

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Аграрно-технологический институт

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы риторики и коммуникации

Рекомендуется для направления подготовки (специальности):
36.03.01 «Ветеринарно-санитарная экспертиза»

Направленность программы:
Ветеринарно-санитарная экспертиза

1. Цели и задачи дисциплины:

Цели: сформировать навыки и умения общения, культуры, техники публичного выступления и диалогического взаимодействия в типичных для деятельности специалиста коммуникативных ситуациях.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний в сфере риторики (красноречие, риторика, ораторское искусство, риторический канон, коммуникативная компетенция и др.), сформировать представление о месте риторики в системе форм словесной культуры;
- обучение основам классической риторики в аспекте будущей профессиональной деятельности специалиста;
- углубление и систематизация языковых, социокультурных, риторических знаний, необходимых для формирования коммуникативной компетенции будущего специалиста (виды общения, вербальные и невербальные средства коммуникации, коммуникативные барьеры, принципы профессионально-коммуникативного сотрудничества и т.д.);
- овладение стратегиями и тактиками речевого поведения в различных формах и видах коммуникации, актуальных для будущего специалиста (письменные, устные формы и жанры речи; монологический, диалогический, полилогический виды речи).
- повышение уровня культуры речевого поведения в сферах устной и письменной профессиональной коммуникации;
- формирование риторических умений, необходимых для успешной коммуникации в актуальных для специалиста сферах (бытовой, правовой, научной, политической, социально-государственной).

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Основы риторики и коммуникации» относится к вариативной части блока 1 учебного плана.

В таблице 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
1	УК-3	«Русский язык как иностранный» (I сертификационный уровень владения РКИ)	–
2	УК-5	«Русский язык как иностранный» (I сертификационный уровень владения РКИ)	–
3	УК-12	«Русский язык как иностранный» (I сертификационный уровень владения РКИ)	–

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения: иностранный обучающийся должен иметь знания, умения и компетенции в объеме I сертификационного уровня владения русским языком как иностранным.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные компетенции:

- Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- Способность искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных (УК-12).

В результате изучения дисциплины «Основы риторики и коммуникации» студент Аграрно-технологического института должен:

Знать:

- базовые понятия современной риторики;
- роды и виды красноречия, особенности красноречия;
- этапы риторического канона;
- риторические тропы, риторические фигуры и их роль в речи;
- основные виды аргументов;
- способы организации эффективного диалога в рамках профессионального общения;
- принципы построения речи и способы взаимодействия с различными типами аудиторий;
- риторические приемы убеждения и правила их применения в сфере профессионального общения.

Уметь:

- анализировать речи известных ораторов;
- различать основные виды красноречия;
- пользоваться вербальными и невербальными приемами ораторского искусства;
- пользоваться языковыми средствами контакта и воздействия на аудиторию;
- решать риторические задачи, учитывая при этом особенности речевой ситуации (участников, характер отношений, цели, обстоятельства и т.д.);
- корректно формулировать вопросы и ответы в рамках деловой беседы;
- аргументировать свою позицию;
- управлять голосом и готовить речевой аппарат к работе;
- следить за собственным дыханием и дикцией;
- определять необходимый темп речи;
- анализировать и оценивать свою и чужую речь с точки зрения целесообразности;
- редактировать свою и чужую речь в соответствии с требованиями красноречия;
- прогнозировать характер восприятия речи собеседником и привлекать риторические приемы убеждения;
- выступать с самостоятельно подготовленным докладом, участвовать в диалоге, беседе, дискуссии;
- выступать перед аудиторией;

		<p>частная риторика. Законы и принципы современной общей риторики. Неориторика.</p> <p>Тема 2. Виды ораторских речей. Классификация ораторских речей по сфере их применения: академические, красноречия социально-политические социально-бытовые, духовные, судебные. Их специфика, выдающиеся ораторы. Виды ораторских речей по целевой установке: эпидейктическая речь, аргументирующая речь (убеждающая и агитирующая) информирующая речь, развлекательная речь.</p>
2.	РЕЧЕВОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ И СПОСОБЫ УБЕЖДЕНИЯ	<p>Тема 1. Способы, стратегии и тактики речевого воздействия. Факторы речевого воздействия. Коммуникативная позиция и приемы ее усиления. Речевое воздействие и манипулирование. Пути преодоления речевой агрессии.</p> <p>Тема 2. Виды способов убеждения. Классификация способов убеждения по характеру аудитории: универсальные и неуниверсальные (контекстуальные). Способы универсальной аргументации: эмпирическая аргументация, теоретическая аргументация. Способы теоретической аргументации логическая аргументация, системная аргументация, принципиальная проверяемость и принципиальная опровержимость, условие совместимости, методологическая аргументация. 14 правил убеждения: правила Гомера, Сократа, Паскаля и др.</p>
3.	ПУБЛИЧНАЯ РЕЧЬ	<p>Тема 1. Особенности публичного выступления. Основные виды публичного выступления (по цели, по форме). Их назначение, общая характеристика, особенности. Классификация аудиторий по объему, однородности. Специфика работы оратора в аудиториях разных типов. Приемы управления аудиторией.</p> <p>Тема 2. Основные этапы и принципы подготовки публичного выступления (ИДЭМА). Композиция выступления. Роль вступления. Структура основной части выступления. Заключительное слово. Сокращенная фиксация речи: конспект, тезисы, план. Объем выступления. Приемы привлечения внимания и интереса. Методы изложения материала. Вспомогательный материал.</p>

		Тема 3. Основные функции оратора во время выступления. Ошибки, допускаемые во время выступления. Коммуникативная культура оратора. Коммуникативные качества речи (правильность, чистота, богатство, действенность), влияние на эффективность общения оратора и аудитории. Качества ораторского голоса.
4.	ОБЩЕНИЕ В СТРУКТУРЕ ПОВСЕДНЕВНОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА	Тема 1. Риторика беседы. Структура беседы. Виды диалогического общения в профессиональной среде. Профессиональная беседа, ее виды, содержание и структура разных видов в ситуациях интрапрофессиональной и интерпрофессиональной коммуникации.
		Тема 2. Принципы бесконфликтного профессионального общения. Барьеры общения и их преодоления. Умение слушать и слышать. Стили слушания. Принципы активного слушания.
		Тема 3. Стратегии и тактики дискурса. Дискуссия в научной и профессиональной среде. Речевой этикет в профессиональной среде.

