

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

(факультет/институт/академия)

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: «Прикладные модели и методы в поведенческой экономике»

Рекомендуется для направления подготовки/специальности: 38.04.01 «Экономика»

Направленность программы: Принятие эффективных управленческих решений (Big Data Economics)

Содержание

1. Цели и задачи дисциплины	3
2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины:	5
4. Объем дисциплины и виды учебной работы	6
5. Содержание дисциплины	6
5.1. Содержание тем дисциплины	6
5.2. Темы дисциплин и виды занятий.....	8
6. Лабораторный практикум (<i>отсутствует</i>)	8
7. Практические занятия (семинары)	9
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины	9
9. Информационное обеспечение дисциплины:.....	9
10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:	9
11. Методические указания для студента, слушателя	10
12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	12

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Прикладные модели и методы в поведенческой экономике» являются изучение тем, актуальных для современной науки и хозяйственной практики, выявляющих, каким образом различные психологические явления, эмоции и групповая динамика влияют на принятие экономических решений.

Основными задачами курса являются:

- освоение междисциплинарных методологических подходов;
- раскрытие направлений взаимодействия современной экономики с достижениями психологической науки, роли экспериментов в современной экономике;
- возможности внедрения выявленных закономерностей человеческого поведения в экономическую теорию, рассмотрение различных вариантов практического приложения поведенческой теории;
- разработка рекомендаций и прогнозов для различных институтов (домохозяйства, фирмы, государства) на основе экономико-психологических моделей.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Прикладные модели и методы в поведенческой экономике» относится к элективной части учебного плана (блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений).

В таблице приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины (группы дисциплин)	Последующие дисциплины
1	2	3	4
Универсальные компетенции			
1.	УК-1 – способность осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Микроэкономика (продвинутый курс) Цифровая экономика Интеллектуальный анализ баз данных (Data Mining) и принятие решений Интеллектуальный анализ данных (Data mining) и принятие решений Машинное обучение в задачах прикладной экономики Теория и практика управленческих решений Облачные технологии в цифровой экономике Анализ рисков на основе больших данных Управление инвестициями Сбор, обработка и хранение данных экономике Цифровые методы анализа данных Большие данные в бизнес-интеллекте Управление процессами на основе больших данных Антикризисное управление и реинжиниринг организации	Облачные технологии в цифровой экономике Вероятностные модели в экономике Гибкая технология создания высокотехнологичной продукции и услуг Производственная практика Преддипломная практика НИРМ

1	2	3	6
2.	УК-2 – способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>Цифровая экономика Интеллектуальный анализ данных (Data mining) и принятие решений Теория и практика принятия управленческих решений Маркетинговая аналитика на основе больших данных Облачные технологии в цифровой экономике Анализ рисков на основе больших данных Бизнес-планирование технологических стартапов и блок-чейн проектов Управление инвестициями Менеджмент наукоемких производств Управление и анализ бизнес-процессов Алгоритмизация и программирование на языках высокого уровня Сбор, обработка и хранение данных Цифровые методы анализа данных Большие данные в бизнес-интеллекте</p>	<p>Вероятностные модели в экономике Гибкая технология создания высокотехнологичной продукции и услуг Производственная практика Преддипломная практика НИРМ</p>
3.	УК-5 – способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>Интеллектуальный анализ данных (Data mining) и принятие решений Машинное обучение в задачах прикладной экономики Теория и практика управленческих решений Анализ рисков на основе больших данных Алгоритмизация и программирование на языках высокого уровня Сбор, обработка и хранение данных Большие данные в бизнес-интеллекте</p>	<p>Вероятностные модели в экономике Цифровые методы анализа данных Производственная практика Преддипломная практика НИРМ</p>
Профессиональные компетенции (вид профессиональной деятельности: научно-исследовательская деятельность)			
7.	ПКО-15 – способность организовывать исследования и осуществлять разработку перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства	<p>Цифровая экономика Машинное обучение в задачах прикладной экономики Маркетинговая аналитика на основе больших данных Анализ рисков на основе больших данных Бизнес-планирование технологических стартапов и блок-чейн проектов Управление инвестициями Менеджмент наукоемких производств Управление и анализ бизнес-процессов Алгоритмизация и программирование на языках высокого уровня Цифровые методы анализа данных Большие данные в бизнес-интеллекте</p>	<p>Облачные технологии в цифровой экономике Вероятностные модели в экономике Гибкая технология создания высокотехнологичной продукции и услуг Производственная практика Преддипломная практика НИРМ</p>

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

а) универсальных (УК)

