | |
| | Тема 19. Диагностика банкротства предприятия | Диагностика банкротства предприятия на основе зарубежных и отечественных моделей. Цель создания и действия системы банкротства. Принципы функционирования системы банкротств. |
| | Тема 20. Финансовое оздоровление предприятия | Предупреждение и контроль за условиями возникновения банкротства. Санация и преобразование, ликвидация предприятия. |

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

| № п/п | Наименование раздела | Лекц. | Практ. зан. | Лаб. зан. | Семина | СРС | Всего час. |
|-------|---|-------|-------------|-----------|--------|-----|------------|
| 1. | Раздел 1. Предприятие как основной субъект предпринимательской деятельности | 6 | 12 | | | 18 | 36 |
| 2. | Раздел 2. Ресурсный комплекс предприятия | 6 | 12 | | | 18 | 36 |
| 3. | Раздел 3. Издержки и результаты деятельности предприятия | 6 | 12 | | | 18 | 36 |
| 4. | Раздел 4. Модель функционирования и система планов предприятия | 6 | 12 | | | 18 | 36 |
| 5. | Раздел 5. Внешнеэкономические факторы развития предприятия | 6 | 12 | | | 18 | 36 |
| 6. | Раздел 6. Санация и банкротство предприятия | 6 | 12 | | | 18 | 36 |
| | ИТОГО: | 36 | 72 | | | 108 | 216 |

Лабораторный практикум

Не предусмотрен

Практические занятия (семинары)

| № п/п | № раздела дисциплины | Тематика практических занятий (семинаров) | Трудоемкость (час.) |
|-------|---|--|---------------------|
| 1. | Раздел 1. Предприятие как основной субъект предпринимательской деятельности | Понятие и классификация предприятий, цели и задачи их функционирования. Теории фирмы и ее прикладные аспекты. Роль и значение системного подхода при изучении предприятия. Жизненный цикл предприятия. Организационно-правовые формы предприятий. Основные характеристики внешней среды предприятия. Влияние изменений факторов внешней | 18 |

| | | | |
|----|--|---|----|
| | | <p>среды на экономическое поведение предприятия, эффективность его функционирования.</p> <p>Экономическая устойчивость предприятия и критерии ее оценки.</p> <p>Определение и факторы организационной структуры предприятия, этапы ее построения. Критерии формирования рациональной организационной структуры: адекватность взаимодействия с внешней средой, взаимосвязь с выбором стратегии предприятия. Классификация организационных структур. Дивизиональные и программно-целевые структуры.</p> | |
| 2. | Раздел 2. Ресурсный комплекс предприятия | <p>Ресурсы предприятия, состав и классификация.</p> <p>Ресурсный потенциал и ресурсная концепция предприятия.</p> <p>Основные производственные фонды: понятие, структура, экономическое значение соотношения активной и пассивной части. Учет, оценка, износ основных фондов. Ускоренная амортизация и ее эффект. Методика определения производственной мощности предприятия. Показатели использования оборудования и основных фондов.</p> <p>Оборотные фонды, понятие и структура. Факторы, определяющие структуру оборотных фондов. Нормы расхода и показатели использования материальных ресурсов. Задачи материально-технического обеспечения. Определение потребности предприятия в материальных ресурсах. Нормирование производственных запасов, сырья и материалов.</p> <p>Основные принципы организации заработной платы на предприятиях. Формы и системы оплаты труда и условия их применения. Бестарифная система оплаты труда. Влияние технического прогресса на развитие новых систем заработной платы; участие работников в капитале, в прибыли.</p> | 18 |
| 3. | Раздел 3. Издержки и результаты деятельности предприятия | <p>Себестоимость промышленной продукции.</p> <p>Классификация затрат на производство. План по себестоимости.</p> <p>Прибыль ее формирование и распределение.</p> <p>Рентабельность промышленного производства.</p> <p>Показатели рентабельности и методы их определения.</p> <p>Роль финансов в деятельности предприятия.</p> <p>Источники формирования оборотных средств предприятия. Финансовый план предприятия, его задачи и разделы. Показатели Финансовое состояние предприятия.</p> | 18 |
| 4. | Раздел 4. Модель функционирования и система планов предприятия | <p>Цели, функции и показатели функционирования предприятия в рыночной среде.</p> <p>Маркетинг и его функции. Формирование стратегии и тактики маркетинговой деятельности фирмы.</p> <p>Маркетинговые исследования. Сегментация рынка.</p> <p>Маркетинговая среда и параметры рынка. Разработка</p> | 18 |

