

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Параметрические методы ценообразования наукоемкой продукции

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.02 «Менеджмент»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Параметрические методы ценообразования наукоемкой продукции» является формирование знаний о специфических особенностях практического осуществления производства наукоемкой продукции и процессе её ценообразования, развитие навыков и умений применения современных методов и инструментов в этой области.

Основными задачами курса являются:

- изучение теоретических аспектов процесса производства наукоемкой продукции и вопросов её ценообразования;
- изучение применяемых в производстве стандартов и форм составления технической документации, формирование навыков её составления;
- применение существующих подходов и методов к ценообразованию наукоемкой продукции

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Параметрические методы ценообразования наукоемкой продукции» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
ПК-1	Способность осуществлять тактическое планирование деятельности структурных подразделений производственной организации	ПК-1.2 Способен выявлять резервы производства.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Параметрические методы ценообразования наукоемкой продукции» относится к обязательной части блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Параметрические методы ценообразования наукоемкой продукции».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Философия Математика Концепции современного естествознания Теория управления Теория организации Финансовый менеджмент Стратегический менеджмент Введение в специальность Курсовая работа "Теория организации" Курсовая работа "Маркетинг" Курсовая работа "Стратегический менеджмент" Микроэкономика Макроэкономика Информатика Экономико-математическое моделирование Второй иностранный язык (практический курс) Управление проектами	Преддипломная практика ГАК ГЭК
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Организационное поведение Деловые коммуникации Управление человеческими ресурсами Введение в специальность Основы риторики и коммуникации Документационное обеспечение Антикризисное управление	Преддипломная практика ГАК ГЭК

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		Кадровая политика наукоемких организаций и стратегия управления персоналом Управление производством элементной базы наукоемкой продукции Мотивация и стимулирование трудовой деятельности	
ПК-1	Способность осуществлять тактическое планирование деятельности структурных подразделений производственной организации	Экономика предприятия Инновационный менеджмент Основы менеджмента Управление изменениями Управление конкурентоспособностью продукции и организации	Преддипломная практика ГЭК ГЭК

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Параметрические методы ценообразования наукоемкой продукции» составляет 4 зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		5	6	7	8
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	51			51	
Лекции (ЛК)	17			17	
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34			34	
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	76			76	
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	17			17	
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144		144	
	зач.ед.	4		4	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Стратегическое планирование и управление наукоёмкими производствами	Сущность, особенности наукоёмких производств. Критерии распределения технологий по группам. Проблемы и перспективы развития наукоёмких производств в современной России. Организация и управление бизнесом наукоёмких предприятий. Главные специфические особенности в организации, управлении, условиях хозяйствования наукоёмких производств. Виды компаний наукоёмких отраслей.	ЛК, СЗ
Раздел 2. Теоретические основы организации наукоёмкого производства	Сущность и задачи организации производства. Структура предприятия. Формы и принципы организации производства.	ЛК, СЗ
Раздел 3. Организационные структуры управления высокотехнологичными отраслями и предприятиями на современном этапе	Организационная структура управления высокотехнологичных отраслей. Схема организационной структуры управления высокотехнологичных предприятия и отрасли. Факторы, определяющие организационную структуру управления высокотехнологичных предприятия и отраслей. Универсальные виды организационных структур управления.	ЛК, СЗ
Раздел 4. Традиционные методы и современные стандарты управления наукоёмким производством	Традиционные методы управления наукоёмким производством. Современные стандарты управления наукоёмким производством.	ЛК, СЗ
Раздел 5. Содержание ценовой политики	Современное значение ценовой политики. Составные элементы процесса управления ценовой политикой на наукоёмком предприятии. Современные тенденции в ценообразовании наукоёмкой продукции. Факторы, определяющие ценовую политику	ЛК, СЗ
Раздел 6. Особенности ценообразования наукоёмкой продукции	Оценка ценовой чувствительности потребителя: высокая или низкая. Цена и эффективность потребления: порог «равновыгодности». Методы определения спроса на основе анализа фактических цен и объемов продаж Табличный метод определения спроса и оптимальной цены наукоёмкой продукции. Метод графического сглаживания для определения общей динамики спроса. Методы экспертных оценок и опросов покупателей. Цена и себестоимость. Методы учета затрат. Различные оценки издержек и прибыли, используемые при разработке ценовой политики	ЛК, СЗ
Раздел 7. Выбор и разработка ценовой политики предприятия. Расчёт цены	Стратегические подходы к выбору ценовой политики. Выбор цели и направления ценовой стратегии. Выбор стратегической цели. Стратегические альтернативы ценовой политики. Особенности ценовой политики на	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	разных фазах жизненного цикла товаров. Стратегии низких цен. Дифференцированный подход к ценовой стратегии. Выбор метода расчета цены. Затратные методы. Параметрические методы ценообразования. Рыночные методы - учет потребительской оценки.	

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	нет
Лаборатория	Аудитория для проведения лабораторных работ, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и оборудованием.	нет
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	нет
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве ___ шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	нет
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом	419

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник для бакалавров [Текст] / Л. П. Гаврилов. - М.: Юрайт, 2017. - 372 с.
2. Интерактивная организация наукоемкого производства: концепция и методология построения / М.Ф. Меняев, LAP Lambert Academic Publishing 2012. - 244 с.
3. Рогов, В. А. Основы технологии машиностроения: учебник для вузов [Текст] / В.А. Рогов. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2016. - 351 с.
4. Салимжанов, И.И. Ценообразование: учебник [Текст] / Салимжанов И.И., - М.: Кнорус, 2018. - 300 с.

Дополнительная литература:

1. Моделирование наукоемкого ресурсосберегающего производства в России: монография / В.В. Жариков, В.Д. Жариков, Р.В. Жариков. LAP Lambert Academic Publishing, 2014. - 228 с.
2. Экономика и организация производств: учебник / под ред. Ю. Трещевский, Ю. Вертакова, Л. Пидоймо. - М.: Инфра-М, 2016. - 384 с
3. Ямпольская, Д.О. Ценообразование в условиях рынка: учебное пособие [Текст] / Ямпольская Д.О. - М.: Международные отношения, 2015. - 192 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:
 - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
 - ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
 - ЭБС «Троицкий мост»
2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Параметрические методы ценообразования наукоемкой продукции».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Параметрические методы ценообразования наукоемкой продукции» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент кафедры

прикладной экономики

Должность, БУП

Е.В. Бутрова

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

«Прикладная экономика»

Наименование БУП



Подпись

А.А. Чурсин

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

«Прикладная экономика»

Должность, БУП



Подпись

А.А. Чурсин

Фамилия И.О.