

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.06.2022 11:16:51
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989da116a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Институт гостиничного бизнеса и туризма

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Организационные основы туризма

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

43.03.02 «Туризм»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Международный туризм

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Организационные основы туризма» является ознакомление студентов с основами организации туристской деятельности, с терминологией международного и внутреннего туризма и понятиями туристской деятельности, способствовать получению студентами знаний основных тенденций развития сферы туризма.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Организационные основы туризма» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	-
ПКО-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПКО-1.1 Осуществляет подбор персонала туристских предприятий, в том числе международных компаний и агентств, в соответствии с профессиональными задачами деятельности. ПКО-1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации, в том числе международными компаниями и агентствами.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Организационные основы туризма» относится к вариативной компоненте обязательной части блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Организационные основы туризма».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Нет	<ul style="list-style-type: none"> • Экономика организаций профессиональной сферы • Прикладные методы исследовательской деятельности • Туристские формальности • Методы статистического анализа в индустрии туризма • Экономический анализ деятельности предприятия в сфере туризма и гостеприимства • Учебная практика • Производственная практика • Подготовка и защита выпускной квалификационной работы
ПКО-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	Нет	<ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент организаций профессиональной сферы • Технологии организации видов туризма • Событийный туризм и ивент-менеджмент • Управление персоналом в профессиональной сфере • Кросс-культурный менеджмент • Производственная практика • Преддипломная практика • Подготовка и защита выпускной квалификационной работы

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Организационные основы туризма» составляет 4 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр
		1
Контактная работа, ак.ч.	68	68
в том числе:		
Лекции (ЛК)	34	34

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр
		1
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34	34
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	40	40
Контроль (экзамен), ак.ч.	36	36
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144
	зач.ед.	4

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНО-ЗАОЧНОЙ** формы обучения*

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр
		1
Контактная работа, ак.ч.	26	26
в том числе:		
Лекции (ЛК)	13	13
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Практические/семинарские занятия (СЗ)	13	13
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	82	82
Контроль (экзамен), ак.ч.	36	36
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144
	зач.ед.	4

Таблица 4.3. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ЗАОЧНОЙ** формы обучения*

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр	Семестр
		2	3
Контактная работа, ак.ч.	16	16	-
в том числе:			
Лекции (ЛК)	8	8	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Практические/семинарские занятия (СЗ)	8	8	-
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	119	92	27
Контроль (экзамен), ак.ч.	9	-	9
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	108
	зач.ед.	4	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Введение в курс	1.1. Туризм как профессия Туризм – массовое явление и феномен 20 века. Изменения в туризме в 21 веке. Выезд за пределы обычной среды. Цель поездки. Место временного посещения. Свободное время. Место постоянного проживания. Сезонность. Турист как потребитель турпродукта. Путешествие как образ жизнедеятельности человека. Дипломаты,	ЛК, ПЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	<p>мигранты и переселенцы в туризме. Члены экипажей морских и воздушных судов. Путешествие в целях достижения рекордов. Удивительные путешествия в экстремальных условиях.</p> <p>Функции туризма. Структура международных туристских потоков. Связь туризма с другими секторами экономической и социальной деятельности: финансы, страхование, информационный сектор, телекоммуникации, розничная торговля, транспорт. Внутренний туризм. Международный туризм. Национальный туризм. Групповой плановый туризм. Индивидуальный плановый туризм. Социальный туризм. Система социального туризма. Объекты социального туризма. Участники социального туризма. Уровень социального туризма. Социальные льготы в туризме. Негативные стороны социального туризма. Источники финансирования туристской деятельности.</p> <p>1.2. История развития организованного туризма Путешествия древних. Открытия новых торговых путей, познания мира, открытия новых стран и земель. Путешествие с целью открытия новых земель, новых морских и сухопутных путей. Маршруты кругосветных путешествий. Путешествия по Великому Шелковому пути. Паломничество. Путешествия в современности. Томас Кук – основоположник организованного туризма.</p> <p>1.3. Основные понятия в туризме Основные понятия туристской индустрии и классификации. Основные понятия международного туризма. Понятия «туризм», «турист», «экскурсант», «туристская деятельность», «туроператор», «турагент», «туристская путевка». Понятие и определение туризма, классификация туризма. Продолжительность туристской поездки. Понятия и категории «путешествие» и «путешественник». Категории «турист» и «экскурсант». Турист как потребитель турпродукта. Прием туристов. Отправка туристов. Понятие туристская индустрия. Организаторы туризма. Туроператор. Туристское агентство. Туристский агент. Типы туроператоров и турагентов. Перевозки. Предприятия перевозки. Гостиничная индустрия. Предприятия системы размещения. Система общественного питания.</p>	