5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ раздела (темы)	Название раздела (темы)	Лекции	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семинары	СРС	Всего часов
1.	РИТОРИКА КАК НАУКА И КАК ИСКУССТВО КРАСНОРЕЧИЯ	–	3	–	–	15	18
2.	РЕЧЕВОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ И СПОСОБЫ УБЕЖДЕНИЯ	–	3	–	–	15	18
3.	ПУБЛИЧНАЯ РЕЧЬ	–	3	–	–	15	18
4.	ОБЩЕНИЕ В СТРУКТУРЕ ПОВСЕДНЕВНОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА	–	4	–	–	14	18
ИТОГО			13			59	72

6. Лабораторный практикум (не предусмотрен)

7. Практические занятия

Очная форма обучения

№ раздела (темы)	Тематика практических занятий	Трудоемкость (час.)
1.	РАЗДЕЛ 1. РИТОРИКА КАК НАУКА И КАК ИСКУССТВО КРАСНОРЕЧИЯ	18
1.1.	Тема 1. Краткая история развития ораторского искусства.	9

	Ораторы Древней Греции и Древнего Рима: Цицерон, Аристотель, Квинтилиан, Платон, Сократ и др. Известные ораторы России. Риторический канон и современное красноречие. Этапы классического риторического канона. Риторика в профессиональной сфере и общественной жизни человека информационной эпохи. Общая и частная риторика. Законы и принципы современной общей риторики. Неориторика.	
1.2.	Тема 2. Виды ораторских речей. Классификация ораторских речей по сфере их применения: академические, красноречия социально-политические социально-бытовые, духовные, судебные. Их специфика, выдающиеся ораторы. Виды ораторских речей по целевой установке: эпидейктическая речь, аргументирующая речь (убеждающая и агитирующая) информирующая речь, развлекательная речь.	9
2.	РАЗДЕЛ 2. РЕЧЕВОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ И СПОСОБЫ УБЕЖДЕНИЯ	18
2.1.	Тема 1. Способы, стратегии и тактики речевого воздействия. Факторы речевого воздействия. Коммуникативная позиция и приемы ее усиления. Речевое воздействие и манипулирование. Пути преодоления речевой агрессии.	9
2.2.	Тема 2. Виды способов убеждения. Классификация способов убеждения по характеру аудитории: универсальные и неуниверсальные (контекстуальные). Способы универсальной аргументации: эмпирическая аргументация, теоретическая аргументация. Способы теоретической аргументации логическая аргументация, системная аргументация, принципиальная проверяемость и принципиальная опровержимость, условие совместимости, методологическая аргументация. 14 правил убеждения: правила Гомера, Сократа, Паскаля и др.	9
3.	РАЗДЕЛ 3. ПУБЛИЧНАЯ РЕЧЬ	18
3.1.	Тема 1. Особенности публичного выступления. Основные виды публичного выступления (по цели, по форме). Их назначение, общая характеристика, особенности. Классификация аудиторий по объему, однородности. Специфика работы оратора в аудиториях разных типов. Приемы управления аудиторией.	6
3.2.	Тема 2. Основные этапы и принципы подготовки публичного выступления (ИДЭМА). Композиция выступления. Роль вступления. Структура основной части выступления. Заключительное слово. Сокращенная фиксация речи: конспект, тезисы, план. Объем выступления. Приемы привлечения внимания и интереса. Методы изложения материала. Вспомогательный материал.	6
3.3.	Тема 3. Основные функции оратора во время выступления. Ошибки, допускаемые во время выступления. Коммуникативная культура оратора. Коммуникативные качества речи (правильность, чистота, богатство, действенность), влияние на эффективность общения оратора и аудитории. Качества ораторского голоса.	6
4.	РАЗДЕЛ 4. ОБЩЕНИЕ В СТРУКТУРЕ ПОВСЕДНЕВНОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА	18
4.1.	Тема 1. Риторика беседы. Структура беседы. Виды диалогического общения в профессиональной среде.	6

	Профессиональная беседа, ее виды, содержание и структура разных видов в ситуациях интрапрофессиональной и интерпрофессиональной коммуникации.	
4.2.	Тема 2. Принципы бесконфликтного профессионального общения. Барьеры общения и их преодоления. Умение слушать и слышать. Стили слушания. Принципы активного слушания.	6
4.3.	Тема 3. Стратегии и тактики дискурса. Дискуссия в научной и профессиональной среде. Речевой этикет в профессиональной среде.	6

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

№ п/п	Предметы, дисциплины (модули) в соответствии с учебным планом	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и/или программного обеспечения	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов	Форма владения, пользования (собственность, оперативное управление, аренда, безвозмездное)
1.	Основы риторики и коммуникации (входное тестирование, итоговое тестирование)	Компьютерные классы Аграрно-технологического института 304, 306, 319	Ул. Миклухо-Маклая, 8	оперативное управление
2.	Основы риторики и коммуникации (практические занятия)	Учебная аудитория 317, залы № 1, 2, 3 (мультимедийный проектор, персональный компьютер, аудио-, видеоматериалы)	Ул. Миклухо-Маклая, 8	оперативное управление

9. Информационное обеспечение дисциплины:

а) программное обеспечение:

1. Программа компьютерного тестирования.

б) электронные образовательные ресурсы, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Электронно-библиотечная система РУДН.
2. Учебный портал РУДН (<http://web-local.rudn.ru>).
3. Научная электронная библиотека (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>).
4. Универсальная библиотека ONLINE (<http://biblioclub.ru>).
5. Библиотека электронных журналов Elsevier (<http://www.elsevier.com/about/open-access/open-archives>).

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Барышникова Е.Н. Что такое речевая культура? Русский язык [Текст/электронный ресурс]: Методические рекомендации по курсу «Основы риторики и коммуникации» для иностранных студентов, обучающихся в российских вузах / Е.Н. Барышникова, Н.В. Рыжова. – Электронные текстовые данные. – М.: РУДН, 2011.

http://lib.rudn.ru/MegaPro/Download/MObject/3200/%D0%91%D0%B0%D1%80%D1%8B%D1%88%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%A7%D1%82%D0%BE%20%D1%82%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%B5.pdf

2. Будильцева М.Б. Риторика и культура речи. Практический курс для иностранцев [Текст/электронный ресурс]: Учебное пособие / М.Б. Будильцева, И.Ю. Варламова, И.А. Пугачев. – Электронные текстовые данные. – М.: РУДН, 2015.

http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=444405&idb=0

3. Будильцева М.Б. Риторика и культура речи в подготовке современного специалиста [Электронный ресурс]: Учебное пособие / М.Б. Будильцева, И.Ю. Варламова, И.А. Пугачев. – Электронные текстовые данные. – М.: РУДН, 2015. – 110 с.

http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=443505&idb=0

4. Зарецкая Е.Н. Риторика. Теория и практика речевой коммуникации [Электронный ресурс]: Монография / Е.Н. Зарецкая. – Электронные текстовые данные. – М.: Проспект, 2017. – 472 с. http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=458022&idb=0

5. Куриленко В.Б. Инновации в обучении культуре письменной профессионально-деловой речи. [Текст/электронный ресурс]: Учебное пособие / В.Б. Куриленко. – М.: РУДН, 2021. <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Download/MObject/571/197-Kurilenko.pdf>

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Александров Д.Н. Риторика, или русское красноречие. – М., 2003. – 351 с.

2. Аннушкин В.И. Русская риторика: исторический аспект: Учеб. пособие для вузов. – М.: Высшая школа, 2003. – 397 с.

3. Белогурова В.А. Культура речи медицинского работника: учебное пособие. – М.; СПб.: Нестор-История, 2014. – 332 с.

4. Далецкий Ч. Риторика: заговори, и я скажу, кто ты: Учебное пособие. – М.: 2003. – 488 с.

