

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»

Инженерная академия

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Реклама и PR в арт-менеджменте»

Рекомендуется для направления подготовки 07.04.03 Дизайн архитектурной
среды

Направленность программы (профиль) «Параметрический дизайн в
архитектурной среде»

Квалификация (степень) выпускника - магистр
Формы обучения - очная

г. Москва
2020 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Реклама и PR в арт-менеджменте» является формирование целостного представления об основах социально-культурной деятельности и подготовка эффективных управленцев в сфере арт-бизнеса.

Изучение дисциплины «Реклама и PR в арт-менеджменте» предусматривает приобретение практических навыков раскрытия и изучения теории менеджмента в социально-культурной сфере; сформировать теоретические знания и практический опыт в вопросах создания, продвижения и реализации арт-проекта; выработать уверенные навыки продвижения проекта с помощью рекламы и PR-технологий; сформировать навыки делового общения и ведения переговоров.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Реклама и PR в арт-менеджменте» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана.

В таблице 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Параллельные дисциплины	Последующие дисциплины
Универсальные компетенции				
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели		Арт-менеджмент и маркетинг Правовая деятельность в сфере арт-менеджмента	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки		Арт-менеджмент и маркетинг Правовая деятельность в сфере арт-менеджмента	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
Профессиональные компетенции				
ПК-2	Способен представлять архитектурно-дизайнерскую концепцию и проектные материалы на основе художественно-эстетических ценностей для гармонизации окружающей архитектурной среды, с использованием методов моделирования в параметрическом дизайне при разработке проектов		Арт-менеджмент и маркетинг Правовая деятельность в сфере арт-менеджмента	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Реклама и PR в арт-менеджменте» направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 2

Формируемые компетенции

Компетенции	Название компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной	УК-3.1 Умеет участвовать в разработке стратегии действий творческого коллектива в конкретных рыночных условиях, проводить мониторинг ситуации; Владеет навыками выбора оптимальных методов и средств разработки архитектурно-дизайнерского проекта.

	цели	УК-3.2 Знает средства и методы архитектурно-дизайнерского проектирования; правовой деятельности в сфере маркетинга и рекламной деятельности, нормы и методики расчета сроков выполнения проектных работ, владеет знанием иностранного языка в профессиональной деятельности, в том числе в области арт -менеджмента и маркетинга.
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Умеет оценивать и контролировать свои возможности и ресурсы развития с учетом конкретной профессиональной ситуации; Владеет навыками выбора и реализации стратегии саморазвития, определения приоритетов собственной деятельности. УК-6.2 Знает роль архитектора в развитии общества, культуры, науки; правила общения в научной, производственной и социальной сферах деятельности; необходимость периодически проходить проектно-технологические стажировки.
ПК-2	Способен представлять архитектурно-дизайнерскую концепцию и проектные материалы на основе художественно-эстетических ценностей для гармонизации окружающей архитектурной среды, с использованием методов моделирования в параметрическом дизайне при разработке проектов	ПК-2.1 Умеет демонстрировать композиционную грамотность, пространственное воображение, развитый художественный вкус, навыки работы со средствами визуализации проектного замысла; использовать достижения пластических искусств, архитектуры и дизайна при разработке проектов; выбирать оптимальные методы и средства профессиональной коммуникации. ПК-2.2 Знает законы визуального восприятия формы и пространства; Владеет навыками работы со средствами автоматизации архитектурно-дизайнерского проектирования и компьютерного моделирования; средствами и методами создания и представления проектного замысла в архитектурных, дизайнерских и ландшафтно-планировочных аспектах средовой организации.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы:

Общая трудоемкость дисциплины составляет **6 зачетные единицы (216 ч.)**.

Вид учебной работы	Всего часов	Модули	
		5	6
Аудиторные занятия (всего)	60	36	24
В том числе:	-	-	
<i>Лекции</i>	18	10	8
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	42	26	16
<i>Семинары (С)</i>	-	-	-
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	-	-	-
Самостоятельная работа (всего)	111	54	57
Контроль	45	18	27
Общая трудоемкость	час	216	108
	зач. ед.	6	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Реклама и PR как	Тема 1. Основные задачи искусства в современном мире.

