

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»*

*Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета*

Рекомендовано МССН

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Наименование дисциплины: Основы риторики и коммуникаций**

**Рекомендуется для направлений подготовки/специальности**

**38.03.02 «Менеджмент»**

**Направленность программы (профиль)**

**Международный менеджмент**

## 1. Цели и задачи дисциплины:

Цель учебной дисциплины – сформировать у студентов речевое мастерство, которое позволит эффективно осуществлять коммуникацию с аудиторией различных типов в процессе устных публичных выступлений, эффективно участвовать в переговорах, связанных с осуществлением профессиональной деятельности, в дискуссиях. Всё это предполагает формирование умений и навыков, связанных с планированием, подготовкой устных публичных выступлений и с их практикой в условиях взаимодействия с различными аудиториями, с участием в дискуссиях, с отстаиванием своей позиции и с ведением переговоров.

Достижение поставленной цели предполагает решение ряда частных задач. Они таковы: 1) раскрыть содержание понятий «коммуникация» и «риторика»; 2) проанализировать специфику различных видов коммуникации; 3) рассмотреть специфику процесса коммуникации; 4) уяснить соотношение терминов «общение» и «коммуникация»; 5) научить планировать устные публичные выступления; 6) научить оценивать потенциальную аудиторию с точки зрения её качественных и количественных характеристик; 7) научить отбирать факты для устного публичного выступления и выстраивать аргументацию; 8) научить создавать тексты устных публичных выступлений; 9) научить организовывать общение с аудиторией в процессе устного публичного выступления, рассмотреть психологические основы взаимодействия оратора и аудитории; 10) научить использовать изобразительные и выразительные средства современного русского языка с целью яркости выражения основной идеи устного публичного выступления; 11) научить приёмам и принципам аргументации; 12) уяснить соотношение терминов «спор», «дискуссия», «полемика», «диспут», «прения», «дебаты»; 13) рассмотреть полемические приёмы и уловки в споре; 14) проанализировать особенности межличностной коммуникации; 15) рассмотреть пути оптимизации межличностной коммуникации; 16) проанализировать феномен деловой коммуникации и рассмотреть условия её оптимизации; 17) расширить общегуманитарный кругозор будущих специалистов в области экономики, менеджмента и таможенного дела.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Основы риторики и коммуникаций» относится к вариативной компоненте обязательной части учебного плана: блок Б.1. - Б1.О.02.01.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

### Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
1	УК-4. Способен к коммуникации межличностном межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и	Иностранный язык Иностранный язык (дополнительные разделы)	Зарубежное страноведение (на английском языке) Экономическая география (на английском языке) Британская история (на английском языке) Британская культура (на английском языке)

	<p>иностранным(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневно-бытовой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения.</p>		<p>Ознакомительная практика (лингвострановедческая в Великобритании)  Деловые коммуникации  Иностранный язык  Деловой иностранный язык  Иностранный язык (дополнительные разделы)  Стили и методы делового этикета  Немецкий язык  Китайский язык  Испанский язык  Кросс-культурный менеджмент  Ознакомительная практика (лингвострановедческая в Германии)</p>
2	<p>УК-5. способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>История  Иностранный язык  Иностранный язык (дополнительные разделы)</p>	<p>Философия  Теория управления  Теория организации и организационное поведение  Управление человеческими ресурсами  Иностранный язык  Иностранный язык (дополнительные разделы)  Зарубежное страноведение (на английском языке)  Экономическая география (на английском языке)  Британская история (на английском языке)  Британская культура (на английском языке)  Второй иностранный язык  Корпоративная социальная ответственность  Организационная культура;  Стили и методы делового этикета  Кросс-культурный менеджмент  Второй иностранный язык  Деловой иностранный язык /  Деловой русский язык как иностранный  Ознакомительная практика (лингвострановедческая в Великобритании)  Ознакомительная практика (лингвострановедческая в Германии).  Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.</p>

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- 1) УК-4. Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной бытовой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения;
- 2) УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** толкование термина «коммуникация»; соотношение терминов «общение» и «коммуникация»; виды коммуникации; толкование терминов «коммуниканты», «коммуникатор», «реципиент»; специфику риторики как разновидности коммуникации; основные вехи развития риторики; античный риторический канон и современные подходы к планированию, созданию текста и представлению аудитории устного публичного выступления; особенности межличностной коммуникации и её принципиальное отличие от коммуникации риторической.