5. Ивин А.А. Риторика: Искусство убеждать. – М., 2002.

6. Краснов А.Ф. Медицинская риторика: электив. учеб. для высш. и сред. мед. шк. / А.Ф. Краснов, И.Н. Денисов, Р.Б. Ахмедзянов; М-во здравоохранения Рос. Федерации, Самар. гос. мед. ун-т. – М.: Содружество Плюс, 2005 (Тип. ООО Содружество Плюс). – 396 с.

7. Крюков Р. В. Риторика: конспект лекций: пособие для подготовки к экзаменам. – М.: А-Приор, 2007. – 176 с.

8. Культура русской речи: учебник для вузов. / С.И. Виноградов [и др.]; отв. ред.: Л.К. Граудина, Е.Н. Ширяев. – М.: НОРМА, 2003. – 549 с.

9. Львов М.Р. Риторика. Культура речи: Учебное пособие. – М., 2004. – 272 с.

10. Петров О.В. Риторика: Учебник. – М., 2006. – 424 с.

11. Стернин И.А. Практическая риторика: учебное пособие для вузов. / И. А. Стернин. – М.: Академия, 2007. – 268 с.

12. Филиппов Н.Н. Риторика: понятия и упражнения: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Академия, 2005. – 160 с.

СЛОВАРИ И СПРАВОЧНИКИ

1. Ожегов С.И. Словарь русского языка. (Любое издание.)

2. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 8000 слов и фразеол. выражений / Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В. Виноградова. – М.: Азбуковник, 1999.

3. Александрова З.Е. Словарь синонимов русского языка. Любое издание.
4. Введенская Л.А. Словарь антонимов русского языка. – Ростов н/Д: Феникс, 1995.
5. Колесников Н.П. Словарь омонимов. – Ростов н/Д: Феникс, 1995.
6. Орфоэпический словарь русского языка: Произношение, ударение, грамматические формы. / С.Н. Борунова, В.Л. Воронцова, Н.А. Еськова / Под ред. Р.И. Аванесова; РАН. Ин-т рус. яз. – М.: Русский язык, 1997.
7. Вакуров В.Н., Рахманова Л.И., Толстой Н.В., Формановская Н.И. Трудности русского языка. Словарь-справочник. / Под ред. Л.И. Рахмановой. – М.: Изд. МГУ, 1994.
8. Словарь сочетаемости слов русского языка. – М.: Русский язык, 1983.
9. Фразеологический словарь русского языка. / Под ред. А.И. Молоткова. – М.: Русский язык, 1997.
10. Ашукин Н.С., Ашукина М.Г. Крылатые слова: Крылатые слова, литературные цитаты, образные выражения. – М.: Художественная литература, 1988.
11. Современный словарь иностранных слов: Ок. 20000 слов. – М.: Русский язык, 1999.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

От обучающихся требуется обязательное посещение занятий, выполнение заданий в рамках аудиторной и самостоятельной работы с использованием рекомендованных учебников и учебных пособий, электронных образовательных ресурсов, баз данных, информационно-справочных и поисковых электронных систем.

При аттестации оценивается качество работы обучающихся на занятиях, полнота и качество выполнения задания для самостоятельной работы, способность решать профессионально-коммуникативные задачи в сфере профессионального и межличностного общения.

На практических занятиях в аудиториях проводится обучение целевым профессиональным навыкам и умениям межличностного общения с использованием мультимедийной техники (компьютер, проектор).

Самостоятельная работа во внеаудиторные часы может проходить как в аудиториях кафедры, так и в компьютерном классе Аграрно-технологического института, где обучающиеся могут выполнять задания по материалам, разработанным преподавателями кафедры. Внеаудиторная самостоятельная работа включает выполнение специально разработанных блоков заданий, подготовку сообщений по предлагаемым темам, подготовку к выполнению контрольных работ (в том числе в форме тестов).

Учебные материалы в электронном виде по ряду изучаемых тем размещены на сайте кафедры, в личных кабинетах сотрудников на Учебном портале РУДН, в ТУИС, на локальных ресурсах электронно-библиотечной системы РУДН. Презентации по темам занятий могут быть записаны на компакт-диски или флэш-карты для самостоятельной работы обучающихся на домашнем компьютере.

Академическая этика

При подготовке творческих работ необходимо соблюдать требования академической этики.

Все имеющиеся в творческой работе сноски тщательно выверяются и снабжаются ссылками на источник информации. Прямые цитаты даются в кавычках и также сопровождаются соответствующими сносками.

Недопустимо включать в свою работу выдержки из работ других авторов без указания на это, пересказывать чужую работу близко к тексту без отсылки к ней, использовать чужие идеи

без указания первоисточника. Это касается и источников, найденных в сети Интернет. В этом случае необходимо указывать полный адрес сайта. Если на сайте приводится название источника, публикации, имя автора, то соответствующие данные также должны быть указаны в сносках и перечне источников и литературы, использованных при подготовке творческой работы. В конце работы дается исчерпывающий список всех использованных источников.

Любые случаи плагиата, т.е. использование каких-либо источников без указания на автора, должны быть исключены.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Таблица 3

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине Основы риторики и коммуникации Направление / Специальность: 36.03.01 «Ветеринарно-санитарная экспертиза»

Код контролируемой компетенции или ее части	Контролируемый раздел дисциплины	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы (формы контроля уровня освоения ООП)			Баллы темы	Баллы раздела	Экзамен / Зачет
			Аудиторная работа		Самостоятельная работа			
			Опрос	Рубежный контроль				
УК-3, 5, 12	РИТОРИКА КАК НАУКА И КАК ИСКУССТВО КРАСНОРЕЧИЯ	Краткая история развития ораторского искусства	1		1	2	4	50 Зачет
		Виды ораторских речей	1		1	2		
	РЕЧЕВОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ И СПОСОБЫ УБЕЖДЕНИЯ	Способы, стратегии и тактики речевого воздействия	1		1	2	19	
		Виды способов убеждения	1	15	1	17		
	ПУБЛИЧНАЯ РЕЧЬ	Особенности публичного выступления	1		1	2	6	
		Основные этапы и принципы подготовки публичного выступления (ИДЭМА)	1		1	2		
		Основные функции оратора во время выступления	1		1	2		
	ОБЩЕНИЕ В	Риторика беседы	1		1	2	21	

	СТРУКТУРЕ ПОВСЕД- НЕВНОЙ И ПРОФЕС- СИОНАЛЬ- НОЙ ДЕЯТЕЛЬ- НОСТИ СПЕЦИА- ЛИСТА	Принципы бесконфликтного профессионального общения	1		1	2		
		Стратегии и тактики дискурса	1	15	1	17		

