

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

РАДИОВЕЗЩАНИЕ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Организация информационного производства

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Радиовещание» предназначен для бакалавров, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью». Курс предполагает общее знакомство с: историей радио, становлением и развитием радиовещания, основными принципами организации деятельности редакций и функционирования радиостанций, особенностями формата станций, построением эфира и созданием эфирного продукта, содержанием, видами, жанрами и формами радиовещания, принципами подачи информации, работой журналиста на радио, продвижением радиостанций и радио бизнесом, особенностями радио как средства массовой коммуникации, процессами конвергенции, связанными с радиовещанием, с его ролью и местом в системе средств массовой коммуникации современной России, значением радио в информационных войнах, возможностями манипуляции общественным сознанием, способами формирования определенной модели действительности, ролью в жизни государства и общества, текущим состоянием и тенденциями развития радиовещания в условиях цифрового общества и, таким образом, курс дает общие представления о радиожурналистике в частности и радиовещании в целом.

Цель курса – сформировать ясное представление о том, что радиовещание как самое доступное средство массовой коммуникации активно вторгается в жизнь государства и общества, создавая, через информирование определенную модель действительности и формируя поведенческие стереотипы, а также как глобальный культуртрегер выполняет и культурно-просветительскую миссию, оказывает существенное влияние на аудиторию в информационных войнах, используя цифровые платформы.

Главная задача курса – подготовить и дать базовые знания о радиовещании, его роли в жизни государства и общества, возможностях использования радио в целях продвижения и рекламы, чтобы успешно осуществлять на практике общественно-политическую и социокультурную деятельность, а также дать студентам необходимое представление об истории создания, формировании, развитии и деятельности радиовещания; познакомить с основными принципами организации деятельности редакций и радиостанций, особенностями формата станций; познакомить с принципами построения эфира и созданием эфирного продукта, с содержанием, видами, жанрами и формами радиовещания, методами подачи информации, работой журналиста на радио, продвижением радиостанций и радио бизнесом; объяснить новые форматы, формы и жанры подачи общественно-политического и социокультурного материала; сформировать навык создания актуальной информационной рыночной продукции; выявить индивидуальность и творческий потенциал студентов, подготовить их к самостоятельной работе в современных условиях; сформировать ясное представление об особенностях деятельности радиовещания как конвергентного средства массовой коммуникации в условиях современного цифрового общества. Построение курса составлено так, чтобы у студентов

сложилось четкое представление об основных этапах генезиса и трансформации радиовещания, принципах деятельности и особенностях этого средства массовой коммуникации.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Радиовещание» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-7	Способен к коммуникации в цифровой среде (в том числе с использованием технологий SMAAC=Social, Mobile, Apps, Analytics - социальные сети, мобильная связь, приложения, аналитика, облачные технологии) с учетом требований информационной безопасности, конфиденциальности, этических и правовых норм	<p>УК-7.1. Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; технологии программирования и хранения в онлайн среде</p> <p>УК-7.2. Использует различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей.</p>
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2. Умеет применять виды, методы и концепции критического анализа при выработке плана действий в проблемных ситуациях

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиа текстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиа текстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиа коммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиа коммуникационной системы
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-8	Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.	ОПК-8.1. Умеет анализировать большие данные и внедряет в этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта

В рамках ОП ВО «Радиовещание» обучающиеся также осваивают другие дисциплины, практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Радиовещание».

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Радиовещание» относится к Дисциплины (модули) Обязательная часть блока Б1.О.02.15

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Радиовещание».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-7	Способен к коммуникации в цифровой среде (в том числе с использованием технологий SMAAC=Social, Mobile, Apps, Analytics - социальные сети, мобильная связь, приложения, аналитика, облачные технологии) с учетом требований информационной безопасности,	Основы теории коммуникации	Практика

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	конфиденциальности этических и правовых норм		
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Информационные технологии в МИП	Основы радиовещания
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиа текстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Основы теории журналистики	Практика
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиа коммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Введение в специальность	Этика журналистской работы; Практика
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Психология массовых коммуникаций	Введение в организацию информационного производства
ОПК-8	Способен использовать цифровые технологии и	Сетевые media	Практика

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.		

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Радиовещание» составляет 4 зачетные единицы.

Дисциплина включает лекционный курс, внеаудиторные занятия и/или мастер-классы, практические занятия с созданием творческих проектов.

