

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*\_\_\_\_\_Аграрно-технологический институт \_\_\_\_\_*

Рекомендовано МССН/МО

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Наименование дисциплины \_\_\_\_\_ Основы экономики и менеджмента \_\_\_\_\_**

**Рекомендуется для направления подготовки/специальности**

35.03.04 Агрономия

*(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)*

**Направленность программы (профиль)**

Агрономия

*(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))*

**1. Цели и задачи дисциплины:** Целью преподавания Экономики и менеджмента является формирование у студентов профессиональных знаний о явлениях и процессах экономической жизни общества, о методах и инструментах изучения этих явлений, о способах и средствах решения экономических проблем. Данная дисциплина призвана формировать экономическое мышление и навыки поведения экономических субъектов в рыночной экономике. Основные задачи:

- основами экономической теории, закономерностями функционирования экономики как хозяйственной системы
- основными понятиями, принципами, механизмом и законами функционирования, а также основными методами управления рыночной экономикой
- знаниями в области основ общественного производства, предпринимательства, отношений собственности и организационно-правовых форм предприятий в России
- знаниями принципов функционирования денежной, кредитной, финансовой, налоговой систем в условиях рыночной экономики

**2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:**

Дисциплина \_\_\_\_\_ Основы экономики и менеджмента \_\_\_\_\_ относится к \_\_\_\_\_ базовой \_\_\_\_\_ (базовой или вариативной) части блока \_\_\_\_\_ блок 1 \_\_\_\_\_ (блок 1, блок 2) учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

**Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций**

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
<b>Универсальные компетенции</b>			
1.	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни		Подготовка к сдаче и сдача государственного Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>			
1	ОПК-6 Способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую		Маркетинг Подготовка к сдаче и сдача государственного Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита

эффективность профессиональной деятельности.	в	выпускной квалификационной работы
--	---	-----------------------------------

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные компетенции:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Общепрофессиональные компетенции

ОПК-6 Способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности.

---

*(указываются в соответствии с ОС ВО РУДН/ФГОС ВО)*

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- предмет экономики, основные методы экономики, ее основные школы;
- сущность рыночного механизма, основные элементы рынка,
- сущность и методы расчета эластичности спроса и предложения;
- сущность и основные элементы рынка земли, земельной ренты, цены земли;
- сущность рынка труда, методы расчета безработицы, основные виды заработных плат;
- сущность рынка капитала, основные виды капитала;
- основные преимущества и недостатки рыночного механизма;
- основные подходы и трактовки понятия предприятие, основные виды предприятий;
- сущность менеджмента, основные функции менеджмента, основные школы менеджмента;
- основные принципы и методы взаимодействия человека и организации;
- основные элементы внешней и внутренней среды предприятия;
- основные модели проектирования работы в организации;
- типы организаций и их структуры

#### **Уметь:**

- применять на практике основные методы экономики;
- рассчитывать основные виды эластичности;
- рассчитывать различные типы рент;
- рассчитывать уровень безработицы;
- оценивать влияние внешней и внутренней среды на деятельность предприятия;
- проектировать работу в организации;
- проектировать организационную структуру в организации;

#### **Владеть:**

- основными методами экономической теории;
- методами расчета эластичности;

- основными методами расчета земельной ренты;
- методами расчета безработицы;
- методами анализа внешней и внутренней среды организации;
- методами проектирования работы в организации;
- методами проектирования организационной структуры организации

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет \_\_\_\_\_ 3 \_\_\_\_\_ зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Модули			
		3	4		
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	32	18	14		
В том числе:	-	-	-	-	-
<i>Лекции</i>	16	9	7		
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>					
<i>Семинары (С)</i>	16	9	7		
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>					
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	56	42	14		
<b>Контроль</b>	20	12	8		
Общая трудоемкость	час	108	72	36	
	зач. ед.	3	2	1	