**Кафедра русского языка Медицинского института
Дисциплина «Основы риторики и коммуникации»
Зачетные материалы**

Комплект вопросов для итогового контроля

1. Темы рефератов

1. Риторика как искусство, наука и предмет изучения.
 2. Объект, предмет и задачи курса «Риторика»
 3. Понятие об общей и частной риторике.
 4. Риторика Древней Греции и Древнего Рима.
 5. Развитие риторических традиций в России.
 6. Речевое общение и его единицы.
 7. Речевой акт и его структура. Типы речевых актов.
 8. Соотношение понятий *речь, язык и речевая деятельность*.
 9. Общение и его виды.
 10. Жанры речевого общения.
 11. Правила речевого общения.
 12. Коммуникативные качества речи и эффективность общения.
 13. Роды и виды ораторской речи.
 14. Убеждающее воздействие. Основные виды убеждения. Законы логики.
 15. Риторический канон: инвенция, диспозиция, элокуция, меморио, акцио.
 16. Принципы и приемы подготовки публичного выступления.
 17. Композиция ораторской речи.
 18. Риторические фигуры и правила их использования.
 19. Исполнительский этап публичного выступления (культура вербального и невербального поведения оратора; средства установления контакта с аудиторией).
 20. Оратор. Образ оратора.
 21. Умение слушать оппонента. Эффективные приемы слушания.
 22. Беседа и ее важнейшие разновидности.
 23. Принципы построения деловой и дружеской беседы.
 24. Продуктивные и непродуктивные модели беседы и эффективность общения.
 25. Искусство спора. Классификация споров. Этапы спора как риторического события.
- Уловки в споре.
26. Основные тактики и приемы спора.
 27. Конструктивная и конфликтная стратегия в споре.
 28. Типы аргументов и правила их использования в споре.
 29. Речевая агрессия: понятие, формы, ситуации речевой агрессии.
 30. «Коммуникативный портрет» конкурентоспособного специалиста.

Критерии оценки реферата:

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Новизна текста:

- а) актуальность темы исследования;

б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных);

в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал;

г) заявленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений;

д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса:

а) соответствие плана теме реферата;

б) соответствие содержания теме и плану реферата;

в) полнота и глубина знаний по теме;

г) обоснованность способов и методов работы с материалом;

е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников:

а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению:

а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы;

б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией;

в) соблюдение требований к объему реферата.

10 баллов ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

8 баллов – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

6 баллов – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

4 балла – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

0 баллов – реферат студентом не представлен.

2. Темы сообщений / информационных выступлений с мультимедийной презентацией на конференции

1. Личность оратора.
2. Виды аргументов в убеждающей речи.
3. Содержание и формы речевой агрессии.
4. Сферы проявления речевой агрессии. Речевая агрессия в Интернете.
5. Стратегии и тактики спора.
6. Спор, дискуссия, полемика, ссора: общее и различное.
7. Сценарии речевого поведения в споре.

8. Коммуникативные стратегии и тактики в рекламе.
9. Причины коммуникативных неудач.
10. Речевые тактики и стратегии в общении врача и пациента.
11. Речевой образ современного политика.
12. Особенности ментальности врача и их проявление в речи.
13. Особенности профессиональной речи врача.

Критерии оценки выступлений с мультимедийной презентацией:

Критерий	Оцениваемые параметры	Оценка в баллах
Качество доклада	– производит выдающееся впечатление, сопровождается иллюстративным материалом;	6
	– четко выстроен;	4
	– рассказывается, но не объясняется суть работы;	2
	– зачитывается.	1
Использование демонстрационного материала	– автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался;	2
	– использовался в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности;	1
	– демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно.	0
Качество ответов на вопросы	– отвечает на вопросы;	4
	– не может ответить на большинство вопросов;	2
	– не может четко ответить на вопросы.	1
Владение научным и специальным аппаратом	– показано владение специальным аппаратом;	4
	– использованы общенаучные и специальные термины;	3
	– показано владение базовым аппаратом.	2
Четкость выводов	– полностью характеризуют работу;	4
	– нечетки;	3
	– имеются, но не доказаны.	2
Максимальная оценка		20 баллов

3. Тестовые задания к проведению итоговой аттестации

Вариант 1

Часть 1

А 1. Риторика, объектом изучения которой являются классический риторический канон, оратория, речевое поведение в диалогическом и полилогическом общении, учение о риторическом идеале, называется _____.

А 2. Мастерство публичного выступления называется ...

- а) майевтика;
- б) гомилетика;
- в) оратория;
- г) эристика.

А 3. Основателем софистики и античной риторики принято считать древнегреческого учёного, жившего в 5 веке до нашей эры, _____.

А 4. Название философов, учителей риторики, живших в V веке до нашей эры в древней Греции, обучавших практическому красноречию за плату, составлявших речи для нужд граждан – _____.

А 5. Основная единица речевого поведения, речевое действие, направленное на адресата, определяемое целью говорящего и служащее достижению определённого результата, – это речевой _____.

А 6. Соответствие терминов понятиям:

- | | |
|----------|---|
| 1) этос | а) введение в систему речи новой фактуры речи |
| 2) пафос | б) словесные средства, использованные создателем речи в данной речи при реализации замысла речи |
| 3) логос | в) намерение, замысел создателя речи, имеющего цель развить перед получателем определённую и интересующую его тему
г) условия, которые получатель речи предлагает её создателю |

А 7. Основные аспекты современного российского риторического идеала (по а. К. Михальской):

- а) этико-эстетический;
- б) логико-аргументативный;
- в) экспрессивно-эмоциональный;
- г) коммуникативно-прагматический.

А 8. Последовательность составляющих коммуникативной стратегии:

- а) коммуникативная цель;
- б) коммуникативная компетенция;
- в) коммуникативная стратегия;
- г) коммуникативная интенция.

А 9. Совокупность общих мест и способы их применения на этапе изобретения – это _____.

А 10. Топ, которым написан текст «Стихи растут, как звёзды и как розы, как красота – ненужная в семье» называется _____.

А 11. Соответствие названий методов их определениям:

- | | |
|----------------------------------|--|
| 1. дедуктивный метод изложения | а) метод развёртывания сообщения, предполагающий перемещение в структуре речевого целого от частного к общему |
| 2. индуктивный метод изложения | б) метод развёртывания сообщения, предполагающий движение от общего к частному |
| 3. аналогический метод изложения | в) метод последовательного изложения одного вопроса за другим, отвечающий логике движения мысли |
| 4. стадийный метод изложения | г) метод расположения материала вокруг конкретной проблемы с постоянным возвратом к обозначенной проблеме, но уже на новом витке в ходе углублённого |

анализа

д) метод сопоставления фактов в целях перенесения закономерности, выявленной при анализе хорошо изученного объекта, на менее изученный объект

А 12. Процесс, при осуществлении которого ориентируются на разработанную в риторике логическую операцию комбинирования суждений, подбор подтверждений сказанному – это _____.

А 13. требования, предъявляемые к доводу:

- а) истинность;
- б) непротиворечивость;
- в) оценочность;
- г) достаточность.

А 14. Закон, гласящий «Всякое суждение в процессе доказательства должно оставаться неизменным, то есть тождественным самому себе», называется законом _____.

А 15. Понятие поэтики, стилистики и риторики, обозначающее, согласно Квинтилиану, такое изменение собственного значения слова или словесного оборота в другое, при котором получается обогащение значения, называется _____.

