

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Экономический факультет*

Рекомендовано МССН

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Основы экономики**

**Рекомендуется для направления подготовки/специальности**

**Реклама и связи с общественностью (42.03.01)\_**  
*(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)*

**Направленность программы (профиль)**

**Реклама, связи с общественностью**  
*(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))*

### 1. Цели и задачи дисциплины:

Обеспечить освоение студентами знаний ключевых понятий современной экономической теории.

Ознакомить студентов с основными категориями экономической теории; дать общее представление об основных направлениях развития российской и мировой экономики в условиях глобализации; сформировать у студентов понимание сущности актуальных проблем создания институциональной структуры современной экономики, ознакомить студентов с основами общего процесса управления организаций и ее персоналом.

### 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Экономика является теоретической дисциплиной, которая относится к базовой части образовательной программы подготовки специалиста и способствует достижению им общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Таблица № 1

#### Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
1.	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения	Введение в специальность, Компьютерные технологии и информатика, Математика и статистика	Мировая экономика, Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
2.	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и	Основы менеджмента, Правоведение	Основы маркетинга, Мировая экономика

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

По результатам изучения Анатомии в комплексе с другими дисциплинами у студента должны быть сформированы следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

В процессе подготовки к различным видам профессиональной деятельности (медицинской, организационно-управленческой и научно-исследовательской) в результате изучения Анатомии студент должен:

#### **Знать:**

- основные положения и методы экономической науки и хозяйствования, историю становления современной экономической теории;

- современное состояние мировой экономики и особенности функционирования российских рынков;

- роль и место института государства и других базовых институтов в формировании экономической политики России;

- основные положения, модели и методы современного менеджмента.

#### **Уметь:**

- анализировать современные социально-экономические проблемы;
- использовать экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса, анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач;
- находить эффективные организационно-управленческие решения; самостоятельно осваивать прикладные экономические знания, необходимые для работы в конкретных сферах экономической практики;
- анализировать и оценивать происходящие изменения в современном обществе.

**Владеть:**

- навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учетом непосредственных и отдаленных результатов;
- навыками анализа социально-экономических проблем;
- навыками получения необходимой информации из источников по социально-экономической проблематике;
- навыками использования общих основ науки управления.

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры		
		7	8	9
<b>Аудиторные занятия</b>	36	36		
<i>В том числе:</i>				
Лекции	18	18		
Практические (лабораторные) занятия	18	18		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	99	99		
<i>В том числе:</i>				
Самостоятельное изучение материала	49	49		
Реферат по теме	50	50		
<b>Виды промежуточной аттестации</b>				
<i>В том числе:</i>				
Текущая аттестация (коллоквиум)				
Семестровая аттестация	9	9		
Экзамен				
<b>Общая трудоемкость</b>	144	144		

**5. Содержание дисциплины**

## 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Общая характеристика рыночной экономики	<p>Тема 1. Введение в экономическую теорию. Предмет, метод и функции экономической теории. Составные части современной экономической теории. Потребности, ресурсы, блага. Ограниченность благ и ресурсов, проблема выбора. Производство, распределение, обмен, потребление. Координация экономической деятельности. Основные направления экономической теории и их эволюция. Экономические системы и их классификация.</p> <p>Тема 2. Общая характеристика рыночной экономики. Понятие рынка и рыночной экономики. Субъекты рыночных отношений. Условия функционирования рыночной экономики. Конкуренция как главный элемент рыночной модели. Структура и инфраструктура рыночной экономики. Функции рынка, основные виды и модели рыночной экономики. Спрос, функция спроса. Предложение, функция предложения. Изменения в спросе и предложении. Взаимодействие спроса и предложения, рыночное</p>

