

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 03.10.2022 14:55:09  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Federal State Autonomous Educational Institution for Higher Education**  
**PEOPLES' FRIENDSHIP UNIVERSITY OF RUSSIA**  
**(RUDN University)**

---

**Institute of World Economy and Business**

(Educational Division (faculty/institute/academy))

**COURSE SYLLABUS**

---

**Raising Capital Methods**

(course title)

**Recommended by the Didactic Council for the Education Field of:**

**38.03.01 Economics**

---

(Higher Education Field)

**The development of this course is carried out within the framework of the implementation of the main professional Higher Education Program:**

*«Digital Economy»*

---

(Specialization)

## 1. COURSE GOALS

The main purpose of the course “**Raising Capital Methods**” is to form students' knowledge in the field of the IPO market and the process of the company's initial entry into the public market as a whole and current methods to raise capital, as well as to teach how to apply the acquired knowledge in practice

## 2. REQUIREMENTS TO LEARNING OUTCOMES

The course “**Raising Capital Methods**” is aimed at building up and enhancing the following competences

*Table 2.1. Learning Outcomes*

Competence code	Competence	Indicators of Competence Formation / Development
UC-2	Able to determine the range of tasks within the set goal and choose the best ways to solve them, based on current legal regulations, available resources and restrictions	UC-2.1 determines the available resources and restrictions, the current legal norms within the framework of the tasks set
		UC-2.2 analyzes the schedule for the implementation of the project as a whole and chooses the best way to solve the tasks, based on current legal regulations and available resources and restrictions
		UC-2.3 Controls the progress of the project, adjusts the schedule in accordance with the results of control
OPC-4	Able to offer economically and financially justified organizational and managerial decisions in professional activities	OPC-4.1 Critically compares alternative options for solving the set professional tasks, develops and justifies ways to solve them, taking into account the criteria of economic efficiency, risk assessment and possible socio-economic consequences
		OPC-4.2 Describes the problems and situations of professional activity, using the professional terminology of economic science
		OPC-4.3 Analyzes and interprets financial, accounting and other information contained in the reporting of organizations and statements
PC-5	Monitoring of the banking services market, securities market, foreign exchange, commodity markets	PC-5.1 Understands the principles and operation of reference legal systems, the basics of classification and systematization of information materials and regulations in them in the interests of solving standard tasks of professional activity based on information culture
		PC-5.2 Uses complex knowledge in the field of digital money, currency settlement operations, patterns of functioning and features of business regulation
		PC-5.3 Applies the skills of collecting, analyzing and summarizing the information necessary to

		assess the state of the financial and credit system and commodity relations
--	--	---

### 3. ACADEMIC PROGRAMME STRUCTURE

The course “**Raising Capital Methods**” is included to compulsory disciplines of Б1.Б.ДБ.11.01

*Table 3.1. Prior and subsequent disciplines aimed at the formation of competencies*

Competence Code	Competence	Prior disciplines	Subsequent disciplines
UC-2	Able to determine the range of tasks within the set goal and choose the best ways to solve them, based on current legal regulations, available resources and restrictions	Methods of optimal solutions, Accounting, Money, credit, banks, Finances, Law,	Corporate finances, Development of law in the digital economy, On-the-job internship, Undergraduate internship
PC-1	able to analyze and interpret the data of domestic and foreign statistics on socio-economic processes and phenomena, to identify trends in changes in socio-economic indicators	Information technology and software development, Regional studies, Global processes in the world economy, Tax systems of foreign countries	Information security, Practical course of professional translation (English), Practical course of professional translation (Russian as a foreign), International innovative business, International IT-business, Undergraduate internship
PC-3	Able to analyze of the conjuncture of the market for goods and services	E-commerce, Marketing and SMM analysis in investment decision-making, Culture of communications in the digital sphere	Digital-marketing, Undergraduate internship

### 4. COURSE WORKLOAD AND LEARNING ACTIVITIES

The course total workload is equal to 2 credits.