А 16. Соответствие названий стилистических приёмов их определениям:

- | | |
|-----------------|---|
| 1) аллитерация | а) намеренный пропуск союзов при однородных членах |
| 2) анафора | б) повтор согласных звуков |
| 3) эпифора | в) преднамеренный многократный повтор союзов |
| 4) полисиндетон | г) повторение одинаковых или однотипных языковых единиц в конце каждого отрезка речи |
| | д) повторение одинаковых или однотипных языковых единиц в начале каждого отрезка речи |

А17. Стилистически значимый пропуск подразумеваемого элемента внутри предложения – это _____.

А 18. Взаимодействие риторических приёмов – это _____.

А 19. Последовательность разработки теории тропов и фигур в русской риторической традиции:

- а) Н. Ф. Кошанский;
- б) М. В. Ломоносов;
- в) В. Н. Топоров;
- г) К. П. Зеленецкий.

А 20. Способ запоминания, заключающийся в простом заучивании информации, называется _____.

А 21. В современной риторике выделяются следующие типы памяти:

- а) кинетический;
- б) слуховой;
- в) моторный;
- г) зрительный.

А 22. Типы жестов, используемых в публичной речи:

- а) жесты-модификаторы;
- б) изобразительные жесты;
- в) жесты, выражающие сочувствие;
- г) указательные жесты.

А 23. Род речи, к которому относятся вузовская и школьная лекции, научный доклад, научный обзор, научное сообщение, научно-популярная лекция называется _____.

А 24. Соответствие вида речи её цели:

- | | |
|-------------------|---|
| 1) информационная | а) развлечение |
| 2) воодушевляющая | б) заставить слушателя почувствовать потребность сделать то, о чём его просит оратор: приступить к новым действиям, прекратить прежние действия |
| 3) убеждающая | в) внести ясность в вопрос, подчеркнуть его значение, воодушевить слушателя |
| 4) призывающая | г) логическими доводами доказать или опровергнуть какое-либо положение, заставить согласиться в спорном вопросе |
| | д) пробудить любознательность, дать представление о предмете |

А 25. Форма непосредственного общения «Я и собеседник», состоящая из взаимосвязанных реплик и представляющая собой коммуникативное единство называется _____.

А 26. Последовательность элементов структуры деловой беседы:

- а) передача информации;
- б) начало беседы;
- в) принятие решений;
- г) аргументирование;
- д) опровержение доводов собеседника.

А 27. Искусство вести спор «На победу», «на убеждение» оппонента называется:

- а) софистика;
- б) эристика;
- в) гомилетика;
- г) майевтика.

Часть 2

К заданиям В 1, В 2, В 3, В 4, В 5, В 6, В 7, В 8, В 9, В 10.

(1) Десять лет тому назад в Казани загорелся среди бела дня на Проломной дом купца второй гильдии, старообрядца Вячеслава Илларионовича Зотова. (2) Пожарные обнаружили в первом этаже два трупа, связанные электрическими проводами: самого Зотова и его жены, и наверху – бесчувственное тело их дочери Ольги Вячеславовны, семнадцатилетней девицы, гимназистки. (3) Ночная рубашка на ней была в клочьях, руки и шея изодраны ногтями; всё вокруг указывало на отчаянную борьбу. (4) Но бандиты, по-видимому, не справились с ней или, торопясь уходить, только пристукнули здесь же валявшейся гирькой на ремешке.

(5) Дом отстоять не удалось, всё зотовское имущество сгорело дотла. Ольгу Вячеславовну отнесли в госпиталь, ей пришлось вправить плечо, зашить кожу на голове. (6) Несколько дней она пролежала без сознания. (7) Первым впечатлением её была боль, когда меняли повязку. (8) Она увидела сидевшего на койке военного врача с добрыми очками. (9) Тронутый её красотой, доктор зашикал на неё, чтобы она не шевелилась. (10) Она протянула к нему руку:

(11) – Доктор, какие звери! – и залилась слезами.

(12) Через несколько дней она сказала ему:

(13) – Двоих не знаю – какие-то были в шинелях... (14) Третьего знаю. (15) (16) Танцевала с ним... (17) Валька, гимназист... (18) Я слышала, как они убивали папу и маму... (19) Хрустели кости... (20) Доктор, зачем это было! (21) Какие звери!

(22) – Шш, шш, – испуганно шипел доктор, и глаза его были влажны за очками.

(23) Олечку Зотову никто не навещал в госпитале – не такое было время, не до того: Россию раздирала гражданская война, прочное житьё трещало и разваливалось, неистовой яростью дышали слова декретов – белых афишек, пестревших всюду, куда ни покосись прохожий. (24) Олечке оставалось только плакать целыми днями от нестерпимой жалости (в ушах так и стоял страшный крик отца: «Не надо!», звериный вопль матери, никогда в жизни так не кричавшей), от страха – как теперь жить, от отчаяния перед этим неизвестным, что гремит и кричит и стреляет по ночам за окнами госпиталя.

(25) За эти дни она, должно быть, выплакала все слёзы, отпущенные ей на жизнь. (26) Оборвалась её беспечальная, бездумная молодость. (27) Душа покрылась рубцами, как заживлённая рана. (28) Она ещё не знала, сколько таилось в ней мрачных и страстных сил.

(А.Н. Толстой. «Гадюка»)

В 1. Определите функциональный стиль и тип текста:

- а) художественный стиль; рассуждение;
- б) художественный стиль; повествование, описание;
- в) публицистический стиль; описание;
- г) художественный стиль; описание, повествование, рассуждение.

В 2. В данном тексте раскрываются темы:

- а) жестокости;
- б) смирения;
- в) страдания;
- г) насилия.

В 3. Какой из перечисленных ниже топов используется в первом абзаце...

- а) пример;
- б) обстоятельство;
- в) подобие;
- г) определение.

В 4. В отрывке текста «Олечку Зотову никто не навещал в госпитале: не такое было время, не до того: Россию раздирала гражданская война» используется топ _____.

В 5. В предложении 27 используется топ _____.

В 6. какой из перечисленных ниже тропов используется в предложении 8...

- а) антономазия;
- б) синекдоха;

в) персонификация;

г) метафора.

В 7. В предложениях 14-21 используется синтаксическая связь...

а) параллельная;

б) присоединительная;

в) цепная.

В 8. Троп, использующийся в отрезках текста «Прочное жильё трещало и разваливалось», «Неистойвой яростью дышали слова декретов» (предложение 23) называется _____.

В 9. Какая из перечисленных ниже фигур используется в предложениях 26, 28:

а) градация;

б) парцелляция;

в) умолчание;

г) перечисление.

В 10. В каком предложении текста встречается конвергенция метафоры и сравнения?

а) 11;

б) 27;

в) 23;

г) 24.

Критерии оценки:

1. Максимальное количество баллов за тест – **20 баллов**.

2. Зачет – **13,5-20 баллов**.

3. Время выполнения теста – **50 мин**.

4. Тест состоит из 2х частей, включающих 37 заданий:

- **часть А (задания 1-27) – 0,5 б.** за правильный ответ;

- **часть Б (задания 1-10) – 0,65 б.** за правильный ответ.

5. Перед выполнением теста студенты получают задания, инструкции к ним в письменном виде и лист с матрицей.