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Предмет, метод и задачи экономической науки	Предмет экономики. Функции экономики. Виды экономических систем. Традиционная экономика. Командно-административная экономика. Рыночная экономика. Смешанная экономика. Основные сектора экономики: первичный, вторичный и третичный. Основные методы экономики. Методы научной абстракции. Метод функционального анализа. Графический метод и др. методы. История развития экономики. Экономическое развитие в первобытный период. Экономическое развитие рабовладельческого общества. Экономическое развитие при феодализме. Экономическое развитие при капитализме. Основные экономические школы.
2.	Рыночный механизм	Сущность рыночного механизма. Основные элементы рыночного механизма. Домашнее хозяйство. Бизнес. Государство. Функции рынка: регулирующая, стимулирующая, пенообразующая, контролирующая, посредническая, информационная. Основные элементы рынка: спрос, предложение, цена, конкуренция. Закон спроса и закон предложения. Функции цены. Равновесие цены. Эластичность спроса и предложения. Коэффициент эластичности. Дуговая и точечная эластичность. Свойства эластичности. Преимущества

		рыночного механизма. Установление равновесия по Вальтрасу. Установление равновесия по Маршаллу. Краевое равновесие. Модель с затухающими ценовыми колебаниями. Модель с усиливающимися колебаниями цен. Модель с равномерными колебаниями цен. Парето-оптимальное распределение. «Ящик Эджвота». Кривая достижимой полезности. Максимизация общественного благосостояния. Первая теорема экономики благосостояния. Вторая теорема экономики благосостояния. Внешние экстерналии. Внутренние экстерналии. Недостатки рыночного механизма.
3	Рынки факторов производства	Рынок земли. Основные элементы рынка земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынке земли. Землевладение и земельные угодья. Особенности ценообразования на земельном рынке. Земельная рента. Виды земельных рент. Равновесие на рынке земли. Рынок труда. Сущность рынка труда. Понятие рабочей силы. Основные качества рабочей силы. Функции рынка труда. Равновесие на рынке труда. Модели рынка труда. Занятое население. Коэффициенты занятости и безработицы. Безработица: сущность, основные виды. Закон Оукена. Заработная плата. Сущность виды заработной платы. Трудовой договор: сущность и виды трудовых договоров. Рынок капитала. Сущность и виды капитала. Классификация основного капитала.оборотный капитал, его основные элементы. Финансовые рынки: сущность и виды. Спрос и предложение на рынке капитала. Факторы, оказывающие влияние на спрос и предложение на рынке капитала.
4	Поведение потребителя	Полезность товара и потребительское поведение. Кардиналистский подход. Ординалистский подход. Рациональный выбор потребителя. Эффект дохода и эффект замещения
5	Теория фирмы	Основные подходы к понятию «фирма»: технологический и институциональный, неоклассический подходы. Жизненный цикл предприятия. Признаки предприятия. Функции предприятия. Классификация предприятий. Предприятия производственной сферы. Предприятия непроизводственной сферы. Мелкие. Средние. Крупные и особо крупные предприятия. Их роль в экономике. Производство. Издержки производства. Прибыль предприятия. Равновесие предприятия на различных типах рынков.
6	Основы менеджмента	Основные подходы к понятию менеджмент. Общий и специфический менеджмент. Предмет менеджмента. Основная цель менеджмента. Менеджмент и управление: основные подходы к управлению. Основные принципы менеджмента. Основные функции менеджмента: общие, социально-психологические, технологические функции.

		Основные школы управления: школа научного управления, классическая школа управления, школа человеческих отношений, школа количественных методов.
7	Взаимодействие человека и организации	Основные подходы к поведению человека. Модель включения человека в организационное окружение с позиции человека. Модель включения человека в организационное окружение с позиции организации. Основа конфликта во взаимодействии индивида и организации. Основные ожидания индивида. Основные ожидания организации. Основные подходы к установлению соответствия роли и места человека в организации. Причины ролевого конфликта. Способы его ликвидации. Пути развития человека. Проблемы включения человека в организацию. Обучение при вхождении в организацию. Влияние организации на процесс вхождения. Научение поведению. Мотивация деятельности человека. Мотивационный процесс, его основные элементы. Теории содержания мотивации.
8	Внешняя и внутренняя среда организации	Внешняя среда организации. Определение. Основные элементы макросреды организации: экономические условия, технологические факторы, международные изменения, политико-правовые факторы, социокультурные факторы. Основные элементы микросреды организации: конкуренты, потребители, госорганы и законы, поставщики ресурсов. Основные элементы внутренней среды организации. Цели и задачи организации. Структура организации. Внутриорганизационные процессы. Технология. Кадры. Организационная культура.
9	Проектирование организации	Факторы проектирования организации. Ситуационные факторы проектирования организации. Влияние технологии на проектирование организации. Элементы проектирования организации. Элементы построения «организационного здания». Линейно-функциональная структура. Дивизиональная структура. Матричная структура. Эдхократическая структура. Партиципативная структура. Связи в организации.

