

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет

Рекомендовано МССН/МО

Кафедра национальной экономики

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕСА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

38.03.01 «Экономика»

Направленность программы (профиль) Общий профиль

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель курса

Основной целью освоения дисциплины «Организация бизнеса в цифровой экономике» является приобретение студентами современных знаний и навыков осуществления предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации экономики, в условиях быстроменяющейся цифровой среды.

Для реализации поставленной цели в процессе преподавания курса рассматриваются следующие задачи:

- Освоение основных понятий, концепций и моделей в сфере цифрового предпринимательства.
- Изучение основных цифровых технологий, определяющих кардинальное изменение бизнес-среды, производительных сил и производственных отношений.
- Изучение основных тенденций изменения внешней и внутренней среды в условиях цифровой трансформации экономики. Формирование представлений о содержании и масштабах цифровой экономики.
- Приобретение навыков анализа конкурентной позиции, выявления источников устойчивых конкурентных преимуществ предпринимательства в цифровой среде.
- Приобретение практических навыков использования цифрового предпринимательства применительно к конкретным ситуациям современного бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре ООП: Курс по выбору

Данная дисциплина опирается на знания, полученные в результате общеэкономической подготовки по блокам макро- и микроэкономики, «Менеджмент», «Маркетинг», «Информационные технологии управления».

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

Компетенция	Предшествующие	Последующие
<i>Профессиональные компетенции</i>		
ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	Информатика Эконометрика Информационные системы в экономике	Преддипломная практика
ПКО-9.3 Способен организовывать хозяйственную деятельность предприятий различных форм собственности и управлять их эффективностью	Логистика Антикризисное управление Коммерциализация start-up идеи Финансы предприятия (фирмы)	Национальная экономика Экономика ТЭК Прогнозирование на предприятии Основы оценки стоимости бизнеса Спортивное предпринимательство Smart-экономика

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач

ПКО-9.3 Способен организовывать хозяйственную деятельность предприятий различных форм собственности и управлять их эффективностью

В результате изучения учебного курса «Современная промышленная политика» студенты должны:

знать:

- сущность и значение 4-й промышленной революции в предпринимательской деятельности;
- сущность и основные характеристики цифрового предпринимательства
- основные цифровые технологии, обеспечивающие прорывную эффективность в цифровой экономике
- объекты управления в цифровой экономике;
- роль цифрового предпринимательства в создании условий для появления новых видов электронных услуг и цифровых продуктов;
- возможности цифровой экономики для повышения конкурентоспособности предприятия;

уметь:

- анализировать влияние цифровых технологических трендов и технологий на бизнес для принятия управленческих решений в различных сферах деятельности;
- анализировать факторы успеха, выявлять резервы повышения эффективности, риски цифрового предпринимательства в различных сферах бизнеса;
- выявлять потенциальные сферы приложения и обосновывать решения по внедрению цифрового предпринимательства в существующий бизнес.
- формулировать и обосновывать собственную точку зрения по социально-экономическим процессам
- **Владеть:**
 - Навыками анализа и разработки предпринимательских решений по трансформации бизнеса в цифровой экономике;
 - Информацией о применении цифровых технологий в бизнесе, примерах их внедрения в различных отраслях.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Модуль 9 (9 недель)
Аудиторные занятия (всего)	34	34
В том числе:	-	-
<i>Лекции</i>	17	17
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>		
<i>Семинары (С)</i>	17	17
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>		
Самостоятельная работа (всего)	74	74
Общая трудоемкость	час	108
	зач. ед.	3

5. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, подраздела, темы	Всего часов	Всего аудиторных часов	В том числе		Самост. работа
				лекции	Семинары и практические занятия	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Тема 1. Цифровое предпринимательство: сущность и основные понятия.	10	3	1	2	8
2.	Тема 2. Цифровые технологии для цифрового бизнеса.	11	3	2	1	8
3.	Тема 3. Сферы цифрового предпринимательства	16	4	2	2	8
4.	Тема 4. Электронная торговля.	15	4	2	2	8
5.	Тема 5. Цифровой маркетинг.	11	4	2	2	8
6.	Тема 6. Цифровые платформы	15	4	2	2	8
7.	Тема 7. Цифровые финансовые технологии.	11	4	2	2	6
8.	Тема 8. Интернет-занятость.	15	4	2	2	10
9	Тема 9. Организация производственной деятельности в цифровой экономике	16	4	2	2	10
	Итого:	108	34	17	17	74

- **Содержание дисциплины.**

Тема 1. Цифровое предпринимательство: сущность и основные понятия.

