

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 23.06.2023 14:49:23  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

**Медицинский институт**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика программы аспирантуры)

**Кафедра управления и экономики фармации**

(наименование базового учебного подразделения (БУП)-разработчика программы аспирантуры)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Организация фармацевтического дела**

(наименование дисциплины/модуля)

**Научная специальность:**

**3.4.3 – Организация фармацевтического дела**

(код и наименование научной специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации программы аспирантуры:**

**Организация фармацевтического дела**

(наименование программы аспирантуры)

**2023 г.**

## **1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью освоения дисциплины «Организация фармацевтического дела» является подготовка к сдаче кандидатских экзаменов, а также освоение углубленных знаний и приобретение профессиональных компетенций исследователя в области управления и экономики фармации.

Задачи дисциплины:

- углубленное изучение теоретических, методологических и прикладных основ организации фармацевтической деятельности;
- формирование и совершенствование профессиональной подготовки провизора в области управления деятельностью фармацевтических организаций, обладающего критическим мышлением, хорошо ориентирующегося в современных условиях и адекватно реагирующего на изменения внешней среды, способного организовать деятельность, направленную на потребителей, имеющего углубленные знания смежных дисциплин;
- формирование умений в освоении новых технологий, в том числе цифровых, которые используются в деятельности аптечных организаций, либо будут использоваться в перспективе;
- формирование умений и навыков самостоятельной научно-исследовательской и педагогической деятельности в области организации фармацевтической деятельности.

## **2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Освоение дисциплины «Организация фармацевтического дела» направлено на подготовку к сдаче кандидатских экзаменов.

В результате изучения дисциплины аспирант должен:

*Знать:*

- структуру современной системы здравоохранения Российской Федерации; основы законодательства Российской Федерации по охране здоровья граждан и обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия в стране;
- основы организации фармацевтической помощи (амбулаторно-поликлинической и стационарной) различным группам населения;
- основные принципы государственного регулирования, в том числе ценообразования на фармацевтические товары на всех этапах движения товара;
- основы экономики аптечных организаций, методы финансового анализа основных показателей деятельности, системы налогообложения, приемы составления внешней отчетности (бухгалтерской, статистической, налоговой);
- основы фармацевтического маркетинга и фармацевтической логистики;
- теоретические основы фармацевтического менеджмента, принципы надлежащей аптечной практики, методы управления персоналом фармацевтических организаций.

*Уметь:*

- осуществлять фармацевтическую экспертизу рецептов и проводить фармацевтическое консультирование при отпуске лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента, работать в системе МДЛП;
- осуществлять приемку фармацевтических товаров по количеству и качеству, с проведением товароведческого анализа по оценке их потребительных свойств и безопасности; проводить товароведческий анализ ассортимента фармацевтических товаров и изделий медицинской техники и формировать его оптимальную структуру;

- формировать цены на товары аптечного ассортимента на всех этапах товародвижения, в том числе при внутриаптечном изготовлении;
- информировать врачей, провизоров и население об основных характеристиках лекарственных средств, принадлежности к определенной фармакотерапевтической группе, показаниях и противопоказаниях к применению, возможности замены одного препарата другим и рациональном приеме, а также правилах хранения;
- управлять персоналом фармацевтической организации, осуществлять эффективную кадровую политику с использованием мотивационных установок;
- проводить анализ финансово-хозяйственного состояния аптеки и предлагать мероприятия по повышению эффективности работы аптечной организации;
- прогнозировать экономические показатели деятельности аптеки.

*Владеть:*

- нормативной, справочной и научной литературой для решения профессиональных задач;
- технологиями организации процессов деятельности в основных звеньях товаропроводящей системы фармацевтического рынка;
- методами управления персоналом фармацевтических организаций, обеспечивать соблюдение правил охраны труда и техники безопасности и трудового законодательства; разрабатывать учетную политику, осуществлять учет товарно-материальных ценностей: денежных средств и расчетов, составлять отчетность для внутренних и внешних пользователей учетной информации;
- методами финансово-экономического анализа, анализа основных показателей деятельности аптек; разрабатывать бизнес-план; проводить анализ состояния имущества и обязательств аптеки, оценивать степень риска предпринимательской деятельности;
- методами маркетингового анализа ассортимента аптечных организаций, приемами сегментирования фармацевтического рынка, организации деятельности, ориентированной на потребителей;
- способами определения информационных потребностей потребителей лекарственных средств, приемами оказания информационно-консультационных услуг;
- современными компьютерными технологиями, используемыми в организациях системы обращения лекарственных средств;
- принципами этики и деонтологии в общении с медицинскими и фармацевтическими работниками, потребителями.

