

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 29.05.2023 11:54:49

Уникальный программный ключ:

ca953a0120d891083f939673078ef1a983dae183

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МСЧН для направления подготовки:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код и наименование направления подготовки)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Реклама

(наименование (специализация) ОП ВО)

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины Б1.О.01.12 «Основы экономики» является овладение систематизированными знаниями, умениями и навыками, формирующими индикаторы компетенций, предполагающие ознакомление студентов с основными категориями экономической теории; общее представление об основных направлениях развития российской и мировой экономики в условиях глобализации; понимание сущности актуальных проблем создания институциональной структуры современной экономики, ознакомление с основами общего процесса управления организаций и ее персоналом.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины Б1.О.01.12 «Основы экономики» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие
		УК-1.2. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи
		УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
		УК-1.4. Работает с научными текстами, отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и обосновывает свои выводы с применением философского понятийного аппарата
		УК-1.5. Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений
		УК-1.6. Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования
		УК-1.7. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых	УК-2.1. Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта;
		УК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения;
		УК-2.3. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.4. Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;
		УК-2.5. Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике
		УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей
		УК-10.3. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина Б1.О.01.12 «Основы экономики» относится к дисциплинам (модулям) обязательной части (базовая компонента).

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины Б1.О.01.12 «Основы экономики».

Рабочая программа дисциплины Б1.О.01.12 «Основы экономики» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	Введение в специальность, Математика и статистика, Компьютерные технологии и информатика, Концепции	Дисциплины междисциплинарного модуля

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		современного естествознания	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Правоведение	Основы маркетинга, Этика PR-деятельности
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	Основы менеджмента	-

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины Б1.О.01.12 «Основы экономики» составляет 4 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр						
		1	2	3	4	5	6	7
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	51			51				
Лекции (ЛК)	17			17				
Лабораторные работы (ЛР)	-			-				
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34			34				
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	75			75				
<i>Контроль (экзамен), ак.ч.</i>	18			18				
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144		144				
	зач.ед.	4		4				

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНО-ЗАОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34			34	
в том числе:					
Лекции (ЛК)	17			17	
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17			17	

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	65			65	
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9			9	
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108		108	
	зач.ед.	3		3	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Общая характеристика рыночной экономики	Тема 1.1. Введение в экономическую теорию. Предмет, метод и функции экономической теории. Составные части современной экономической теории. Потребности, ресурсы, блага. Ограниченность благ и ресурсов, проблема выбора. Производство, распределение, обмен, потребление. Координация экономической деятельности. Основные направления экономической теории и их эволюция. Экономические системы и их классификация.	ЛК, СЗ
	Тема 1.2. Общая характеристика рыночной экономики. Понятие рынка и рыночной экономики. Субъекты рыночных отношений. Условия функционирования рыночной экономики. Конкуренция как главный элемент рыночной модели Структура и инфраструктура рыночной экономики. Функции рынка, основные виды и модели рыночной экономики. Спрос, функция спроса. Предложение, функция предложения. Изменения в спросе и предложении. Взаимодействие спроса и предложения, рыночное	ЛК, СЗ
Раздел 2. Теория потребительского поведения	Тема 2.1. Теория потребительского поведения. Общая и предельная полезность блага. Полезность и цена. Потребительский выбор и максимизация благосостояния потребителя. Модели потребительского поведения: кривые безразличия и бюджетное ограничение. Оптимум потребителя.	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	<p>Тема 2.2. Издержки производства. Организационно-правовые формы предприятий. Мотивы деятельности предприятий. Сущность, классификация и структура издержек производства. Издержки производства и прибыль. Издержки производства в краткосрочном периоде. Издержки производства в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффект масштаба.</p>	ЛК, СЗ
Раздел 3. Модели рынка	<p>Тема 3.1. Модели рынка. Совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Характеристика рынка совершенной конкуренции: основные признаки, преимущества и "провалы". Предложение в краткосрочном и долгосрочном периоде. Эластичность предложения. Эффективность конкурентных рынков. Источники монопольного положения, барьеры для вступления в отрасль. Типы монополий. Экономические последствия монополии. Естественная монополия. Регулирование деятельности монополий. Монопсония.</p>	ЛК, СЗ
	<p>Тема 3.2. Рынки ресурсов. Спрос на экономические ресурсы, особенности рынков ресурсов. Основные виды доходов. Рынок труда. Спрос, предложение на рынке труда, равновесие на рынке труда. Рынок труда и профсоюзы. Теория человеческого капитала. Земля как фактор производства. Ограниченность предложения земельных ресурсов. Земельная рента, арендная плата, цена земли. Дифференциальная земельная рента. Капитал как фактор производства. Структура и роль рынков</p>	ЛК, СЗ
Раздел 4. Предмет и основные проблемы макроэкономики	<p>Тема 4.1. Введение в макроэкономику. Предмет макроэкономики. Национальная экономика как целое. Основные макроэкономические проблемы. ВВП и способы его измерения. Соотношение показателей в Системе национальных счетов. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Основные направления макроэкономической политики в рыночной экономике.</p>	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	<p>Тема 4.2. Совокупный спрос и совокупное предложение.</p> <p>Совокупный спрос (AD) и его факторы. Совокупное предложение (AS) в классической и кейнсианской моделях. Совокупное предложение в долгосрочном и краткосрочном периодах и его факторы. Равновесие в моделях AD – AS.</p>	ЛК, СЗ
<p>Раздел 5. Основные формы и направления экономической политики государства</p>	<p>Тема 5.1. Бюджетно-налоговая и денежно-кредитная политика</p> <p>Цели и инструменты бюджетно-налоговой политики. Государственные расходы, мультипликатор государственных расходов. Налоговая система, принципы налогообложения. Налоги и равновесный ВВП, налоговый мультипликатор. Встроенные стабилизаторы экономики. Банковская система: Центральный Банк и коммерческие банки. Создание денег коммерческими банками. Банковский мультипликатор. Цели и инструменты денежно-кредитного регулирования. Взаимосвязь денежной, бюджетно-налоговой и валютной политики.</p>	ЛК, СЗ
	<p>Тема 5.2. Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция.</p> <p>Безработица: сущность и причины. Показатели безработицы. Виды безработицы, естественный уровень безработицы, закон Оукена. Государственная политика занятости. Особенности современной безработицы. Сущность и причины инфляции, инфляция и ставка процента. Уравнение Фишера. Последствия и издержки инфляции. Основные направления антиинфляционной политики.</p>	ЛК, СЗ
<p>Раздел 6. Национальная экономика РФ в мировом хозяйстве.</p>	<p>Тема 6.1. Основные характеристики переходной экономики России.</p> <p>Основные характеристики плановой экономики, причины ее краха. Общее содержание переходной экономики. Концепции переходной экономики. Характер и особенности преобразований в переходной экономике России. Юридическое понятие собственности, экономическое содержание собственности. Основные черты разных форм собственности, особенности акционерной формы собственности. Приватизация – экономическая тенденция конца</p>	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	XX века. Цели, этапы, методы приватизации в России. Проблемы инфляции и занятости в переходной экономике. Реформа предприятий. Особенности приватизации в постсоциалистических странах.	