*(Содержание указывается в дидактических единицах. По усмотрению разработчиков материал может излагаться не в форме таблицы)*

## 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
1.	Предмет, метод и задачи экономической науки	1			1	8	10
2.	Рыночный механизм	2			2	8	12
3	Рынки факторов производства	2			2	8	12

4	Недостатки рыночного механизма	2			2	8	12
5	Теория фирмы	2			2	9	13
6	Основы менеджмента	2			2	9	13
7	Взаимодействие человека и организации	2			2	9	13
8	Внешняя и внутренняя среда организации	2			2	9	13
9	Проектирование организации	1			1	8	10

### 5.3. ОПИСАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тема интерактивного занятия	Вид занятия	Трудоемкость, час
1		Рыночный механизм	Работа в малых группах	1
2		Рынки факторов производства	Работа в малых группах	1
3		Недостатки рыночного механизма	Работа в малых группах	1
4		Теория фирмы	Работа в малых группах	1

### 6. Практические занятия (семинары) (при наличии)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Предмет, метод и задачи экономической науки	Роль основных школ экономики на ее развитие.	1
2	Рыночный механизм	Расчет точки равновесия на различных типах рынков.	2
3	Рынки факторов производства	Расчет различных видов рент. Определение заработной платы работника. Определение равновесия на рынке капитала.	2
4	Недостатки рыночного механизма	Оценка влияния недостатков рыночного механизма.	2
5	Теория фирмы	Выбор оптимальной организационно-правовой структуры предприятия.	2
6	Основы менеджмента	Оценка влияния различных школ на становление менеджмента как науки.	2

7	Взаимодействие человека и организации	Оценка способов взаимодействия человека и организации и выбор оптимального.	2
8	Внешняя и внутренняя среда организации	Оценка влияния внутренней и внешней среды организации на деятельность предприятия.	2
9	Проектирование организации	Построение линейной, линейно-функциональной, дивизиональной, матричной структуры организации.	1

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Специализированный класс «Международный агробизнес», оборудованный электронной мультимедийной доской и проектором, компьютерный класс с доступом в Internet и специализированными программными продуктами. Информационные технологии при изучении данного курса используются по следующим направлениям:

- информационная поддержка образовательного процесса;
- организация учебного взаимодействия и эффективных коммуникаций.

## 8. Информационное обеспечение дисциплины

### а) программное обеспечение

1. MS Excel,
2. MS PowerPoint,
3. MS Word;

### б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Поисковая система Rambler. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.rambler.ru>
2. Поисковая система Mail. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.mail.ru>
3. Поисковая система Yandex. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.yandex.ru>
4. Поисковая система Google. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.google.ru>
5. Федеральный образовательный портал Экономика, Социология, Менеджмент [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru>
6. Экономический портал [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://institutiones.com>
7. Economicus.ru [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.economicus.ru>
8. Ekportal.ru [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.ekportal.ru>
9. Вести.Экономика. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.vestifinance.ru>
10. Bloomberg. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.bloomberg.com/europe>
11. The Economist [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.economist.com>

