

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Факультет гуманитарных и социальных наук

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

Поисковые системы и базы данных в Интернете, он-лайн реклама

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

46.04.01 История

Направленность программы (профиль)

Всемирная история и массовые коммуникации

Квалификация выпускника

Магистр

1. Цель и задачи дисциплины:

Основной целью дисциплины является обеспечение понимания и освоения магистрами новых реалий, происходящих в сфере информационных технологий в начале XXI в.: создание поисковых систем и баз данных в сети Интернет, блогосферы и социальных сетей, он-лайн рекламы.

Задачи дисциплины:

- Обучить студентов пользоваться основными системами поиска информации в Интернете и анализировать результаты поисковых запросов;
- Развить у студентов навыки работы с блогами и социальными сетями;
- Познакомить студентов с перспективами развития он-лайн рекламы, ее достоинствами и недостатками;
- Научить студентов определять влияние поисковых систем, блогосферы и социальных сетей, он-лайн рекламы на информационную безопасность государства;
- ознакомиться с основной литературой и источниками по теме.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Поисковые системы и базы данных в Интернете, он-лайн реклама» относится к вариативной части блока 1 учебного плана, является выборной.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО, и связанные с содержательным материалом дисциплины.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общепрофессиональные компетенции			
1	ОПК-5	Компьютерные технологии в историко-культурном анализе Взаимодействие со СМИ (медиа-рилейшнз) Методика преподавания истории в высшей школе Психология массовой коммуникации. Комплексный анализ информации	Дисциплины по выбору студента Научно-исследовательская работа Педагогическая практика Профессиональная практика Преддипломная практика
2	ОПК-7	Компьютерные технологии в историко-культурном анализе Психология массовой коммуникации. Комплексный анализ информации	-

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций: ОПК-5; ОПК-7.

ОПК-5. Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии для решения исследовательских, педагогических и прикладных задач профессиональной деятельности с учетом требований информационной безопасности.

ОПК-7. Способен использовать информационные ресурсы и цифровой контент, взаимодействовать и обмениваться информацией посредством цифровых технологий, понимать основы кибербезопасности, защиты персональных данных и конфиденциальности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- Основные базы данных, используемые для поиска информации в сети Интернет, их достоинства и недостатки;
- Основные базы данных в сети Интернет и правила работы с ними;
- Основные площадки для размещения блогов;
- Основные социальные сети русскоязычного и англоязычного Интернета;
- Основные правила создания и площадки размещения он-лайн рекламы;
- основные профильные источники и литературу.

Уметь:

- излагать устно и письменно изученный материал;
- использовать полученные знания для успешной организации профессиональной деятельности;
- уважительно относиться к работам предшественников, корректно использовать имеющуюся информацию

Владеть:

- приемами научной ориентации по данному курсу (исторические методы) в условиях множественности информации, существования венаучного и антинаучного знания;
- навыками и инструментами поиска информации в области предложенного курса и использования полученных знаний в профессиональной деятельности;
- практическими приёмами в области изучаемого предмета с основами применения компьютерной техники и информационных технологий;
- приёмами ведения дискуссий и методами убеждения с точки зрения анализа тем изучаемой дисциплины.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 час.)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры / модули			
		5			
Аудиторные занятия (всего)	36	36			
В том числе:	-	-	-	-	-
<i>Лекции</i>	18	18			
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	-	-			
<i>Семинары (С)</i>	18	18			
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	-	-			
Самостоятельная работа (всего)	72	72			
Общая трудоемкость час	108	108			

1.	Поисковые базы Интернет.	6			6	20	32
2.	Блого-сфера и социальные сети.	8			8	34	50
3.	Он-лайн реклама.	4			4	18	26

6. Лабораторный практикум – не предусмотрен.

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час.)
1.	1	Использование основных поисковых систем сети Интернет.	18
2.	1	Использование баз данных сети Интернет.	18
3.	2	Использование информации, содержащейся в блогах.	18
4.	2	Использование информации социальных сетей.	18
5.	3	Основные цели и формы использования он-лайн рекламы.	18

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

При освоении дисциплины Поисковые системы и базы данных в Интернете, он-лайн реклама используется материально-техническая база факультета гуманитарных и социальных наук. Существующие специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью с техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации. Аудитории оснащены компьютерной техникой с подключением к сети Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду (официальный сайт научной библиотеки РУДН <http://lib.rudn.ru/>).

9. Информационное обеспечение дисциплины:

а) программное обеспечение:

- Продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений): Подписка Enrollment for Education Solutions (EES) № 56278518 от 23/04/2019
- Windows – лицензия 86493330
- Microsoft Office – лицензия 86626883

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Фонд УНИБЦ (НБ) РУДН, веб-сайт научной библиотеки университета с доступом к современным электронным библиотекам и профессиональным базам данных <http://lib.rudn.ru/> ;

- поисковые системы Яндекс, Google, Rambler, Mail.ru
- eLIBRARY.RU

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература в УНИБЦ:

Электронные:

1. Левкина, А.О. Компьютерные технологии в научно-исследовательской деятельности: учебное пособие для студентов и аспирантов социально-гуманитарного профиля. - Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2018. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496112>
2. Блюмин, А.М. Мировые информационные ресурсы : учебное пособие. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453024>
3. Киселев, Г.М., Бочкова, Р.В. Информационные технологии в педагогическом образовании : учебник. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452839>

б) дополнительная литература в УНИБЦ:

Электронные:

1. Евстафьев, В.А., Молин А.В. Организация и практика работы рекламного агентства : учебник. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=385767>
2. Поминова, Н.А., Манн И.Б. Точки контакта онлайн. - Москва : СилаУма-Паблишер, 2014. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=236759>
3. Хохлова, М.Т. Реклама на медиарынке. - Москва : Лаборатория книги, 2010. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89932>
4. Мышляев, В.С. iМаркетинг. Работаем по системе. - Москва : СилаУма-Паблишер, 2014. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=236760>
5. Рекламная коммуникация: лингвокультурный аспект / ред. Н.Н. Трошина. - Москва : РАН ИНИОН, 2011. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=132579>

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Все запланированные в рамках дисциплины формы работы являются обязательными.

От магистров требуется: обязательное посещение занятий, обязательное участие в аттестационных испытаниях, обязательное написание конспекта по монографии и написание письменных работ (включая эссе); доклад; обязательное участие в обсуждении тем и устные ответы на семинарах.

Текущий контроль за усвоенным материалом лекций, семинаров и самостоятельной работой осуществляется на каждом занятии путем устных ответов на вопросы, письменных ответов на вопросы. Магистр, пропустивший занятие, кроме самостоятельного изучения темы по вопросам и литературе, выполняет дополнительный конспект.

Если выполняется домашняя письменная работа, студент должен указать все источники информации, которыми он пользовался. Магистр, выступающий с устным докладом, должен на отдельном листе сдать преподавателю список использованных источников и литературы.

Полный набор методических рекомендаций для обучающихся содержится в учебно-методическом комплексе дисциплины.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточных испытаний обучающихся по дисциплине

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Поисковые системы и базы данных в Интернете, он-лайн реклама» (оценочные

материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчик:

Доцент,
кафедра всеобщей истории
должность, название кафедры



подпись

А.А. Куделин
инициалы, фамилия

Руководитель программы

Профессор,
кафедра всеобщей истории
должность, название кафедры



подпись

С.А. Воронин
инициалы, фамилия

**Заведующий кафедрой
всеобщей истории**
название кафедры



подпись

С.А. Воронин
инициалы, фамилия