2.	Теория потребительского поведения	<p>Тема 3. Теория потребительского поведения.  Общая и предельная полезность блага. Полезность и цена.  Потребительский выбор и максимизация благосостояния потребителя.  Модели потребительского поведения: кривые безразличия и бюджетное ограничение.  Оптимум потребителя.</p> <p>Тема 4. Издержки производства.  Организационно-правовые формы предприятий. Мотивы деятельности предприятий.  Сущность, классификация и структура издержек производства. Издержки производства и прибыль.  Издержки производства в краткосрочном периоде.  Издержки производства в долгосрочном периоде.  Положительный и отрицательный эффект масштаба.</p>
3.	Модели рынка	<p>Тема 5. Модели рынка.  Совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Характеристика рынка совершенной конкуренции: основные признаки, преимущества и "провалы". Предложение в краткосрочном и долгосрочном периоде. Эластичность предложения.  Эффективность конкурентных рынков. Источники монопольного положения, барьеры для вступления в отрасль.  Типы монополий. Экономические последствия монополии.  Естественная монополия. Регулирование деятельности монополий. Монопсония.</p> <p>Тема 6. Рынки ресурсов.  Спрос на экономические ресурсы, особенности рынков ресурсов. Основные виды доходов. Рынок труда. Спрос, предложение на рынке труда, равновесие на рынке труда.  Рынок труда и профсоюзы. Теория человеческого капитала.  Земля как фактор производства. Ограниченность предложения земельных ресурсов. Земельная рента, арендная плата, цена земли. Дифференциальная земельная рента.  Капитал как фактор производства. Структура и роль рынков</p>

4.	Предмет и основные проблемы макроэкономики	<p>Тема 8. Введение в макроэкономику. Предмет макроэкономики. Национальная экономика как целое. Основные макроэкономические проблемы. ВВП и способы его измерения. Соотношение показателей в Системе национальных счетов. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Основные направления макроэкономической политики в рыночной экономике.</p> <p>Тема 9. Совокупный спрос и совокупное предложение. Совокупный спрос (AD) и его факторы. Совокупное предложение (AS) в классической и кейнсианской моделях. Совокупное предложение в долгосрочном и краткосрочном периодах и его факторы. Равновесие в моделях AD – AS.</p>
5	Основные формы и направления экономической политики государства	<p>Тема 10. Бюджетно-налоговая и денежно-кредитная политика Цели и инструменты бюджетно-налоговой политики. Государственные расходы, мультипликатор государственных расходов. Налоговая система, принципы налогообложения. Налоги и равновесный ВВП, налоговый мультипликатор. Встроенные стабилизаторы экономики. Банковская система: Центральный Банк и коммерческие банки. Создание денег коммерческими банками. Банковский мультипликатор. Цели и инструменты денежно-кредитного регулирования. Взаимосвязь денежной, бюджетно-налоговой и валютной политики.</p> <p>Тема 11. Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция. Безработица: сущность и причины. Показатели безработицы. Виды безработицы, естественный уровень безработицы, закон Оукена. Государственная политика занятости. Особенности современной безработицы. Сущность и причины инфляции, инфляция и ставка процента. Уравнение Фишера. Последствия и издержки инфляции. Основные направления антиинфляционной политики.</p>

6	Национальная экономика РФ в мировом хозяйстве.	<p>Тема 13. Основные характеристики переходной экономики России.</p> <p>Основные характеристики плановой экономики, причины ее краха. Общее содержание переходной экономики. Концепции переходной экономики. Характер и особенности преобразований в переходной экономике России.</p> <p>Юридическое понятие собственности, экономическое содержание собственности. Основные черты разных форм собственности, особенности акционерной формы собственности. Приватизация – экономическая тенденция конца XX века. Цели, этапы, методы приватизации в России.</p> <p>Проблемы инфляции и занятости в переходной экономике. Реформа предприятий. Особенности приватизации в постсоциалистических странах.</p>
		<p>Понятие и факторы экономического роста. Экономический цикл: понятие и виды.</p> <p>Экономические и социальные последствия кризисов и циклов. Антициклическое регулирование.</p> <p><b>Инфляция и безработица.</b></p> <p>Сущность и виды инфляции, причины её возникновения.</p> <p>Социально-экономические последствия инфляции.</p> <p>Антиинфляционная политика.</p> <p>Что такое безработица. Причины и виды безработицы.</p> <p>Социальные и экономические последствия безработицы.</p> <p>Государственная политика борьбы с безработицей.</p> <p><b>Бюджетно-налоговая политика.</b></p> <p>Содержание бюджетно-налоговой политики. Сдерживающая и стимулирующая бюджетно-налоговая политика.</p> <p>Стимулирование совокупного спроса и совокупного предложения.</p> <p><b>Денежно-кредитная политика.</b></p> <p>Денежно-кредитная политика, её цели, виды. Инструменты денежно-кредитной политики.</p>

