

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

РАДИОВЕЩАНИЕ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:

42.03.04 Телевидение

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Телевидение

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Радиовещание» предназначен для бакалавров, обучающихся по направлению «Телевидение». Курс предполагает общее знакомство с: историей радио, становлением и развитием радиовещания, основными принципами организации деятельности редакций и функционирования радиостанций, особенностями формата станций, построением эфира и созданием эфирного продукта, содержанием, видами, жанрами и формами радиовещания, принципами подачи информации, работой журналиста на радио, продвижением радиостанций и радио бизнесом, особенностями радио как средства массовой коммуникации, процессами конвергенции, связанными с радиовещанием, с его ролью и местом в системе средств массовой коммуникации современной России, значением радио в информационных войнах, возможностями манипуляции общественным сознанием, способами формирования определенной модели действительности, ролью в жизни государства и общества, текущим состоянием и тенденциями развития радиовещания в условиях цифрового общества и, таким образом, курс дает общие представления о радиожурналистике в частности и радиовещании в целом.

Цель курса – сформировать ясное представление о том, что радиовещание как самое доступное средство массовой коммуникации активно вторгается в жизнь государства и общества, создавая, через информирование определенную модель действительности и формируя поведенческие стереотипы, а также как глобальный культуртрегер выполняет и культурно-просветительскую миссию, оказывает существенное влияние на аудиторию в информационных войнах, используя цифровые платформы.

Главная задача курса – подготовить и дать базовые знания о радиовещании, его роли в жизни государства и общества, возможностях использования радио в целях продвижения и рекламы, чтобы успешно осуществлять на практике общественно-политическую и социокультурную деятельность, а также дать студентам необходимое представление об истории создания, формировании, развитии и деятельности радиовещания; познакомить с основными принципами организации деятельности редакций и радиостанций, особенностями формата станций; познакомить с принципами построения эфира и созданием эфирного продукта, с содержанием, видами, жанрами и формами радиовещания, методами подачи информации, работой журналиста на радио, продвижением радиостанций и радио бизнесом; объяснить новые форматы, формы и жанры подачи общественно-политического и социокультурного материала; сформировать навык создания актуальной информационной рыночной продукции; выявить индивидуальность и творческий потенциал студентов, подготовить их к самостоятельной работе в современных условиях; сформировать ясное представление об особенностях деятельности радиовещания как конвергентного средства массовой коммуникации в условиях современного цифрового общества. Построение курса составлено так, чтобы у студентов

сложилось четкое представление об основных этапах генезиса и трансформации радиовещания, принципах деятельности и особенностях этого средства массовой коммуникации.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Радиовещание» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-7	Способен к коммуникации в цифровой среде (в том числе с использованием технологий SMAAC=Social, Mobile, Apps, Analytics - социальные сети, мобильная связь, приложения, аналитика, облачные технологии) с учетом требований информационной безопасности, конфиденциальности, этических и правовых норм	УК-7.1. Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; технологии программирования и хранения в онлайн среде УК-7.2. Использует различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей.
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2. Умеет применять виды, методы и концепции критического анализа при выработке плана действий в проблемных ситуациях
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиа текстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	обществом и индустрией медиа текстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиа коммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиа коммуникационной системы
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
ОПК-8	Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для:	ОПК-8.1. Умеет анализировать большие данные и внедряет в этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.	

В рамках ОП ВО «Радиовещание» обучающиеся также осваивают другие дисциплины, практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Радиовещание».

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Радиовещание» относится к вариативной части блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Радиовещание».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-7	Способен к коммуникации в цифровой среде (в том числе с использованием технологий SMAAC=Social, Mobile, Apps, Analytics - социальные сети, мобильная связь, приложения, аналитика, облачные технологии) с учетом требований информационной безопасности, конфиденциальности этических и правовых норм	Основы теории коммуникации	Практика
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного	Информационные технологии в МИП	Основы радиовещания

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	подхода, выработать стратегию действий		
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиа текстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Основы теории журналистики	Практика
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиа коммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Введение в специальность	Этика журналистской работы; Практика
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Психология массовых коммуникаций	Введение в организацию информационного производства
ОПК-8	Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной	Сетевые media	Практика

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	деятельности, анализа данных, представления информации и пр.		

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Радиовещание» составляет 3 зачетные единицы.

Дисциплина включает лекционный курс, внеаудиторные занятия и/или мастер-классы, практические занятия с созданием творческих проектов.