	формы организации творческих проектов.	Тема 2. Формы организации творческих проектов. Тема 3. Значение форм организации творческой деятельности в развитии искусства. Тема 4. Факторы, влияющие на развитие рекламы. Тема 5. Особенности развития форм PR-компаний. Тема 6. Современное искусство и его влияние на деятельность арт-менеджера.
2.	Мировая и российская реклама.	Тема 1. Исторические этапы развития и становления мирового рекламного рынка. Тема 2. Законы формирования мировой творческой индустрии как системы. Тема 3. Значение рекламы в жизни общества: позитивные и негативные аспекты. Тема 4. Исторические аспекты развития отечественной рекламы и ее современное состояние. Тема 5. Особенности и характерные черты развития отечественной рекламы.
3.	Производственные аспекты рекламы и PR-компаний.	Тема 1. Возникновение системы управления производственными процессами в PR-компаниях. Тема 2. Роль управленческой деятельности и ее отражение в системе современной рекламы. Тема 3. Механизмы управления рекламой. Тема 4. Общая характеристика продуктов деятельности рекламы. Тема 5. Значение технологий в арт-менеджменте и их специфика.
4.	Технологии продаж в арт-менеджменте.	Тема 1. Понятие технологии продаж. Тема 2. Виды стратегий продаж. Тема 3. Особенности ценообразования в сфере дизайна.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Все-го час.
<i>5 модуль</i>							
1.	Реклама и PR как формы организации творческих проектов.	6	12	-	-	28	46
2.	Мировая и российская реклама.	4	14	-	-	26	44
	Контроль						18
	Всего:	10	26	-	-	54	108
<i>6 модуль</i>							
3.	Производственные аспекты рекламы и PR-компаний.	4	8	-	-	27	39
4.	Технологии продаж в арт-менеджменте.	4	8	-	-	30	42

	Зачет с оценкой						27
	Курсовой проект						
	Всего:	8	16	-	-	57	108
	Всего за курс:	18	42	-	-	111	216

6. Лабораторный практикум не предусмотрен.

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час.) ОФО
1.	1.	Реклама и PR как формы организации творческих проектов.	12
2.	2.	Мировая и российская реклама.	14
3.	3.	Производственные аспекты рекламы и PR-компаний.	8
4.	4.	Технологии продаж в арт-менеджменте.	8
	Итого		42

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория с перечнем материально-технического обеспечения	Местонахождение
Учебная лаборатория для проведения лабораторных и практических занятий - Лаборатория инженерного оборудования зданий и сооружений, ауд. № 355. Оборудование и мебель: Учебно-исследовательский стенд по исследованию закономерности кондиционирования воздуха RA3-A-KOB, учебно-научный стенд «Автоматизированная система отопления», мельница шаровая BML-6, модель системы оборотного водоснабжения, модель водонапорной башни, лабораторный стенд теплопроводности наружной стены, лабораторно-исследовательский стенд системы приточно-вытяжной вентиляции с механическим побуждением, тепловизор инфракрасный ThermoCAM~TM~P640, твердомер портативный - Metalltester, измеритель времени распространения звука ПУЛЬСАР-1.1, шумомер, виброметр, анализатор спектра ЭКОФИЗИКА-110AB4 и др. приборы, проекционный экран Dropper Varonet; проектор EPSON EB X11, системный блок "BONIX"- 1шт.	г. Москва, ул. Орджоникидзе, д. 3

9. Информационное обеспечение дисциплины:

Осуществление образовательного процесса по дисциплине базируется на использовании следующих информационных технологий:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

2. Сайты министерств, ведомств, служб, производственных предприятий и компаний, деятельность которых является профильной для данной дисциплины:

- <https://www.mos.ru/mka/>
- <http://www.minstroyrf.ru/>

3. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Толкачев А., Реклама и PR в арт-менеджменте. Изд-во- Эксмо -2009 -352 стр.
2. Важенин, С. Г. Индустрия выставочного бизнеса : (Бизнес-концепция функционирования выст. комплекса в г. Екатеринбурге) / , , ; Рос. акад. наук, Урал. отд-ние, Ин-т экономики. - Екатеринбург : Ин-т экономики УрО РАН, 2004. - 68 с.
3. Суворов, Н. Н. Галерейное дело. Искусство в пространстве галереи: учеб. Пособие / Н. Суворов. - Санкт-Петербург : изд-во Санкт-Петербургского ун-та, 2006. - 199 с.
4. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1.
5. Шпаковский, В.О. PR-дизайн и PR-продвижение : учебное пособие / В.О. Шпаковский, Е.С. Егорова. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. - 453 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9729-0217-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493884> (19.09.2018).
5. Дмитриева, Л. М. Творчество молодых: дизайн, реклама, информационные технологии [[Текст]]. Сборник трудов XVI национальной научно-практической конференции студентов и аспирантов. (Омск, 21-22 апреля 2017 г.) / [Науч. ред. Л. М. Дмитриева] ; Министерство образования и науки РФ Администрация города Омска Департамент информационной политики и информационных отношений Омский государственный технический университет Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения [Электронный ресурс]. - Омск : ОмГТУ, 2017. 113 с. URL: <http://dlib.rsl.ru/rs101009000000/rs101009572000/rs101009572162/rs101009572162.pdf>

б) дополнительная литература:

1. Литвинов, В. В. Практика современной экспозиции / В. Литвинов. - М. : РУДИЗАЙН, 2005. - 349 с.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля):

Концепцией модернизации российского образования определены основные задачи профессионального образования: «подготовка квалифицированного работника соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда, компетентного, ответственного, свободно владеющего своей профессией и ориентированного в смежных областях деятельности, способного к эффективной работе по специальности на уровне мировых стандартов, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности; удовлетворение потребностей личности в получении соответствующего образования».

Решение этих задач невозможно без такого элемента обучения как самостоятельная работа студентов над учебным материалом. Однако, повысить качество самостоятельной работы можно только при ответственном отношении преподавателя за развитие навыков

самостоятельной работы и повышение творческой активности студентов.

В ходе практических занятий студенту рекомендуется конспектировать основное содержание курса. При преподавании дисциплины методически целесообразно в каждом разделе курса выделить наиболее важные моменты и акцентировать на них внимание обучаемых. Целесообразно при проведении практических занятий по всем разделам программы иллюстрировать практический материал большим количеством примеров, что позволяет усилить наглядность изложения и продемонстрировать обучаемому приемы решения задач.

В процессе освоения дисциплины, в рамках самостоятельной работы студент: работает с литературой в библиотеке РУДН; использует ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет».

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Обучение по дисциплине инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее ОВЗ) осуществляется преподавателем с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательной функции и с ОВЗ по слуху предусматривается сопровождение лекций и практических занятий мультимедийными средствами, раздаточным материалом.

Для студентов с ОВЗ по зрению предусматривается применение технических средств усиления остаточного зрения, а также предусмотрена возможность разработки аудиоматериалов.

По данной дисциплине обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может осуществляться как в аудитории, так и дистанционно с использованием возможностей электронной образовательной среды (Учебного портала) и электронной почты.

В ходе аудиторных учебных занятий используются различные средства интерактивного обучения, в том числе, групповые дискуссии, мозговой штурм, деловые игры, проектная работа в малых группах, что дает возможность включения всех участников образовательного процесса в активную работу по освоению дисциплины. Такие методы обучения направлены на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения, способствуют сплочению группы и обеспечивают возможности коммуникаций не только с преподавателем, но и с другими обучаемыми, сотрудничество в процессе познавательной деятельности.

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может производиться по утвержденному индивидуальному графику с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, что подразумевает индивидуализацию содержания, методов, темпа учебной деятельности обучающегося, возможность следить за конкретными действиями студента при решении конкретных задач, внесения, при необходимости, требуемых корректировок в процесс обучения.

Предусматривается проведение индивидуальных консультаций (в том числе консультирование посредством электронной почты), предоставление дополнительных учебно-методических материалов (в зависимости от диагноза).

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю):

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств (ФОС представлен в Приложении 1).

Преподаватель имеет право изменять количество и содержание заданий, выдаваемых обучающимся (обучающемуся), исходя из контингента (уровня подготовленности).

Рабочая программа дисциплины «Реклама и PR в арт-менеджменте» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 07.04.0 «Дизайн архитектурной среды» (уровень магистратура), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. №522.

Разработчики:

Руководитель программы

к.п.н., доцент департамента
архитектуры

А.В. Соловьева

ст.преподаватель департамента
архитектуры

Е.С.Терехина

**Директор департамента
архитектуры,**

к.арх.н., доцент

А.А. Колесников