*Table 4.1. Types of academic activities during the period of the HE program mastering*

Types of academic activities during the period of the HE program mastering	Total, academic	Semesters			
		6	7	8	9

		<b>hours</b>				
Contact academic hours		<b>41</b>	<b>41</b>			
Including:						
Lectures		16	16			
Lab work						
Seminars (workshops/tutorials)		16	16			
Self-study (ies), academic hours		31	31			
Evaluation and assessment (exam or pass/fail grading)		9	9			
Course workload	Ac.h.	72	72			
	Credits	2	2			

## 5. COURSE MODULES AND CONTENTS

*Table 5.1. Course Modules and Contents*

Modules	Topics	Academic Activity Type
<b>Module 1</b> Objectives of company value and investment management	<b>Topic 1.1.</b> The main possible goals for attracting investments	<b>Lecture, Seminar</b>
	<b>Topic 1.2</b> Comparative analysis of the advantages and disadvantages of the main sources of investment for the development of the company	<b>Lecture, Seminar</b>
	<b>Topic 1.3</b> Scheme of the recommended variant of the development management strategy focused on the growth of the company's value.	<b>Lecture, Seminar</b>
<b>Module 2</b> The decision to conduct an initial public offering of securities on the market	<b>Topic 2.1.</b> Historical roots of the initial public offering.	<b>Lecture, Seminar</b>
	<b>Topic 2.2.</b> IPO: parties, terms and conditions	<b>Lecture, Seminar</b>
	<b>Topic 2.3.</b> Types of IPOs and their characteristics	<b>Lecture, Seminar</b>
	<b>Topic 2.4.</b> Reverse IPO. LBO as a leveraged buyout of companies.	<b>Lecture, Seminar</b>
<b>Module 3</b> Methods and stages of an IPO	<b>Topic 3.1.</b> The general structure of the preparation and the main stages of the initial public offering.	<b>Lecture, Seminar</b>
	<b>Topic 3.2.</b> Internal analysis of the company	<b>Lecture, Seminar</b>
	<b>Topic 3.3.</b> Analysis of the external market.	<b>Lecture, Seminar</b>
	<b>Topic 3.4.</b> A strategy for making a decision to enter the stock exchange. Preparation for offering	<b>Lecture, Seminar</b>
<b>Module 4</b> Estimating the value of a company during an IPO	<b>Topic 4.1.</b> Estimates of market capitalization and company value.	<b>Lecture, Seminar</b>
	<b>Topic 4.2.</b> Company value levels. Liquidity. Methods for assessing the pre-investment value of the company. Valuation using the venture capital method.	<b>Lecture, Seminar</b>
	<b>Topic 4.3.</b> Information required for the assessment. Non-financial information. Accounting estimate.	<b>Lecture, Seminar</b>

<b>Module 5</b> IPO Mechanisms: Placements and Pricing	<b>Topic 5.1.</b> IPO mechanisms	<b>Lecture, Seminar</b>
	<b>Topic 5.2.</b> Placement and pricing of shares	<b>Lecture, Seminar</b>
	<b>Topic 5.3.</b> Theories of undervaluing stocks during an IPO	<b>Lecture, Seminar</b>
	<b>Topic 5.4.</b> The cost of the IPO procedure	<b>Lecture, Seminar</b>
	<b>Topic 5.5.</b> IPO risks	<b>Lecture, Seminar</b>

## 6. CLASSROOM EQUIPMENT AND TECHNOLOGY SUPPORT REQUIREMENTS

*Table 6.1.* Classroom Equipment and Technology Support Requirements

<b>Classroom for Academic Activity Type</b>	<b>Classroom equipment</b>	<b>Classroom Infrastructure and Technology Support Requirements</b>
Seminars	Classroom for seminars equipped with a set of specialized furniture. (r. 17, 27, 29, 101)	a set of specialized furniture; whiteboard; a set of devices includes portable multimedia projector, laptop, projection screen, stable wireless Internet connection. Software: Microsoft Windows, MS Office / Office 365, MS Teams, Chrome (latest stable release)
Self-studies	Classroom for self-studies equipped with a set of specialized furniture. (r. 342)	Classroom, equipped with a set of specialized furniture; whiteboard; a set of devices includes portable multimedia projector, laptop, projection screen, stable wireless Internet connection. Software: Microsoft Windows, MS Office / Office 365, MS Teams, Chrome (latest stable release)