Дисциплина также реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для очной формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	32	32			
в том числе:					
Лабораторные работы (ЛР)	16	16			
Практические/семинарские занятия (СЗ)	16	16			
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>					
<i>Контроль (зачет с оценкой), ак.ч.</i>					
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108		
	зач.ед.	3	3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы
История радиовещания. Особенности радио как средства массовой коммуникации. Специфика радиовещания, радиожурналистики. Роль радиовещания в формировании определенной модели действительности,	Предпосылки возникновения и изобретение радио. Радиотелеграф, его возможности и использование как средства массовой коммуникации. Основные периоды истории развития радиовещания. Возникновение иновещания. Особенности и значение радио в период ВОВ. Начало	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы
<p>поведенческих и культурных стереотипов. Иновещание. Информационные войны.</p>	<p>круглосуточного вещания. «Маяк» и развитие информационных программ. Художественно-выразительные средства радио; звук – основное средство воздействия на аудиторию, слово как главное выразительное средство; особенности и роль звука, интонации, речи и музыки. Радиовещание в системе средств массовой коммуникации. Роль радио в глобальном мире. Специфические возможности радиовещания в управлении и манипулировании общественным сознанием. Радио как наиболее массовое и востребованное медиа. Радио и телевидение, радио и интернет. Радио в цифровом обществе.</p>	
<p>Форматы радиостанций и основы программирования. Жанры радиожурналистики. Основные принципы ведения и прямой эфир. Новости на радио и формирование информационной повестки дня. Музыкальный и вербальный контент. Тематические программы. Показы.</p>	<p>Понятие формата. Программирование. Организация вещательного дня. Взаимосвязь формата, программирования, контента, стиля ведения. Типы, модели и форматы радиовещания. Информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры. Синтетические жанры. Взаимодействие и конвергенция жанров. Зависимость ведущего и ведения от формата станции, поставленных задач, тематики и формы вещания. Стили ведения. Личность ведущего. Требования к ведущему. Особенности работы в прямом эфире на станциях разного формата. Понятие новости. Значение новостей. Место новостей в</p>	<p>ЛК, ВЗ, СЗ</p>

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы
	<p>сетке вещания. Источники информации. Подходы к отбору новостей. Принципы построения информационного выпуска. Особенности подачи новостей. Форматы новостей. Методы и принципы манипуляции информацией. Использование новостей в целях пиара и рекламы. Роль и место музыки в радиоэфире. Взаимосвязь музыки, вербальной информации, стиля ведения и формата станции. Радио шоу, тематические программы, развитие подкастинга и виртуальной реальности.</p>	
<p>Изменения и перспективы радиовещания. Радио бизнес. Особенности использования радио в целях управления общественным сознанием, мотивацией и поведением социума</p>	<p>Современные тенденции развития радиовещания как средства массовой коммуникации в цифровом обществе и конвергенция медиа. Рынок радиовещания и конкуренция радиостанций. Значение изучения аудитории. Роль личности ведущего в узнаваемости и рейтинге радиостанции. Радио как источник информации, глобальный культуртрегер, манипулятор общественным сознанием. Значение и роль радиовещания, его вербальная и музыкальная составляющая в современном цифровом обществе.</p>	<p>ЛК, СЗ</p>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
<p>Лекционная (117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 10, корп.2 "А", ауд. 730)</p>	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской маркерной; техническими средствами: Комплект специализированной мебели, технические средства: аудиосистема, моноблок Lenovo V510z, проектор Epson EB-955W, экран моторизованный Лицензионный пакет Microsoft (Windows, Office) ключи EES (Shool 3) id:86626883 от 2016 года (ОС, пакет офисных приложений, в т.ч. MS Office/ Office 365, Teams, Skype)</p>	<p>Требуется</p>
<p>Семинарская (117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 10, корп.2 "А", ауд. 730)</p>	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской маркерной; техническими средствами: Комплект специализированной мебели, технические средства: аудиосистема, моноблок Lenovo V510z, проектор Epson EB-955W, экран моторизованный Лицензионный пакет Microsoft (Windows, Office) ключи EES (Shool 3) id:86626883 от 2016 года (ОС, пакет офисных приложений, в т.ч. MS Office/ Office 365, Teams, Skype)</p>	<p>Требуется</p>
<p>Для самостоятельной работы обучающихся</p>	<p>Компьютерный класс для проведения практико-лабораторных занятий с применением программно-аппаратных средств и устройств для проведения тестового контроля, а также для самостоятельной работы обучающихся, оснащенная комплектом специализированной мебели; техническими средствами: комплект мебели, моноблок Lenovo C560 - 20 шт., проектор Epson EB-955W, экран моторизованный Лицензионный пакет Microsoft (Windows, Office) ключи EES (Shool 3) id:86626883 от 2016 года Программное обеспечение: продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений, в т.ч. MS Office/ Office 365, Teams, Skype)</p>	<p>Требуется</p>
<p>Компьютерный класс (117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 10, корп.2 "А", ауд.</p>	<p>Комплект специализированной мебели, технические средства: моноблок LenovoIdeaCentre 23" C560 (57331093) i3-4160T (3.1ГГц,)/4G/1Тб/DVD-</p>	<p>Не требуется</p>