## 9. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

### а) основная литература

1. Астахова Н. И. Менеджмент: учебник для СПО / Г. И. Москвитин, Н. И. Астахова; под общ. ред. Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 422 с. — ISBN 978-5-9916-5386-2.
2. Гапоненко А. Л. Менеджмент: учебник для бакалавров / А. Л. Гапоненко; под общ. ред. А. Л. Гапоненко. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 396 с. — ISBN 978-5-9916-2928-7.
3. Коротков Э. М. Менеджмент: учебник для бакалавров / Э. М. Коротков. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 640 с.— ISBN 978-5-9916-2775-7.
4. Куликов Л. М. Основы экономической теории: учеб. пособие для СПО и прикладного бакалавриата / Л. М. Куликов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 455 с. — ISBN 978-5-9916-7627-4.
5. Лобачева Е. Н. Экономическая теория: учебник для бакалавров / Е. Н. Лобачева; под ред. Е. Н. Лобачевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 516 с. — ISBN 978-5-9916-2910-2.
6. Маховикова Г. А. Экономическая теория: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 443 с. — ISBN 978-5-9916-7885-8.
7. Мельник М. В. Теория экономического анализа: учебник для бакалавриата и магистратуры / М. В. Мельник, В. Л. Поздеев. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 261 с. — ISBN 978-5-9916-2937-9.
8. Михалева Е. П. Менеджмент: учеб. пособие для СПО / Е. П. Михалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 191 с. — ISBN 978-5-9916-5662-7.
9. Петров А. Н. Менеджмент: учебник для бакалавров / А. Н. Петров; отв. ред. А. Н. Петров. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 645 с. — ISBN 978-5-9916-1853-3.
10. Шадрина Г. В. Теория экономического анализа: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Шадрина. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 208 с. — ISBN 978-5-9916-9231-1.

б) дополнительная литература

1. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Голубков Е. П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 184 с.- ISBN 978-5-16-006791-9
2. Менеджмент продаж: Учебное пособие / Коноплев С. П., Коноплева В. С. - М.: ИНФРА-М Издательский Дом, 2016. - 304 с.: - ISBN 978-5-16-003407-2
3. Основы менеджмента: Учебное пособие/Балашов А. П., 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с. - ISBN 978-5-9558-0267-1
4. Стратегический менеджмент на предприятии: Учебное пособие/Сироткин С. А., Кельчевская Н. Р. - М.: НИЦ ИНФРА-М, Изд-во Урал. ун-та, 2016. - 246 с.: - ISBN 978-5-16-006589-2
5. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Гуськов Ю. В. - М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2016. - 190 с.: - ISBN 978-5-98281-254-4
6. Теория менеджмента: История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: Учебное пособие / А.Г. Фаррахов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 272 с.: 60x90 1/16. - ISBN 978-5-16-009073-3
7. Теория менеджмента: Учебное пособие/Балашов А. П. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с - ISBN 978-5-9558-0307-4
8. Теория менеджмента: Учебное пособие/Угурчиев О.Б., Бероева З.М. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 268 с.: ISBN 978-5-369-01480-6

9. Теория экономического анализа: Учебное пособие / Басовский Л.Е. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 222 с.: 60x90 1/16. - ISBN 978-5-16-000293-4
10. Теория экономического анализа: Учебное пособие / Герасимова Е.Б., Бариленко В.И., Петрусевич Т.В. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 368 с.- ISBN 978-5-91134-671-3
11. Экономическая теория: Учебное пособие / Янбарисов Р.Г. - М.:ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 624 с.: 60x90 1/16. - ISBN 978-5-8199-0381-0
12. Экономическая теория: Учебное пособие / Викулина Т.Д., - 2-е изд. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 209 с.: 70x100 1/32. - ISBN 978-5-369-00522-4
13. Экономическая теория: Учебное пособие / Р.Г. Янбарисов. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2015. - 624 с- ISBN 978-5-8199-0381-0
14. Экономическая теория: ключевые вопросы: Учебное пособие / Гукасян Г.М., - 4-е изд., доп. и перераб. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 224 с.- ISBN 978-5-16-003065-4
15. Экономическая теория организаций: Учебное пособие / Шаститко А.Е. - М.:ИНФРА-М Издательский Дом, 2011. - ISBN 978-5-16-003820-9

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Данный курс может читаться на экономических факультетах российских и зарубежных вузах. Возможно чтение курса дистанционно или с применением современных средств коммуникации и программного обеспечения.

Информационная поддержка образовательного процесса на основе информационных технологий организуется преподавателем и включает следующие составляющие:

- ✓ Учебные материалы преподаватель размещает на портале «web-local.rudn.ru»;
- ✓ Занятия проходят с применением ПК;

Домашние задания, рефераты, доклады и др. работы на проверку высылаются студентом на адрес преподавателя не позднее 20<sup>00</sup> в день перед занятиями. Электронный адрес преподавателя – zharov\_an@pfur.ru

Все результаты текущей и итоговой аттестации размещаются на портале «web-local.rudn.ru».