Дисциплина также реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для очной формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34	34			
в том числе:					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	8	8			
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	78	78			
<i>Контроль (зачет с оценкой), ак.ч.</i>	58	58			
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	144		
	зач.ед.	4	4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы
История радиовещания. Особенности радио как средства массовой коммуникации.	Предпосылки возникновения и изобретение радио. Радиотелеграф, его возможности и использование как средства	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы
<p>Специфика радиовещания, радиожурналистики. Роль радиовещания в формировании определенной модели действительности, поведенческих и культурных стереотипов. Иновещание. Информационные войны.</p>	<p>массовой коммуникации. Основные периоды истории развития радиовещания. Возникновение иновещания Особенности и значение радио в период ВОВ. Начало круглосуточного вещания. «Маяк» и развитие информационных программ. Художественно-выразительные средства радио; звук – основное средство воздействия на аудиторию, слово как главное выразительное средство; особенности и роль звука, интонации, речи и музыки. Радиовещание в системе средств массовой коммуникации. Роль радио в глобальном мире. Специфические возможности радиовещания в управлении и манипулировании общественным сознанием. Радио как наиболее массовое и востребованное медиа. Радио и телевидение, радио и интернет. Радио в цифровом обществе.</p>	
<p>Форматы радиостанций и основы программирования. Жанры радиожурналистики. Основные принципы ведения и прямой эфир. Новости на радио и формирование информационной повестки дня. Музыкальный и вербальный контент. Тематические программы. Покасты.</p>	<p>Понятие формата. Программирование. Организация вещательного дня. Взаимосвязь формата, программирования, контента, стиля ведения. Типы, модели и форматы радиовещания. Информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры. Синтетические жанры. Взаимодействие и конвергенция жанров. Зависимость ведущего и ведения от формата станции, поставленных задач, тематики и формы вещания. Стили ведения.</p>	<p>ЛК, ВЗ, СЗ</p>

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы
	<p>Личность ведущего. Требования к ведущему. Особенности работы в прямом эфире на станциях разного формата. Понятие новости. Значение новостей. Место новостей в сетке вещания. Источники информации. Подходы к отбору новостей. Принципы построения информационного выпуска. Особенности подачи новостей. Форматы новостей. Методы и принципы манипуляции информацией. Использование новостей в целях пиара и рекламы. Роль и место музыки в радиоэфире. Взаимосвязь музыки, вербальной информации, стиля ведения и формата станции. Радио шоу, тематические программы, развитие подкастинга и виртуальной реальности.</p>	
<p>Изменения и перспективы радиовещания. Радио бизнес. Продвижение радиостанции. Особенности использования радио в целях рекламы и PR.</p>	<p>Современные тенденции развития радиовещания как средства массовой коммуникации в цифровом обществе и конвергенция медиа. Изучение аудитории. Мониторинг радиостанций. Рейтинг. Реклама. Ситуация на рынке радиовещания. Радио как товар. Организация, особенности, виды и возможности пиара на радио. Взаимозависимость аудитории, контента, пиара, рекламы и бизнеса. Специфические особенности использования радио для целей пиара и рекламы. Значение и роль радиовещания в современном обществе.</p>	<p>ЛК, СЗ</p>

6. ДИСЦИПЛИНЫ

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ

ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
<p>Лекционная (117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 10, корп.2 "А", ауд. 730)</p>	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской маркерной; техническими средствами: Комплект специализированной мебели, технические средства: аудиосистема, моноблок Lenovo V510z, проектор Epson EB-955W, экран моторизованный Лицензионный пакет Microsoft (Windows, Office) ключи EES (Shool 3) id:86626883 от 2016 года (ОС, пакет офисных приложений, в т.ч. MS Office/ Office 365, Teams, Skype)</p>	<p>Требуется</p>
<p>Семинарская (117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 10, корп.2 "А", ауд. 730)</p>	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской маркерной; техническими средствами: Комплект специализированной мебели, технические средства: аудиосистема, моноблок Lenovo V510z, проектор Epson EB-955W, экран моторизованный Лицензионный пакет Microsoft (Windows, Office) ключи EES (Shool 3) id:86626883 от 2016 года (ОС, пакет офисных приложений, в т.ч. MS Office/ Office 365, Teams, Skype)</p>	<p>Требуется</p>
<p>Для самостоятельной работы обучающихся</p>	<p>Компьютерный класс для проведения практико-лабораторных занятий с применением программно-аппаратных средств и устройств для проведения тестового контроля, а также для самостоятельной работы обучающихся, оснащенная комплектом специализированной мебели; техническими средствами: комплект мебели, моноблок Lenovo C560 - 20 шт., проектор Epson EB-955W, экран моторизованный Лицензионный пакет Microsoft (Windows, Office) ключи EES (Shool 3) id:86626883 от 2016 года Программное обеспечение: продукты</p>	<p>Требуется</p>