**Уметь:** планировать устное публичное выступление; создавать тексты для устных публичных выступлений; выступать перед аудиториями различных типов; участвовать в дискуссиях и отстаивать свою позицию; эффективно осуществлять межличностную коммуникацию в условиях профессиональной деятельности; разрешать конфликтные ситуации в процессе профессионального общения.

**Владеть:** навыками планирования устных публичных выступлений, подготовки их текстов и проведения устных публичных выступлений с учётом специфики аудитории различных типов; навыками общения с аудиторией различных типов в процессе устных публичных выступлений; навыком выражать одно и то же содержание различными языковыми средствами в зависимости от специфики ситуации общения и от специфики аудитории; навыками использования изобразительных и выразительных средств языка; навыками применения различных риторических техник в условиях устных публичных выступлений; навыками участия в дискуссиях и отстаивания своей точки зрения; навыком эффективно осуществлять межличностную коммуникацию в условиях профессиональной деятельности; навыками разрешения конфликтов в процессе межличностной коммуникации в условиях профессиональной деятельности.

### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1	2	3	....
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	18	18			
В том числе:					
<i>Лекции</i>	18	18	-	-	-
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>			-	-	-
<i>Семинары (С)</i>	-	-	-	-	-
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	-	-	-	-	-
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	90	90	-	-	-
Общая трудоемкость час	108	108			

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Понятие о риторике и коммуникациях. Виды коммуникации	Понятия «риторика», «ораторское искусство», «речевая деятельность», «речевое поведение». Определение коммуникации. Соотношение терминов «коммуникация» и «общение». Понятия «коммуниканты», «коммуникатор», «реципиент». Рассматриваются виды коммуникации: вербальная – невербальная коммуникация; контактная – дистантная коммуникация; аксиальная – ретиальная коммуникация; межличностная коммуникация; устное публичное выступление как особый вид коммуникации; массовая коммуникация; PR-коммуникация; рекламная коммуникация
2.	Истоки, пути становления и развитие риторики	Риторика в период античности. Риторические школы Древней Греции. Риторические школы Древнего Рима. Софисты и их риторические воззрения. Риторические учения Аристотеля, Платона, Сократа, Цицерона, Квинтилиана. Риторический канон. Понятия «логос». «этос», «пафос». Этапы классического риторического канона. Тема и её выбор. Топ, топики. Инвенция. Смысловые модели: «Общее место», «род и вид», «Целое – частное», «Определение», «Свойства», «Причина и следствие». Смысловая схема речи. Диспозиция. Основные стратегии повествования. Рассуждение. Хрия. Словесное выражение идеи ораторского произведения в процессе устного публичного выступления. Элокуция.
3	Подготовка устного публичного выступления	Этапы подготовки устного публичного выступления. Анализ специфики аудитории: осмысление её качественных и количественных особенностей. Подготовка к созданию текста устного публичного выступления: отбор фактов, их группировка с учётом идеи, цели и задач выступления, специфики аудитории; подбор аргументов и их расположение с учётом идеи, цели и задач выступления, специфики аудитории. Способы организации фактического материала и его описания в тексте устного публичного выступления: индуктивный, дедуктивный, ступенчатый, исторический и концентрический способы (методы), способ (метод) аналогии.
4.	Создание текста устного публичного выступления. Композиция текста устного публичного выступления	Понятие о композиции. Варианты композиции. Классический вариант композиции. Модификации классического варианта композиции: «военная» модель построения текста выступления; модель построения текста выступления по Максу Аткинсону. Выбор композиции текста устного публичного выступления в зависимости от идеи выступления, его цели, задач и от особенностей аудитории.