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	<p>Ресторанное хозяйство. Развлечения и система аттракций. Предприятия развлечений.</p> <p>1.4 Классификация видов туризма Классификация видов туризма по различным признакам. Въездной, выездной, внутренний. Индивидуальный, групповой. Детский, юношеский, среднего возраста, третьего возраста. Другие признаки классификации по потребителям. Классификация по видам используемого транспорта: железнодорожный, круизы, караванинг, воздухоплавание. Классификация по ресурсному признаку: природоориентированные, культурно-познавательное и специальные виды туризма. Интеграция и комбинации различных видов туризма.</p>	
<p>Раздел 2. Организационные основы туризма</p>	<p>2.1. Понятие «туристский маршрут» Понятие туристский маршрут. Классификация туристских маршрутов: линейные, радиальные, кольцевые, комбинированные. Принципы разработки турмаршрута. Выбор направление путешествия (дестинация), изучение туристского потенциала дестинации (совокупность всех рекреационных ресурсов), определение видов туризма, комбинации видов туризма на маршруте. Концепция маршрута (основная идея, замысел). Продолжительность путешествия (количество дней). Построение схемы турмаршрута: протяженность маршрута, посещаемые объекты и реперные точки на маршруте (размещение, питание, экскурсии, туалеты на трассе и др.), расстояние между объектами, дневные / ночные переходы / перегоны (в километрах) и другие характеристики.</p> <p>2.2. Программа обслуживания Понятие программы обслуживания. Основные и дополнительные услуги. Оптимизация программы обслуживания. Вариации услуг в программе обслуживания. Факторы, влияющие на формирование программы обслуживания. Гибкость программы обслуживания. Учет потребностей клиентов и тематики обслуживания (вид туризма) с точки зрения содержания, состава услуг, их количества и порядка предоставления.</p> <p>2.3. Понятие «турпродукта» Основные факторы размещения и развития туризма. Генерирующий и реализующий факторы.</p>	<p>ЛК, ПЗ</p>

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	<p>Сочетание этих факторов, влияние на развитие внутреннего, въездного и выездного туризма. Виды туристских рынков. Конъюнктура туристского рынка. Спрос и предложение на туристские услуги. Структура и сегменты туристского рынка. Факторы, влияющие на распределение туристских потоков по регионам мира. Типы потребителей: туристы, деловые путешественники, отдыхающие дома. Мотивация путешествий. Индустрия туризма. Составляющие индустрии туризма. Услуги туристской индустрии, их значение в формировании туристского продукта. Степень развитости индустрии туризма в различных регионах и странах мира.</p> <p>2.4. Туроператор и турагент. Компания-туроператор. Функции туроператора. Продукт туроператора. Виды туроператорской деятельности. Аутгоинг, инкаминг, инсайдинг. Многопрофильные и монопрофильные туроператоры. Взаимоотношения туроператоров с транспортными компаниями и отельерами. Флайтинг. Комитмент и элотмент. Компания-турагент. Функции и виды турагентских компаний. Взаимодействие туроператора и турагента.</p>	
<p>Раздел 3. Туристский рынок и туристская индустрия</p>	<p>3.1. Факторы развития туризма. Основные факторы размещения и развития туризма. Генерирующий и реализующий факторы. Сочетание этих факторов, влияние на развитие внутреннего, въездного и выездного туризма.</p> <p>3.2. Туристский рынок. Виды туристских рынков. Конъюнктура туристского рынка. Спрос и предложение на туристские услуги. Структура и сегменты туристского рынка. Факторы, влияющие на распределение туристских потоков по регионам мира. Типы потребителей: туристы, деловые путешественники, отдыхающие дома. Мотивация путешествий.</p> <p>3.3. Туристская индустрия. Составляющие индустрии туризма. Услуги туристской индустрии, их значение в формировании туристского продукта. Степень развитости индустрии туризма в различных регионах и странах мира. Значение транспортного обеспечения в туристской индустрии регионов. Ведущие авиакомпании. Крупнейшие хабы мира. Стоповер-туры. Ведущие круизные компании. Ведущие железнодорожные пассажирские компании.</p>	<p>ЛК, ПЗ</p>

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	Сфера гостеприимства: гостиничная индустрия, общественное питание. Гостиничные компании и корпорации. Франчайзинг. Контракт на управление. Ведущие международные гостиничные сети. Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства в России и других странах. Туристско-экскурсионное обслуживание. Международные туристские организации. Туристские формальности: паспорта, визы, таможенные правила. Валютный контроль. Безопасность путешествия. Страхование при поездках. Санитарный (медицинский) контроль.	

