

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
*(Шаблон РПД и требования к её формированию)*

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

***Филологический факультет***

---

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«PR И ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА»**

---

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

42.03.01. «Реклама и связи с общественностью»

---

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

Реклама и связи с общественностью

---

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2022 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «PR и внешняя политика государства» состоит в том, чтобы показать роль и значение PR в «борьбе идей», в формировании, коррекции или изменении общественного мнения по различным вопросам внешней политики и международных отношений у себя в стране и на международной арене, в создании позитивного имиджа страны за рубежом, дружественного отношения к ней.

Основными *задачами* изучения дисциплины являются:

- ознакомить студентов с историей становления и развития системы внешнеполитической пропаганды и PR в различных странах, в т.ч. РФ;
- показать роль и значение в современных условиях войны нового типа (информационно-психологической), объектом которой является сознание людей;
- познакомить с некоторыми PR–технологиями, используемыми во внешнеполитической и международной деятельности;

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «PR и внешняя политика государства» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
		ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «PR и внешняя политика государства» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «PR и внешняя политика государства».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули и, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-3	Способность..... ...	.....	.....
ОПК-6	Готовность..... .	.....	.....
ПК-1	Способность..... ...	.....	.....
...			

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «PR и внешняя политика государства» составляет 3 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		6			
Контактная работа, ак.ч.	36	36			
в том числе:					
Лекции (ЛК)	18	18			
Лабораторные работы (ЛР)	-	-			
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18	18			
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	60	60			
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	12	12			
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	ак.ч.	<b>108</b>	<b>108</b>		
	зач.ед.	<b>3</b>	<b>3</b>		

	зач.ед.	12	3			
--	---------	----	---	--	--	--

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Система внешнеполитической пропаганды и PR в разных странах.	Тема 1.1. СВПП и PR в Великобритании и США	ЛК, СЗ
	Тема 1.2. СВПП и PR в Германии.	СЗ, СР
	Тема 1.3. СВПП и PR во Франции.	СЗ, СР
	Тема 1.4. СВПП и PR в России (СССР) и др. странах.	СЗ, СР
Раздел 2. Пропаганда и информационно-психологическое воздействие	Тема 2.1. Роль пропаганды и PR в МО.	СЗ
	Тема 2.2. Пропаганда и PR в годы 1 мировой войны.	ЛК, СЗ
	Тема 2.3. Приемы, методы и направления пропаганда и PR в годы 2 мировой войны.	ЛК, СЗ
	Тема 2.4. Информационная и психологическая война.	ЛК, СЗ
	Тема 2.5. Геополитическое информационное противоборство на современном этапе.	ЛК, СЗ
	Тема 2.6. Технологии ведения информационно-психологических войн.	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

*Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины*

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Лаборатория	Аудитория для проведения лабораторных работ, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и оборудованием.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Журналы, фильмы, плакаты, мультфильмы, видеоматериал и т.п.
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве ___ шт.), доской (экраном) и техническими средствами	

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### *Основная литература:*

1. Беглов С.И. Внешнеполитическая пропаганда. Очерк теории и практики. – М.: Высшая школа - 1980;
2. Галумов Э. А. Имидж против имиджа. – М.: Известия. – 2005 и позже;
3. Галумов Э.А. Международный имидж России: стратегия формирования. М.: Известия.-
4. Информация. Дипломатия. Психология. ( отв. ред. и сост. д.и.н., проф. Кашлев Ю.Б.) – М.: Известия – 2002;
5. Лепский В. Е. Технологии управления в информационных войнах (от классики к постнеклассике) – 2016;
6. Макаренко, С.И. Информационное противоборство и радиоэлектронная борьба в сетевых войнах начала XXI века. Монография. — СПб.: Научное издание, 2019. — 546 с.
7. Михайленко Т. А., Лебедева Т. П. Имидж государства в мировом политическом пространстве: структурные модели формирования. – Вестник МГУ. Сер. «Управление» 1.01.2011;
8. Панарин И. Н. Информационная война и геополитика. – М.: Поколение.- - - 2006 и позже;
9. Панарин И. Н. Технология информационной войны – М.: КСП+ - 2003 и позже;

10. Политические коммуникации. Учебное пособие (под ред. Петрунина и др.) - М.: 2004;
11. Расторгуев С.П. Философия информационной войны. – М.: Вузовская книга.- 2001 и позже;
12. Цуладзе А. Политическая мифология. – М.: ЭКСМО, - 2003 и позже..

*Дополнительная литература:*

1. Аги У., Кэмерон Г., Олт Ф., Уилкоккс Д. Самое главное в PR. – Спб.: Питер, 2004;
2. Антипов К.В. Баженов Ю.К. Паблик рилейшнз. – М., 2002;
3. Кара – Мурза С. Манипуляция сознанием. – М., 2002;
4. Лайнбарджер П. Психологическая война. – М., 1962;
5. Музыкант В.Л. Формирование бренда средствами PR и рекламы. Учебное пособие. – М.: Экономист. 2006;
6. Ньюсом Д., Терк Д., Крукеберг Д. Все о PR. Теория и практика паблик рилейшнз. – М.: Имидж-Контакт, ИНФРА – 2001.

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН  
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации  
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS  
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

- <http://www.mid.ru>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*



1. Курс лекций по дисциплине «Информационно-пропагандистские войны».

2. Методические указания по выполнению и оформлению курсовой работы/проекта по дисциплине «\_Информационно-пропагандтские войны\_\_\_\_\_» (при наличии КР/КП).

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Информационно-пропагандистские войны» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

### **РАЗРАБОТЧИКИ:**

Старший преподаватель		Лобанова Е.Н.
_____	_____	_____
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.
_____	_____	_____
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.
_____	_____	_____
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.

### **РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

_____	_____	_____
Наименование БУП	Подпись	Фамилия И.О.

### **РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

\_\_\_\_\_

---

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.