Основной задачей подготовки презентаций по курсу является закрепление и дальнейшее углубление студентами теоретических знаний по экономической теории, менеджменту, бухгалтерскому/управленческому учету, аудиту, развитие навыков исследовательской работы, приобретение опыта работы с различной справочной и специальной литературой.

В ходе подготовки презентации студент должен проявить способности к творческому поиску, критическому отбору материала, умение анализировать сформулированную проблему, делать выводы, вносить и обосновывать свои предложения по разрабатываемой теме.

Сопровождение презентации должно носить характер свободного изложения. Чтение с листа не допустимо!

Основной задачей подготовки рефератов по дисциплине является закрепление и дальнейшее углубление студентами теоретических знаний по вопросам совершенствования управления социальной ответственностью предприятий различных отраслей и видов собственности (например - образовательным учреждением), развитие навыков исследовательской работы, приобретение опыта работы с различной справочной и специальной литературой.

В ходе подготовки реферата студент должен проявить способности к творческому поиску, критическому отбору материала, умение анализировать сформулированную проблему в области оценки эффективности, делать выводы, вносить и обосновывать свои предложения по разрабатываемой теме.

Реферат представляет собой адекватное по смыслу изложение содержания первичного текста. Реферат отражает главную информацию, содержащуюся в первоисточнике, новые сведения, существенные данные.

Реферат может быть репродуктивным, воспроизводящим содержание первичного текста, и продуктивным, содержащим критическое или творческое осмысление реферируемого источника.

**11. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Департамент техносферной безопасности

УТВЕРЖДЕН  
на заседании департамента  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол №\_\_  
Директор департамента  
\_\_\_\_\_ В.Г. Плющиков

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
«Основы экономики и менеджмента»**

Рекомендуется для направления

**35.03.04 Агрономия**

Квалификация (степень) выпускника

**бакалавр**

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Основы экономики и менеджмента»

Направление **35.03.04** **Агрономия**

Код контролируемой компетенции или ее части	Контролируемая тема дисциплины	Наименование оценочного средства				Промежуточная аттестация	Баллы темы	Баллы раздела
		Текущий контроль						
		Опрос	ДЗ	Доклад	Выполнение рубежной аттестации			
УК-6, ОПК-6	Предмет, метод и задачи экономической науки	2	2	2			42	
УК-6, ОПК-6	Рыночный механизм	2	2	2		6		
УК-6, ОПК-6	Рынки факторов производства	2	2	2		6		
УК-6, ОПК-6	Недостатки рыночного механизма	2	3	2		7		
УК-6, ОПК-6	Теория фирмы	2	3	2		7		
УК-6, ОПК-6	Рубежная аттестация				10	10		
УК-6, ОПК-6	Основы менеджмента	2	3	2		7	38	
УК-6, ОПК-6	Взаимодействие человека и организации	2	3	2		7		
УК-6, ОПК-6	Внешняя и внутренняя среда организации	2	3	2		7		
УК-6, ОПК-6	Проектирование организации	2	3	2		7		
УК-6, ОПК-6	Рубежная аттестация				10	10		
УК-6, ОПК-6	Экзамен (зачет)					20	20	20
	<b>ИТОГО</b>	<b>18</b>	<b>24</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## Оценка опроса

№		Оценка в баллах	
		Соответствует параметрам	Не соответствует параметрам
	<b>Критерии оценки опроса</b>		
1	<b>Качество ответов на вопросы</b> - Полно и точно отвечает на все вопросы - Отвечает на все вопросы недостаточно полно и точно - Не может ответить на большинство вопросов	1 0,5 0,3	0 0 0
2	<b>Владение научным и специальным аппаратом:</b> - показано владение специальным аппаратом; - использованы общенаучные и специальные термины; - показано владение базовым аппаратом.	1 0,5 0,3	0 0 0
3	<b>ИТОГО:</b>	<b>2</b>	<b>0</b>

