

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 31.05.2023 19:45:52
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса
Лумумбы»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Производственные процессы в СМИ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.03.01

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Реклама и связи с общественностью

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Производственные процессы в СМИ» является формирование комплексного представления у студентов о производственных процессах как в традиционных (печать, радио, ТВ), так и в новых СМИ (Интернет-СМИ, интернет-сайты традиционных СМИ), подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций для практической работы в пресс-службах (PR-подразделениях) в части взаимодействия со СМИ в современных условиях.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Производственные процессы в СМИ» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
		ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых 17 систем.
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
		ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	средства и информационно-коммуникационные технологии	программное обеспечение ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Производственные процессы в СМИ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Производственные процессы в СМИ».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Основы дизайна и композиции; Технологии производства в рекламе и связях с общественностью;	Стереотипы в МК; Профессионально-ознакомительная практика
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых	Технологии производства в рекламе и связях с общественностью;	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ; Профессионально-ознакомительная практика

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах		
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Основы дизайна и композиции;	Профессионально-ознакомительная практика

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Производственные процессы в СМИ» составляет зачетные единицы 2 зе

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.	144			72	72
в том числе:					
Лекции (ЛК)	34			17	17
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	36			18	18
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч. (не знаю, сколько полагается)	36			18	18
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	38			19	19
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144		72	72
	зач.ед.	4		2	2

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНО-ЗАОЧНОЙ** формы обучения*

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.	144			72	72
в том числе:					
Лекции (ЛК)	34			17	17
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	36			18	18

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч. (не знаю, сколько полагается)	36			18	18
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	38			19	19
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144		72	72
	зач.ед.	4		2	2

* - заполняется в случае реализации программы в очно-заочной форме

Таблица 4.3. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для ЗАОЧНОЙ формы обучения*

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.	144			72	72
в том числе:					
Лекции (ЛК)	34			17	17
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	36			18	18
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч. (не знаю, сколько полагается)	36			18	18
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	38			19	19
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144		72	72
	зач.ед.	4		2	2

* - заполняется в случае реализации программы в заочной форме

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Общая характеристика системы СМИ современной России	Тема 1.1. Формирование современной системы СМИ Тема 1.2. СМИ и конвергенция. Интернет-СМИ. Соцсети. Тема 1.3. СМИ и реклама. Имиджевая реклама, продакт-плейсмент, скрытая реклама как часть работы PR-подразделений в современных условиях. Тема 1.4. Типология СМИ по степени сложности их производственных процессов. Печать, радио, ТВ. Кинопроизводство. Проблемные вопросы Интернет СМИ (доступность интернета, скорость)	ЛК, СЗ
Раздел 2. Принципы работы печатных СМИ	Тема 2.1. Планирование в печатных СМИ: ежедневных, еженедельных, ежемесячных. Тема 2.2. План номера печатного СМИ. Измерение объема материала в печатных СМИ. Тема 2.3. Распространение печатных СМИ.	ЛК, СЗ, ЛР
Раздел 3 Принципы работы радиостанций.	Тема 3.1. Типология радиостанций: государственные, коммерческие,	ЛК, СЗ, ЛР

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	музыкальные, информационные. История появления FM-диапазона в России. Особенности распространения радиоволн. Тема 3.2. Принципы планирования работы радиостанции. Эфир и запись. Тема 3.3. Принципы подачи материала на радио. Определение объема материала.	
Раздел 4. Телевизионное и кинопроизводство.	Тема 4.1.Общее и отличительное между радио и ТВ. Общее и отличительное между ТВ и кино. Тема 4.2. Планирование на ТВ. Контрпрограммирование. «Прямой» эфир и запись. Тема 4.3. ТВ-реклама, утренние эфиры, принципы съемки рекламных роликов. Тема 4.4. Подготовка к съемке. Сценарий. Режиссерский сценарий.	ЛК, СЗ, ЛР
Раздел 5. Книгоиздание.	Тема 6.1. Книги как часть СМК. Тема 6.2. Редакция и издательство: общее и отличное. Тема 6.3. Планирование издательского процесса. Издательство и типография. Издательство и реализация.	ЛК, СЗ, ЛР
Раздел 6. Интернет-СМИ и интернет-сайты	Тема 6.1. СМИ в интернете: плюсы и минусы в том числе для rg-подразделений с точки зрения взаимодействия. Тема 6.2. Продвижение сайтов. Общие принципы. Соцсети. Аккаунты. Отражение их содержания в СМИ.	ЛК, СЗ, ЛР

