

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Назюта Сергей Викторович

Должность: первый проректор - проректор по экономической деятельности

Дата подписания: 26.05.2023 14:11:15

Уникальный программный ключ:

0b7f75ca34c8c12874aa8fb3c049525d31905923

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Product Management / Управление продуктом

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.02 «Менеджмент»

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

«Управление международными проектами»

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения курса «Product Management/Управление продуктом» является изучение магистрами основ управления и создания компании. Дисциплина «Product Management/Управление продуктом» дает представление о концепции анализа, построения и совершенствования бизнес-моделей, которой пользуются крупнейшие компании мира, о методологии и технологиях моделирования и последующего управления компанией; формирует у студентов теоретические знания и практические навыки по построению шаблона бизнес-модели, организации работ в процессе проведения реорганизации деятельности предприятия, а затем и по управлению бизнес-процессами с использованием информационных технологий. Целью дисциплины является изучение как традиционных, так и новейших бизнес-моделей, а также инновационные технологии, в том числе принципы позиционирования бизнес-модели в высоко конкурентном рынке и ее модернизация.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Product Management/Управление продуктом» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.	ОПК-4.1 Использует современные методы, технологии и инструменты управления проектной и процессной деятельностью в компании
		ОПК-4.2 Применяет в процессной и проектной деятельности современные практики управления, лидерские и коммуникативные навыки
		ОПК-4.3 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности развития инновационных направлений деятельности компании
		ОПК-4.4 Разрабатывает на основе использования современных методов позиционирования бизнеса стратегии развития компаний и соответствующие им бизнес-модели
ПК-2	Способен оценить бизнес-возможности организации, необходимые для проведения стратегических изменений в организации	ПК-2.1 Умеет выявлять, анализировать и оценивать несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации
		ПК-2.2 Умеет представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами
		ПК-2.3 Применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Product Management/Управление продуктом» относится к обязательной части блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Product Management/Управление продуктом».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.	Управление инновационными проектами Управление международными маркетинговыми проектами Управление интернет-проектами Управление проектами слияния и поглощения	Бизнес-симуляция Управление контрактами в международных проектах Преддипломная практика
ПК-2	Способен оценить бизнес-возможности организации, необходимые для проведения стратегических изменений в организации	Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков Инвестиционный анализ международных проектов Анализ больших данных в управлении проектами Управленческий учет	Преддипломная практика

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Product Management/Управление продуктом» составляет 3 зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр
		3
Контактная работа, ак.ч.	36	36
в том числе:		
Лекции (ЛК)	18	18
Лабораторные работы (ЛР)		
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18	18
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	54	54
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18	18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108
	зач.ед.	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Общая схема описания, анализа и построение бизнес-модели	Тема 1.1 Определение и понятие бизнес-модели. Требования к шаблону бизнес-модели. Структура бизнес-модели. Блоки и шаблон бизнес-модели.	ЛК, СЗ
Раздел 2. Построение типовых бизнес-моделей	Тема 2.1. Виды и способы построения типовых бизнес-моделей.	ЛК, СЗ
	Тема 2.2. Разделение бизнес-модели. Бизнес-модель «Длинный хвост» и особенности ее реализации в электронном бизнесе. Многосторонние платформы.	ЛК, СЗ
	Тема 2.3 Бизнес-модели с бесплатным ценностным предложением. Открытые бизнес-модели. Сотрудничество с внешними партнерами «извне» и «изнутри». Открытые инновации.	СЗ
Раздел 3. Разработка дизайна бизнес-модели	Тема 3.1. Основные инструменты построения бизнес-модели.	ЛК, СЗ
	Тема 3.2. Карта эмпатии. Создание «конструктора потребителя». Мозговой штурм. Прототипирование.	СЗ
	Тема 3.3. Метод сценарного планирования. Факторы и ограничения.	ЛК, СЗ
Раздел 4. Стратегия управления бизнес-моделями	Тема 4.1 Оценка бизнес-модели. Управление множественными бизнес-моделями.	ЛК, СЗ

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве 20 шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Windows, Microsoft Office, Microsoft Project доступ в Интернет
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной	Windows, Microsoft Office, Microsoft Project доступ в Интернет

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. А. Остервальдер, Ив Пинье, Г. Бернарда, А. Смит. Разработка ценностных предложений, Альпина Букс, 2021
2. Марр Бернард Ключевые показатели эффективности. 75 показателей, которые должен знать каждый менеджер [Текст/электронный ресурс] / Б. Марр; Пер. с англ. А.В. Шаврина. - 4-е изд. ; Электронные текстовые данные. - М. : Лаборатория знаний, 2019. - 340 с. **Ссылка на документ:**
http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=472173&idb=0
3. А. Остервальдер, Ив Пинье. Построение бизнес-моделей. Пер. с англ. – 5-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2018 – 288 с.

Дополнительная литература:

1. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов: Пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2019 – 453 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:
 - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
 - ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
 - ЭБС «Троицкий мост»
 2. Базы данных и поисковые системы:
 - электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
 - поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
 - поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- Сайт Американского Института Управления Проектами PMI - <http://www.pmi.com/>
- Общество Руководителей Проектов <http://pmcommunity.ru/>
- Международное Сообщество Менеджеров <http://www.e-xecutive.ru/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля*:

- 1 Курс лекций по дисциплине «Product Management».
- 2 Лабораторный практикум по дисциплине «Product Management» не предусмотрен.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС** <https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=1570>

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Product Management/Управление продуктом» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент, кафедра Экономико-математического моделирования

Должность, БУП



Подпись

Решетникова М.С.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

кафедра Экономико-математического моделирования

Наименование БУП



Подпись

Балашова С.А.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент, кафедра Экономико-математического моделирования

Должность, БУП



Подпись

Рвинова С.Ю.

Фамилия И.О.