Таблица 3

## Оценка доклада

	Оцениваемые параметры	Оценка в баллах	
		Соответствует параметрам	Не соответствует параметрам
	Качество доклада: - производит выдающееся впечатление, сопровождается иллюстративным материалом; - четко выстроен; - рассказывается, но не объясняется суть работы; - зачитывается.	0,4 0,3 0,2 0,1	
	Использование демонстрационного материала: - автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался;	0,4	

	- использовался в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности;	0,3	
	- представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно.	0,1	
	Качество ответов на вопросы:		
	- отвечает на вопросы;	0,4	
	- не может ответить на большинство вопросов;	0,3	
	- не может четко ответить на вопросы.	0,0/0,0	
	Владение научным и специальным аппаратом:		
	- показано владение специальным аппаратом;	0,4	
	- использованы общенаучные и специальные термины;	0,3	
	- показано владение базовым аппаратом.	0,2	
	Четкость выводов:		
	- полностью характеризуют работу;	0,4	
	- нечетки;	0,3	
	- имеются, но не доказаны.	0,1	
	<b>ИТОГО</b>		

Таблица 4

**Критерии оценки домашнего задания**

<b>Критерии оценки домашнего задания</b>			
1	<b>Выполнение домашнего задания</b>		
	- выполнено полностью, аккуратно	2/3	0
	- выполнено частично, небрежно	1/1	0
2	<b>ИТОГО:</b>	<b>2/3</b>	<b>0</b>

Таблица 5

## Критерии оценки рубежной аттестации

<b>Критерии оценки рубежных аттестаций</b>			
1	<b>Полнота ответов на вопросы</b> -Ответил полностью -Ответил на большую часть вопросов -Не ответил на большую часть вопросов	5 3 1	0
2	<b>Владение научным и специальным аппаратом:</b> - показано владение специальным аппаратом; - использованы общенаучные и специальные термины; - показано владение базовым аппаратом.	5 3 1	0 0 0
3	<b>ИТОГО:</b>	<b>10</b>	<b>0</b>

Таблица 6

## Критерии оценки экзамена/зачета

<b>Критерии оценки рубежных аттестаций</b>			
1	<b>Полнота ответов на вопросы</b> -Ответил полностью -Ответил на большую часть вопросов -Не ответил на большую часть вопросов	10 5 3	0 0 0
2	<b>Владение научным и специальным аппаратом:</b> - показано владение специальным аппаратом; - использованы общенаучные и специальные термины; - показано владение базовым аппаратом.	10 5 3	0 0 0
3	<b>ИТОГО:</b>	<b>20</b>	<b>0</b>

Таблица 7

## Таблица соответствия баллов и оценок

<b>Баллы БРС</b>	<b>Традиционные оценки РФ</b>	<b>Оценки ECTS</b>
95-100	5	A
86-94		B
69-85	4	C
61-68	3	D
51-60		E
31-50	2	Fx
0-30		F
51-100	Зачет	Passed

## Описание оценок ECTS

<b>A</b>	<b>“Отлично”</b> - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
<b>B</b>	<b>“Очень хорошо”</b> - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.
<b>C</b>	<b>“Хорошо”</b> - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
<b>D</b>	<b>“Удовлетворительно”</b> - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.
<b>E</b>	<b>“Посредственно”</b> - теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.
<b>FX</b>	<b>“Условно неудовлетворительно”</b> - теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.
<b>F</b>	<b>“Безусловно неудовлетворительно”</b> - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