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	Microsoft (ОС, пакет офисных приложений, в т.ч. MS Office/ Office 365, Teams, Skype)	
Компьютерный класс (117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 10, корп.2 "А", ауд. 720)	Комплект специализированной мебели, технические средства: моноблок LenovoIdeaCentre 23" C560 (57331093) i3-4160T (3.1ГГц,)/4G/1Tb/DVD-SMulti/23FHD91920x1080)/NV 800M 2G/Wi-Fi/cam/White - 8 шт., моноблок LenovoIdeaCentre C260 19.5" HD+Cel J1800/4Gb/500Gb/DVDRW/DOS/kb/m/черный 1600x900 - 10 шт., проектор Epson EB-955W, экран моторизованный. Лицензионный пакет Microsoft (Windows, Office) ключи EES (Shool 3) id:86626883 от 2016 года	Не требуется

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Источники для самостоятельной работы
1	Раздел: История радиовещания. Особенности радио как средства массовой коммуникации. Специфика радиовещания, радиожурналистики. Роль радиовещания в формировании определенной модели действительности, поведенческих и культурных стереотипов.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Горяева Т.М. История советской радиожурналистики, 1917 – 1945 гг. Документы, воспоминания. М.: Изд-во МГУ, 1991. 2. Маковеев В. Г. Российскому радиовещанию – 75 лет // Радио. – 1999. – № 12. – с. 6–9. 3. Панарин И.Н. Информационная война, PR и мировая политика. Учебное пособие для вузов. – М.: Горячая линия – Телеком, 2006. – 352 с. с.: ил. 4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М.: Аспект Пресс, 2003. – 367 с. 5. Пынина Т.Ю. Российский FM: музыка в эфире. Учебно-методическое пособие. М., факультет журналистики МГУ, 2003. – 74 с.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Источники для самостоятельной работы
	Иновещание. Информационные войны.	<p>6. Пынина Т.Ю. Информационно-психологическая война. Формирование терминов. Тамбов: Грамота (Филологические науки), 2015. № 8. Ч. 2. С. 153 – 156. http://www.gramota.net/materials/2/2015/8-2/42.html</p> <p>7. Радиожурналистика: Учебник. Под ред. проф. А.А. Шереля. М.: изд.-во Моск. Унта, 2000. – 489 с.; 3-е изд. М., 2005; http://evartist.narod.ru/text5/44.htm</p> <p>8. Российская государственная радиовещательная компания «Голос России». Мы говорим со всем миром. М., 1999.</p> <p>9. Ружников В.Н. Лекции по истории отечественного радиовещания 1985 – 2001 годы. М., Гуманитарный институт ТВ и РВ им. М.А. Литовчина, 2002.</p> <p>10. Ружников В.Н. Программа лекционного курса «Основы радиожурналистики». – http://interlibrary.narod.ru/</p> <p>11. Шерель А.А. Аудиокультура XX века. История, эстетические закономерности, особенности влияния на аудиторию. Очерки. М.: Прогресс-Традиция, 2004. – 576 с.</p> <p>12. 90 лет радио. Под ред. А.Д. Фортуненко. М., 1985.</p>
2	Раздел: Форматы радиостанций и основы программирования. Жанры радиожурналистики. Основные принципы ведения и прямой эфир. Новости на радио и формирование информационной повестки дня.	<p>1. Ахтырский А.И. Информационные программы Всесоюзного радио. – Музей радио и телевидения. – www.tvmuseum.ru</p> <p>2. Барабаш В.В. Радио как институт культуры: теория, история, практика. М.: Права человека, 2007. – 324 с.</p> <p>3. Ведущий или диджей? Материалы круглого стола. Под ред. В.Г. Осинского. СПб, 2000.</p> <p>4. Гаймакова Б.Д., Макарова С.К., Новикова В.И., Оссовская М.П. Мастерство эфирного выступления. Учеб. пособие. М.: Аспект-Пресс, 2004.</p> <p>5. Интернет – СМИ: теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов. Под ред. М.М.</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Источники для самостоятельной работы
	Музыкальный и вербальный контент. Тематические программы. Покасты.	<p>Лукьяновой. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 348 с.</p> <p>6. Радиостанция «Маяк» за 55 лет: этапы развития. Вестник РУДН. Серия: Литературоведение. Журналистика. М.: РУДН, 2019, Том 24, № 2 (2019). Стр. 340 – 347</p> <p>7. Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики. Учебн. пособие. М.: Аспект Пресс, 2002.</p> <p>8. Смирнов В.В. Формы вещания: функции, технологии, структура радиопрограмм. Учебн. пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2002.</p> <p>9. Средства массовой информации. Учеб. пособие. М.И. Алексеева, Л.Д. Болотова, Е.Л. Вартанова и др. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 380 с.</p>
3	<p>Раздел: Изменения и перспективы радиовещания. Радио бизнес. Продвижение радиостанции. Особенности использования радио в целях рекламы и PR.</p>	<p>1. Айрис Аннет, Бюген Жан. Управление медиакомпаниями: реализация творческого потенциала. Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Университетская книга»: АНО «ШКИМБ», 2010. – 560 с.: ил., табл.</p> <p>2. Браун Д., Коул У. Эффективный менеджмент на радио и телевидении. Т. 1, 2. М.: Мир, 2001.</p> <p>3. Ключи к эфиру: В 2 кн. Кн. 1. Радиожурналист и политика. Под. Ред. Г.А. Шевелева. М.: Аспект Пресс, 2007. – 205 с. (Серия «Мастер-класс радиостанции «Маяк»). Кн. 2. Основы мастерства: Опыт, практические советы. Под ред. Г.А. Шевелева. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 270 с. – (Серия «Мастер-класс радиостанции «Маяк»).</p> <p>4. Основы медиабизнеса: Под ред. Е.Л. Вартановой. – Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2009. – 360 с.</p> <p>5. Пынина Т.Ю. Формирование российского радиорынка. Вестник РУДН. Серия: Литературоведение. Журналистика. М.: РУДН, 2015, № 3, стр. 99 – 107.</p> <p>6. Эффективный менеджмент на радио и телевидении. М.: НАТ, 2002.</p>