5.	<p>Контакт оратора с аудиторией. Способы установления контакта оратора с аудиторией, поддержания и удержания внимания людей.</p>	<p>Психологические аспекты устного публичного выступления. Устное публичное выступление: взгляд с позиции оратора и взгляд с позиции аудитории. Внутренняя и внешняя мотивация у слушателей. Деятельность оратора с учётом фактора внутренней и внешней мотивации. Превращение внешней мотивацию во внутреннюю как задача-максимум для оратора. Аудитория как коллективный субъект. Субъект – субъектные отношения как условие успешности устного публичного выступления. Феномены психологического заражения, подражания и конформизма как состояния аудитории. Внимание к людям в аудитории и визуальный, интеллектуальный и эмоциональный контакт с ними как важнейшие условия успешности устного публичного выступления. Сочетание воздействия на рациональную и эмоциональную стороны психики людей в процессе устного публичного выступления. Типы ораторов. Понимание своих индивидуально-психологических особенностей, осознание своих сильных и слабых сторон в сочетании с пониманием аудитории и чуткостью к её настрою как условие успешности деятельности оратора. Достижение эффекта интеллектуального сопереживания в процессе устного публичного выступления. Приёмы установления контакта оратора с аудиторией и управления вниманием людей. Расположение оратора в процессе устного публичного выступления.</p>
6.	<p>Языковое выражение мысли в тексте устного публичного выступления. Использование образительных и выразительных средств современного русского языка</p>	<p>Коммуникация как языковое выражение мысли. Нейтральное и экспрессивное языковое выражение мысли. Образность языкового выражения мысли как эстетико-психологический усилитель аргументации и убедительности. Понятие об образительных и выразительных средствах языка. Использование образительных и выразительных средств современного русского языка в тексте устного публичного выступления как ресурсов образности выражения идеи выступления с целью усиления аргументации и убедительности речи. Типология образительных средств языка (метафора; метонимия; синекдоха; каламбур; эпитет; гипербола; литота; олицетворение; аллегория; оксюморон; ирония; сарказм; перифраза). Типология выразительных средств языка (анафора; эпифора; параллелизм; сравнение; градация; антитеза; оксюморон; риторический вопрос; риторическое восклицание; риторическое обращение; инверсия; эллипсис; многосоюзие; бессоюзие; период; умолчание).</p>
7.	<p>Языковое выражение мысли в тексте устного публичного выступления. Риторические техники (по Макссу Аткинсону)</p>	<p>Понятие о риторических техниках. Риторические техники одиночного и комбинированного формата. Классификация риторических техник одиночного формата: контраст (разновидности риторической техники: противопоставление по формуле «не то, а это»; сравнение по формуле «более то, чем это»; противоположности по</p>

		принципу «белое или чёрное»; перевёрнутые фразы); загадки и повторы (разновидности риторической техники: формат «загадка – разгадка»; риторический вопрос); триада (разновидности риторической техники: три одинаковых слова; три разных слова; повтор трёх фраз; повтор трёх предложений). Особенности сочетания риторических техник при комбинированном формате их использования.
8.	Логические основы убедительности речи	Понятие о логике. Логика формальная и диалектическая. Общая характеристика основных законов формальной логики. Закон тождества. Закон противоречия. Закон исключённого третьего. Закон достаточного основания. Специфика аргументации: формулировка тезиса; подбор аргументов; демонстрация. Правила тезиса, правила аргументов и правило демонстрации. Критерии логичности аргументов. Прямые и косвенные доказательства. Логические ошибки в аргументации.
9.	Спор. Полемика. Дискуссия. Прения. Дебаты. Правила ведения спора. Полемические приёмы. Уловки в споре. Софистика. Софизмы.	Понятия «спор», «полемика», «дискуссия», «прения», «дебаты». Правила ведения спора. Полемические приёмы. Уловки в споре. Софистика. Варианты софизмов.
10.	Особенности межличностной коммуникации в профессиональной деятельности	Межличностная коммуникация и устное публичное выступление. Обсуждение дискуссионных вопросов. Отстаивание своей позиции в условиях наличия спорных вопросов профессиональной деятельности.
11.	Условия оптимизации межличностной коммуникации в профессиональной деятельности	Психологические аспекты процесса межличностной коммуникации. Межличностная коммуникация с точки зрения коммуникатора. Межличностная коммуникация с точки зрения реципиента. Условия гармонизации взаимодействия коммуникатора и реципиента с целью конструктивности процесса коммуникации и достижения успешности её результатов.
12.	Ведение переговоров	Переговоры как процесс коммуникации. Согласование позиций сторон. Выстраивание аргументации, подбор и представление контраргументов с целью отстоять свою позицию.

## 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
1.	Понятие о риторике и коммуникациях. Виды коммуникации	2				7	9
2.	Истоки, пути становления и развитие риторики и коммуникаций					7	7

3.	Подготовка устного публичного выступления	2				7	9
4.	Создание текста устного публичного выступления. Композиция текста устного публичного выступления	2				7	9
5.	Контакт оратора с аудиторией. Способы установления контакта оратора с аудиторией, поддержания и удержания внимания людей.	2				7	9
6.	Языковое выражение мысли в тексте устного публичного выступления. Использование изобразительных и выразительных средств современного русского языка					10	10
7.	Языковое выражение мысли в тексте устного публичного выступления. Риторические техники (по Максиму Аткинсону)	2				7	9
8.	Логические основы убедительности речи. Психологические основы убедительности речи					10	10
9.	Спор. Полемика. Дискуссия. Прения. Дебаты. Правила ведения спора. Полемические приёмы. Уловки в споре. Софистика. Софизмы.	2				7	9
10.	Особенности межличностной коммуникации в профессиональной деятельности	2				7	9
11.	Условия оптимизации межличностной коммуникации в профессиональной деятельности	2				7	9
12.	Ведение переговоров	2				7	9
	Итого	18				90	108

#### **6. Лабораторный практикум (при наличии)**

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ	Трудо-емкость (час.)
1.			
2.			
...			