4.	Международная экономика	<p><b>Мировая экономика и международные экономические отношения.</b>  Мировая экономика, основные формы международных экономических отношений.  Внешняя торговля.  Внешнеторговая политика государства. Международная миграция капитала.  Валютный курс и платёжный баланс. <b>Теории международной торговли.</b> Внешняя торговля в теории меркантилизма.  Абсолютное и сравнительное преимущество (А. Смит и Д. Рикардо).  Теория жизненного цикла продукта Р. Вернона. Новая теория международной торговли.  <b>Глобализация.</b>  Что такое глобализация? Глобализация рынков.  Глобализация производства. Возникновение глобальных институтов.  Снижение барьеров в торговле и инвестициях.</p>
----	-------------------------	--

#### 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

	Наименование раздела дисциплины	Л	ПР	ЛР	С	СРС	ВСЕГО часов
1.	Общая характеристика рыночной экономики	3			3	16	22
2.	Теория потребительского поведения	3			3	16	22
3.	Модели рынка	3			3	16	22
4.	Предмет и основные проблемы макроэкономики	3			3	16	22
5.	Основные формы и направления экономической политики государства	3			3	16	22
6.	Национальная экономика РФ в мировом хозяйстве.	3			3	19	25
		18			18		135

6. Лабораторный практикум не предусмотрен



## 7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час.)
1.	Введение	Тема 1. Предмет и метод экономики. Проблема эффективности. Общая характеристика рыночной экономики.	2
2.	Микроэкономика	Тема 2. Рынки благ. Спрос и предложение. Поведение потребителя. Тема 3. Производство экономических благ. Тема 4. Модели рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция. Рынки ресурсов.	2 2 2
3.	Макроэкономика	Тема 5. Основные макроэкономические проблемы и показатели. Макроэкономическое равновесие. Модель AD-AS. Тема 6. Экономический рост и экономический цикл. Инфляция и безработица. Тема 7. Бюджетно-налоговая и денежно-кредитная политика государства.	2 2 2
4.	Международная экономика	Тема 8. Мировая экономика и международные экономические отношения. Теории международной торговли. Тема 9. Глобализация и современные кризисы.	2

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Для проведения лекционных занятий необходимы аудитории, оборудованные стационарными проекторами и другой мультимедийной аппаратурой. Для проведения семинарских занятий необходима графическая доска.

## 9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение

- стандартное ПО Microsoft Office (MS Word, MS Excel, Power Point),
- Internet,
- комплекс программ Test Studio.

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- 1) Библиотека Либертариума («Moscow Libertarian Library (Russian)») – <http://libertarium.ru/library>
- 2) Библиотека Академии Наук – [www.csa.ru/ban](http://www.csa.ru/ban)
- 3) Библиотека МГУ – [www.lib.msu.su](http://www.lib.msu.su)
- 4) Библиотека экономической и деловой литературы – <http://www.ek-lit.agava.ru>
- 5) Газета «Коммерсант» – [www.kommersant.ru](http://www.kommersant.ru)
- 6) Газета «Экономика и жизнь» – [www.akdi.ru](http://www.akdi.ru)
- 7) Журнал «Вопросы экономики» – <http://infomag.mipt.rssi.ru/data/j112r.html>
- 8) Журнал «Деньги» – <http://www.kommersant.ru/money.aspx>
- 9) Журнал «Проблемы теории и практики управления» – <http://www.ptpu.ru>
- 10) Журнал «Эксперт» – [www.expert.ru](http://www.expert.ru)
- 11) Институт «Экономическая школа». Галерея экономистов – <http://www.ise.spb.ru/gallery/main.html>
- 12) Институт экономики переходного периода – [www.iet.ru](http://www.iet.ru)
- 13) Институт экономики РАН – [www.inst-econ.org.ru](http://www.inst-econ.org.ru)
- 14) Информационное агентство Интерфакс – [www.interfax.ru](http://www.interfax.ru)