Цифровое предприятие: сущность, отличия от традиционного предприятия, преимущества и недостатки. Новые границы распределения прибыли в условиях цифровизации. Принципы устройства высокомаржинальных рынков (sharing economy, platform economy). Виды моделей монетизации в цифровом предпринимательстве. Перспективные направления цифрового предпринимательства.

Тема 2. Цифровые технологии для цифрового бизнеса. Интернет — цифровая экосреда. Основные цифровые технологии, определяющие глубинные изменения: искусственный интеллект и Big Data интеллектуальная аналитика интернет вещей, аддитивные технологии (3 D), блок-чейн, роботизация и др., дополненная реальность в бизнесе, нейронные сети и экспертные системы, Распознавание речи и образов, машинное обучение. Роль технологий в создании условий для появления новых видов электронных услуг и цифровых продуктов.

Тема 3. Основные направления цифрового предпринимательства.

Основные направления цифрового предпринимательства: электронная торговля, цифровой маркетинг, цифровые платформы, цифровые финансы, интернет-занятость, организация производства. Методы и модели ведения бизнеса в Интернет.

Тема 4. Электронная торговля.

Электронная торговля: сущность, преимущества и недостатки. Классификация торговых предприятий по степени сочетания традиционных и электронных инструментов ведения торговой деятельности. Основные направления эволюции электронной торговли. Модель бизнес-процессов Интернет-магазина. Интернет-магазины в структуре оффлайновой фирмы. Информационная архитектура фронт-офиса. Методы представления информации о товаре.

Тема 5. Цифровой маркетинг.

Понятие и основные инструменты цифрового маркетинга.

Социальные сети и мессенджеры как канал цифрового взаимодействия с клиентами и контрагентами

Способы организации доставки товара потребителю. Роль сотрудничества с внешними контрагентами для успеха цифрового маркетинга. Реклама в интернет

Тема 6. Цифровые платформы.

Цифровые платформы: сущность и особенности организации деятельности. Виды цифровых платформ. Подход к организации модели цикличной экосистемы цифрового предпринимательства

Концепция сборки цифровых платформ: создание экосистемы работы с различными типами контрагентов в рамках процесса цифровой трансформации

Тема 7. Цифровые финансовые технологии.

Виды финансовых технологий. Криптовалюты: сущность и особенности применения.

Краудфинансирование: разновидности и практика использования. Бизнес-стратегии финансово-технологических компаний.

Тема 8. Интернет-занятость.

Сущность интернет-занятости и ее разновидности. Выгоды и риски интернет-занятости с точки зрения основных стейкхолдеров. Создание инфраструктуры для интернет-занятости.

Тема 9. Организация производственной деятельности в цифровой экономике

Направления трансформации в цифровой экономике. Переход к новым моделям производства и новой парадигме персонифицированного обслуживания и глубокого взаимодействия с потребителем в различных отраслях и сферах бизнеса.

6. Лабораторный практикум в данном курсе не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

–учебные аудитории (кабинеты) с рабочими местами для проведения лекций (по числу студентов в потоке) и для проведения семинаров (по числу студентов в отдельных

группах);

- доска;
- стационарный персональный компьютер с пакетом Microsoft Office;
- мультимедийный проектор;
- допускается использование переносной аппаратуры – ноутбук и проектор;
- экран (стационарный или переносной напольный).