Дополнительная литература:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Источники для самостоятельной работы
1	<p>Раздел: История радиовещания. Особенности радио как средства массовой коммуникации. Специфика радиовещания, радиожурналистики. Роль радиовещания в формировании определенной модели действительности, поведенческих и культурных стереотипов. Иновещание. Информационные войны.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Васильева Т.В., Осинский В.Г., Петров Г.Н. Курс радиотелевизионной журналистики. Секреты профессии. СПб.: Специальная литература, 2004. 2. Горяева Т.М. Радио России. Политический контроль радиовещания в 1920-х – начале 30-х годов. Документальная история. – М.: РОССПЭН, 2000. – 175 с. 3. Гуревич П.С., Ружников В.Н. Советское радиовещание. Страницы истории. М.: Искусство, 1976. – 264 с. 4. Мухин А.А. Информационная война в России: участники, цели, технологии. М.: «Гном и Д», 2000. – 256 с. 5. Операции информационно-психологической войны: краткий энциклопедический словарь-справочник. В.Б. Вепринцев, А.В. Манойло, А.И. Петренко, Д.Б. Фролов; под ред. А.И. Петренко. – М.: Горячая линия – Телеком, 2005. – 495 с.: ил. 6. Пынина Т.Ю. Роль радиостанции «Маяк» в отечественном радиовещании. Проблемы современного радиовещания: материалы III Всероссийской студенческой научно-практической конференции. Москва, РУДН 12 апреля 2017, под ред. Проф. В.В. Барабаша. – М.: РУДН, 2017. – 167 с., стр. 120 – 127. 7. Расторгуев С.П. Информационная война. М., 1998. 8. Рашкофф Дуглас. Медиа вирус. М.: Ультра. Культура, 2003. – 368 с., илл. 9. Ружников В.Н. Программа лекционного курса «Основы радиожурналистики». – http://interlibrary.narod.ru/ 10. Хевеши М.А. Толковый словарь идеологических и политических терминов советского периода. Изд. 2-е, доп. – М.: Международные отношения, 2004. – 192 с.