| | | | |
|----|--|--|----|
| | | <p>программы маркетинговой деятельности. Политика коммуникаций, виды маркетинговых коммуникаций. Внутрифирменное планирование. Принципы и виды планирования. Перспективное и текущее планирование. Оперативное планирование. Бизнес-планирование как основа хозяйственной деятельности фирмы. Структура и содержание бизнес-плана. Показатели бизнес-плана. Стратегическое планирование. Задачи, роль стратегического планирования, его информационная база. Разработка стратегии развития предприятия.</p> | |
| 5. | Раздел 5. Внешнеэкономические факторы развития предприятия | <p>Роль нововведений в развитии предприятия, в борьбе за рынки. Организационные формы поддержки нововведений. Формирование, оценка и выбор инновационных проектов. Освоение новых технологий. Инвестиции и их роль в становлении и развитии предприятия. Источники инвестиций, их классификация и условия вовлечения в производственную деятельность. Порядок разработки и ТЭО инвестиционных проектов. Анализ эффективности инвестиций: основные методы. Основные направления внешнеэкономической деятельности предприятия. Оценка готовности предприятия к внешнеэкономической деятельности. Исследование рынка и разработка внешнеторговой стратегии предприятия. Подготовка, составление и заключение внешнеторгового контракта. Договорные условия расчетов и платежей. Базисные условия поставки. Оценка эффективности внешнеэкономических операций.</p> | 18 |
| 6. | Раздел 6. Санация и банкротство предприятия | <p>Диагностика банкротства предприятия на основе зарубежных и отечественных моделей. Цель создания и действия системы банкротства. Принципы функционирования системы банкротств. Предупреждение и контроль за условиями возникновения банкротства. Санация и преобразование, ликвидация предприятия.</p> | 18 |

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств. Во время лекционных занятий целесообразно использовать микрофон для усиления громкости звучания, а также проектор для демонстрации схем, таблиц и прочего материала.

Для ускорения работы и обеспечения усвоения большего объема знаний для студентов используется дидактический материал - Конспект лекций по курсу «Экономика предприятия».

7. Информационное обеспечение дисциплины

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

Курс лекций по дисциплине «Организационно-правовые формы и ресурсный комплекс предприятия».

** - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины в ТУИС!*

<https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=2864>

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Ахмедов Ф.Н. Экономика фирмы: ресурсы и результаты. –М.: МАКС Пресс, 2008.
2. Иващенко Н.П. Экономика фирмы: Учебник. –М.: Инфра-М, 2016.
3. Чернышев Б.Н., Горфинкель В.Я. Экономика организации (предприятия, фирмы) . –М.: Вузовский учебник, 2017.

Дополнительная литература:

1. Ильенкова С.Д. и др. Экономика фирмы и микростатистика. –М.: Финансы и статистика, 2016.
2. Чуева Л. Н. Экономика фирмы. –М.: Дашков и К, 2017.

Журналы:

1. «Коммерсант».
2. «Секрет фирмы».
3. «Эксперт».

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина «Экономика предприятия» является важным компонентом в системе подготовки профессионалов, позволяющим расширить их теоретические и практические знания по специфическому виду деятельности.

Изучение дисциплины складывается из различных форм занятий, в том числе лекционных, семинарских, самостоятельной и индивидуальной работы. Для полного и качественного усвоения материала студент должен посещать все занятия, принимать активное участие в учебном процессе.

Лекционные занятия охватывают все основные вопросы теории и практики. В целях достижения максимальной эффективности изучения дисциплины необходимо постоянно вести конспект лекций. Наряду с этим, с целью углубления знаний при подготовке к семинарским занятиям и самостоятельной работе использовать литературу, рекомендуемую преподавателем.

Студенты должны регулярно готовиться к семинарским занятиям, которые проводятся в соответствии с вопросами, поставленными в плане лекций. Подготовку к занятию следует начинать с изучения нормативно-правовой базы. Далее следует прорабатывать информационно-аналитический материал, рекомендованных учебников и специальную литературу (основную и дополнительную).

Студенты должны быть готовы к ответам на вопросы, предусмотренные планом занятий, и могут выступать с докладами (сообщениями) по актуальным вопросам темы, в том числе в форме презентаций. При этом возможно выступление содокладчиков или оппонентов. Для поддержания дискуссий, которые позволяют глубже изучить и понять особенности курса, студенты должны задавать докладчикам вопросы.

Для закрепления практических навыков студенты должны активно участвовать в решении задач и разборе ситуаций.

Аудиторные занятия дополняются самостоятельной работой студентов. Каждый студент готовит персональную работу в соответствии с проблемными вопросами. При выполнении самостоятельной работы и в ходе изучения отдельных тем студент имеет возможность получать необходимые консультации у преподавателя по возникшим вопросам. Выполнение самостоятельной работы оценивается преподавателем. Лучшие работы могут быть заслушаны и обсуждены на аудиторных занятиях, и на их основе могут быть выполнены конкурсные проекты.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН/ФГОС.

Разработчик:

Доцент, Финансы и кредит Ахмедов Ф.Н. Ахмедов
должность, название кафедры подпись инициалы, фамилия

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Руководитель программы



Айдрус И.А.З.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.