

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Институт гостиничного бизнеса и туризма

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины **Прогнозирование и планирование туристской
деятельности на государственном уровне**

Рекомендуется для направления подготовки

43.04.02 «Туризм»

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (профиль) **Межкультурные коммуникации в
туризме**

(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - дать целостное представление о сущности планирования развития туристической индустрии на государственном уровне.

Основные задачи, решаемые в ходе преподавания дисциплины:

1. Дать целостное представление о сущности прогнозирования и планирования туристической деятельности как важнейших элементах управления;
2. Ознакомить с существующими концепциями и подходами к управлению в туризме;
3. Обсудить теоретико-методологические подходы к специфике прогнозирования и планирования в индустрии гостеприимства;
4. Показать основные подходы к планированию и прогнозированию;
5. Рассмотреть возможности новых ИТ и средств, в том числе, интеллектуальных информационных технологий, позволяющих радикально повысить эффективность планирования и прогнозирования;
6. Рассмотреть прогнозы ЮНВТО относительно видов и тенденций развития туризма.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Прогнозирование и планирование туристической деятельности на государственном уровне» относится к вариативной части дисциплин Блока1 учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
1	ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристической деятельностью на различных уровнях управления	<ul style="list-style-type: none">• Прогнозирование и планирование туристической деятельности в турфирме	<ul style="list-style-type: none">• Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий• Технология формирования и продвижения туристского продукта

			<ul style="list-style-type: none"> • Стратегический менеджмент • Подготовка и защита выпускной квалификационной работы
2	ПКО-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	нет	<ul style="list-style-type: none"> • Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии • Преддипломная практика • Подготовка и защита выпускной квалификационной работы

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления;

– ПКО-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления.

ЗНАТЬ:

– современные подходы к управлению в сфере туризма;

– специфику управленческой деятельности в быстро меняющихся экономических и геополитических условиях;

– новые тенденции в методике оказания услуг на государственном уровне;

– связь этического, социального и политического аспектов в управлении туристской отраслью;

– основные источники информации в прогнозировании и планировании развития туристской индустрии на государственном уровне.

УМЕТЬ:

– применять полученные знания для принятия управленческих решений в конкретных рыночных условиях;

– проводить исследования в области менеджмента туризма;

– осуществлять управленческий выбор концепции и стратегии развития туристской индустрии и применять их в конкретных ситуациях;

– анализировать, систематизировать и обобщать результаты исследований деятельности предприятий туристской отрасли.

ВЛАДЕТЬ:

- принципами и технологией планирования и организации деятельности по развитию туристской индустрии на государственном уровне;
- методами конкурентного анализа;
- навыками получения и обработки информации о деятельности предприятий туризма, систематизации и обобщения;
- методологией и методикой научных исследований (статистических, социологических и экономических).

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		1, модуль 2
Аудиторные занятия (всего)	24	24
В том числе:	-	-
Лекции	8	8
Практические занятия (ПЗ)	16	16
В том числе в интерактивной форме	30	30
Самостоятельная работа (всего)	18	18
Контроль (зачет с оценкой)	-	-
Общая трудоемкость	час	72
	зач. ед.	2

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Современная индустрия туризма; роль планирования в развитии туристской индустрии.	Сущность планирования туристского развития на государственном уровне. Роль национальных и местных администраций в планировании туристского развития. Исторический опыт и эволюция развития туризма. Основные виды туризма и компоненты туристского развития. Понятие туристской местности (дестинации), составляющие инфраструктуры туризма

		(практическое занятие в интерактивной форме). Прогнозируемые изменения в мире в связи с развитием туризма. Перспективы развития внутреннего и въездного туризма в России.
2.	Концепции развития туризма.	Устойчивое развитие и экологический императив современного прогресса. Понятие устойчивости туризма как системы. Условия устойчивого развития туризма. Устойчивое развитие и экологический императив современного прогресса. Современные подходы к планированию туризма на государственном уровне. Планирование туризма как комплексной системы. Планирование устойчивого развития. Участие общественности в планировании развития туризма

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин	
		1	2
1.	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий	+	+
2.	Технология формирования и продвижения туристского продукта	+	+
3.	Стратегический менеджмент	+	+
4.	Преддипломная практика	+	+
5.	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	+	+

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Л	ПЗ	СРС	Всего
1.	Раздел 1. Современная индустрия туризма; роль планирования в развитии туристической индустрии	4	8	15	27
2.	Раздел 2. Концепции развития туризма	4	8	15	27

3	Контроль (зачет с оценкой)	-	-	-	18
	Итого:	8	16	30	72

6. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час.)
Раздел 1. Современная индустрия туризма; роль планирования в развитии туристической индустрии			
1.	1	Сущность планирования туристского развития на государственном уровне.	2
2.	1	Исторический опыт и эволюция развития туризма.	2
3.	1	Прогнозы ЮНВТО по развитию мирового туризма до 2020 года. <i>(практическое занятие в интерактивной форме занятия: групповая дискуссия).</i>	4
Раздел 2. Концепции развития туризма			
4.	2	Устойчивое развитие и экологический императив современного прогресса.	2
5.	2	Современные подходы к планированию туризма на государственном уровне <i>(практическое занятие в интерактивной форме занятия: деловая игра).</i>	6

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория, оборудованная компьютером, мультимедийным проектором и проекционным экраном.