- способность осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5)

в) профессиональных (ПКО)

- способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПКО-15).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

основные понятия, концепции, категории поведенческой экономической теории, методы расчета психолого-экономических показателей, теорию управления экономическим поведением;

уметь:

применять междисциплинарный подход анализа, рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и психолого-экономические показатели, осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов, организовывать работу в микрогруппе, ставить цели и формулировать задачи проекта, осуществлять выбор инструментальных средств для обработки психолого-экономических данных и обосновывать полученные выводы;

владеть:

понятийным аппаратом поведенческой экономики, современной методикой расчета психолого-экономических показателей и проведения экспериментов, современной методикой подготовки и реализации конкретного психолого-экономического проекта, навыками самостоятельной работы и самоорганизации.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		6
Аудиторные занятия (всего)	18	18
В том числе:	-	-
<i>Лекции</i>	9	9
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	-	-
<i>Семинары (С)</i>	9	9
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	-	-
Самостоятельная работа (всего)	4	4
Контроль	32	32
Общая трудоемкость	час	72
	зач. ед.	2

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание тем дисциплины

Наименование дисциплины	Прикладные модели и методы в поведенческой экономике
Объём дисциплины	2 з.е. (72)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Истоки формирования поведенческой экономической теории.	Отличительные характеристики поведенческой экономической теории как отдельного научного направления. Отказ от «трех китов» - предпосылки рациональности, преследования собственных интересов и равновесия. Развитие поведенческой экономики в современных условиях. Работа Дж.А. Акерлофа и Р.Дж. Шиллера «Spiritus Animalis, или Как человеческая психология управляет экономикой и почему это важно для глобального капитализма?». Работы «Фрикономика» и «Суперфрикономика»: С.Д. Левитта и С.Дж. Дабнера. Работа Р.Френка «Дарвиновская экономика». Работы российских ученых, занимающихся различными проблемами в русле поведенческой экономики - В. Автономов, Ю. Латова, И. Павлова, В. Рутгайзера и др.
Тема 2. Методология поведенческой экономической теории.	Междисциплинарность поведенческой экономики. Связь её с другими отраслями науки - нейроэкономика, дарвиновская теория естественного отбора, компьютерные симуляции, проведение экспериментов. Методы исследования поведенческой теории. Методы экспериментального исследования. Индуктивные методы, нормативные методы. Основные направления исследований поведенческой экономической теории в современных условиях
Тема 3. Поведенческая теория игр.	Использование математического аппарата теории игр ¹ в области экономической науки. Содержание и принципы поведенческой теории игр. Равновесие по Нэшу как основная концепция решения в теории игр. Стандартная игра с ультиматумом. Эксперимент швейцарских ученых С. Гештера и Э. Фера. Эксперимент Дж. Хенрича. Модель М. Рабина. Теория бескоалиционных игр. Модели

	Бертрана и Курно. Модель динамической конкуренции. Модель суперигры Грина и Портера. Значение поведенческой теории игр.
Тема 4. Поведенческая теория фирмы	<p>Фирма как объект исследований в рамках различных научных направлений (неоклассика, институционализм). Фирма в поведенческой экономической теории. Г. Саймон как основоположник поведенческой теории фирмы. Методологическая основа поведенческой теории фирмы; - модель ограниченной (Г. Саймона) или переменной (Х. Лайбенштайна) рациональности агента (человека). Методы поведенческой теорий фирмы. Трехуровневая модель принятия решений Р. Зельтена. Теория переменной рациональности Х. Лайбенштайна. Развитие поведенческой теории фирмы в работах И. Адизеса, Дж. Марча и Р. Сайерта, Г. Минцберщ, И. Минттррффа, Л. Росса. Социально-эволюционная теория спиральной динамики в приложении к фирме. Фирма как союз владельцев специфических ресурсов, прежде всего знаниевых активов, имеющих целью не только получение доходов от своей деятельности, но и самореализацию участников фирмы в виде достижения нематериальных, социальных, субъективных целей, приоритетов и ценностей познания и исследования мира/</p>
Тема 5. Поведенческая теория потребления	<p>Основные концепции поведенческой теории потребления. Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера. Субъективно-психологическая концепция цикла. Теория систематизации психологических факторов В. А. Йора. Психологические особенности потребительского выбора. Влияние информационных каскадов на поведение потребителей. Прикладные аспекты поведенческой теории потребления. Новейшие тенденции поведения потребителей на рынке. Экологизация потребительского поведения. Эстетизация потребительского поведения. В процессе взаимодействия с внешней средой существенно возрастает функциональная экономическая роль потребителей, поведение которых становится активным, эндогенным, а не пассивным и экзогенным, как раньше. В основе активного потребительского выбора лежат личные потребности и экономические интересы.</p>
Тема 6. Поведенческие финансы	<p>Экономическая и психологическая сущность денег. Отношение к деньгам как критерий сравнительных способов поведения экономических субъектов. Типология «денежного» поведения. Макроэкономические исследования психологии денег. Модель перекрывающихся поколений. Прикладные аспекты поведенческих финансов.</p> <p>Одной из особенностей современного подхода является то, что психологический анализ системы доходов и накоплений современные экономисты стремятся увязать с исследованием категории «деньги» – первоосновы понятий «доходы» и «сбережения». Деньги как средство обращения – это одна из распространенных форм денежных средств. Средство обращения – это в буквальном смысле слова вещь-посредник, которой пользуются в процессе обмена одного блага на другое.</p>