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Организация фармацевтического дела» составляет 4 зачетных единиц.

*Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения программы аспирантуры*

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Курс			
		1	2	3	
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	72	36	36	-	-
в том числе:					
Лекции (ЛК)	36	18	18	-	--

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Курс				
		1	2	3		
Лабораторные работы (ЛР)						
Практические/семинарские занятия (СЗ)	36	18	18	-	-	
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	63	36	27	-	-	
Контроль (зачет с оценкой), ак.ч.	9		9	-	-	
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	72	72	-	-
	зач.ед.	4	2	2	-	-

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы
Раздел 1. Организация и регулирование фармацевтической деятельности в условиях обязательного медицинского страхования и рынка	Тема 1.1. Нормативно-правовое обеспечение здравоохранения и фармацевтической службы. Международные нормы права в области здравоохранения и фармацевтической службы.	ЛК
	Тема 1.2. Предпринимательская деятельность на фармацевтическом рынке. Лицензирование в сфере обращения лекарственных средств. Структура системы доведения фармацевтических товаров до потребителя. Организация деятельности розничного звена фармацевтического рынка.	ЛК
	Тема 1.3. Система мониторинга движения лекарственных средств	СЗ
Раздел 2. Основы учета хозяйственно-финансовой деятельности аптечной организации	Тема 2.1. Информационная система учета. Виды и методы учета. Учетная политика фармацевтической организации.	ЛК
	Тема 2.2. Внеоборотные и оборотные активы аптечной организации: основные средства, нематериальные активы, товары и материально-производственные запасы, денежные средства.	ЛК
	Тема 2.3. Принципы налогообложения аптечной организации. Выведение результатов хозяйственно-финансовой деятельности. Анализ хозяйственно-финансовой деятельности аптечной организации.	СЗ
Раздел 3. Основы экономики аптечных организаций	Тема 3.1. Фармацевтическая экономика. Теория спроса и предложения на фармацевтическом рынке. Основы ценообразования на фармацевтическом рынке.	ЛК
	Тема 3.2. Анализ и планирование результатов хозяйственной деятельности: товарооборот и прибыль. Анализ и планирование ресурсов аптеки: материальных, трудовых, финансовых.	СЗ
	Тема 3.3. Комплексная оценка эффективности деятельности аптечной организации.	СЗ
Раздел 4. Основы фармацевтического менеджмента	Тема 4.1. Теоретические основы фармацевтического менеджмента. Аптека как организация и законы ее функционирования. Технология принятия управленческого решений. Надлежащая аптечная практика. Аптечная организация в цифровой среде.	ЛК

	Тема 4.2. Мотивация деятельности фармацевтической организации и трудовой деятельности в аптеке. Управление человеческими ресурсами (кадровый менеджмент) фармацевтических организаций.	ЛК, СЗ
	Тема 4.3. Контроль за деятельностью аптечной организации. Этика фармацевтического бизнеса.	ЛК
Раздел 5. Основы фармацевтического маркетинга и фармацевтической логистики	Тема 5.1. Основные положения теории маркетинга. Маркетинговые стратегии на фармацевтическом рынке. Маркетинговый анализ ассортимента фармацевтических товаров. Современные маркетинговые концепции, ориентированные на потребителя. Маркетинговая концепция «4С» и другие.	ЛК, СЗ
	Тема 5.2. Организация и проведение маркетинговых исследований на фармацевтическом рынке.	ЛК, СЗ
	Тема 5.3. Понятие логистических потоков и цепей поставок. Организация эффективной логистики на фармацевтическом рынке. Надлежащая практика хранения и перевозки.	ЛК, СЗ
Раздел 6. Потребительское поведение на фармацевтическом рынке	Тема 6.1. Понятие потребительского поведения и типы потребителей на фармацевтическом рынке.	ЛК
	Тема 6.2. Потребительская удовлетворенность, как результат потребления и методы ее исследования и повышения.	СЗ
Раздел 7. Информационное обеспечение обращения лекарственных средств и исследований в области организации фармации	Тема 7.1. Международная информационная система в фармации и ее ресурсы. Информационный поиск. Маркетинговые методы изучения информационных потребностей.	ЛК
	Тема 7.2. Информационные системы и технологии в управлении аптечной организацией. Информационные системы автоматизации делопроизводства. Управленческие информационные системы. Информационные системы и технологии в маркетинге. Интернет-маркетинг и электронная коммерция.	ЛК