6. Задания предъявлены в форме единственного / множественного выбора. Студентам нужно выбрать вариант ответа и отметить его в соответствующей матрице.

**Кафедра русского языка Медицинского института
Комплект вопросов для рубежного контроля
по дисциплине «Основы риторики и коммуникации»**

Тест для проведения рубежного контроля № 1

1. К функциям митинга относятся:

- а) формирование общественного мнения;
- б) расширение рядов политических партий и движений;
- в) обсуждение шагов властных органов;
- г) давление на власть;
- д) удовлетворение духовных запросов митингующих;
- е) политическое просвещение;
- ж) поддержка лидеров и знаковых фигур определенного идейно-политического лагеря;
- з) кузница идеологических и организационных кадров;
- и) смотр сил перед политической схваткой;
- к) воодушевление и сплочение единомышленников;
- л) презентация политических партий, союзов и движений;
- м) воздействие на сферы экономики, культуры, религии, национальных отношений.

2. Санкционированный митинг – это:

- а) собрание, организованное властями;
- б) собрание, организованное сторонниками власти;
- в) собрание, организованное оппозицией;
- г) собрание, разрешенное властями;
- д) собрание с высокой степенью разработки сценария.

3. Митинговая лексика заметно свободнее и эмоциональнее лексики деловых совещаний.

Это обусловлено:

- а) различием речевых функций митинга и делового совещания;
- б) различием митинговых и административно-деловых ораторов по уровню общей и речевой культуры;
- в) различием аудитории митинга и делового совещания по тем же параметрам;
- г) различием речевых ожиданий аудитории митинга и делового совещания;
- д) культурной традицией.

4. Митинги с жестким сценарием – это признак:

- а) высокой дисциплины митингующих;
- б) идейной и организационной консолидации членов движения, представленного на митинге;
- в) конца эпохи перемен;
- г) духовного отрезвления народа;
- д) опасения вызвать гнев властей;
- е) усталости масс от политики;
- ж) отсутствия новых идей;
- з) боязни провокаций.

5. Кулуарные митинговые ораторы – это:

- а) правдолюбцы, спешащие донести до народа выстраданные идеи;
- б) циничные манипуляторы сознанием масс;

- в) провокаторы – агенты врага;
- г) *тонкие психологи-практики*;
- д) пустозвоны-любители;
- е) *волки в овечьей шкуре*;
- ж) участники тщательно подготовленного спектакля, работающие под простаков.

6. Основной вид митингового выступления – речь:

- а) информирующая;
- б) *агитационная*;
- в) *пропагандистская*;
- г) эмоциональная.

7. Из функциональных стилей литературного языка в митинговых выступлениях преобладают:

- а) научно-технический;
- б) официально-деловой;
- в) публицистический;
- г) художественный;
- д) *разговорный*.

8. Использование функциональных стилей и лексических средств в митинговых выступлениях определяется преимущественно:

- а) *личными качествами оратора*;
- б) социально-психологическими качествами аудитории;
- в) речевой целью оратора;
- г) речевой ситуацией;
- д) рамками приличия;
- е) эмоциональным состоянием публики;
- ж) темой выступления.

9. Среди факторов восприятия публикой содержания митингового выступления преобладает:

- а) историческая память народа;
- б) философский анализ явлений;
- в) интуиция;
- г) житейский здравый смысл;
- д) эмоции;
- е) инстинкт;
- ж) *внушение*;
- з) авторитет признанных лидеров;
- и) страх перед врагом;
- к) ненависть;
- л) солидарность;
- м) надежда на авось.

10. Симптом «свой – чужой» является:

- а) результатом жизни в классово разделенном обществе;
- б) *продуктом целенаправленного внушения*;
- в) проявлением группового инстинкта;
- г) условием самоидентификации идеологического сообщества.

11. Эмоции – ключ к:

- а) *интересу публики;*
- б) ее рассудку;
- в) *ее доверию;*
- г) ее индивидуальному опыту (личная память участников собрания);
- д) ее историческому опыту (коллективная память);
- е) *памяти на будущее (внимательнее слушай и лучше помни);*
- ж) любви и ненависти к идеям и деятелям;
- з) совести;
- и) осторожности.

12. «Ум – хорошо, а два – лучше; следовательно, тысяча умов – еще лучше». Это утверждение:

- а) верно;
- б) *отчасти верно;*
- в) неверно.

13. Разум любого сообщества представляет собой:

- а) сумму разумов всех его членов;
- б) сумму разумов интеллектуальной элиты;
- в) результат творческого взаимодействия разумов интеллектуальной элиты;
- г) плод творческого озарения гения или вождя.

14. Масса любит, когда ее:

- а) просвещают на основе железных фактов и строгой логики;
- б) справедливо укоряют за ошибки;
- в) *возвеличивают и призывают подняться еще выше;*
- г) твердой рукой ведут к намеченной цели;
- д) утешают и призывают потерпеть.

15. Духовная среда митинга – это:

- а) атмосфера творческого поиска оптимального решения;
- б) обстановка жесткой полемики;
- в) *погружение в транс, инобытие, виртуальная реальность, где роль законов играют инстинкты и стереотипы массового сознания;*
- г) ристалище духовных и политических гениев разного масштаба на фоне покорной или недовольной публики.

16. Психологическое состояние оратора при произнесении речи:

- а) концентрация;
- б) *духовный резонанс с публикой;*
- в) транс;
- г) обостренное восприятие внешнего мира;
- д) расслабление.

17. Обычай давать на митинге оратору три минуты – это:

- а) дань традиции;
- б) стремление к экономии времени;
- в) *учет способности подавляющего большинства слушателей к концентрации внимания;*
- г) стремление к экономии сил оратора и публики;
- д) мера, чтобы ораторы не теснили друг друга.

18. Принципы психологической ромашки и психологического ежа отражают:
 а) результат механического сложения устремлений различных субъектов, присутствующих на митинге;
 б) процесс взаимовлияния настроений и убеждений участников митинга.

19. Упор на позитивное изложение материала в митинговых выступлениях позволяет:
 а) не обострять и без того крутые отношения с оппонентами;
 б) не выглядеть просто антиподом, а продемонстрировать свою собственную позицию;
 в) сэкономить время и нервы, предоставив критику другим;
 г) блеснуть красноречием;
 д) приобрести сторонников из числа нейтральных и колеблющихся.

20. Слушатель митинговых выступлений должен, прежде всего:
 а) дать максимально объективную оценку личности оратора и его речевой цели;
 б) знать основные черты психологии толпы;
 в) знать свой собственный психологический портрет;
 г) раствориться в митинговой атмосфере;
 д) обсудить услышанное с друзьями;
 е) не плыть по течению;
 ж) не поддаваться на эмоции;
 з) не торопиться с выводами;
 и) непременно высказаться с трибуны или в кулуарах;
 к) провести риторический анализ услышанного;
 л) дать волю чувствам;
 м) стремиться сдерживать бурные порывы других.