5.2. Темы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Семина	СРС	Контроль	Всего час.
1.	Истоки формирования поведенческой экономической теории.		-	2	5	6	10
2.	Методология поведенческой экономической теории.		-	4	6	6	12
3.	Поведенческая теория игр.			4	4	6	16
4.	Поведенческая теория фирмы		-	2	6,5	4	12
5.	Поведенческая теория потребления		-	2	6,5	2	10
6.	Поведенческие финансы		-	2	6	4	12
	Зачет с оценкой					4	4
	Итого			16	24	32	72

6. Лабораторный практикум (*отсутствует*)

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (час.)
1.	Истоки формирования поведенческой экономической теории	2
2.	Методология поведенческой экономической теории	4
3.	Поведенческая теория игр	4
4.	Поведенческая теория фирмы	2
5.	Поведенческая теория потребления	2
6.	Поведенческие финансы	2

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Электронные учебные материалы, используемые образовательном процессе, мультимедийные презентации, банк тестовых заданий и др. представлены на портале ТУИС РУДН.

Для проведения занятий используется следующее оборудование:

- персональные компьютеры (ноутбуки, планшеты) либо телефоны – по числу студентов в группе + компьютер преподавателя;
- оборудование для доступа в Интернет.

9. Информационное обеспечение дисциплины:

а) программное обеспечение: Windows, стандартный пакет Office, Internet-браузер и ТУИС РУДН; Microsoft Access и др.

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Библиотека РУДН [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://lib.rudn.ru>.
2. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.elibrary.ru.
3. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rsl.ru/>.
4. Универсальная база данных, коллекции журналов, статистических сборников [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.eastview.com>.
5. Учебный портал экономического факультета РУДН [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://economist.rudn.ru/run/course/?cid=337>.

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

1. Акерлоф Дж., Шиллер Р. Spiritus Animalis, или Как человеческая психология управляет экономикой и почему это важно для мирового капитализма / пер. с англ. Д. Прияткина. – М. : Юнайтед Пресс, 2011.
2. Ариели Д. Поведенческая экономика. Почему люди ведут себя иррационально и как заработать на этом. – М. : Изд-во «Манн, Иванов и Фербер», 2013.
3. Канеман Д. Думай медленно... решай быстро. – М. : АСТ, 2014. & Поведенческая экономическая теория: мейнстрим и современная парадигма экономического развития / под ред. Г.П. Журавлёвой, В.А. Динеса. – Саратов: Саратовский государственный социально-экономический университет, 2012.
4. Талер Р. Новая поведенческая экономика. Почему люди нарушают правила традиционной экономики и как на этом заработать. – М. : Эксмо, 2017.
5. Удалов Д.В. Теория институциональной эволюции фирмы. – Саратов : Изд-во СГСЭУ, 2008. & Фрэнк Р. Дарвиновская экономика. Свобода, конкуренция и общее благо. – М. : Изд. Института Гайдара, 2013.

б) дополнительная литература

1. Автономов В.С. Модель человека в экономической науке. – СПб. : Экономическая школа, 1998.
2. Антипина О.Н. Потребительское поведение и рыночное ценообразование в информационной экономике под воздействием долгов // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. – 2014. – № 1.
3. Ариели Д. Позитивная иррациональность. Как извлекать выгоду из своих нелогичных поступков. – М. : Изд-во «Манн, Иванов и Фербер», 2010.
4. Ариели Д. Предсказуемая иррациональность. Скрытые силы, определяющие наши решения. – М. : Изд-во «Манн, Иванов и Фербер», 2010.
5. Боулз С. Микроэкономика. Поведение, институты и эволюция. – М. : Изд-во «Дело» АНХ, 2011.
6. Веблен Т. Теория праздного класса. – М., 1984.
7. Голуб Н.И. Риски в личном потреблении. – Саратов, 2000.
8. Друкер П.Ф. Задачи менеджмента XXI века : пер. с англ. – М. : Вильямс, 2007.
9. Забродин А.Ю. Интеллектуальные услуги в бизнесе. – М. : Экономика, 2008.
10. Иншаков О.В. Нанoeкономика и экономическая генетика. – Волгоград, 2007. 11. Камрасс Р., Фарнкомб М. Алхимия корпорации. – М. : Секрет фирмы, 2005.