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
720)	SMulti/23FHD91920x1080)/NV 800M 2G/Wi-Fi/cam/White - 8 шт., моноблок LenovoIdeaCentre C260 19.5" HD+Cel J1800/4Gb/500Gb/DVDRW/DOS/kb/m/черный 1600x900 - 10 шт., проектор Epson EB-955W, экран моторизованный. Лицензионный пакет Microsoft (Windows, Office) ключи EES (Shool 3) id:86626883 от 2016 года	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Источники для самостоятельной работы
1	<p>Раздел: История радиовещания. Особенности радио как средства массовой коммуникации. Специфика радиовещания, радиожурналистики. Роль радиовещания в формировании определенной модели действительности, поведенческих и культурных стереотипов. Иновещание. Информационные войны.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Горяева Т.М. История советской радиожурналистики, 1917 – 1945 гг. Документы, воспоминания. М.: Изд-во МГУ, 1991. 2. Маковеев В. Г. Российскому радиовещанию – 75 лет // Радио. – 1999. – № 12. – с. 6–9. 3. Панарин И.Н. Информационная война, PR и мировая политика. Учебное пособие для вузов. – М.: Горячая линия – Телеком, 2006. – 352 с. с.: ил. 4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М.: Аспект Пресс, 2003. – 367 с. 5. Пынина Т.Ю. Российский FM: музыка в эфире. Учебно-методическое пособие. М., факультет журналистики МГУ, 2003. – 74 с. 6. Пынина Т.Ю. Информационно-психологическая война. Формирование терминов. Тамбов: Грамота (Филологические науки), 2015. № 8. Ч. 2. С. 153 – 156.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Источники для самостоятельной работы
		<p>http://www.gramota.net/materials/2/2015/8-2/42.html</p> <p>7. Радиожурналистика: Учебник. Под ред. проф. А.А. Шереля. М.: изд.-во Моск. Унта, 2000. – 489 с.; 3-е изд. М., 2005; http://evartist.narod.ru/text5/44.htm</p> <p>8. Российская государственная радиовещательная компания «Голос России». Мы говорим со всем миром. М., 1999.</p> <p>9. Ружников В.Н. Лекции по истории отечественного радиовещания 1985 – 2001 годы. М., Гуманитарный институт ТВ и РВ им. М.А. Литовчина, 2002.</p> <p>10. Ружников В.Н. Программа лекционного курса «Основы радиожурналистики». – http://interlibrary.narod.ru/</p> <p>11. Шерель А.А. Аудиокультура XX века. История, эстетические закономерности, особенности влияния на аудиторию. Очерки. М.: Прогресс-Традиция, 2004. – 576 с.</p> <p>12. 90 лет радио. Под ред. А.Д. Фортушенко. М., 1985.</p>
2	<p>Раздел: Форматы радиостанций и основы программирования. Жанры радиожурналистики. Основные принципы ведения и прямой эфир. Новости на радио и формирование информационной повестки дня. Музыкальный и вербальный контент.</p>	<p>1. Ахтырский А.И. Информационные программы Всесоюзного радио. – Музей радио и телевидения. – www.tvmuseum.ru</p> <p>2. Барабаш В.В. Радио как институт культуры: теория, история, практика. М.: Права человека, 2007. – 324 с.</p> <p>3. Ведущий или диджей? Материалы круглого стола. Под ред. В.Г. Осинского. СПб, 2000.</p> <p>4. Гаймакова Б.Д., Макарова С.К., Новикова В.И., Оссовская М.П. Мастерство эфирного выступления. Учеб. пособие. М.: Аспект-Пресс, 2004.</p> <p>5. Интернет – СМИ: теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов. Под ред. М.М. Лукьяновой. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 348 с.</p> <p>6. Радиостанция «Маяк» за 55 лет: этапы развития. Вестник РУДН. Серия:</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Источники для самостоятельной работы
	Тематические программы. Покасты.	<p>Литературоведение. Журналистика. М.: РУДН, 2019, Том 24, № 2 (2019). Стр. 340 – 347</p> <p>7. Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики. Учебн. пособие. М.: Аспект Пресс, 2002.</p> <p>8. Смирнов В.В. Формы вещания: функции, технологии, структура радиoproграмм. Учебн. пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2002.</p> <p>9. Средства массовой информации. Учеб. пособие. М.И. Алексеева, Л.Д. Болотова, Е.Л. Вартанова и др. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 380 с.</p>
3	<p>Раздел: Изменения и перспективы радиовещания. Радио бизнес. Особенности использования радио в целях управления общественным сознанием, мотивацией и поведением социума.</p>	<p>1. Айрис Аннет, Бюген Жан. Управление медиакомпаниями: реализация творческого потенциала. Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Университетская книга»: АНО «ШКИМБ», 2010. – 560 с.: ил., табл.</p> <p>2. Бернейс, Эдвард. Пропаганда. – СПб.: Питер, 2021. – 208 с.</p> <p>3. Браун Д., Коул У. Эффективный менеджмент на радио и телевидении. Т. 1, 2. М.: Мир, 2001.</p> <p>4. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. М.: ЭКСМО-Пресс, 2004. – 832 с.</p> <p>5. Ключи к эфиру: В 2 кн. Кн. 1. Радиожурналист и политика. Под. Ред. Г.А. Шевелева. М.: Аспект Пресс, 2007. – 205 с. (Серия «Мастер-класс радиостанции «Маяк»). Кн. 2. Основы мастерства: Опыт, практические советы. Под ред. Г.А. Шевелева. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 270 с. – (Серия «Мастер-класс радиостанции «Маяк»).</p> <p>6. Основы медиабизнеса: Под ред. Е.Л. Вартановой. – Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2009. – 360 с.</p> <p>7. Пынина Т.Ю. Формирование российского радиорынка. Вестник РУДН. Серия: Литературоведение. Журналистика. М.: РУДН, 2015, № 3, стр. 99 – 107.</p> <p>8. Шиллер Герберт. Манипуляторы сознанием. М.: Мысль, 1980. – 282 с.</p>