Критерии оценки:

1. Максимальное количество баллов за тест – **15 баллов**.
2. Зачет – **10-15 баллов**.
3. Время выполнения теста – **50 мин**.
4. Тест состоит из 20 вопросов, за каждый правильный ответ – **0,75 б**.
5. Перед выполнением теста студенты получают задания, инструкции к ним в письменном виде и лист с матрицей.
6. Задания предъявлены в форме единственного / множественного выбора. Студентам нужно выбрать вариант ответа и отметить его в соответствующей матрице.

Тест для проведения рубежного контроля № 2

№	Вопрос	Варианты ответов
1.	Согласно Словарю Даля, «наука и умение говорить и писать красно убедительно и увлекательно; витийство» – это...	А) красноречие; Б) деловое общение; В) речевая коммуникация; Г) этика деловых отношений.
2.	«Добрый муж, искушенный чах», – так выглядел идеальный оратор эпохи...	А) Античности; Б) Средневековья; В) Возрождения; Г) Просвещения.

3.	По словам А.Ф. Кони, «лучшие речи просты, ясны, понятны и полны; глубокого (...)»	А) пафоса; Б) значения В) уважения; Г) смысла.
4.	По словам Цицерона, «спутник мира, союзник досуга и как бы вскормленник уже хорошо устроенного общества» – это...	А) красноречие; Б) софизм; В) алогизм; Г) макиавеллизм.
5.	Речевое мастерство – это...	А) соблюдение человеком формальных требований орфоэпии, лексики, фразеологии, грамматики; Б) умение излагать свои мысли в сфере официально-делового общения; В) умение выбрать наиболее точный, информативный и выразительный вариант слова, речи, фразы, предложения; Г) умение излагать свои мысли в сфере научного общения.
6.	Качество речи, ее звуковую окраску определяет...	А) темп речи; Б) интонация; В) тембр голоса; Г) голос.
7.	Соответствие требованиям приятного для слуха звучания, подбор слов с учетом их звуковой стороны – это...	А) речевая агрессия; Б) речевая толерантность; В) коммуникативное поведение; Г) благозвучие речи.
8.	Ритмико-мелодическая сторона речи, служащая в предложении средством выражения синтаксических значений и эмоционально-экспрессивной окраски, – это...	А) интонация; Б) темп речи; В) пауза; Г) логическое ударение
9.	К.С. Станиславский говорил: «Да не будет слово твое пусто и (...) твое бессловесно».	А) пение; Б) молчание; В) моление; Г) сопение.
10.	Доводы оратора, обращенные к нравственным и социальным нормам общества, называются...	А) эстетические аргументы; Б) логические аргументы; В) этические аргументы; Г) психологические аргументы
11.	Речевое мастерство в учебной сфере, в сфере науки – это...	А) академическое красноречие; Б) пропагандистское красноречие; В) социально-бытовое красноречие; Г) профессиональное красноречие.
12.	Профессиональное красноречие это...	А) речевое мастерство в каком-либо роде занятий трудовой деятельности; Б) речевое мастерство в сфере образования и воспитания; В) речевое мастерство в области науки; Г) речевое мастерство в сфере культуры речи.
13.	К уловкам относятся такие приемы, как...	А) представление мнения как факта; Б) риторическое обращение;

		В) неправомерные аналогии; Г) изобретение мыслей.
14.	К жанрам академического красноречия относятся...	А) памфлет; Б) назидание; В) диспут; Г) лекция.
15.	Обсуждение какого-либо вопроса, заканчивающееся обычно согласием сторон:	А) дискуссия; Б) дебаты; В) диспут; Г) полемика.
16.	Техника речи включает в себя:	А) владение голосом; Б) владение дикцией; В) владение артикуляцией; Г) все перечисленное выше.
17.	К невербальным средствам оратора относятся: выше.	А) мимика; Б) голос; В) интонация; Г) все перечисленные.
18.	Основные каналы воздействия оратора на слушателя – это ...	А) Звуковые; Б) визуальные; В) паралингвистические; Г) все перечисленные.
19.	Наиболее убедителен следующий порядок аргументов:	А) слабый – средний – сильный; Б) сильный – средний – самый сильный; В) самый сильный – средний – слабый; Г) все перечисленные.
20.	Скорость произнесения речевых элементов – это...	А) темп; Б) тембр; В) ритм; Г) все перечисленные.
21.	Логическая операция доказательства включает в себя следующие элементы:	А) тезис и вывод; Б) аргументы и демонстрацию; В) тезис, аргументы, демонстрацию; Г) аргументы, вывод, демонстрацию.
22.	Аргумент – это:	А) положение, утверждение, выставляемое и потом доказываемое в каком-нибудь рассуждении; Б) одно или несколько связанных между собой утверждений (суждений), предназначенных для подтверждения истинности тезиса; В) процесс рассуждения, в ходе которого осуществляется переход от некоторых исходных суждений (предпосылок) к новым суждениям – заключениям; Г) заключительное последствие последовательности действий или событий, выраженных качественно или количественно.
23.	Обязательная часть публичного выступления:	А) отступление; Б) резюме; В) аналогия; Г) вступление.

24.	Невербальные сигналы, свидетельствующие о готовности вашего собеседника к общению:	А) открытая поза; Б) суженные зрачки глаз; В) поворот тела и носка ноги в вашем направлении; Г) поворот тела и носка ноги в сторону от вас.
25.	Основное положение, которое оратор собираются доказывать или защищать в речи	А) законченное по смыслу суждение; Б) полное предложение с субъектом и предикатом; В) аксиома; Г) тезис.

Критерии оценки:

1. Максимальное количество баллов за тест – **15 баллов.**
2. Зачет – **10-15 баллов.**
3. Время выполнения теста – **50 мин.**
4. Тест состоит из 25 вопросов, за каждый правильный ответ – **0,6 б.**
5. Перед выполнением теста студенты получают задания, инструкции к ним в письменном виде и лист с матрицей.
6. Задания предъявлены в форме единственного / множественного выбора. Студентам нужно выбрать вариант ответа и отметить его в соответствующей матрице.

Кафедра русского языка Медицинского института
Темы для опросов
по дисциплине «Основы риторики и коммуникации»

Вопросы для опросов

1. Назовите предмет и задачи риторики как науки и учебной дисциплины.
2. Каково значение риторики для современного общества?
3. Назовите разделы общей риторики.
4. Как риторика связана с другими науками?
5. Чем отличаются понятия риторики в узком и широком смысле?
6. Сформулируйте основные принципы и законы современной риторики.
7. Расскажите о трех принципах речевого поведения говорящего.
8. Что должен уметь говорящий исходя из второго закона общей риторики?
9. Какие советы можно дать говорящему и пишущему при подготовке речи?
10. Назовите общие принципы выбора материала для публичного выступления.
11. Назовите общие принципы расположения материала публичной речи. Каковы две основные модели? В каких речевых ситуациях они используются?
12. Каковы задачи оратора во введении к речи? С помощью каких риторических средств они выполняются?
13. Как структурируется (организуется) основная часть речи? В чем значимость переходов («связок»)? Где они совершенно необходимы? Где желательны?
14. Каковы задачи оратора в заключении речи? С помощью каких риторических средств они выполняются?
15. Почему важно понимать язык телодвижений?
16. Почему язык телодвижений неоднозначен?
17. Как с помощью соответствующих жестов и позы можно попытаться снять напряженное состояние партнера?
18. Перечислите жесты, свидетельствующие об уверенном и неуверенном поведении.
19. Что такое «техника речи»?
20. Как образуется звук? Из чего складывается интонация?
21. Какую роль играют паузы в устной речи?
22. Раскройте зависимость звучания голоса от характера (состояния) человека.
23. В чем отличие полного стиля произношения от неполного?
24. Что нужно учитывать при выступлении перед разнородной аудиторией?
25. Какие советы можно дать говорящему в детской аудитории?
26. Какие факторы восприятия необходимо учитывать, составляя сообщения для негативно настроенной аудитории?
27. Какие проблемы испытывает оратор при выступлении перед многонациональной аудиторией?
28. Что должен делать оратор для избегания чувства коммуникативного дискомфорта?

