

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Институт русского языка

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы финансовой грамотности, проектного управления и маркетинга

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:

45.03.01 Филология

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Прикладная цифровая филология

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Основы финансовой грамотности, проектного управления и маркетинга» является формирования у обучающихся общей функциональной финансовой грамотности, овладение методами и инструментами финансовых расчетов для решения практических задач; формирование компетенций в области управления проектами, базирующихся на знании современных методологий планирования реализации проекта на всех стадиях жизненного цикла с учетом риска и на основе анализа организационно-управленческих ситуаций; формирование целостного представления об основах организации и управления маркетинговой деятельностью для различных хозяйствующих субъектов в различных областях экономической и социальной жизни общества

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Основы финансовой грамотности, проектного управления и маркетинга» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1.2	Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи	Знать: <ul style="list-style-type: none">– основные понятия, принципы экономики домохозяйства и финансового планирования;– структуру банковской системы России, виды кредитов, условия кредитного договора, виды мошенничества при работе с картами– различия между реальными и финансовыми активами– виды ценных бумаг– терминологию рынка страхования– виды налогов, типологию систем налогообложения, налоговые льготы– виды финансовых пирамид– способы финансового мошенничества– стандарты в области проектного управления понятийный аппарат маркетинга
УК-1.6	Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования с формированием собственных мнений и суждений	
УК-2.1	Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта	
УК-2.2	Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения	

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-2.3	В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять знания основ экономики в профессиональной деятельности; – ориентироваться в банковских продуктах – планировать личный бюджет – осуществлять поиск и обработку информации по условиям инвестирования – вернуть налоги в семейный бюджет – распорядиться своими пенсионными накоплениями – выбрать рациональную стратегию финансового поведения – составлять Устав проекта и управлять его реализацией; – формировать и выполнять комплекс мероприятий операционного характера для организации работы над проектом с учетом соответствия ожидаемого результата стратегии и целям организации и оценки отложенного воздействия; – организовывать работу команды исполнителей для осуществления конкретных проектов, работ; контролировать деятельность подразделений и/или проектных команд; – мотивировать и стимулировать персонал организации, с целью достижения поставленных целей, в том числе в условиях высокого уровня неопределенности (проектная работа). – определять цели рекламных кампаний в контекстной рекламе и социальных сетях, использует верный инструментарий для их достижения, демонстрирует навыки составления медиапланов – использовать технологические решения для разных целей интернет-маркетинга <p>оценивать эффективность рекламных кампаний в зависимости от их целей и установленных показателей эффективности, корректно соотносит цели и показатели эффективности между собой</p>
УК-2.4	Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	
УК-2.5	Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля	
УК-6.3	Находит и использует источники получения дополнительной информации для повышения уровня общих и профессиональных знаний с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда	
УК-10.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	
УК-10.2	Применяет методы личного экономического и финансового планирования для	

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	достижения текущих и долгосрочных финансовых целей и использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – терминологией курса – навыками расчета простой и сложной ставки по вкладам – методами расчетов платежей по кредитам – методами обеспечения личной финансовой безопасности – навыками составления Устава проекта и управления им – навыками подбора подходящих платформ, площадок, форматов контекстной рекламы для реализации целей рекламных кампаний, обосновывает необходимость площадок и платформ исходя из фактических и статистических данных – навыками составления медиапланов
ПК-7.1	Знает основы разработки и реализации проекта и проведения мероприятия в избранной сфере профессиональной и педагогической деятельности, в том числе в финансовой и маркетинговой сферах	
ПК-7.2	Создает устав проекта и план мероприятий в гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной, коммуникативной сферах	

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Основы финансовой грамотности, проектного управления и маркетинга» относится к обязательной части (вариативная компонента) блока Б1.О.02.02

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Основы финансовой грамотности, проектного управления и маркетинга».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		изучение дисциплины не требует дополнительных пререквизитов	

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Основы финансовой грамотности, проектного управления и маркетинга» составляет 4 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		5			
Контактная работа, ак.ч.	30	30			
Лекции (ЛК)	15	15			
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	15	15			
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	87	87			
Контроль (экзамен), ак.ч.	27	27			
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	144		
	зач.ед.	4	4		

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ЗАОЧНОЙ** формы обучения*

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		10			
Контактная работа, ак.ч.	8	8			
Лекции (ЛК)	4	4			
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	4	4			
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	118	118			
Контроль (экзамен), ак.ч.	18	18			
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	144		
	зач.ед.	4	4		