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Учебная аудитория (452)	Аудитория для проведения лабораторных, практических занятий и занятий семинарского типа, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная	Продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений) (Подписка Enrollment for Education

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Solutions (EES) № 56278518 от 23/04/2019) Гарант (Договор №13А/46/2018 от 02/04/2018) Консультант плюс (Договор об информационной поддержке от 01/09/2013) Рег. номер цо-03-207-7474 от 09.13 г
Учебная аудитория (453)	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений) (Подписка Enrollment for Education Solutions (EES) № 56278518 от 23/04/2019) Гарант (Договор №13А/46/2018 от 02/04/2018) Консультант плюс (Договор об информационной поддержке от 01/09/2013) Рег. номер цо-03-207-7474 от 09.13 г.
Учебная аудитория для тренировки практических навыков – Центр симуляционного обучения «Учебная аптека», ауд. 173.	Комплект специализированной мебели. Технические средства: компьютер. Наглядные пособия, компьютерные презентации по текущим темам; принтер этикеток и штрихочодов АТОЛ ВР21 RS-232 и USB; принтер чеков DX58; дисплей покупателя ШТРИХ-Т D2-USB; ИБП CyberPower BS850E /UPS 850VA/490W (3+3 EURO)	Продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений) (Подписка Enrollment for Education Solutions (EES) № 56278518 от 23/04/2019) Гарант (Договор №13А/46/2018 от 02/04/2018) Консультант плюс (Договор об информационной поддержке от 01/09/2013) Рег. номер цо-03-207-7474 от 09.13 г
учебная аудитория для тренировки практических навыков – Центр симуляционного обучения «Учебная аптека», ауд. 175.	Комплект специализированной мебели. Технические средства: компьютер. Наглядные пособия, компьютерные презентации по текущим темам; ИБП CyberPower BS850E /UPS 850VA/490W (3+3 EURO)	Продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений) (Подписка Enrollment for Education Solutions (EES) № 56278518 от 23/04/2019) Гарант (Договор №13А/46/2018 от 02/04/2018) Консультант плюс (Договор об информационной поддержке от 01/09/2013)

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
		Рег. номер цо-03-207-7474 от 09.13 г
учебная аудитория для тренировки практических навыков – Центр симуляционного обучения «Учебная аптека», ауд. 176.	Комплект специализированной мебели. Технические средства: компьютер. Наглядные пособия, компьютерные презентации по текущим темам; ИБП CyberPower BS850E /UPS 850VA/490W (3+3 EURO)	Продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений) (Подписка Enrollment for Education Solutions (EES) № 56278518 от 23/04/2019) Гарант (Договор №13А/46/2018 от 02/04/2018) Консультант плюс (Договор об информационной поддержке от 01/09/2013) Рег. номер цо-03-207-7474 от 09.13 г
Для самостоятельной работы обучающихся (ауд. 452,453).	Аудитории для самостоятельной работы обучающихся оснащены комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений) (Подписка Enrollment for Education Solutions (EES) № 56278518 от 23/04/2019) Гарант (Договор №13А/46/2018 от 02/04/2018) Консультант плюс (Договор об информационной поддержке от 01/09/2013) Рег. номер цо-03-207-7474 от 09.13 г

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### *а) основная литература:*