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Требуется
Лаборатория	Аудитория для проведения лабораторных работ, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной	Не требуется

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и оборудованием.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Требуется
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве ___ шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Требуется
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Требуется

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (Нужно ли представлять? Или у кафедры есть?)

Основная литература:

1. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов, 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023.

2. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов, Москва : Издательство Юрайт, 2023

3. Борисов С. И Технология создания документального фильма: учебно-методическое пособие, Москва, Берлин: [Директ-Медиа](#), 2019

4. О.Я. Колесниченко, **Телевизионный производственный процесс, 2018**

5. Сидоренко Виталий Игнатьевич, Масуренков Д. И., Русинова Елена Анатольевна, Сошникова И. В., Семерджян П. Г.
Под ред.: Сидоренко Валентина Ильинична, Огурчиков Павел Константинович
Продюсерство. Основы фильмопроизводства. Техника и технология, ЮНИТИ-ДАНА, 2017

6. Шпаковский В. О. Розенберг Н. В. Егорова Е. С. Интернет-журналистика и Интернет-реклама: учебное пособие, 2018
Издательство Инфра-Инженерия

7. Калмыков А. А. Коханова Л. А. Интернет-журналистика: учебное пособие
Издательство Юнити-Дана 2017

Дополнительная литература:

1. М.Н. Ким, Редакция СМИ: базовые принципы организации и управления, статья, журнал «Управленческое консультирование», №4, 2015

2. Вырковский Андрей Владимирович, СТРУКТУРА РЕДАКЦИЙ СМИ: ТРАДИЦИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ, ВЕСТН. МОСК. УН-ТА. СЕР. 10. ЖУРНАЛИСТИКА. 2017. № 4

3. И.А. Никулина, ВЕРСТКА, ДИЗАЙН И ДОПЕЧАТНАЯ ПОДГОТОВКА В ПОЛИГРАФИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ, КГУ, 2010

4. Радио журналистика, под редакцией проф. А. А. Шереля, МГУ, любое издание после 2000 года

5. Цвик В.Л., Журналист с микрофоном, М.: Издательство ДИДМНЭПУ, 2000

6. М.В. Зарва, Слово в эфире, М., Издательство «Флинта», издательство «Наука», 2011

7. Дедов, Алексей Николаевич - Технологии телевизионной журналистики, КГУ, 2017

8. Д. Оуэнс, Д. Миллерсон, Телевизионное производство, Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина, 2012

9. Учебное пособие по специальному курсу «Тележурналистика», МГУ, 2022.

10. О.С. Ольгина, Драматургия информационного сюжета, Академия медиаиндустрии, М, 2014

11. С.И. Гавдис, Основы сценарного мастерства, Орёл: ОГИИК, 2005.

12. А.И. Акопов, Общий курс издательского дела, Воронеж, 2004.

13. Допечатная подготовка: основы создания книги, УрФУ, 2019.

14. И. Ашманов, Оптимизация и продвижение в поисковых системах, любое издание, Питер.

15. А.Амзин, Новостная интернет-журналистика, М., Аспект-пресс, любое издание

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Производственные процессы в СМИ».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Производственные процессы в СМИ» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - Ом и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

**Преподаватель кафедры
массовых коммуникаций**

Типикин Е.В.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:



**Кафедра массовых
коммуникаций**

Наименование БУП

Барабаш В.В.

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:
Кафедра массовых
коммуникаций**

Должность, БУП



Подпись

Барабаш В.В.

Фамилия И.О.