* - заполняется в случае реализации программы в заочной форме

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
---------------------------------	---------------------------	---------------------

Раздел 1. Основы финансовой грамотности	Тема 1. Личное финансовое планирование. Семейный бюджет	ЛК, СЗ
	Тема 2. Банковская система и банковские операции	ЛК, СЗ
	Тема 3. Инвестиции и ценные бумаги	ЛК, СЗ
	Тема 4. Страхование	ЛК, СЗ
	Тема 5. Налогообложение	ЛК, СЗ
	Тема 6. Управление пенсионными накоплениями	ЛК, СЗ
	Тема 7. Защита от финансовых рисков	ЛК, СЗ
Раздел 2. Основы проектного управления	Тема 1. Теория и практика управления проектами	ЛК, СЗ
	Тема 2. Специальные компетенции руководителя проекта	ЛК, СЗ
	Тема 3. Основы командной работы	ЛК, СЗ
Раздел 3. Основы маркетинга	Тема 3.1. Понятийный аппарат маркетинга. Основные тенденции развития. Внешняя и внутренняя среда маркетинга.	ЛК, СЗ
	Тема 3.2. Маркетинговые исследования. Сегментирование и позиционирование. Коммуникационный механизм маркетинга.	ЛК, СЗ
	Тема 3.3. Рыночное предложение. Объекты маркетинга. Ценообразование. Управление рыночным предложением	ЛК, СЗ
	Тема 3.4. Продвижение: основные каналы и виды продвижения. B2C, B2B, B2G	ЛК, СЗ
	Тема 3.5. Бренд-менеджмент	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и/или большой экран/монитор, компьютер, ОС MS Windows 10, MS Office 2016 или MS Office 2019 или MS Office 365, портал Microsoft Azure, доступ к интернету

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лаборатория	Аудитория для проведения лабораторных работ, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и оборудованием.	Проектор и/или большой экран/монитор, компьютер, ОС MS Windows 10, MS Office 2016 или MS Office 2019 или MS Office 365, портал Microsoft Azure, доступ к интернету
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и/или большой экран/монитор, компьютер, ОС MS Windows 10, MS Office 2016 или MS Office 2019 или MS Office 365, портал Microsoft Azure, доступ к интернету
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве 12 шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и/или большой экран/монитор, компьютер, ОС MS Windows 10, MS Office 2016 или MS Office 2019 или MS Office 365, портал Microsoft Azure, доступ к интернету
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Проектор и/или большой экран/монитор, компьютер, ОС MS Windows 10, MS Office 2016 или MS Office 2019 или MS Office 365, портал Microsoft Azure, доступ к интернету

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Шапиро В.Д. Управление проектами: Учебное пособие для студентов / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге; Под общ. ред. И.И. Мазур. - М.: Омега-Л, 2014. - 960 с.
2. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 370 с
3. Организация страхового дела. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата: Хоминич И.П., . - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 231 с. (www.znaniyum.com)

4. Управление финансовыми рисками: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры/ И.П. Хоминич [и др.] ; под ред. И.П. Хоминич, И.В. Пещанской. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 345 с
 Финансы, денежное обращение и кредит [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / М. В. Романовский [и др.] ; под ред. М. В. Романовского, О. В. Врублевской, Н. Г. Ивановой. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018
5. Интернет-реклама: Учебное пособие / А.А. Годин, А.М. Годин, В.М. Комаров. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 168 с.: 60x84 1/16.
6. Деньги, кредит, банки : учебное пособие / Ровенский Ю.А., Наточеева Н.Н. и др. - Москва : ООО «Оригинал-макет», 2016. - 320 с.

Дополнительная литература:

1. Балашов А.И. Управление проектами: Учебник и практикум для академического бакалавриата / А.И. Балашов, Е.М. Рогова, М.В. Тихонова и др. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 383 с.
2. Баранов А.Е. Прогноз возврата инвестиций в интернет-маркетинг. Настольная книга маркетолога. Взгляд практика / А.Е. Баранов. М. : РИОР, 2017.
3. Гонтарева И.В. Управление проектами / И.В. Гонтарева, Р.М. Нижегородцев, Д.А. Новиков. - М.: КД Либроком, 2014. - 384 с.- 512 с.
4. Горбунов Владимир Риски предпринимательства. 28 практических советов по оценке и управлению. Учебное пособие / Владимир Горбунов. - М.: А-Проджект, 2015. - 147 с.
5. [ГОСТ Р 1.0-2004 «Стандартизация в Российской Федерации. Основные положения»](#).
6. Гультияев А.К. MS Project 2007 Управление проектами / А.К. Гультияев. - СПб.: Корона-Век, 2012. - 480 с.
7. Гультияев А.К. Project Professional 2003 Управление проектами / А.К. Гультияев. - СПб.: Корона Принт, 2012. - 512 с.
8. Деньги. Кредит. Банки: Учебник для бакалавров в вопросах и ответах / Б.И. Соколов, В.В. Иванов. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с. (www.znanium.com)
9. Джалота П. Управление проектами в области информационных технологий / П. Джалота. - М.: Лори, 2014. - 224 с.
10. Зуб А.Т. Управление проектами: Учебник и практикум для академического бакалавриата / А.Т. Зуб. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 422 с.
11. [Зубрицкий А. Управление проектами с использованием Microsoft Project-2016. Учебное пособие. 2016. 123 стр.](#)
12. Ильина О.Н. Методологическое обеспечение проектами, программами и портфелями проектов в организации // Менеджмент в России и за рубежом. - 2010. - № 1. - С. 19 - 22.
13. Инвестиционное проектирование / Р.С. Голов и др. - М.: Дашков и Ко, 2013. - 366 с.
14. Йордон Э. Управление сложными Интернет-проектами / Э. Йордон. - М.: Лори, 2014. - 344 с.
15. Какаева А. Е. Инновационный бизнес. Стратегическое управление развитием. Учебное пособие / А.Е. Какаева, Е.Н. Дуненкова. - М.: Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2014. - 176 с.
16. Керцнер Г. Стратегическое управление в компании. Модель зрелого управления проектами. / Г. Керцнер. - М.: ДМК, 2014. - 320 с.
17. Коваленко С.П. Управление проектами: Практическое пособие / С.П. Коваленко. - Мн.: Тетралит, 2013. - 192 с.
18. Козлов А.С. Руководство управлением проектами: как руководителям организации контролировать и направлять проектную деятельность // Управление проектами и программами. - 2011. - № 2. - С. 94 - 97.

19. Колесников М. Инвестиционные проекты: определение, жизненный цикл, оценка эффективности // Проблемы теории и практики управления. - 2012. - № 2. - С. 67 - 75.
20. Кудина М.В.; Под ред. М.В. Кудиной, М.А. Сажиной. Инновационная экономика: Научно-методическое пособие, М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014.
21. Кузнецов А.А. Процессное управление проектами на предприятии // Менеджмент сегодня. - 2011. - № 4. - С. 206 - 212.
22. Лапыгин Ю.Н. Оценка эффективности проектного управления // Экономический анализ: теория и практика. - 2011. - N 15. - С.50-53.
23. Ларсон Э.У. Управление проектами: Учебник / Э.У. Ларсон, К.Ф. Грей; Пер. с англ. В.В. Дедюхин. - М.: ДиС, 2013. - 784 с.
24. Мартынов, В. Г. Электронные деньги. Интернет платежи [Электронный ресурс] / В. Г. Мартынов, А. Ф. Андреев, В. А. Кузнецов и др. - М.: Маркет ДС : ЦИПСИР, 2010. - 176 с. –
25. Международный финансовый рынок: Учебник / Е.А. Звонова, В.К. Бурлачков, В.А. Галанов; Под ред. В.А. Слепова - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с. (www.znaniium.com)
26. Мильнер Б.З. Теория организаций // Организационное проектирование. Анализ и формирование организационных структур управления - М.: ИНФРА-М, 2008. - 428 с.
27. Мыльников Л.А. Микроэкономические проблемы управления инновационными проектами // Проблемы управления. - 2011. - N 3. - С.2-11.
28. Налоги и налоговая система Российской Федерации: учебник и практикум для академического бакалавриата» / Л.И. Гончаренко [и др.]; отв. ред. Л.И. Гончаренко. - М.: Издательство Юрайт, 2016. -541 с. (www.znaniium.com)
29. [Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 54870-2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению портфелем проектов».](#)
30. [Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 54871-2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению программой».](#)
31. [Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р ИСО 21500-2014. Руководство по проектному менеджменту.](#)
32. [Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р ИСО 21504-2016. Управление проектами, программами и портфелем проектов.](#)
33. [Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 54869-2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом».](#)
34. Ньютон Р. Управление проектами от А до Я / Р. Ньютон. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 180 с.
35. Овсянко Д. В. Управление качеством. Учебное пособие / Д.В. Овсянко. - М.: Высшая школа менеджмента, 2011. - 204 с.
36. Павлов А.Н. Управление проектами на основе стандарта PMI PMBOK. Изложение методологии и опыт применения / А.Н. Павлов. - М.: Бином. Лаборатория знаний, 2012. - 208 с.
37. Первушин В. А. Практика управления инновационными проектами. Учебное пособие / В.А. Первушин. - М.: Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2015. - 208 с.
38. Перевощиков Ю.С. Управление проектами в машиностроении: Учебное пособие / Ю.С. Перевощиков. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 233 с.
39. Пигалов В. Секреты успешного управления проектной командой // БОСС. Бизнес: организация, стратегия, системы. - 2011. - N 7. - С.64-65.
40. Попов Ю.И. Управление проектами: Учебное пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 208 с.
41. [Приказ Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 22 декабря 2011 г. N 1582-ст. «Об утверждении национального стандарта».](#)
42. Проскурин В.К.; Под ред. И.Я. Лукасевича Анализ и финансирование инновационных проектов: Учебное пособие М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014.