1. Косова И.В., Лоскутова Е.Е., Лагуткина Т.П., Дорофеева В.В., Теодорович А.А. Управление и экономика фармации. Фармацевтическая деятельность: организация и регулирование: учеб. для студ. учреждений высш. образования / 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательский центр «Академия», 2019.- 400с.
2. Теодорович А.А., Косова И.В., Лоскутова Е.Е., Лагуткина Т.П., Дорофеева В.В. Управление и экономика фармации. Учет в аптечных организациях: учеб. для студ. учреждений высш. образования: в 2ч. Ч. 1 / 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательский центр «Академия», 2019.- 272с.
3. Теодорович А.А., Косова И.В., Лоскутова Е.Е., Лагуткина Т.П., Дорофеева В.В. Управление и экономика фармации. Учет в аптечных организациях: учеб. для студ. учреждений высш. образования: в 2ч. Ч. 2 / 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательский центр «Академия», 2019.- 192с.
4. Дорофеева В.В., Лоскутова Е.Е., Косова И.В., Лагуткина Т.П., Теодорович А.А. Управление и экономика фармации. Экономика аптечных организаций: учеб. для

студ. учреждений высш. образования: в 2ч. Ч. 1 / 4-е изд., испр. и доп. - М.: Издательский центр «Академия», 2019.- 192с.

5. Дорофеева В.В., Лоскутова Е.Е., Косова И.В., Лагуткина Т.П., Теодорович А.А. Управление и экономика фармации. Экономика аптечных организаций: учеб. для студ. учреждений высш. образования: в 2ч. Ч. 2 / 4-е изд., испр. и доп. - М.: Издательский центр «Академия», 2019.- 240с.

*б) дополнительная литература:*

1. Грибкова Е.И., Лагуткина Т.П. Оценка коммуникационной эффективности в аптеках. – 2014. – Lambert Academic Publishing, Германия, Veriag
2. Косова И.В. Отпуск лекарственных средств. Что диктует законодательство / Бионика Медиа. Выпуск 2. –М. Бионика Медиа, 2015. – С. 6-7.
3. Косова И.В. С учетом новых правил. Нормативно-правовое регулирование сферы обращения ЛС / Бионика Медиа. Выпуск 1. – М. Бионика Медиа, 2015. – С. 266-271.
4. Лагуткина Т.П., Грибкова Е.И. Оценка корпоративного имиджа фармацевтических организаций. – Москва, Изд-во РУДН, 2016. –. 136с.
5. Лесонен А.С., Лоскутова Е.Е., Виноградова И.А. Повышение доступности противоаллергических антигистаминных лекарственных препаратов на региональном уровне. – Петрозаводск: Издательство ПетрГУ, 2018. – 72с.
6. Теодорович А.А., Лоскутова Е.Е., Косова И.В., Лагуткина Т.П., Дорофеева В.В., Воронович И.В. и др. Налогообложение аптечных организаций и физических лиц / Учебное пособие. – Архангельск: Издательство Северного государственного медицинского университета, 2018. – 174с.
7. Клименкова А.А., Геллер Л.Н., Скрипко А.А. Разработка, внедрение и реализация системы менеджмента качества в аптечных и медицинских организациях, осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами и товарами аптечного ассортимента / Практическое пособие. – Иркутск: «Форвард», 2018. – 320с.

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

-Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

-электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Организация фармацевтического дела».



2. Методические указания для выполнения практических заданий по дисциплине «Организация фармацевтического дела».
3. Методические указания для самостоятельной работы по дисциплине «Организация фармацевтического дела».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины в ТУИС!

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система оценки освоения дисциплины представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

### **РАЗРАБОТЧИКИ:**

<b>Зав.кафедрой управления и экономики фармации</b> Должность, БУП	Подпись	<b>Лоскутова Е.Е.</b> Фамилия И.О.
<b>Профессор кафедры управления и экономики фармации</b> Должность, БУП	Подпись	<b>Лагуткина Т.П.</b> Фамилия И.О.
<b>РУКОВОДИТЕЛЬ БУП: кафедра управления и экономики фармации</b> Наименование БУП	Подпись	<b>Лоскутова Е.Е.</b> Фамилия И.О.