## 7. RECOMMENDED SOURCES FOR COURSE STUDIES

### Main reading(sources):

#### *Printed and electronic issues:*

1. Айдрус И.А.З. Мировой рынок IPO: теория и практика : учебно-методическое пособие / Айдрус Ирина Ахмед Зейн, С.Г. Главина. - Электронные текстовые данные. - М. : РУДН, 2015. - 60 с. - ISBN 978-5-209-06758-0 : 86.23.
2. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для вузов / О. В. Игнатова [и др.] ; под редакцией О. В. Игнатовой, Н. Л. Орловой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13877-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/489414> (дата обращения: 23.05.2022).

*Additional (optional) reading:*

***Electronic and printed full text materials:***

1. Международный финансовый рынок : учебник и практикум для вузов / М. А. Эскиндаров [и др.] ; под общей редакцией М. А. Эскиндарова, Е. А. Звоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8904-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/490108>
2. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения : учебник для вузов / Л. Н. Красавина [и др.] ; ответственный редактор Л. Н. Красавина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 534 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08791-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/488867>
3. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для вузов / О. В. Игнатова [и др.] ; под редакцией О. В. Игнатовой, Н. Л. Орловой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13877-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/489414>
4. Мировая экономика и международные экономические отношения. Практикум : учебное пособие для вузов / О. В. Игнатова, Н. Л. Орлова, О. А. Горбунова, Т. А. Асон ; под редакцией О. В. Игнатовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13566-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/497400>
5. Мировая экономика и международные экономические отношения. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / О. В. Игнатова, Н. Л. Орлова, О. А. Горбунова, Т. А. Асон ; под редакцией О. В. Игнатовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 212 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13172-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/497399>
6. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для среднего профессионального образования / О. В. Игнатова [и др.] ; под редакцией О. В. Игнатовой, Н. Л. Орловой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 358 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13594-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/497398>
7. *Бабурина, Н. А.* Международные валютно-кредитные и финансовые отношения : учебное пособие для вузов / Н. А. Бабурина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01192-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/490749>
8. Международные финансы : учебник и практикум для вузов / В. Д. Миловидов [и др.] ; ответственные редакторы В. Д. Миловидов, К. Е. Мануйлов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 516 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13442-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/469742>
9. *Хасбулатов, Р. И.* Международные финансы в 2 ч. Часть 1. : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 408 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06365-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/493756>
10. *Хасбулатов, Р. И.* Международные финансы в 2 ч. Часть 2. : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06366-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/493757>
11. Международные экономические организации : учебник для вузов / С. Н. Сильвестров [и др.] ; под редакцией С. Н. Сильвестрова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 246 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9314-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/489232>