## Оценочные средства

## Вопросы для проведения опроса, текущего и промежуточного контроля (контролируемые компетенции (УК-6, ОПК-6))

1. Предмет экономики. Функции экономики.
2. Виды экономических систем. Традиционная экономика. Командно-административная экономика. Рыночная экономика. Смешанная экономика.
3. Основные сектора экономики: первичный, вторичный и третичный.
4. Основные методы экономики. Методы научной абстракции. Метод функционального анализа. Графический метод и др. методы.
5. История развития экономики. Экономическое развитие в первобытный период. Экономическое развитие рабовладельческого общества. Экономическое развитие при феодализме. Экономическое развитие при капитализме.
6. Основные экономические школы.
7. Сущность рыночного механизма. Основные элементы рыночного механизма. Домашнее хозяйство. Бизнес. Государство.
8. Функции рынка: регулирующая, стимулирующая, пенообразующая, контролирующая, посредническая, информационная.
9. Основные элементы рынка: спрос, предложение, цена, конкуренция. Закон спроса и закон предложения.
10. Функции цены. Равновесие цены.
11. Эластичность спроса и предложения. Коэффициент эластичности. Дуговая и точечная эластичность. Свойства эластичности.
12. Рынок земли. Основные элементы рынка земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынке земли.
13. Землевладение и земельные угодья. Особенности ценообразования на земельном рынке.
14. Земельная рента. Виды земельных рент. Равновесие на рынке земли.
15. Рынок труда. Сущность рынка труда. Понятие рабочей силы. Основные качества рабочей силы.
16. Функции рынка труда. Равновесие на рынке труда.
17. Модели рынка труда.
18. Занятое население. Коэффициенты занятости и безработицы.
19. Безработица: сущность, основные виды. Закон Оукена.
20. Заработная плата. Сущность виды заработной платы.
21. Трудовой договор: сущность и виды трудовых договоров.
22. Рынок капитала. Сущность и виды капитала.
23. Классификация основного капитала.
24. Оборотный капитал, его основные элементы.
25. Финансовые рынки: сущность и виды.
26. Спрос и предложение на рынке капитала. Факторы, оказывающие влияние на спрос и предложение на рынке капитала.
27. Преимущества рыночного механизма. Установление равновесия по Вальтрасу. Установление равновесия по Маршаллу. Краевое равновесие.
28. Модель с затухающими ценовыми колебаниями. Модель с усиливающимися колебаниями цен. Модель с равномерными колебаниями цен.
29. Парето-оптимальное распределение. «Ящик Эджвота».
30. Кривая достижимой полезности.
31. Максимизация общественного благосостояния. Первая теорема экономики благосостояния. Вторая теорема экономики благосостояния.
32. Внешние экстерналии.

33. Внутренние экстерналии.
34. Недостатки рыночного механизма.
35. Основные подходы к понятию «фирма»: технологический и институциональный, неоклассический подходы.
36. Жизненный цикл предприятия.
37. Признаки предприятия.
38. функции предприятия.
39. Классификация предприятий
40. . Предприятия производственной сферы.
41. Предприятия непромышленной сферы.
42. Мелкие. Средние. Крупные и особо крупные предприятия. Их роль в экономике.
43. Государственные предприятия. Муниципальные предприятия. Частные предприятия.
44. Национальные. Иностранные. Смешанные предприятия.
45. Организационно-правовые формы предприятий: хозяйственные товарищества и общества, крестьянские (фермерские) хозяйства, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия.
46. Некоммерческие организации.
47. Основные подходы к понятию менеджмент. Общий и специфический менеджмент.
48. Предмет менеджмента. Основная цель менеджмента.
49. Менеджмент и управление: основные подходы к управлению.
50. Основные принципы менеджмента.
51. Основные функции менеджмента: общие, социально-психологические, технологические функции.
52. Основные школы управления: школа научного управления, классическая школа управления, школа человеческих отношений, школа количественных методов.
53. Основные подходы к поведению человека. Модель включения человека в организационное окружение с позиции человека. Модель включения человека в организационное окружение с позиции организации.
54. Основа конфликта во взаимодействии индивида и организации. Основные ожидания индивида. Основные ожидания организации. Основные подходы к установлению соответствия роли и места человека в организации.
55. Причины ролевого конфликта. Способы его ликвидации.
56. Пути развития человека. Проблемы включения человека в организацию. Обучение при вхождении в организацию. Влияние организации на процесс вхождения.
57. Научение поведению. Мотивация деятельности человека. Мотивационный процесс, его основные элементы. Теории содержания мотивации.
58. Внешняя среда организации. Определение. Основные элементы макросреды организации: экономические условия, технологические факторы, международные изменения, политико-правовые факторы, социокультурные факторы.
59. Основные элементы микросреды организации: конкуренты, потребители, госорганы и законы, поставщики ресурсов.
60. Основные элементы внутренней среды организации. Цели и задачи организации. Структура организации. Внутриорганизационные процессы. Технология. Кадры. Организационная культура.
61. Факторы проектирования организации. Ситуационные факторы проектирования организации.
62. Влияние технологии на проектирование организации. Элементы проектирования организации.
63. Элементы построения «организационного здания».
64. Линейно-функциональная структура..