Критерии оценки опроса:

Кол-во баллов	Описание критерия
1	Ответ на вопрос раскрыт полностью, в представленном ответе обоснованно получен правильный ответ.
0,8	Ответ дан полностью, но нет достаточного обоснования или при верном ответе допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений.
0,4	Ответы даны частично.
0	Ответ неверен или отсутствует.

Кафедра русского языка Медицинского института
Вопросы для дискуссий
по дисциплине «Основы риторики и коммуникации»

Темы для дискуссий на аудиторных практических занятиях

1. Нужно ли платное образование?
2. Как следует изучать историю?
3. Научить можно всех.
4. Кто не может быть студентом?
5. Нужно ли нам изучать (учебный предмет)?
6. Нужны ли вступительные экзамены?
7. Почему мы плохо знаем иностранные языки?
8. Есть ли стыдные профессии?
9. Нужна ли религия обществу?
10. Есть ли будущее у народной музыки (или другого музыкального направления)?
11. Полезно ли вегетарианство?
12. Должна ли быть в обществе безработица?
13. Как надо относиться к нищим, бомжам?
14. Всем ли надо иметь среднее образование?
15. Нужна ли свободная посещаемость?
16. Нужен ли суд присяжных?
17. Способна ли тюрьма исправить
18. Нужна ли смертная казнь?
19. Нужна ли школьная форма?
20. Нужна ли обществу реклама?
21. Строить ли атомные электростанции?
22. Должна ли свобода быть полной?
23. Может ли рынок быть регулируемым?
24. Насколько честной должна быть реклама?
25. Есть ли польза от многопартийности?
26. Непобедима ли коррупция?
27. Должна ли земля быть частной собственностью?
28. Можно ли избежать конфликта поколений?
29. Как жить, не ссорясь?
30. Есть ли у нас демократия?
31. Может ли свобода слова быть полной?
32. Надо ли запретить аборты?
33. Почему люди пьют?
34. Можно ли победить пьянство?
35. Можно ли искоренить преступность?
36. Можно ли победить коррупцию?
37. Нужна ли обществу сильная вертикаль власти?

Критерии оценки участия в дискуссии:

Критерий	Оцениваемые параметры	Оценка в баллах
Видение проблемы	<p>Ведение дискуссии в рамках объявленной темы; видение сути проблемы.</p> <p>Отклонение от темы по причине иной трактовки сути проблемы.</p> <p>Отклонение от темы по причине отсутствия видения сути проблемы.</p> <p>Намеренная подмена темы дискуссии по причине неспособности вести дискуссию в рамках предложенной проблемы.</p> <p>Перескакивание с темы на тему, отсутствие всякого понимания сути проблемы.</p>	
Доказательность в отстаивании своей позиции	<p>Точная, четкая формулировка аргументов и контраргументов, умение отделить факты от субъективных мнений, использование примеров, подтверждающих позицию сторон.</p> <p>Допущены логические ошибки в предъявлении некоторых аргументов или контраргументов или преобладают субъективные доводы над логической аргументацией или не использованы примеры, подтверждающие позицию стороны.</p> <p>Ошибки в предъявлении аргументов и контраргументов связанные с нарушением законов логики, неумение отделить факты от субъективных мнений.</p> <p>Несоответствие аргументов и контраргументов обсуждаемой проблеме, отсутствие причинно-следственных связей между аргументами и контраргументами, преобладание только субъективных доводов в отстаивании позиции сторон.</p> <p>Повторное утверждение предмета спора вместо его доказательства или отсутствие фактических доказательств или приведение вместо доказательств субъективных мнений.</p>	
Логичность	<p>Соответствие аргументов выдвинутому тезису, соответствие контраргументов высказанным аргументам.</p> <p>Соответствие аргументов выдвинутому тезису, соответствие большинства контраргументов высказанным аргументам.</p> <p>Несоответствие некоторых аргументов выдвинутому тезису или несоответствие некоторых контраргументов высказанным аргументам.</p> <p>Несоответствие большинства аргументов выдвинутому тезису, несоответствие большинства контраргументов высказанным аргументам.</p> <p>Отсутствие всякой связи между тезисом, аргументами и контраргументами.</p>	
Корректность по отношению к оппоненту	<p>Толерантность, уважение других взглядов, отсутствие личностных нападок, отказ от стереотипов, разжигающих рознь и неприязнь.</p>	

	<p>Толерантность, уважение других взглядов, отсутствие личных нападок, но перебивание оппонентов, неумение выслушать мнение оппонента до конца.</p> <p>Проявление личностной предвзятости к некоторым оппонентам, неумение выслушать мнение оппонента до конца.</p> <p>Отсутствие терпимости к мнениям других участников дискуссии, перебивание оппонентов.</p> <p>Прямое игнорирование мнения других участников дискуссии, нападки на оппонентов, препятствие в проведении дискуссии, срыв дискуссии.</p>	
Способ речи	<p>Отсутствие речевых и грамматических ошибок, отсутствие сленга, разговорных и просторечных оборотов. Эмоциональность и выразительность речи.</p> <p>Допущены разговорные или просторечные обороты при отсутствии речевых и грамматических ошибок или допущены речевые и грамматические ошибки при отсутствии разговорных и просторечных оборотов. Эмоциональность и выразительность речи.</p> <p>Допущены разговорные или просторечные обороты, речевые и грамматические ошибки или отсутствует эмоциональность и выразительность речи.</p> <p>Небрежное речевое поведение: наличие речевых ошибок, излишнее использование сленга, разговорных и просторечных оборотов. Монотонная (или излишне эмоциональная) речь.</p> <p>Качество речи препятствует пониманию высказываемой мысли.</p>	
Максимальная оценка		10 баллов

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

**Зав. кафедрой русского языка
Медицинского института**

В.Б. Куриленко

**доцент каф. русского языка
Медицинского института**

Ю.Н. Гостева

**доцент каф. русского языка
Медицинского института**

М.А. Булавина

**доцент каф. русского языка
Медицинского института**

Р.А. Арзуманова

**Руководитель программы
директор департамента
ветеринарной медицины**

Ю.А. Ватников

**Зав. кафедрой русского языка
Медицинского института**

В.Б. Куриленко