12. *Игнатова, О. В.* Международные расчеты и платежи. Практикум : учебное пособие для вузов / О. В. Игнатова, О. А. Горбунова, А. А. Прудникова ; под редакцией О. В. Игнатовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 218 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06426-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/493835>
13. Международное налоговое право : учебник и практикум для вузов / ответственные редакторы А. А. Копина, А. В. Реут. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01376-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/498858>
14. *Оглоблина, Е. В.* Международные валютно-кредитные отношения. Практикум : учебное пособие для вузов / Е. В. Оглоблина, Л. Н. Красавина ; под редакцией Л. Н. Красавиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01518-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/489659>
15. Деньги, кредит, банки. Финансовые рынки. В 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / С. Ю. Янова [и др.] ; ответственный редактор С. Ю. Янова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07172-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/492731>
16. Barry Eichengreen, [Globalizing Capital: A History of the International Monetary System](#), second edition (2008).
17. Stiglitz J. E. Globalization and its discontents revisited: Anti-globalization in the era of Trump. — WW Norton & Company, 2017.
18. Stiglitz J. The great divide. — Penguin UK, 2015.
19. Gaspar J. M. Paul Krugman: contributions to Geography and Trade //Letters in Spatial and Resource Sciences. — 2020. — Т. 13. — №. 1. — С. 99-115.
20. Gaspar J. M. Paul Krugman: contributions to Geography and Trade //Letters in Spatial and Resource Sciences. — 2020. — Т. 13. — №. 1. — С. 99-115.
21. da Cruz C. B. V., Floriani D. E., Amal M. The OLI Paradigm as a comprehensive model of FDI determinants: a sub-national approach //International Journal of Emerging Markets. — 2020.
22. Lee S. Y. et al. The push and pull factors of China's outward foreign direct investment in BRI countries //Technological and Economic Development of Economy. — 2022. — Т. 28. — №. 3. — С. 611-637-611-637.
23. Darling A. Maintaining stability in a global economy //Policy Makers on Policy. — Routledge, 2020. — С. 194-206.
24. Mallya P. D., D'Silva R. (ed.). Impact of Covid-19 crisis on the global economy and other sectors worldwide. — Idea Publishing, 2020.
25. McGahan A. M. Michael Lenox and Rebecca Duff: The Decarbonization Imperative: Transforming the Global Economy by 2050. — 2022.
26. McConnell C. R., Brue S. L., Flynn S. M. Economics: principles, problems, and policies, 21th. — 2018.
27. *Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для вузов / О. В. Игнатова [и др.] ; под редакцией О. В. Игнатовой, Н. Л. Орловой.* — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13877-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/489414> (дата обращения: 23.05.2022).
28. *Дерен, В. И.* Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 588 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09249-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/494633> (дата обращения: 23.05.2022).
29. *Мировая экономика в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Б. М. Смитиенко [и др.] ; под редакцией Б. М. Смитиенко, Н. В. Лукьянович.* — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 236 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-

04811-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/492069> (дата обращения: 23.05.2022).

- Electronic library RUDN – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- E-library «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
  - E-library Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
  - E-library «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
  - E-library «Лань» <http://e.lanbook.com/>

## 2. Databases and search engines:

- NCBI: <https://p.360pubmed.com/pubmed/>
- Вестник РУДН: with a remote access to the database through RUDN University IP addresses (or remotely using an individual login and password). <http://journals.rudn.ru/>
- Elibrary.ru: access with RUDN University IP addresses: <http://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
- ScienceDirect (ESD), «FreedomCollection», "Cell Press" ИД "Elsevier" **with a** remote access to the database through RUDN University IP addresses (or remotely using an individual login and password).
- Google Scholar - a freely accessible web search engine that indexes the full text or metadata of scholarly literature across an array of publishing formats and disciplines. Access: <https://scholar.google.ru/>
- Scopus - "Elsevier". with a remote access to the database through RUDN University IP addresses. <http://www.scopus.com/>
- Web of Science with a remote access to the database through RUDN University IP addresses <http://login.webofknowledge.com/>

### *Learning Toolkit for self-studies\*:*

#### 1. Lecture materials for “**Raising Capital Methods**”

#### 2. Methodology guidelines for students taking a course of “**Raising Capital Methods**”

\* - Learning Toolkit materials for self-studies are placed according to the requirements to the course page in TUIS!

## **8. ASSESSMENT AND EVALUATION TOOLKIT**

Assessment and Evaluation Toolkit of Competences that are expected to be acquired as a result are given in the Appendix to the “**Raising Capital Methods**” Course Syllabus

### **Developer:**

Head of the program

position, department

signature

Glavina S.G.

Name

### **Head of the Department:**

Department

signature

Name



**HEAD OF THE HIGHER EDUCATION PROGRAM:**

Head of the program

Position, department



signature

Glavina S.G.

Name