65. Дивизиональная структура.
66. Матричная структура.
67. Эдхократическая структура.
68. Партиципативная структура.

### **Примерные темы докладов**

#### **Контролируемые компетенции УК-6, ОПК-6**

1. Экономическое развитие первобытнообщинного общества
2. Экономическое развитие рабовладельческого общества
3. Экономическое развитие феодального общества
4. Экономическое развитие капиталистического общества
5. Экономическое развитие социалистического общества
6. Ранний меркантилизм
7. Поздний меркантилизм
8. Государственный меркантилизм
9. Физиократия
10. Классическая экономическая теория
11. Марксистская политическая экономия
12. Неоклассическая экономическая теория
13. Маржинализм
14. Австрийская школа
15. Кейнсианство
16. Неокейнсианство
17. Монетаризм
18. Институционализм
19. История развития современного менеджмента
20. Характерные черты современного менеджера
21. Развитие теории и практики менеджмента
22. Законы и принципы менеджмента
23. Организация. Основные черты
24. Виды организаций
25. Внешняя и внутренняя среда организации
26. Линейная структура управления
27. Функциональная структура управления
28. Проектная структура управления
29. Дивизиональная структура управления
30. Матричная структура управления
31. Основные методы используемые в менеджменте
32. Технология принятия решений в менеджменте
33. Стили управления в менеджменте
34. Управление конфликтами
35. Стратегический менеджмент
36. Инновационный менеджмент

### **Пример домашнего задания**

(контролируемые компетенции УК-6, ОПК-6.

Функция спроса на мясо имеет следующий вид:  $QD = 30 - P$ , где  $QD$  — величина спроса на мясо в день(кг), а  $P$  — цена в рублях за 1 кг. Функция

предложения описывается следующим уравнением:  $QS = 15 + 2P$ , где  $QS$  — величина предложения мяса в день (кг).

1. Найдите равновесный объем и равновесную цену на мясо. Покажите это графически.
2. Какая ситуация сложится на рынке мяса, если цена упадет до 3 рублей?

#### Задача №2

Спрос на товар описывается формулой  $QB = 30 - P$ , а предложение  $G, = 50 + 2P$ .

1. Определите равновесный объем и равновесную цену.
2. Охарактеризуйте данную рыночную ситуацию и дайте ее графическую иллюстрацию.

#### Задача №3

Функция спроса на мобильные телефоны описывается формулой  $QD=27-3P$ , а функция предложения -  $QS=-9+6P$ . Определите равновесную цену и равновесный объем продаж

#### Задача №4

Функция спроса на летние туры описывается формулой  $QD=100- P$ , а функция предложения -  $QS=2P-50$ . Если в ходе сезонного фактора цена упадет до 40 ден.ед., каким образом изменится ситуация на рынке- в сторону профицита или дефицита?

#### Пример рубежного контроля знаний студентов (контролируемые компетенции УК-6, ОПК-6)

Студенту предлагается ответить на два вопроса

1. Предмет экономики. Функции экономики
2. Основные экономические школы

**РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ**  
Аграрно-технологический институт  
Департамент техносферной безопасности

**Дисциплина: Основы экономики и менеджмента**

#### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №28.**

1. Предмет экономики. Функции экономики.
2. Классификация основного капитала

3. Организационно-правовые формы предприятий: хозяйственные товарищества и общества, крестьянские (фермерские) хозяйства, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН/ФГОС.

**Разработчики:**

доцент департамента

Техносферной безопасности, к.э.н

должность, название кафедры

подпись

Жаров А.Н.

инициалы, фамилия

\_\_\_\_\_

должность, название кафедры

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

инициалы, фамилия

**Руководитель программы**

доцент департамента

Агробиотехнологического

должность, название кафедры

\_\_\_\_\_

подпись

Пакина Е.Н.

инициалы, фамилия

**Заведующий кафедрой**

директор департамента

Техносферной безопасности

название кафедры

\_\_\_\_\_

подпись

Плющиков В.Г.

инициалы, фамилия