№ ауд.	Наименование	Наименование
17	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 2 шт., звуковая трибуна – 1 шт., экран – 2 шт.
101	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 2 шт., звуковая трибуна – 1 шт., экран -2 шт.
Конф.зал	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 1 шт., звуковое оборудование

9. Информационное обеспечение дисциплины

ОС MS Windows (XP и выше), MS Office 2007.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Сайт библиотеки РУДН – Режим доступа: <http://lib.rudn.ru/> - со стационарных компьютеров РУДН
2. Университетская библиотека ONLINE – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>
3. LexisNexis. – Режим доступа: <http://www.lexisnexis.com/hottopics/lnacademic/?>
4. Книжные коллекции издательства SPRINGER. – Режим доступа: www.springerlink.com
5. Вестник РУДН – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
6. Columbia International Affairs Online (CIAO) – Режим доступа: <http://www.ciaonet.org/>
7. Универсальные базы данных East View. – Режим доступа: <http://online.ebiblioteka.ru/>
8. Полнотекстовая коллекция российских научных журналов. eLibrary.ru – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp?>
9. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников». Grebennikon. – Режим доступа: <http://grebennikon.ru/>
10. Международный портал электронных газет общественно-политической тематики. Library PressDisplay – Режим доступа: <http://library.pressdisplay.com>
11. Справочники - отраслевые и страноведческие БД. Polpred.com. – Режим доступа: <http://www.polpred.com/>
12. On-line доступ к журналам. Информационная база данных по всем отраслям науки и электронная доставка документов. SwetsWise. – Режим доступа: <https://www.swetswise.com>
13. Журналы University of Chicago Press Journals: American Journal of Education. Comparative Education Review. – Режим доступа: <http://www.journals.uchicago.edu/action/showJournals?type=byAlphabet>
14. Книги издательства «Альпина Паблишерз». Актуальная деловая литература. – Режим доступа:

http://www.alpinabook.ru/books/online_biblioteka.php

15. Электронная библиотека литературы по истории России
BIBLIOPHIKA – Режим доступа: <http://www.bibliophika.ru/>

16. Электронная библиотека диссертаций РГБ – Режим доступа:
<http://diss.rsl.ru/>

Поисковые системы: Яндекс (yandex.ru), Google (google.ru).

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Горелов Н.А. Развитие информационного общества: цифровая экономика. Учебное пособие для вузов. - М.: Издательство Юрайт, 2019

2. Маркова В.Д. Цифровая экономика. Учебник. Инфра-М, 2019

б) дополнительная

1. Эндрю Макафи, Эрик Бриньолфсон. Машина, платформа, толпа . Наше цифровое будущее. \Пер. с англ.- М., Манн, Иванов и Фербер, 2015

2. Аренкова И.А. Управление бизнесом в цифровой экономике. Вызовы и решения. Издательство: СПбГУ, 2019

3. Шмидт Э. Новый цифровой мир. Как технологии меняют жизнь людей, модели бизнеса и понятие государств\Пер. с англ.- М., Манн, Иванов и Фербер, 2013-368.

4. Клаус Шваб .Четвертая промышленная революция М.2017

В)Ресурсы «Интернет»

1. www.rbc.ru – РосБизнесКонсалтинг.

2. www.expert.ru – журнал «Эксперт».

11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Обучение по дисциплине включает аудиторные занятия (лекции и практические занятия) и самостоятельную работу студентов. Аудиторные занятия предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

Подготовка к лекции:

- Изучение материалов предыдущей лекции;
- Ознакомление со следующей темой по учебным материалам по учебнику и учебным пособиям;
- возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- изучение материалов лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомление с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- ответы на контрольные вопросы к семинарским занятиям;

Самостоятельная работа – вид индивидуальной деятельности студента, основанный на собственных познавательных ресурсах. Целью самостоятельной работы студентов является обучение навыкам работы с научной литературой и практическими материалами, необходимыми для углубленного изучения курса «Основы цифрового предпринимательства» а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному анализу и изложению полученной информации.

Основными формами самостоятельной работы студентов являются:

- изучение учебной и дополнительной литературы по курсу, работа с электронными носителями информации во внеаудиторных условиях при подготовке к аудиторным занятиям (семинарам и практическим занятиям).
- подготовка рефератов, докладов, презентаций по отдельным темам программы. Целью

написания рефератов является углубленное изучение студентом отдельных тем дисциплины. В качестве источников информации для самостоятельной работы бакалавров следует использовать российские и зарубежные источники информации, представленные в списке литературы.