в) журналы:

1. Международная лаборатория экспериментальной и поведенческой экономики.
2. Журнал прикладные экономические исследования.
3. Научный журнал «Прикладные экономические исследования».
4. Information, Communication and Society.

11. Методические указания для студента, слушателя

Изучение поведенческой экономики будет способствовать более глубокому и современному пониманию экономических явлений с учетом их психологической составляющей, выработке навыков использования некоторых экономико-психологических закономерностей.

В результате самостоятельной работы студент должен овладеть следующими компетенциями:

- способность осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК-1);
- способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5);
- способность применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач (ОПК-1);
- способность применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях (ОПК-2);
- способность принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность (ОПК-4);
- способность организовывать исследования и осуществлять разработку перспективных методов, моделей и механизмов организации (ПКО-15).

Аттестация базируется в основном на оценке способности студента к системному анализу, стратегическому планированию, проектной деятельности. Также проверяются навыки владения различным инструментарием и применения механизмов организации эффективного управления данными.

В процессе самостоятельной работы часть функций должна быть распределена между участниками коллектива (с учетом их способностей), работа над проектом предусматривает взаимодействие его исполнителей. Другая часть самостоятельной работы является индивидуальной, при этом студент по своему усмотрению может выбрать из предложенных те виды работ, которые в наибольшей мере соответствуют его психологическим, аналитическим и научным способностям.

По результатам самостоятельного исследования возможна также подготовка тезисов либо научной статьи для печати в научном периодическом издании.

Промежуточная аттестация проводится в виде зачета (теста).

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Прикладные модели и методы в поведенческой экономике»

Код контролируемой компетенции или ее части	Контролируемый раздел дисциплины	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы (формы контроля уровня освоения ООП)										Баллы темы	Баллы раздела
			Аудиторная работа					Самостоятельная работа						
			Опрос	Тест	Коллоквиум	Контрольная работа	Дискуссия	Эссе	Выполнение ДЗ	Реферат	Творческий проект	Выполнение КР/КП		
УК-1,2,3 ПКО-16,15	Раздел 1 формирование поведенческой экономической теории.	1. Истоки формирования поведенческой экономической теории.	2					5					7	21
		2. Отличительные характеристики поведенческой экономической теории как отдельного научного направления.	2				5						7	
		3. Развитие поведенческой экономики в современных условиях.	2					5					7	
УК-1,2,3 ПКО-16,15	Раздел 2 Методология поведенческой экономической теории.	1. Междисциплинарность поведенческой экономики.	2										2	16
		2. Методы исследования поведенческой теории.	2				5						7	

		3. Методы экспериментального исследования.													
		4. Основные направления исследований поведенческой экономической теории в современных условиях.	2						5					7	
УК-1,2,3 ПКО-16,16	Раздел 3 Поведенческая теория игр.	1. Использование математического аппарата теории игр в области экономической науки.													
		2. Равновесие по Нэшу как основная концепция решения в теории игр.	2											2	
		3. Модель динамической конкуренции. Модель суперигры Грина и Портера.	2												2
		4. Значение поведенческой теории игр.	2												2
		5. Г. Саймон как основоположник поведенческой теории фирмы.	2				5								7
УК-1,2,3 ПКО-11,12		Реферат								10				10	
УК-1,2,3 ПК-11,12		Рубежная аттестация (контрольная работа)				10								10	
УК-1,2,3 ПКО-16,15		Тест		10										10	
		Экзамен										20		20	
		ИТОГО	25	10		10	10		15	10			20	100	

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Прикладные модели и методы в поведенческой экономике» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчик:

доцент кафедры

прикладной экономики

должность, название кафедры

подпись

Г.Э. Альберто

инициалы, фамилия

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Зав. кафедрой Прикладной экономики, д.э.н., профессор



А.А. Чурсин

Заведующий кафедрой

прикладной экономики

название кафедры

инициалы, фамилия



А.А. Чурсин

подпись