43. Ройс У. Управление проектами по созданию программного обеспечения / У. Ройс. - М.: Лори, 2014. - 424 с.
44. Романова М.В. Управление проектами: Учебное пособие / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 256 с.
45. [Руководство к Своду знаний по управлению проектами \(РМВОК\)](#), 5-ое издание.
46. Соснин Э.А. Управление инновационными проектами: Учебное пособие / Э.А. Соснин. - Рн/Д: Феникс, 2013. - 202 с.- 190 с.
47. Сурова Н. Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление. Учебное пособие / Н.Ю. Сурова. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 416 с.
48. [Тернер Родни. Руководство по проектно-ориентированному управлению](#). М.: Издательский дом Гребенникова, 2007. – 552 с.
49. Троцкий, М. Управление проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие /Троцкий М. - Москва: Финансы и статистика, 2013 - 302 с.
50. [Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. N 184-ФЗ «О техническом регулировании»](#).
51. Финансы, денежное обращение и кредит: Учебник / В.А. Галанов. - 2-е изд. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 416 с. (www.znaniyum.com)
52. Финансы: Учебник/В.А.Слепов, А.Ф.Арсланов, В.К.Бурлачков и др., 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 336 с. (www.znaniyum.com)
53. Функциональный и интернет-маркетинг: Монография / О.С. Сухарев, Н.В. Курманов, К.Р. Мельковская. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с.
54. Чумаченко В.В. «Основы финансовой грамотности: учеб. пособие. для общеобразовательных организаций» / В.В. Чумаченко, А.П. Горяев. - М.: Просвещение, 2016 - 271 с. (www.znaniyum.com)
55. Электронный бизнес и реклама в Интернете / Васильев Г.А. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 183 с.:

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

<http://www.cbr.ru> - официальный сайт Банка России.

<http://www.minfin.ru> - Министерство финансов России

<http://www.nalog.ru> – Федеральная налоговая служба

<http://www.pfrf.ru> – Пенсионный фонд

<http://www.rosпотребнадзор.ru> - Роспотребнадзор

<http://www.moex.com> – Официальный сайт Московской биржи

<http://bankir.ru> - Информационное агентство о банковском бизнесе

<http://www.bloomberg.com> - Информагентство «Блумберг»
<http://www.rbc.ru> - Информагентство РосБизнесКонсалтинг
<http://www.gifa.ru> - Гильдия инвестиционных и финансовых аналитиков
<http://www.theirm.org> - Институт управления рисками (IRM)
<http://www.airmic.com> - Ассоциация страхования и менеджеров по рискам (AIRMIC)
[http:// http://вашифинансы.рф](http://http://вашифинансы.рф) - Европейская Банковская Ассоциация
<http://moneycentral.msn.com> - Персональные финансы и инвестиции
<http://www.ecb.int> - Europeen Central Bank

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Основы финансовой грамотности, проектного управления и маркетинга».
2. Презентационные материалы по дисциплине «Основы финансовой грамотности, проектного управления и маркетинга»

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Основы финансовой грамотности, проектного управления и маркетинга» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

**Директор Центра
развития цифровых
технологий для
образовательных
процессов РУДН**

Должность, БУП



Подпись

Соловьев К.В.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

**Директор Института
русского языка**

Наименование БУП



Подпись

Должикова А.В.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

**Заведующий кафедрой
русского языка № 1
Института русского
языка**

Должность, БУП



Подпись

Брагина М.А.

Фамилия И.О.