- 15) Национальная электронная библиотека. Аналитические материалы – <http://www.nel.ru/analytdoc/svjodka.html>
- 16) Официальная Россия – [www.gov.ru](http://www.gov.ru)
- 17) Рабочий центр экономических реформ при Правительстве РФ – <http://wcer.park.ru>
- 18) Региональный фонд научно-технического развития – [www.rfntr.neva.ru](http://www.rfntr.neva.ru)
- 19) РосБизнесКонсалтинг – <http://www.rbc.ru>
- 20) Российская Государственная Библиотека – [www.rsi.ru](http://www.rsi.ru)
- 21) Росстат – [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

## 10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

### а) основная литература

1. Экономика. Базовый курс. Учебное пособие для студентов неэкономических специальностей (под ред. Исаева В.А., Савинского А.В.) – М.: РУДН, 2017.
2. Чепурин М.Н., Киселева Е.А. Курс экономической теории. 2014
3. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. 10-ое изд. М., 2013.
4. Исаев В.А. Экономика для менеджеров. Учебное пособие. – М.: РУДН, 2009.
5. Олейник А.Н. Институциональная экономика. М., Инфра-М, 2012.

### б) дополнительная литература

1. Акерлоф Дж. Рынок «лимонов»: неопределенность качества и рыночный механизм. // THESIS, 1993, Вып. 5. С. 95-104.
2. Алчиан А., Демсец Х. Производство, информационные издержки и экономическая организация. // Истоки, М.: Издательский дом ГУ-ВШЭ Акерлоф Дж. Рынок "лимонов": неопределенность качества и рыночный механизм. // THESIS, 2004, стр. 166-207.
3. Белянин А. Томас Шеллинг, Роберт Ауман и теория интерактивных взаимодействий // Вопросы экономики, 2006, № 1
4. Бренделева Е.А. Неинституциональная экономическая теория. Учебное пособие. М.: ДИС, 2006.
5. Де Сото Э. Загадка капитала. Почему капитализм торжествует на Западе и терпит поражение во всем остальном мире. М.: Олимп бизнес, 2001, гл. 3.
6. Демсец Х. Еще раз о теории фирмы. В: Природа фирмы. Под ред. О. Уильямсона и С. Уинтера. М., Дело, 2001, с. 237-267.
7. Институциональная экономика. Новая институциональная экономическая теория. Учебник. Под ред. А.А. Аузана. М.: Инфра-М, 2012.
8. Капелюшников Р.И., Теория транзакционных издержек <http://www.libertarium.ru/libertarium/10623>.
9. Клейн Б. Вертикальная интеграция как право собственности на организацию: еще раз об отношениях между «Фишер боди» и «Дженерал Моторс». // Природа фирмы. М.: Дело, 2001. с. 319 – 339.
10. Коуз Р. Фирма, рынок, право. М.: Дело, 1993.
11. Нуреев Р.М., Латов Ю.В. Теория зависимости от предшествующего развития в контексте институциональной экономической истории <http://ecsocman.edu.ru/db/msg/209510.html>

## 11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

- следить за экономическими процессами
- принимать активное участие в работе на семинарах
- предлагать преподавателю новые формы работы на семинарах
- в процессе проведения семинарских занятий накапливать опыт для написания дипломных работ (подготовка докладов, выступлений)

## **12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Основы экономики» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.  
<https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=8214>

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

### **Разработчики:**

Доцент каф. Политэкономики \_\_\_\_\_ А.А.Савинский

### **Руководитель программы**

Заведующая кафедрой

Рекламы и бизнес-коммуникаций \_\_\_\_\_ Н.В. Трубникова

### **Заведующий кафедрой**

Д.э.н, профессор

Пономаренко Е.В.