

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Институт гостиничного бизнеса и туризма

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины **Прогнозирование и планирование туристской
деятельности в турфирме**

Рекомендуется для направления подготовки

43.04.02 «Туризм»

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (профиль) **Межкультурные коммуникации в
туризме**

(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – сформировать базовые знания о сущности прогнозирования и планирования туристской деятельности как важнейших элементах управления.

Основные задачи, решаемые в ходе преподавания дисциплины:

- ознакомить с существующими концепциями и подходами к управлению в туризме;
- обсудить теоретико-методологические подходы к специфике прогнозирования и планирования в индустрии гостеприимства,
- описать особенности принятия управленческих решений в деятельности турфирмы,
- раскрыть суть основных методов, способствующих обеспечению успешной деятельности предприятий индустрии туризма в условиях повышенных рисков
- показать основные подходы к планированию и прогнозированию
- рассмотреть возможности новых ИТ и средств, в том числе, интеллектуальных информационных технологий, позволяющих радикально повысить эффективность планирования и прогнозирования
- обсудить основные критерии и концепции прогнозирования и планирования туристской деятельности в турфирме
- проанализировать сущность комплексного подхода к прогнозированию и планированию туристской деятельности в турфирме
- рассмотреть прогнозы ЮНВТО относительно видов и тенденций развития туризма
- обсудить специфику планирования вновь создаваемой фирмы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Прогнозирование и планирование туристской деятельности в турфирме» относится к вариативной части дисциплин Блока 1 учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
-------	---------------------------------	---------------------------	---

1	ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	нет	<ul style="list-style-type: none"> • Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий • Прогнозирование и планирование туристской деятельности на государственном уровне • Стратегический менеджмент • Подготовка и защита выпускной квалификационной работы
2	ПКО-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	нет	<ul style="list-style-type: none"> • Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии • Преддипломная практика • Подготовка и защита выпускной квалификационной работы

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления;
- ПКО-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления.

В результате изучения дисциплины учащийся должен:

ЗНАТЬ:

- современные подходы к управлению предприятиями туризма,
- специфику управленческой деятельности в быстро меняющихся условиях внутренней и внешней среды организации,
- новые тенденции в методике оказания услуг на основе концепции гостеприимства,
- связь этического, социального и политического аспектов в управлении турфирмой;
- основные источники информации в прогнозировании и планировании туристской деятельности в турфирме.

УМЕТЬ:

- применять полученные знания для принятия управленческих решений в конкретных рыночных условиях.

- проводить исследования в области менеджмента туризма;

- осуществлять управленческий выбор концепции и стратегии развития фирмы и применять их в конкретных ситуациях;

- анализировать, систематизировать и обобщать результаты исследований деятельности конкурентов

- использовать современные технологии в процессах прогнозирования и планирования деятельности турфирмы;

ВЛАДЕТЬ:

- принципами и технологией планирования и организации деятельности турфирмы;

- методами конкурентного анализа;

- навыками получения и обработки информации о деятельности турфирм, систематизации и обобщения;

- методологией и методикой научных исследований (статистических, социологических и экономических).

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		1, модуль 1
Аудиторные занятия (всего)	36	36
В том числе:	-	-
Лекции	18	18
Практические занятия (ПЗ)	18	18
В том числе интерактивных:	10	10
Самостоятельная работа (всего)	36	36
Контроль (зачет с оценкой)	-	-
Общая трудоемкость	час	72
	зач. ед.	2

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Использование основных концепций менеджмента в прогнозировании и планировании туристской деятельности в турфирме	Цели, задачи, специфика управления турфирмой в быстро меняющейся среде. Применение современных подходов к управлению при прогнозировании и планировании туристской деятельности в турфирме. Изложение идеи бизнеса. Ситуационный и процессный подходы к управлению турфирмой и роль планирования как важнейшего этапа процесса управления. Влияние параметров внутренней и внешней среды турфирмы на процессы прогнозирования и планирования
2.	Сущность и подходы к прогнозированию и планированию	Методы прогнозирования и планирования. Методы и сроки реализации планов. Объекты планирования. Организация прогнозирования и планирования туристской деятельности в турфирме. Информационное обеспечение прогнозирования и планирования
3.	Критерии и концепции планирования деятельности предприятий туризма	Критерии планирования. Виды и типы планирования. Основные компоненты концепции гостеприимства. Стратегия обслуживания. Менеджмент и технология обслуживания
4.	Планирование программ туристских путешествий	Виды и тенденции развития туризма. Прогнозы ЮНВТО. Деловой туризм. Экологический туризм. Спортивный туризм. Религиозный туризм. Опыт советского массового туризма. Поэтапное планирование бизнеса туристского предприятия

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин			
		1	2	3	4
1.	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий	+	+	+	+

2.	Технология формирования и продвижения туристского продукта		+	+	+
3.	Прогнозирование и планирование туристской деятельности на государственном уровне	+	+	+	+
4.	Стратегический менеджмент	+	+	+	+
5.	Преддипломная практика	+	+	+	
6.	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела и тем	Л	ПЗ	СРС	Всего
1.	Использование основных концепций менеджмента в прогнозировании и планировании туристской деятельности в турфирме	4	4	9	17
2.	Сущность и подходы к прогнозированию и планированию	4	4	9	17
3	Критерии и концепции планирования деятельности предприятий туризма	4	4	9	17
4	Планирование программ туристских путешествий	6	6	9	21
5	Контроль (зачет с оценкой)	-	-	-	-
6	Всего	18	18	36	72

6. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
Использование основных концепций менеджмента в прогнозировании и планировании туристской деятельности в турфирме			
1.	1	Цели, задачи, специфика управления турфирмой в быстро меняющейся среде. Применение современных подходов к управлению при прогнозировании и планировании туристской деятельности в турфирме.	2
2.	1	Общие характеристики организации в условиях рынка. Изложение идеи бизнеса. Ситуационный и процессный подходы к управлению турфирмой. Роль планирования как важнейшего этапа процесса управления. Влияние параметров внутренней и внешней среды турфирмы на процессы прогнозирования и планирования.	2
Сущность и подходы к прогнозированию и планированию			
3.	2	*Методы прогнозирования и планирования. Методы и сроки реализации планов. Объекты планирования.	2

4.	2	*Организация прогнозирования и планирования туристской деятельности в турфирме. Информационное обеспечение прогнозирования и планирования	2
Критерии и концепции планирования деятельности предприятий туризма			
5.	3	*Критерии планирования. Виды и типы планирования. Основные компоненты концепции гостеприимства.	4
6.	3	Стратегия обслуживания. Менеджмент и технология обслуживания	2
Планирование программ туристских путешествий			
7.	4	*Виды и тенденции развития туризма. Прогнозы ЮНВТО. Деловой туризм. Экологический туризм. Спортивный туризм. Религиозный туризм.	2
8.	4	Опыт советского массового туризма. Поэтапное планирование бизнеса туристского предприятия.	4

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория, оборудованная компьютером, мультимедийным проектором и проекционным экраном.

9. Информационное обеспечение дисциплины

- а) Windows, Microsoft Office, Интернет
- б) Консультант, Гарант, Виртуальная библиотека ЮНВТО
- в) Материалы ЮНВТО (исследования, передовой опыт, материалы конференций в сфере международного туризма) на английском и русском языках (2009-2018 гг.)

- <https://www.e-unwto.org/>

- <http://publications.unwto.org/ru>

- в) <http://esystem.pfur.ru/> Телекоммуникационная учебно-информационная система РУДН;

г) <http://lib.rudn.ru/> Электронная библиотечная система РУДН

д) ресурсы сети Интернет:

- <http://www.tourlib.net> Все о туризме: туристическая библиотека.

- <http://www.ekonomika.ru/> Журнал «Экономика и жизнь».

- <http://www.prime-tass.ru/> Прайм-тасс – Агентство экономической информации.

- <http://www.infostat.ru/> Информационно-издательский центр «Статистика России».

- <http://www.finance-journal.ru/> Журнал "Финансы".

- <http://profi.travel.ru/press/> Туризм и путешествия. Профессиональная пресса

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Нормативные правовые акты.

1. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/
2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 29.07.2018) "О защите прав потребителей" http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/
3. Федеральный закон "О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию" от 15.08.1996 N 114-ФЗ (последняя редакция) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11376/
4. Постановление Правительства РФ от 31.12.2004 № 901 (ред. от 30.11.2018) «Об утверждении Положения о Федеральном агентстве по туризму» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51148/
5. Приказ Минкультуры России от 14.12.2016 N 2750 "Об утверждении требований к отчетности туроператора, осуществляющего деятельность в сфере выездного туризма, ее составу и форме" http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_214164/

Основная литература:

1. Мешечкин, В.В. Теория прогнозирования: учебное пособие / В.В. Мешечкин; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный университет». - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2016. - 88 с.: табл., граф. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481570>
2. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А.Жукова. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 304 с. http://lib.rudn.ru/MegaPro2/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=436125&idb=0

Дополнительная литература:

3. Лукашин, Ю.П. Прогнозирование социально-экономических процессов: учебное пособие / Ю.П. Лукашин; Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт). - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 88 с.: ил., табл. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472743>
4. Почекутова, Е.Н. Прогнозирование и планирование: учебно-методическое пособие / Е.Н. Почекутова, А.П. Феденко; Министерство образования и науки Российской Федерации

Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск: СФУ, 2016. - 126 с.: ил. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497450>

5. Социально-экономическое прогнозирование: учебное пособие / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, Ю.С. Скрипниченко, С.А. Молчаненко; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. - 144 с.: ил. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484948>

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

1. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины (Приложение 1).

2. Методические указания для подготовки обучающихся к практическим занятиям (Приложение 2).

3. Обеспечение доступности освоения программы обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (Приложение 3).

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

В данной рабочей программе фонд оценочных средств приводится в сокращении. Полный текст фонда оценочных средств содержится в Приложении 4.

Целью создания фонда оценочных средств (ФОС) является оценка персональных достижений обучающихся на соответствие их знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности поэтапным требованиям образовательной программы.

Задачи ФОС:

– контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ОС ВО РУДН и ФГОС;

– оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных (или отрицательных) результатов;

– обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

Планируемые уровни оценки компетенции:

– **пороговый** уровень (как обязательный для всех обучающихся по завершении освоения образовательной программы), предполагает 51-68 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «удовлетворительно»;

– **продвинутый** уровень (превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника), предполагает 69-85 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «хорошо»;

– **высокий** уровень (максимально возможная выраженность компетенции, ориентир для самосовершенствования), предполагает 86-100 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «отлично».

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, входящий в состав рабочей программы дисциплины, включает в себя:

1. перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

2. описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

3. методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;

4. типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

Ст. преподаватель

должность, название кафедры



Е.В. Кальгина

инициалы, фамилия

Руководитель программы

Профессор, д.э.н.

должность, название кафедры



Е.С. Богомолова

инициалы, фамилия