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; ПЗ – практические занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Microsoft Гарант Консультант Плюс Windows 7 KMS Corp (OS, Windows), MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Microsoft Гарант Консультант Плюс Windows 7 KMS Corp (OS, Windows), MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice)
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Microsoft Гарант Консультант Плюс Windows 7 KMS Corp (OS, Windows), MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice)

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Нормативно-правовые акты:

1. Федеральный закон № 132 – ФЗ от 24.11.96 г. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
2. Федеральный закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992г.№2300-1
3. Федеральный закон от 15.08.1996 № 114-ФЗ «О порядке выезда из РФ и въезда в РФ»
4. Федеральный закон от 04.05.2011 № 99 – ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»
5. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р

Основная литература:

1. Алексеева Н. П. Tourismus = Туризм: учебное пособие. Издательство: «Флинта», 2017. – 333 с. – ISBN 978-5-9765-1314-3; [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103308>
2. Морозов, М. А. Экономика организации туризма: учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 291 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07403-1. <https://biblio-online.ru/book/ekonomika-organizacii-turizma-454343>

Дополнительная литература:

3. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии: учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12232-9. <https://biblio-online.ru/book/standartizaciya-sertifikaciya-klassifikaciya-v-turistskoj-i-gostinichnoj-industrii-452692>
4. Долженко, Г. П. История туризма: учебник для академического бакалавриата / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 227 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-09717-7. <https://biblio-online.ru/book/istoriya-turizma-428448>
5. Куприна, Л. Е. Туристская картография: учебное пособие для вузов / Л. Е. Куприна. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12615-0. <https://biblio-online.ru/book/turistskaya-kartografiya-447862>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Троицкий мост»
- <http://tourlib.net> ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
- <http://travel-abc.ru/> Сайт «О туризме по порядку»
- <http://www.tournavigator.ru/> Сайт «Навигатор турбизнеса»
- <http://www.votpusk.ru/> Сайт «Все про отпуск»
- <http://www.tourdom.ru> Сайт «Профессиональный туристский портал
- www.aif.ru АиФ. ТУР
- <http://www.lkpress.ru> Аэрофлот
- www.tsw.ru Азбука путешествий
- www.vestnikrata.travel.ru Вестник РАТА
- www.vizit.org Визит. Туризм. Путешествия
- www.turuzm.ru/veter Вольный Ветер
- voyage@mnirti.ru Вояж
- www.potrebitel.ru Все для отдыха и спорта
- www.inostranets.ru Иностранец
- www.infocity.ru Инфо-Сити
- www.kommersant.ru Коммерсантъ-Туризм
- www.forpost1.ru Магазин Путешествий
- www.inostranets.ru Новый иностранец
- www.mnemo.ru Обучение за рубежом
- www.bisinfo.ru/vdohnovenie Партнер
- www.wanted.magazine.ru Разыскивается отдых
- www.rtg.ru Российская туристская газета
- www.tourinfo.ru Туринфо
- www.mobile.ru Туризм и образование
- www.tovary.ru/tour Туризм и Отдых
- www.tourbus.ru Турбизнес
- www.geoclub.ru GEO
- www.tpnews.ru Tourist Resources of Russia
- www.ttg-russia.ru TTG Russia

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Организационные основы туризма».

2. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины.

3. Методические рекомендации по обеспечению доступности освоения программы обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

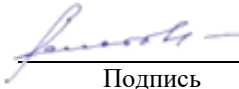
* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Организационные основы туризма» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН (положения/порядка).

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент, к.п.н.		Е.В. Колотова
_____ Должность, БУП	_____ Подпись	_____ Фамилия И.О.
_____ Должность, БУП	_____ Подпись	_____ Фамилия И.О.
_____ Должность, БУП	_____ Подпись	_____ Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Зам. директора по УМР		Л.В. Куклина
_____ Наименование БУП	_____ Подпись	_____ Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Зав. кафедрой туризма и гостиничного дела		О.Ю. Зевеке
_____ Должность, БУП	_____ Подпись	_____ Фамилия И.О.