- самостоятельное решение задач, тестовых заданий, кейсов и ситуационных задач, подготовка к рубежным и итоговым аттестациям.

- основной формой контроля за самостоятельной работой студентов являются семинарские (практические) занятия, промежуточная аттестация, а также еженедельные консультации преподавателя.

Текущий контроль предназначен для проверки хода качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики проведения занятий, проводится в ходе всех видов занятий в форме, избранной преподавателем, а также выполнения и защиты индивидуального домашнего задания.

Домашнее задание: Поэтапная разработка концепции цифрового бизнеса с использованием знаний, полученных в рамках изучения дисциплины, а также по смежным дисциплинам. Домашнее задание выполняется индивидуально.

Критерии оценки домашнего задания

Критерий оценивания	Описание	Баллы
Теоретические основы	Включение базовых элементов цифрового предпринимательства, освоенных в рамках дисциплины, в разрабатываемую концепцию цифрового бизнеса	0-3
Сфера деятельности компании	Понятность и обоснованность выбора сферы деятельности цифрового бизнеса.	0-2
Решение в области цифрового предпринимательства	Понятность и обоснованность сферы и подхода к реализации цифрового бизнеса.	0-5
Творческая составляющая	Оригинальность предложенной концепции цифрового бизнеса	0-2
Итоговая защита	Презентация и защита разработанной концепции цифрового бизнеса.	0-3

Итоговой формой контроля является письменный экзамен в виде тестирования, проводимый в период экзаменационной сессии. Итоговая оценка определяется суммой баллов, полученных студентом за различные виды работы в период обучения.

Формирования оценок по дисциплине

Накопленная оценка учитывает результаты домашней работы и активность бакалавра на семинарских занятиях следующим образом:

Онакопленная = $0,2 * \text{Оауд. работа} + 0,8 * \text{Одом. работа}$, где

Оауд. работа – оценка за активность на семинарских занятиях;

Одом. работа – оценка за домашнее задание;

Результирующая оценка за дисциплину рассчитывается следующим образом:

Результ. = Онакопл. + Оэкзамен., где

Онакопл – накопленная оценка,

Оэкзамен. – оценка за экзамен.

Программа дисциплины не предусматривает процедуры передачи форм текущего контроля (домашнего задания).

На передаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль.

Оценка за итоговый контроль не является блокирующей, при неудовлетворительной итоговой оценке (за экзамен) результирующая оценка рассчитывается по формуле расчета результирующей оценки.

Балльно-рейтинговая система оценки знаний, шкала оценок

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95 – 100	Отлично – 5	A (5+)
86 – 94		B (5)
69 – 85	Хорошо – 4	C (4)
61 – 68	Удовлетворительно – 3	D (3+)
51 – 60		E (3)
31 – 50	Неудовлетворительно – 2	FX (2+)
0 – 30		F (2)
51 - 100	Зачет	Passed

Соответствие систем оценок

(используемых ранее оценок итоговой академической успеваемости, оценок ECTS и балльно-рейтинговой системы оценок текущей успеваемости)

Количество	Оценка	Неудовлетворит.		Удовлетворительн		Хорошо	Отлично	
	Оценка ECTS	F(2)	FX (2+)	E(3)	D(3+)	C (4)	B (5)	A (5+)
	Максимальная сумма баллов							
3	100	менее 30	31-50	51-60	61-68	69-85	86-94	95-100

Описание оценок ECTS:

A ("Отлично") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

B ("Очень хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.

C ("Хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все, предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов,

некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

D ("Удовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки заботы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

E ("Посредственно") - теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

FХ ("Условно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий

F ("Безусловно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН

Разработчики:

Доцент кафедры

«Национальной экономики», к.э.н.

Щербакова Т.С.

Заведующий кафедрой

«Национальная экономика», д.э.н., прф.

Мосейкин Ю.Н.

Руководитель программы, доцент

Нежникова Е.В.

Рабочая программа учебной дисциплины рекомендована к утверждению представителем организации-работодателя:

ООО «Астахов, Хорошев,

Зайнуллин и партнеры»

Генеральный директор

Зайнуллин С.Б.