Дополнительная литература:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Источники для самостоятельной работы
1	<p>Раздел: История радиовещания. Особенности радио как средства массовой коммуникации. Специфика радиовещания, радиожурналистики. Роль радиовещания в формировании определенной модели действительности, поведенческих и культурных стереотипов. Иновещание. Информационные войны.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Васильева Т.В., Осинский В.Г., Петров Г.Н. Курс радиотелевизионной журналистики. Секреты профессии. СПб.: Специальная литература, 2004. 2. Горяева Т.М. Радио России. Политический контроль радиовещания в 1920-х – начале 30-х годов. Документальная история. – М.: РОССПЭН, 2000. – 175 с. 3. Гуревич П.С., Ружников В.Н. Советское радиовещание. Страницы истории. М.: Искусство, 1976. – 264 с. 4. Мухин А.А. Информационная война в России: участники, цели, технологии. М.: «Гном и Д», 2000. – 256 с. 5. Операции информационно-психологической войны: краткий энциклопедический словарь-справочник. В.Б. Вепринцев, А.В. Манойло, А.И. Петренко, Д.Б. Фролов; под ред. А.И. Петренко. – М.: Горячая линия – Телеком, 2005. – 495 с.: ил. 6. Пынина Т.Ю. Роль радиостанции «Маяк» в отечественном радиовещании. Проблемы современного радиовещания: материалы III Всероссийской студенческой научно-практической конференции. Москва, РУДН 12 апреля 2017, под ред. Проф. В.В. Барабаша. – М.: РУДН, 2017. – 167 с., стр. 120 – 127. 7. Расторгуев С.П. Информационная война. М., 1998. 8. Рашкофф Дуглас. Медиа вирус. М.: Ультра. Культура, 2003. – 368 с., илл. 9. Ружников В.Н. Программа лекционного курса «Основы радиожурналистики». – http://interlibrary.narod.ru/ 10. Хевеши М.А. Толковый словарь идеологических и политических терминов советского периода. Изд. 2-е, доп. – М.: Международные отношения, 2004. – 192 с.