#### **7. Практические занятия (семинары) Отсутствуют**

#### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Материально-техническое обеспечение дисциплины предполагает наличие в аудиториях наличие ряда технических средств: проектора для отображения содержания слайдов компьютерных презентаций на экране; экрана для воспроизведения содержания слайдов



компьютерных презентаций; компьютеров для сопровождения устных публичных выступлений преподавателя и студентов материалами, оформленными с помощью компьютерной программы «PowerPoint» (компьютерными презентациями).

## 9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение Программное обеспечение учебной дисциплины связано с использованием программы «Microsoft Word Office» для подготовки текстов устных публичных выступлений и программы «PowerPoint» для создания слайдов с целью проведения компьютерных презентаций.

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы Проведение аудиторных занятий предполагает обращение к таким базам данных, информационно-справочным и поисковым системам, как информационный ресурс «Грамота.ру» ([www.gramota.ru](http://www.gramota.ru)); «Национальный корпус русского языка» (<http://www.ruscorpora.ru/search-main.html>), электронные ресурсы РУДН (<http://Lib.rudn.ru>).

## 10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

### а) основная литература

1. Дзялошинский, И. М. Риторика : учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 232 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02665-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468824>
2. Будильцева, М.Б. **Риторика** и культура речи в подготовке современного специалиста [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.Б. Будильцева, И.Ю. Варламова, И.А. Пугачев. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2015. - 110 с. Режим доступа: [http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn\\_FindDoc&id=443505&idb=0](http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=443505&idb=0).
3. Будильцева, М.Б. Современная **риторика**: нормативный и коммуникативный аспекты, основы красноречия [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.Б. Будильцева, И.Ю. Варламова, И.А. Пугачев. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2014. - 138 с. — Режим доступа: [http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn\\_FindDoc&id=433718&idb=0](http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=433718&idb=0)
4. Введенская, Л.А. Деловая **риторика** [Текст]: учебное пособие / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова. - 6-е изд., перераб. - М. : КноРус, 2016. - 416 с. - (Бакалавриат).
5. Введенская, Л.А. **Риторика** и культура речи [Текст] : Учебное пособие / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова. - 13-е изд. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2014. - 537 с. - (Высшее образование).
6. Голуб, И.Б. Русская риторика и культура речи: учеб. пособ. [Электронный ресурс] / И.Б. Голуб, В.Д. Неклюдов. — М.: Логос, 2013. Режим доступа: [http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn\\_FindDoc&id=403801&idb=0](http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=403801&idb=0).

### б) дополнительная литература

1. Александров, Д.Н. Риторика, или Русское красноречие [Текст] / Д.Н. Александров. — М.: Юнити-Дана, 2014. — 352 с.
2. Введенская, Л.А. Русский язык и культура речи [Текст] : учебное пособие для вузов для бакалавров и магистрантов / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2016. - 539 с. - (Высшее образование).
3. Гандапас, Р. Камасутра для оратора. Десять глав о том, как получать и доставлять максимальное удовольствие, выступая публично [Текст] / Р. Гандапас. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. — 256 с.