2	<p>Раздел: Форматы радиостанций и основы программирования. Жанры радиожурналистики. Основные принципы ведения и прямой эфир. Новости на радио и формирование информационной повестки дня. Музыкальный и вербальный контент. Тематические программы. Показы.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ахтырский А.И. Общественно-политические программы Всесоюзного радио. – Музей радио и телевидения. – www.tvmuseum.ru 2. Ахтырский А.И. Просветительские и научно-образовательные программы Всесоюзного радио. – Музей радио и телевидения. – www.tvmuseum.ru 3. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. М., 1985. – 264 с. 4. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. М.: Изд-во РИП-Холдинг, 2004. – 174 с. 5. Бжезинский Збигнев. Великая шахматная доска. М.: Международные отношения, 2002. – 256 с. 6. Богданов Н.Г., Вяземский Б.А. Справочник журналиста. Ленинград: Лениздат, 1961. – 672 с. 7. Богомолова Н.Н. Социальная психология печати, радио и телевидения. М., 1997. 8. «Бойцы вспоминают минувшие дни...»: Воспоминания о Великой Отечественной войне ветеранов Гостелерадио СССР. – Всесоюзная гос. ТВ-Р компания; Совет ветеранов войны и труда Гостелерадио СССР. М., 1991. 9. Власов Ю.М. Пропаганда за фасадом новостей. М.: Политиздат, 1976. – 210 с. 10. Ляшенко Борис. Хочу к микрофону: Профессиональные советы диктору. Под ред. Г.А. Шевелева. – 2-е изд., доп. М.: Аспект Пресс, 2007. – 126 с. 11. Маркс Джон. ЦРУ и контроль над разумом. Тайная история науки управления поведением человека. В поисках «маньчжурского кандидата». М.: Международные отношения, 2003. – 312 с. (Секретные миссии) 12. О средствах массовой информации: Сборник законодательных и нормативных документов. М.: ЮРАЙТ, 1997.
---	--	---

		<p>13. Основы радиожурналистики. Учебн. пособие. Под ред. Э.Г. Багирова, В.Н. Ружникова. М.: Изд-во МГУ, 1984.</p> <p>14. Пынина Т.Ю. «Нерадийная» тема на радио. Проблемы современного радиовещания: материалы V Всероссийской студенческой научно-практической конференции. Москва, РУДН 11 апреля 2019, под ред. Проф. В.В. Барабаша. – М.: РУДН, 2019. – 184 с., стр. 99 – 104.</p> <p>15. Романченко А.Ю. (инт.). Будущее – за конвергентными медиа. – «Новости СМИ», №7 (295) апрель 2010.</p> <p>16. У слушателей «Маяка» произошло раздвоение сознания. – http://www.ng.ru/tv/2005-10-28/16_mayak.html</p> <p>17. Ярошенко В.Н. Информационные жанры радиожурналистики. М., 1976.</p>
3	<p>Раздел: Изменения и перспективы радиовещания. Радио бизнес. Продвижение радиостанции. Особенности использования радио в целях рекламы и PR.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Биргер П. Радио в Сети: уже почти бизнес. – Инфобизнес, № 21 (165), 2001. 2. Кара-Мурза С.Г. Власть манипуляции. М.: Академический проект, 2007. – 384 с. – (Социально-политические технологии). 3. Лебон Густав. Психология народов и масс. М., 1998. – 304 с. 4. Шиллер Герберт. Манипуляторы сознанием. М.: Мысль, 1980. – 282 с. 5. Энтман Р. Телевидение, радио и приватизация (вопросы собственности, рекламы и программной политики в меняющемся рынке СМИ)/ Р. Энтман, Д. Рид, Э. Мицкевич. М., 1998. – 80 с. 6. Эффективный менеджмент на радио и телевидении. М.: НАТ, 2002.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Радиовещание»
2. Внеаудиторные занятия/мастер-классы.
3. Практические занятия с созданием творческих проектов
3. Практические задания и их краткое содержание.
4. Вопросы для самопроверки, тестовые задания.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

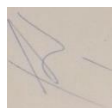
Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Радиовещание» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

**К.ф.н., член Союза журналистов Москвы,
Доцент КМК**

Должность, БУП



Подпись

Пынина Т. Ю.

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:
Заведующий кафедрой
Массовых коммуникаций**

Наименование БУП



Подпись

Барабаш В. В.

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:
Заведующий кафедрой
Массовых коммуникаций**

Должность, БУП



Подпись

Барабаш В. В.

Фамилия И.О.