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	демонстрационное оборудование: мультимедийный проектор; допускается использование переносной аппаратуры ноутбук и проектор; экран (стационарный или переносной напольный).
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	демонстрационное оборудование: мультимедийный проектор; допускается использование переносной аппаратуры ноутбук и проектор; экран (стационарный или переносной напольный).
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве ___ шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	демонстрационное оборудование: мультимедийный проектор; допускается использование переносной аппаратуры ноутбук и проектор; экран (стационарный или переносной напольный).
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	демонстрационное оборудование: мультимедийный проектор; допускается использование переносной аппаратуры ноутбук и проектор; экран

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
		(стационарный или переносной напольный).

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Вазим А.А. Основы экономики: учебник для спо / А. А. Вазим. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2022. — 224 с. — ISBN 978-5-8114-8953-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/185907>
2. Овчинникова Т.В. Основы экономики: учебное пособие / Т. В. Овчинникова. — Астана: КазАТУ, 2022. — 146 с. — ISBN 978-601-257-353-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/234029>
3. Экономика. Базовый курс. Учебное пособие для студентов неэкономических специальностей (под ред. Исаева В.А., Савинского А.В.) – М.:РУДН, 2017.

Дополнительная литература:

1. Коваленко Л.В. Основы экономики и предпринимательства: учебно-методическое пособие / Л. В. Коваленко, Д. Г. Кочергин, В. А. Логачев. — Кемерово: КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2021 — Часть 1 : Основы экономики — 2021. — 138 с. — ISBN 978-5-00137-255-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/200867>
2. Экономика природопользования: учебное пособие. — Кемерово: КемГУ, 2019. — 157 с. — ISBN 978-5-8353-2452-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/134332> (
3. Шуляковская А.Г. Основы экономики : учебное пособие / А. Г. Шуляковская. — Минск: БГУ, 2020. — 191 с. — ISBN 978-985-566-850-4. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/180668>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
 - ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevier.com/locate/scopus/>

1. Курс лекций по дисциплине Б1.О.01.12 «Основы экономики».

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины Б1.О.01.12 «Основы экономики» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

<https://esystem.rudn.ru/mod/page/view.php?id=136475>

РАЗРАБОТЧИКИ:

Заведующая кафедрой рекламы и
бизнес-коммуникаций



Трубникова Н.В.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Кафедра рекламы и бизнес-
коммуникаций



Трубникова Н.В.

Наименование БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующая кафедрой рекламы и
бизнес-коммуникаций



Трубникова Н.В.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.