4. Ивакина, Н. Н. Основы судебного красноречия (Риторика для юриста) [Текст] / Н.Н. Ивакина. – М., 2011.
5. Кузнецов, И.Н. Риторика [Текст]: учебное пособие / И.Н. Кузнецов. – М.: ИТК «Дашков и К<sup>о</sup>», 2013. – 560 с.
6. Культура русской речи [Текст] : учебник для вузов / Отв. ред. Л.К. Граудина, Е.Н. Ширяев. - М. : Норма : ИНФРА-М, 2016. - 549 с.
7. Латов, Н.В. Деловая коммуникация [Электронный ресурс] : Пособие по культуре делового разговора / Н.А. Латов. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2012. - 53 с. – Режим доступа: [http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn\\_FindDoc&id=388160&idb=0](http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=388160&idb=0)
8. Основы теории коммуникации [Текст] : учебное пособие / Отв. ред. О.Я. Гойхман. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 351 с. - (Высшее образование).
9. Пряхин, М.Н. Недремлющий студент [Текст/электронный ресурс] : Практикум по курсу "Основы риторики" для студентов-журналистов / М.Н. Пряхин. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2015. - 119 с. – Режим доступа: [http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn\\_FindDoc&id=440861&idb=0](http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=440861&idb=0)
10. Руднев, В.Н. Риторика. Деловое общение [Текст] : учебное пособие / В.Н. Руднев. - 2-е изд., стереотип. - М. : КноРус, 2016. - 352 с. - (Бакалавриат).
11. Соколова, О.И. Культура речевой коммуникации [Текст]: учебное пособие для бакалавров, специалистов и магистров неязыковых вузов / О.И. Соколова, С.М. Федюнина, Н.А. Шабанова. - М. : Флинта : Наука, 2009. - 136 с.
12. Стернин, И.А. Риторика [Текст] / И.А. Стернин. – Воронеж: Изд-во «Кварта», 2012. – 224 с.
13. Сурикова, Т.И. Русский язык и культура речи [Текст] : учебник для академического бакалавриата / Т.И. Сурикова, Н.И. Клушина, И.В. Анненкова; Под ред. Г.Я.Солганика. - М.: Изд-во РУДН, 2016. - 239 с. - (Бакалавр. Академический курс).
14. Туранская, Н.В. Ораторское искусство [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.В. Туранская. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2011. - 200 с. – Режим доступа: [http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn\\_FindDoc&id=379353&idb=0](http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=379353&idb=0)
15. Шуйская, Ю.В. Композиция и структура речи [Текст/электронный ресурс] : Монография / Ю.В. Шуйская. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2015. - 320 с. – Режим доступа: [http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn\\_FindDoc&id=444201&idb=0](http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=444201&idb=0).

## **11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Освоение учебной дисциплины «Основы риторики и коммуникаций» предполагает сочетание аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов.

Аудиторные занятия носят теоретико-практический характер, что обусловливается спецификой преподаваемой дисциплины и её местом в системе подготовки специалистов в области экономики, менеджмента и таможенного дела. Риторика – это наука и искусство проведения устных публичных выступлений, в силу чего занятия носят комбинированный теоретико-практический характер: определённая часть времени отводится на рассмотрение нового теоретического материала, другая часть – на выступления студентов перед аудиторией.

В целях эффективности освоения курса рекомендуется внимательное чтение записанных в рабочих тетрадях материалов, представленных преподавателем во время аудиторных занятий. Эти сведения рекомендуется дополнять сведениями, полученными студентами самостоятельно в процессе работы с литературой, посвящённой вопросам риторики и коммуникации.

Студентам рекомендуется анализировать устные публичные выступления наиболее ярких ораторов современности и знакомиться с текстами устных публичных выступлений мастеров риторики, в наше время считающихся классиками. Это позволяет обогатить лексикон, умело ориентироваться в специфике построения текстов устных публичных выступлений, обрести собственный слог и чёткое понимание специфики устного публичного выступления.

При подготовке студентами собственных устных публичных выступлений необходимо использовать теоретические сведения, полученные в процессе работы под руководством преподавателя, и собственный опыт осмысления, систематизации и компоновки материала, собственный опыт взаимодействия с аудиторией различных типов в процессе проведения устных публичных выступлений.

Занятия практической направленности проводятся в следующих формах. Они таковы:

- 1) обсуждение вопросов, предложенных преподавателем;
- 2) устные публичные выступления перед аудиторией;
- 3) анализ прозвучавших в аудитории устных публичных выступлений студентов.

Самостоятельная работа студентов предполагает осмысление представленных преподавателем теоретических сведений из области риторики и коммуникации, самостоятельно полученных в ходе работы с учебной научной литературой теоретических сведений (предполагается подробное конспектирование источников научной информации), анализ устных публичных выступлений и их текстов, подготовку собственных устных публичных выступлений, к участию в дискуссиях.

## **12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

*Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Теория организации организационное поведение» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.*

Режим доступа: <https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=11050>

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

### **Разработчики:**

д. филол. н., ст. педагог ДПО кафедры русского языка Юридического института РУДН  
Д. А. Парамонов

к. филол. н., ст. педагог ДПО кафедры русского языка Юридического института РУДН  
А. А. Самоделкин

Ст. преподаватель каф. Маркетинга

Е.А. Федоренко

**Руководитель программы**  
Д.э.н., профессор

\_\_\_\_\_ **В.С. Ефремов**