9. Информационное обеспечение дисциплины

- а) Windows, Microsoft Office, Интернет
- б) Консультант, Гарант, Виртуальная библиотека ЮНВТО
- в) Материалы ЮНВТО (исследования, передовой опыт, материалы конференций в сфере международного туризма) на английском и русском языках (2009-2018 гг.)

- <https://www.e-unwto.org/>

- <http://publications.unwto.org/ru>

в) <http://esystem.pfur.ru/> Телекоммуникационная учебно-информационная система РУДН;

г) <http://lib.rudn.ru/> Электронная библиотечная система РУДН

д) ресурсы сети Интернет:

- <http://www.tourlib.net> Все о туризме: туристическая библиотека.

- <http://www.ekonomika.ru/> Журнал «Экономика и жизнь».
- <http://www.prime-tass.ru/> Прайм-тасс – Агентство экономической информации.
- <http://www.infostat.ru/> Информационно-издательский центр «Статистика России».
- <http://www.finance-journal.ru/> Журнал "Финансы".
- <http://profi.travel.ru/press/> Туризм и путешествия. Профессиональная пресса

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Нормативные правовые акты.

1. Конституция Российской Федерации <http://www.constitution.ru/>
2. Гражданский кодекс Российской Федерации
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
3. Таможенный кодекс Российской Федерации
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/
4. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция)
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/
5. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 29.07.2018) "О защите прав потребителей" http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/
6. Федеральный закон "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности" от 08.12.2003 N 164-ФЗ (последняя редакция)
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45397/
7. Федеральный закон "О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию" от 15.08.1996 N 114-ФЗ (последняя редакция)
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11376/

Основная литература:

1. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма: учебник / коллектив авторов; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 192 с.
http://lib.rudn.ru/MegaPro2/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=436121&idb=0
2. Гринспен, А. Карта и территория: риск, человеческая природа и проблемы прогнозирования / А. Гринспен; ред. В. Ионова. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 412 с.: ил. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279146>
3. Кулешова, Е.В. Макроэкономическое планирование и прогнозирование: учебное пособие / Е.В. Кулешова; Министерство образования и науки Российской Федерации

Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - 2-е изд., доп. - Томск: Эль Контент, 2015. - 178 с.: схем., табл. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480764>

Дополнительная литература:

4. Зюляев, Н.А. Макроэкономика: продвинутый уровень: учебное пособие / Н.А. Зюляев; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2015. - 168 с.: ил., табл., схем. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439342>

5. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие / Т.Н. Костюченко, Н.Ю. Ермакова, Ю.В. Орел и др.; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ». - Ставрополь: СЕКВОЙЯ, 2017. - 138 с.: ил. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485037>

6. Панина, З.И. Организация и планирование деятельности предприятия сферы сервиса: практикум / З.И. Панина, М.В. Виноградова. - 2-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2017. - 244 с.: ил. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495811>

7. Почекутова, Е.Н. Макроэкономическое планирование и прогнозирование: учебно-методическое пособие / Е.Н. Почекутова, К.А. Клундук, А.П. Феденко; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск: СФУ, 2016. - 110 с.: ил. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497449>

8. Почекутова, Е.Н. Прогнозирование и планирование: учебно-методическое пособие / Е.Н. Почекутова, А.П. Феденко; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск: СФУ, 2016. - 126 с.: ил. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497450>

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

1. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины (Приложение 1).

2. Методические указания для подготовки обучающихся к практическим занятиям (Приложение 2).

3. Обеспечение доступности освоения программы обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (Приложение 3).

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

В данной рабочей программе фонд оценочных средств приводится в сокращении. Полный текст фонда оценочных средств содержится в Приложении 4.

Целью создания фонда оценочных средств (ФОС) является оценка персональных достижений обучающихся на соответствие их знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности поэтапным требованиям образовательной программы.

Задачи ФОС:

– контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ОС ВО РУДН и ФГОС;

– оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных (или отрицательных) результатов;

– обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

Планируемые уровни оценки компетенции:

– ***пороговый*** уровень (как обязательный для всех обучающихся по завершении освоения образовательной программы), предполагает 51-68 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «удовлетворительно»;

– ***продвинутый*** уровень (превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника), предполагает 69-85 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «хорошо»;

– ***высокий*** уровень (максимально возможная выраженность компетенции, ориентир для самосовершенствования), предполагает 86-100 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «отлично».

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, входящий в состав рабочей программы дисциплины, включает в себя:

1. перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе

освоения образовательной программы;

2. описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

3. методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;

4. типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

Доцент, к.пед.н.

должность, название кафедры



Е.В. Колотова

инициалы, фамилия

Руководитель программы

Профессор, д.э.н.

должность, название кафедры



Е.С. Богомолова

инициалы, фамилия