2	<p>Раздел: Форматы радиостанций и основы программирования. Жанры радиожурналистики. Основные принципы ведения и прямой эфир. Новости на радио и формирование информационной повестки дня. Музыкальный и вербальный контент. Тематические программы. Показы.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ахтырский А.И. Общественно-политические программы Всесоюзного радио. – Музей радио и телевидения. – www.tvmuseum.ru 2. Ахтырский А.И. Просветительские и научно-образовательные программы Всесоюзного радио. – Музей радио и телевидения. – www.tvmuseum.ru 3. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. М., 1985. – 264 с. 4. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. М.: Изд-во РИП-Холдинг, 2004. – 174 с. 5. Бжезинский Збигнев. Великая шахматная доска. М.: Международные отношения, 2002. – 256 с. 6. Богданов Н.Г., Вяземский Б.А. Справочник журналиста. Ленинград: Лениздат, 1961. – 672 с. 7. Богомолова Н.Н. Социальная психология печати, радио и телевидения. М., 1997. 8. «Бойцы вспоминают минувшие дни...»: Воспоминания о Великой Отечественной войне ветеранов Гостелерадио СССР. – Всесоюзная гос. ТВ-Р компания; Совет ветеранов войны и труда Гостелерадио СССР. М., 1991. 9. Власов Ю.М. Пропаганда за фасадом новостей. М.: Политиздат, 1976. – 210 с. 10. яшенко Борис. Хочу к микрофону: Профессиональные советы диктору. Под ред. Г.А. Шевелева. – 2-е изд., доп. М.: Аспект Пресс, 2007. – 126 с. 11.Маркс Джон. ЦРУ и контроль над разумом. Тайная история науки управления поведением человека. В поисках «маньчжурского кандидата». М.: Международные отношения, 2003. – 312 с. (Секретные миссии) 12.О средствах массовой информации: Сборник законодательных и нормативных документов. М.: ЮРАЙТ, 1997.
---	--	--

		<p>13. Основы радиожурналистики. Учебн. пособие. Под ред. Э.Г. Багирова, В.Н. Ружникова. М.: Изд-во МГУ, 1984.</p> <p>14. Пынина Т.Ю. «Нерадийная» тема на радио. Проблемы современного радиовещания: материалы V Всероссийской студенческой научно-практической конференции. Москва, РУДН 11 апреля 2019, под ред. Проф. В.В. Барабаша. – М.: РУДН, 2019. – 184 с., стр. 99 – 104.</p> <p>15. Романченко А.Ю. (инт.). Будущее – за конвергентными медиа. – «Новости СМИ», №7 (295) апрель 2010.</p> <p>16. У слушателей «Маяка» произошло раздвоение сознания. – http://www.ng.ru/tv/2005-10-28/16_mayak.html</p> <p>17. Ярошенко В.Н. Информационные жанры радиожурналистики. М., 1976.</p>
3	<p>Раздел: Изменения и перспективы радиовещания. Радио бизнес. Особенности использования радио в целях управления общественным сознанием, мотивацией и поведением социума.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Биргер П. Радио в Сети: уже почти бизнес. – Инфобизнес, № 21 (165), 2001. 2. Кара-Мурза С.Г. Власть манипуляции. М.: Академический проект, 2007. – 384 с. – (Социально-политические технологии). 3. Лебон Густав. Психология народов и масс. М., 1998. – 304 с. 4. Шиллер Герберт. Манипуляторы сознанием. М.: Мысль, 1980. – 282 с. 5. Уэбстер Фрэнк. Теории информационного общества. М.: Аспект Пресс, 2004. – 400 с. 6. Энтман Р. Телевидение, радио и приватизация (вопросы собственности, рекламы и программной политики в меняющемся рынке СМИ)/ Р. Энтман, Д. Рид, Э. Мицкевич. М., 1998. – 80 с. 7. Юнг К.Г. Психология бессознательного. М.: ООО «Издательство АСТ - ЛТД, «Канон»+», 1998. – 400 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Радиовещание»
2. Внеаудиторные занятия/мастер-классы.
3. Практические занятия с созданием творческих проектов
3. Практические задания и их краткое содержание.
4. Вопросы для самопроверки, тестовые задания.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины в ТУИС!

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Радиовещание» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - Ом и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

**К.ф.н., член Союза
журналистов Москвы,
Доцент КМК**

Должность, БУП

Подпись

Пынина Т. Ю.

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:
Заведующий кафедрой
Массовых коммуникаций**

Наименование БУП

Подпись

Барабаш В. В.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:
Заведующий кафедрой
Массовых коммуникаций

Должность, БУП



Подпись

Барабаш В. В.

Фамилия И.О.